

René Plug wird neuer Managing Director Strategy & Business Development bei Admeira

Bern, 13. Juli 2017

Personelle Verstärkung für Admeira: René Plug (44) wird per Anfang September Managing Director Strategy & Business Development. In dieser Funktion wird er insbesondere für die Beratung und Unterstützung der Geschäftsleitung in den Bereichen Unternehmensstrategie, Business Development und Evaluation neuer Geschäftsfelder zuständig sein.

«Mit René Plug haben wir einen Fachmann an Bord, der fundiertes Wissen und Erfahrung rund um Strategieentwicklung und Business Development mitbringt, was für Admeira von grosser Bedeutung ist», sagt Marc Sier, Chief Operating Officer bei Admeira. «Zudem ist er bestens mit der Medienbranche und insbesondere mit der digitalen Welt vertraut», so Sier weiter. Als Managing Director Strategy & Business Development wird René Plug Mitglied der erweiterten Geschäftsleitung.

In seiner vorherigen Tätigkeit bei Swisscom hat René Plug als Chief Strategy Officer im digitalen Bereich gearbeitet. Er ist ein ausgewiesener Branchenexperte mit langjähriger Erfahrung und war zudem international als Berater tätig, unter anderem bei OC&C London. René Plug hat einen MBA der London Business School mit den Schwerpunkten Strategie und Finanzen sowie einen Master in Kommunikationswissenschaft mit Spezialisierung in Medienpolitik und -strategie.

Informationen

Corporate Communications, Telefon +41 58 909 91 04, media@admeira.ch

Die Medienmitteilung ist verfügbar unter: <http://admeira.ch/about/mediencorner>

Über Admeira

Admeira ist die grösste Vermarktungsfirma der Schweiz und verfügt über ein multimediales Portfolio mit Werbemöglichkeiten in rund 80 starken Medienmarken. Entstanden ist das Unternehmen im Jahr 2016 aus einer unternehmerischen Initiative von Ringier, SRG und Swisscom. Admeira ist die Schweizer Antwort auf den digitalen Wandel und die daraus entstehenden neuen Bedürfnisse der Schweizer Werbewirtschaft. Auf Basis neuester Technologie in Verbindung mit Daten- und Vermarktungskompetenz entstehen neue Perspektiven für innovative Werbeformen.

Die Dienstleistungen stehen allen Werbeauftraggebern, Agenturen sowie weiteren Anbietern von Werbeinventar offen.

Admeira beschäftigt über 280 Mitarbeitende an den Standorten Zürich, Bern, Lausanne, Genf und Lugano.