



## SPEZIFIKATIONEN DIGITAL 2018

### SPEZIFIKATIONEN | Desktop

#### RUN OF SITE + TARGETING

Format	Masse / Pixel	Dateigrösse	Dateiformat
Wideboard	994x250	150KB	JPG, GIF, HTML5, 3rd Party Tag
Maxiboard	994x118	150KB	JPG, GIF, HTML5, 3rd Party Tag
Billboard	970x250	150KB	JPG, GIF, HTML5, 3rd Party Tag
Halfpage Ad	300x600	150KB	JPG, GIF, HTML5, 3rd Party Tag
Universal Ad Package	Leaderboard: 728x90	150KB	JPG, GIF, HTML5, 3rd Party Tag
	Skyscraper: 160x600	150KB	JPG, GIF, HTML5, 3rd Party Tag
	Medium Rectangle: 300x250	150KB	JPG, GIF, HTML5, 3rd Party Tag
Layer	max. 500x500 / Close Button: 20x20	150KB	JPG, GIF, HTML5, 3rd Party Tag
Wallpaper	Maxiboard: 994x118	150KB	JPG, GIF, HTML5, 3rd Party Tag
	Skyscraper: 160x600	150KB	JPG, GIF, HTML5, 3rd Party Tag

### SPEZIFIKATIONEN | Content

#### ADVERTORIAL

Format	Teaser	Artikel
Teaser + Artikelseite	Bild: 653x427 Pixel / Titel: max. 25 Zeichen / Text: max. 55 Zeichen	Titelbild: Breite 940 Pixel / Bilder: max. Breite 940 Pixel / Titel: max. 80 Zeichen / Lead Text: max. 200 Zeichen / Body Text: max. 2 000 Zeichen / Videos: YouTube Links oder MP4

#### SPEZIFIKATIONEN

- Anlieferungsfristen Werbemittel:
  - Desktop+Mobile Advertising: 3 Arbeitstage vor Kampagnenstart
  - Video Advertising (InStream, OutStream): 5 Arbeitstage vor Kampagnenstart
  - Content Advertising (Advertorial, Native, Sponsoring): 5 Arbeitstage vor Kampagnenstart
- Anlieferungsadresse Werbemittel: [digitaladops.rasch@admeira.ch](mailto:digitaladops.rasch@admeira.ch)
- Anlieferung zwingend in https