

## **Admeira, die gemeinsame Vermarktungsfirma von Ringier, SRG und Swisscom, nimmt ihren Betrieb auf.**

ZÜRICH, 17. MÄRZ 2016

**Die gemeinsame Vermarktungsfirma von Ringier, SRG und Swisscom startet im April, nachdem die Wettbewerbskommission (WEKO) im Dezember 2015 grünes Licht gegeben und auch das Eidgenössische Departement für Umwelt, Verkehr, Energie (UVEK) keine Vorbehalte hatte. Die neue Vermarktungsfirma tritt unter dem Namen «Admeira» am Markt auf und nimmt den operativen Betrieb am 4. April 2016 auf.**

Der Name «Admeira» setzt sich zusammen aus dem englischen Begriff «Advertising» für Werbung und dem Wort «meira», was auf Rätoromanisch «Ziel» bedeutet.

Der Firmenname kombiniert somit einen Begriff aus dem Romanischen, das tief in der Schweizer Kultur verankert ist und für solide Werte steht, mit dem globalen, modernen Wort «Advertising». «Die Suche nach einem passenden Firmennamen mit hohem Identifikationsgrad und gleichzeitig starker Aussage war eine grosse, aber spannende Herausforderung», sagt Martin Schneider, CEO von Admeira. Schneider ergänzt: «Der Name muss sich differenzieren, sprachunabhängig funktionieren sowie eigenständig und merkfähig sein. Wir freuen uns sehr, dass wir mit dem Brand «Admeira» einen Volltreffer gelandet haben, der alle unsere Anforderungen vollumfänglich erfüllt.»

Die Werbebranche verändert sich stark, vor allem aufgrund der Digitalisierung und des starken Wandels in der Mediennutzung. Die Bündelung der Vermarktung der Medienangebote von Ringier, SRG und Swisscom ermöglicht Admeira, den Werbeauftraggebern vernetzte Kommunikation über die besten und reichweitenstärksten Medienplattformen der Schweiz anzubieten. Admeira richtet sich mit zielgerichteter Werbung und innovativen Werbelösungen auf die sich stark verändernden Bedürfnisse der Werbenden und der Schweizer Medien aus, um eine Schweizer Antwort auf die Konkurrenz der ausländischen Werbeunternehmen zu bieten. Das erklärte Ziel von Admeira ist es, den Schweizer Werbemarkt und Medienplatz im globalisierten Wettbewerb nachhaltig zu stärken.

Die Dienstleistungen des Unternehmens stehen allen Werbeauftraggebern, Verlegern, Agenturen sowie weiteren Anbietern von Werbeinventar zu fairen und marktgerechten Konditionen offen.

Der operative Start von Admeira ist für den 4. April geplant. Dann tritt das Unternehmen erstmals unter dem neuen Brand am Markt auf.

Designierter CEO des geplanten Gemeinschaftsunternehmens mit über 280 Mitarbeitenden ist Martin Schneider (49), bisher CEO von publisuisse. Designierter Präsident des Verwaltungsrates ist Marc Walder, CEO von Ringier.

**Die Geschäftsleitung setzt sich zusammen aus:**

Martin Schneider, Chief Executive Officer  
Bruno Battaglia, Chief Financial Officer  
Arne Bergmann, Chief Sales Officer  
Beniamino Esposito, Managing Director Publishing  
Markus Hollenstein, Chief Marketing Officer  
Beatrice Kniel, Managing Director Broadcast  
Philipp Scheidegger, Managing Director Digital  
Marc Sier, Chief Operating Officer

**Der Verwaltungsrat setzt sich zusammen aus:**

Marc Walder, Ringier, Verwaltungsratspräsident  
Roger de Weck, SRG  
Gilles Marchand, SRG  
Beat Grossenbacher, SRG  
Urs Schaeppi, Swisscom  
Ueli Dietiker, Swisscom  
Roger Wüthrich-Hasenböhler, Swisscom  
Claudio Cisullo, Ringier  
Alexander Theobald, Ringier

**Einladung zum Medienfrühstück**

Zum Thema findet am Montag, 4. April 2016, ein Medienfrühstück statt.  
Zeit: 9.30 Uhr  
Ort: Au Premier, Bahnhofplatz 15, 8001 Zürich, Raum Alcina  
Anmeldung bis am 31. März 2016 an [r.hofer@publisuisse.ch](mailto:r.hofer@publisuisse.ch).

**Informationen**

Romi Hofer, Verantwortliche PR publisuisse SA, Telefon +41 79 419 32 95,  
[r.hofer@publisuisse.ch](mailto:r.hofer@publisuisse.ch)  
Die Medienmitteilung ist verfügbar unter:  
[www.publisuisse.ch](http://www.publisuisse.ch) => PUBLISUISSE => Mediencorner

**Über Admeira**

Admeira ist die grösste Vermarktungsfirma der Schweiz und verfügt über ein multimediales Portfolio mit Werbemöglichkeiten in rund 80 starken Medienmarken. Entstanden ist das Unternehmen im Jahr 2016 aus einer unternehmerischen Initiative von Ringier, SRG und Swisscom. Admeira ist die Schweizer Antwort auf den digitalen Wandel und die daraus entstehenden neuen Bedürfnisse der Schweizer Werbewirtschaft. Auf Basis neuester Technologie in Verbindung mit Daten- und Vermarktungskompetenz entstehen neue Perspektiven für innovative Werbeformen.

Die Dienstleistungen stehen allen Werbeauftraggebern, Agenturen sowie weiteren Anbietern von Werbeinventar offen.

Admeira beschäftigt über 280 Mitarbeitende an den Standorten Zürich, Bern, Lausanne, Genf und Lugano.