Medienmitteilung
Communiqué de presse
Comunicato stampa

Admeira und Eurosport vereinbaren exklusive digitale Partnerschaft

Bern, 11. April 2017

Admeira vermarktet ab sofort exklusiv das Schweizer Web- und Mobile-Inventar von Eurosport und baut somit sein digitales Angebot weiter aus.

Die Eurosport-Plattform bietet ausführliche Informationen zu über 100 verschiedenen Sportarten, News und Hintergrundinformationen in Echtzeit. Gemeinsam mit dem Mutterkonzern Discovery Communications hat sich Eurosport diverse Top-Sportrechte, wie beispielsweise die Olympischen Spiele 2018-2024 in Europa oder die Bundesliga in Deutschland, gesichert. Admeira wird das Schweizer Inventar auf den Websites eurosport.ch/.de/.fr/.it sowie den dazugehörigen Mobile Apps vermarkten und somit seinen Partnern in Zukunft eine weitere sportaffine, vorwiegend männliche Zielgruppe anbieten können.

«Die Eurosport-Plattform ist eine Bereicherung von unseren bestehenden Sportangeboten der SRG SSR, auf blick.ch und bluewin.ch. Wir freuen uns sehr über die exklusive Zusammenarbeit», sagt Arne Bergmann, Chief Sales Officer von Admeira.

Das Admeira-Digital-Network weist eine Netto-Reichweite von über 80 Prozent aus und erreicht mehr als 4,8 Millionen Internetnutzer in der Schweiz.

Informationen
Corporate Communications, Telefon +41 58 909 91 04, media@admeira.ch
Die Medienmitteilung ist verfügbar unter: http://admeira.ch/about/mediencorner

Über Admeira
Admeira ist die grösste Vermarktungsfirma der Schweiz und verfügt über ein multimediales Portfolio mit Werbemöglichkeiten in rund 80 starken Medienmarken. Entstanden ist das Unternehmen im Jahr 2016 aus einer unternehmerischen Initiative von Ringier, SRG und Swisscom. Admeira ist die Schweizer Antwort auf den digitalen Wandel und die daraus entstehenden neuen Bedürfnisse der Schweizer Werbewirtschaft. Auf Basis neuster Technologie in Verbindung mit Daten- und Vermarktungskompetenz entstehen neue Perspektiven für innovative Werbeformen.

Die Dienstleistungen stehen allen Werbeauftraggebern, Agenturen sowie weiteren Anbietern von Werbeinventar offen.
Admeira beschäftigt über 280 Mitarbeitende an den Standorten Zürich, Bern, Lausanne, Genf und Lugano.