

Ringier Schweiz Awards

OK Button gewinnt in der Kategorie «The Innovator»

Bern, 13. Dezember 2018

Admeira lancierte 2018 die Fernsehwerbung der Zukunft. Ende August ging der erste interaktive TV-Spot nach Produkteinführung über die Schweizer TV-Schirme. Dank dem neuen OK Button klicken die Zuschauer in der Werbepause auf den für sie relevanten Werbeinhalt. Diese Innovation überzeugte gestern Abend auch die Jury der Ringier Schweiz Awards. Der OK Button siegte in der Kategorie «The Innovator».

Der OK Button bringt Marke, Leistung oder Produkt und Konsument auf einmalige Art und Weise zueinander. Ohne Medienbruch erhalten die TV-Zuschauer direkten Zugang zu den für sie relevanten Informationen. Bequem vom Sofa vereinbaren sie über die Fernbedienung einen Beratungstermin, schauen ein Video mit weiterführenden Informationen an oder lesen entsprechende Testberichte. «Innovationen lassen sich nicht einfach aus dem Ärmel schütteln. Sie erfordern harte Arbeit, Beharrlichkeit und Überzeugungskraft, um die richtigen Partner ins Boot zu holen», meint Xiaoqun Clever, Chief Technology and Data Officer Ringier AG, in ihrer Laudatio zur Preisvergabe. «Mit dem OK Button legt Admeira den Werbepartnern ein hoch attraktives Werbemittel in die Hand.»

Sieger in der Kategorie «The Innovator»

Das Admeira-Projekt «Erfolgreiche interaktive TV-Werbung: OK Button-Kampagne für den Kunden Volvo» geht in der Kategorie «The Innovator» bei den Ringier Schweiz Awards 2018 als stolzer Sieger hervor. «Wir haben eine neuartige Werbelösung geschaffen, welche die Stärken der herkömmlichen TV- und der Online-Welt kombiniert. Der Sieg bestätigt das riesige Potential des OK Buttons», freut sich Philipp Mason, Director of NextGen TV bei Admeira. Gemeinsam mit dem Kunden Volvo entstand ein absolutes Novum in der Werbewirtschaft. Kunden können direkt über den TV-Screen mit dem Werbespot interagieren. «In der Werbepause buchten interessierte Zuschauer eine Probefahrt mit dem neuen Volvo V60. Dieses innovative Werbeformat eröffnet uns komplett neue Möglichkeiten, um in einen echten Dialog mit dem TV-Zuschauer zu treten», zeigt sich auch Simon Krappl, Director Marketing bei Volvo Schweiz, begeistert.

Ringier Schweiz Awards 2018

Die Preisvergabe findet bereits zum zweiten Mal statt: In sechs Kategorien wurden besondere und herausragende Leistungen unter allen Mitarbeitern der Ringier Gruppe Schweiz hervorgehoben und geehrt. Insgesamt wurden über 70 Projekte eingereicht. Die Auszeichnungen fanden am Mittwoch, 12. Dezember 2018 statt und wurden vom Ringier Group Executive Board verliehen.



Bild: Sieger in der Kategorie «The Innovator»: OK Button-Kampagne von Admeira für den Kunden Volvo.

Informationen

Corporate Communications, Telefon +41 58 909 91 05, media@admeira.ch
Die Medienmitteilung ist verfügbar unter: <http://admeira.ch/about/mediencorner>

Über Admeira

Admeira ist das grösste Vermarktungsunternehmen der Schweiz. Wir vertreten über 80 starke Medienmarken in Print, Radio, TV und Online. Unseren Kunden bieten wir massgeschneiderte Werbe- und Sponsoringlösungen für medienübergreifende Kampagnen an.

Dank crossmedialem Einsatz erreichen wir jede Woche neun von zehn Schweizer Haushalten. Nationale und internationale Werbeauftraggeber vertrauen unserer Kompetenz in den Bereichen Vermarktung, Research, Technologie, Innovation und Datenmanagement.

Mit rund 300 Mitarbeitenden in allen Landesteilen setzen wir uns für innovative, umsetzungsstarke und kundenorientierte Lösungen ein, die Werbung erfolgreich machen.