

Beobachter

SPEZIFIKATIONEN DIGITAL 2018

SPEZIFIKATIONEN | Desktop

RUN OF SITE + TARGETING

Format	Masse / Pixel	Dateigrösse	Dateiformat
Wideboard	994x250	150KB	JPG, GIF, HTML5, 3rd Party Tag
Maxiboard	994x118	150KB	JPG, GIF, HTML5, 3rd Party Tag
Billboard	970x250	150KB	JPG, GIF, HTML5, 3rd Party Tag
Halfpage Ad	300x600	150KB	JPG, GIF, HTML5, 3rd Party Tag
Universal Ad Package	Leaderboard: 728x90	150KB	JPG, GIF, HTML5, 3rd Party Tag
	Skyscraper: 160x600	150KB	JPG, GIF, HTML5, 3rd Party Tag
	Medium Rectangle: 300x250	150KB	JPG, GIF, HTML5, 3rd Party Tag
Sitebar	Bitte kontaktieren Sie uns!		

SPEZIFIKATIONEN | Mobile

mobile RUN OF SITE + TARGETING

Format	Masse Retina / Pixel	Masse Non-Retina / Pixel	Dateigrösse	Dateiformat
Mobile Wideboard	640x320	320x160	100KB	JPG, GIF, HTML5, 3rd Party Tag
Mobile Medium Rectangle	600x500	300x250	100KB	JPG, GIF, HTML5, 3rd Party Tag
Mobile Banner	640x100	320x50	100KB	JPG, GIF, HTML5, 3rd Party Tag

SPEZIFIKATIONEN | Video

video RUN OF SITE + TARGETING

Format	Masse / Pixel	Dateigrösse	Dateiformat
In-Article Video	1280x720	150MB	MP4, VAST 2.0, VPAID auf Anfrage

SPEZIFIKATIONEN | Content

ADVERTORIAL

Format	Teaser	Artikel
Teaser + Artikelseite	Bild: 653x427 Pixel / Titel: max. 25 Zeichen / Text: max. 55 Zeichen	Titelbild: Breite 940 Pixel / Bilder: max. Breite 940 Pixel / Titel: max. 80 Zeichen / Lead Text: max. 200 Zeichen / Body Text: max. 2 000 Zeichen / Videos: YouTube Links oder MP4

BRAND REPORT

Format	Teaser	Artikel	Brand Channel
Brand Report Beobachter	Wird automatisch aus Artikeltitel, Artikel-Leadtext und Artikelbild generiert.	Artikelbilder: 1000x600 Pixel / Titel: max. 55 Zeichen / Leadtext: max. 200 Zeichen / Bodytext: ca. 3 500 Zeichen / Autor: Name & Funktion / 1 Linkout inkl. Trackinglink	Firmenlogo: 136x50 Pixel (EPS) / Text: max. 500 Zeichen neutral verfasst

SPEZIFIKATIONEN | Sonderformate

NEWSLETTER

Format	Masse	Dateigrösse	Dateiformat
Newsletter Bild/Text	Bild: 196x118 Pixel	100KB	JPG, GIF, PNG (nicht animiert)
	Titel: max. 30 Zeichen / Text: max. 200 Zeichen		Word

SPEZIFIKATIONEN

- Anlieferungsfristen Werbemittel:
 - Desktop+Mobile Advertising: 3 Arbeitstage vor Kampagnenstart
 - Video Advertising (InStream, OutStream): 5 Arbeitstage vor Kampagnenstart
 - Content Advertising (Advertorial, Native, Sponsoring): 5 Arbeitstage vor Kampagnenstart
 - Newsletter: 5 Arbeitstage vor Kampagnenstart
- Anlieferungsadresse Werbemittel: digitaladops.rasch@admeira.ch
- Anlieferung zwingend in https