

Medienmitteilung
Communiqué de presse
Comunicato stampa

Admeira beteiligt sich an Audienzz

Bern, 22. November 2017

Admeira erwirbt per 21. November 2017 15 Prozent an Audienzz, der digitalen Vermarktungsorganisation der NZZ-Mediengruppe. Gleichzeitig nimmt die NZZ-Mediengruppe Einsitz im Verwaltungsrat von Admeira. Beide Parteien prüfen eine weiterführende Zusammenarbeit.

Audienzz ist die Vermarktungstochter der NZZ-Mediengruppe, die sich auf digitale Dienstleistungen im Premiumsegment spezialisiert hat. Admeira beteiligt sich per 21. November 2017 mit 15 Prozent an Audienzz. Gleichzeitig nimmt die NZZ-Mediengruppe mit ihrem Verwaltungsrat Dominique von Matt Einsitz im Verwaltungsrat von Admeira. In einem nächsten Schritt werden die beiden Parteien eine weitergehende Zusammenarbeit mit dem Ziel prüfen, den Medienstandort Schweiz gegenüber den globalen digitalen Wettbewerbern stärker zu positionieren.

Audienzz verfügt über ein breites Dienstleistungsportfolio, das seinen Kunden hochwertige Themenumfelder und eine hohe Reichweite garantiert.

Admeira erreicht mit einem breiten Portfolio von über 80 bekannten Medienmarken alle Zielgruppen. Auf Basis neuester Technologie in Verbindung mit Daten- und Vermarktungskompetenz entstehen bei Admeira neue und innovative Werbeformen.

Marc Walder, Verwaltungsratspräsident von Admeira: «Admeira wurde mit dem Ziel gegründet, die Schweizer Medienanbieter zusammenzubringen und dem Werbemarkt attraktive Möglichkeiten zu bieten. Wir freuen uns, gemeinsam mit Audienzz neue Perspektiven für Medienanbieter und Werbetreibende zu entwickeln.»

Etienne Jornod, Verwaltungsratspräsident der NZZ-Mediengruppe: «Der digitale Werbemarkt verändert sich rasant. Es ist deshalb wichtig, sich mit anderen Marktteilnehmern zu neuen Technologien und Angeboten auszutauschen.»

Zu den finanziellen Details der Transaktion haben die beiden Partner Stillschweigen vereinbart.

Informationen

Admeira Corporate Communications
Telefon +41 58 909 91 04, media@admeira.ch

Myriam Käser, Leiterin Unternehmenskommunikation NZZ-Mediengruppe
Telefon +41 44 258 17 70, myriam.kaeser@nzz.ch