

Interaktive TV-Werbung der Zukunft

## Zukunftsweisendes Admeira-Produkt gewinnt HbbTV-Award

Bern, 20.11.2018

**Letzte Woche gewann Admeira den Award in der Kategorie «Best use of HbbTV for advertising and promotion» in Berlin. Nach der erfolgreichen Lancierung der ersten interaktiven TV-Werbekampagne der Schweiz war Admeira mit seinem Vorzeigeprodukt gleich für zwei Awards nominiert. Das Produkt «OK Button-Kampagne» befindet sich ebenfalls bei den «Ringier Schweiz Awards» unter den Finalisten.**

«Admeira entwickelt innovative Werbelösungen mit dem Ziel, die maximale Werbewirkung für Werbeauftraggeber zu erzielen. Der OK Button ist so gesehen ein Meilenstein, der erstmals die direkte Interaktion zwischen Marke und TV-Zuschauer ermöglicht. Ich bin sehr stolz auf mein Team», freut sich Bertrand Jungo, CEO von Admeira.

### Grosse Nachfrage von Kundenseite

Der OK Button wurde in enger Zusammenarbeit mit Swisscom entwickelt, realisiert und steht auf allen SRG-Sendern bereit. Konsumenten, die HbbTV und interaktive Werbung auf Swisscom TV aktiviert haben, können von dieser neuen Werbeform profitieren. Mit den Kunden Migros, BMW und Coca-Cola wurde das Produkt zur Marktreife geführt.

Letzten Sommer lancierte Admeira mit der ersten «OK Button-Kampagne» die Werbung der Zukunft. Gemeinsam mit dem Kunden Volvo entstand mit der interaktiven TV-Werbekampagne ein absolutes Novum in der Werbewirtschaft. Konsumenten konnten direkt über die TV-Fernbedienung mit dem Werbespot interagieren und per Tastendruck auf eine Anmeldeoption für Probefahrten navigieren. «Diese interaktive Form der Werbeeinblendung ist die Zukunft der TV-Werbung», sagt Philipp Mason, Director of NextGen TV bei Admeira. «Das Interesse am Produkt ist gross – mit der Werbekampagne zur Motorfahrzeugversicherung der Axa geht seit Oktober bereits der zweite Kunde auf Sendung.

### Europäische Branchen-Auszeichnung

Der Award-Gewinner Admeira zählte zu den 27 Finalisten des europäischen «HbbTV-Awards 2018» und war für sein Projekt «OK Button: Dialogue Case» in der Kategorie «Best use of HbbTV for advertising and promotion» nominiert. Unter den letzten drei Projekten in seiner Kategorie konkurrierte der OK Button mit Applikationen aus Ungarn und Tschechien. Die

Auszeichnungen wurden am 14. November durch die HbbTV Association und die Deutsche TV-Plattform im Rahmen des 7. HbbTV-Symposiums und Awards in Berlin verliehen. Für die sieben Kategorien gingen insgesamt 47 Bewerbungen aus zwölf Ländern ein.

## Ein Preis im Zeichen der Mitarbeitenden

Das Admeira-Projekt «Erfolgreiche interaktive TV-Werbung: OK Button-Kampagne für den Kunden Volvo» ist zudem eines von 18 nominierten Finalisten in der Kategorie «The Innovator» bei den «Ringier Schweiz Awards 2018». Die Preisvergabe findet bereits zum zweiten Mal statt: In sechs Kategorien werden besondere und herausragende Leistungen unter allen Mitarbeitenden der Ringier Gruppe Schweiz hervorgehoben und geehrt. Insgesamt wurden über 70 Projekte eingereicht. Die Auszeichnungen werden am Mittwoch, 12. Dezember 2018 vom Ringier Group Executive Board verliehen.

## Was ist HbbTV?

HbbTV steht für «Hybrid broadcast broadband TV». Oder ganz einfach: HbbTV ist die zugrundeliegende Technologie, welche die interaktive TV-Werbung überhaupt ermöglicht. HbbTV lässt Fernsehen und Internet miteinander verschmelzen, was völlig neue Möglichkeiten für die Kommunikation mit dem Endkonsumenten eröffnet.

Hybrid Broadcast Broadband TV (oder „HbbTV“) ist eine globale Initiative zur Harmonisierung der Rundfunk- und Breitbandversorgung von Unterhaltungsdiensten für die Verbraucher über angeschlossene Fernsehgeräte, Set-Top-Boxen und Multiscreen-Geräte.

## Informationen

Corporate Communications, Telefon +41 58 909 91 05, [media@admeira.ch](mailto:media@admeira.ch)

Die Medienmitteilung ist verfügbar unter: <http://admeira.ch/about/mediencorner>

## Über Admeira

Admeira ist das grösste Vermarktungsunternehmen der Schweiz. Wir vertreten über 80 starke Medienmarken in Print, Radio, TV und Online. Unseren Kunden bieten wir massgeschneiderte Werbe- und Sponsoringlösungen für medienübergreifende Kampagnen an.

Dank crossmedialem Einsatz erreichen wir jede Woche neun von zehn Schweizer Haushalten. Nationale und internationale Werbeauftraggeber vertrauen unserer Kompetenz in den Bereichen Vermarktung, Research, Technologie, Innovation und Datenmanagement.

Mit rund 300 Mitarbeitenden in allen Landesteilen setzen wir uns für innovative, umsetzungsstarke und kundenorientierte Lösungen ein, die Werbung erfolgreich machen.

Admeira wurde 2016 von den drei Schweizer Partnern Ringier, SRG und Swisscom gegründet und ist die Antwort auf einen sich stetig ändernden Medien- und Werbemarkt. Die Dienstleistungen stehen allen Werbeauftraggebern, Agenturen sowie weiteren Anbietern von Werbeinventar offen.