



SPEZIFIKATIONEN DIGITAL 2018

SPEZIFIKATIONEN | Desktop

PRIME WEEK

Format	Masse / Pixel	Dateigrösse	Dateiformat
Wideboard	994x250	150KB	JPG, GIF, HTML5, 3rd Party Tag
Halfpage Ad	300x600	150KB	JPG, GIF, HTML5, 3rd Party Tag
Wallpaper	994x118	150KB	JPG, GIF, HTML5, 3rd Party Tag
	160x600	150KB	JPG, GIF, HTML5, 3rd Party Tag
Sitebar	Bitte kontaktieren Sie uns!		

SPEZIFIKATIONEN | Mobile

mobile RUN OF SITE + TARGETING

Format	Masse Retina / Pixel	Masse Non-Retina / Pixel	Dateigrösse	Dateiformat
Mobile Wideboard	640x320	320x160	100KB	JPG, GIF, HTML5, 3rd Party Tag
Mobile Medium Rectangle	600x500	300x250	100KB	JPG, GIF, HTML5, 3rd Party Tag
Mobile Banner	640x100	320x50	100KB	JPG, GIF, HTML5, 3rd Party Tag
Mobile Prestitial	640x920	320x460	100KB	JPG, GIF, HTML5, 3rd Party Tag
Mobile Interstitial	640x920	320x460	100KB	JPG, GIF, HTML5, 3rd Party Tag

SPEZIFIKATIONEN | Content

ADVERTORIAL

Format	Teaser	Artikel
Teaser + Artikelseite	Bild: 653x427 Pixel / Titel: max. 25 Zeichen / Text: max. 55 Zeichen	Titelbild: Breite 940 Pixel / Bilder: max. Breite 940 Pixel / Titel: max. 80 Zeichen / Lead Text: max. 200 Zeichen / Body Text: max. 2 000 Zeichen / Videos: YouTube Links oder MP4

SPEZIFIKATIONEN | Sonderformate

NEWSLETTER

Format	Masse	Dateigrösse	Dateiformat
Branded Newsletter Bild/Text	Hintergrundbild ohne Text/Logo: 1400x3000 Pixel	100KB	JPG, GIF, PNG (nicht animiert)
	Top Banner: 600x100 Pixel	100KB	JPG, GIF, PNG (nicht animiert)
	Content Banner: 560x90 Pixel	100KB	JPG, GIF, PNG (nicht animiert)

SPEZIFIKATIONEN

- Anlieferungsfristen Werbemittel:
 - Desktop+Mobile Advertising: 3 Arbeitstage vor Kampagnenstart
 - Video Advertising (InStream, OutStream): 5 Arbeitstage vor Kampagnenstart
 - Content Advertising (Advertorial, Native, Sponsoring): 5 Arbeitstage vor Kampagnenstart
- Anlieferungsadresse Werbemittel: digitaladops.rasch@admeira.ch
- Anlieferung zwingend in https