Profils des chaînes

RTS 1 RTS 2

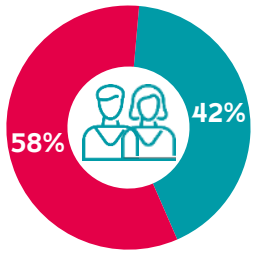
ADMEIRA

Profil de la chaîne

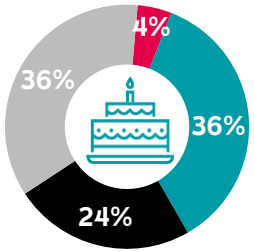


RTS 1 – La chaîne préférée des Romands

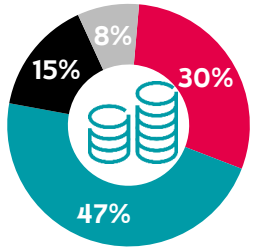
Structure de l'audience



- Masculin
- Feminin

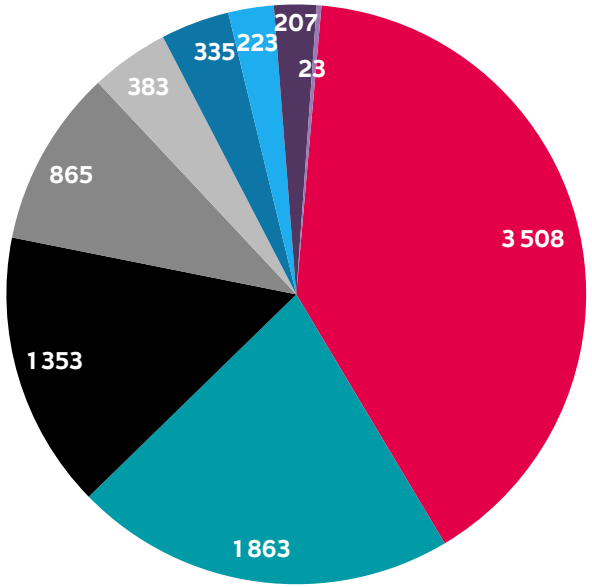


- 03-29 ans
- 30-59 ans
- 60-69 ans
- 70+ ans



- < CHF 4500
- CHF 4500-8999
- CHF 9000-11999
- CHF >12000

Heures de programme par genre



- Films et séries
- Actualités
- Enfants/jeunes
- Autres émissions
- Culture et éducation
- Information
- Sport
- Divertissement
- Musique

Performance de la chaîne en 2025

Tranche horaire	24h		Primetime 19h - 23h	
	Part de marché	Rating	Part de marché	Rating
20-59 ans	7.3%	4'100	7.1%	10'600

20-59 ans: Programmes RTS 1 les plus regardés en 2025

Date	Heure de diffusion	Programme	Rating
19.01.	19:30	19h30	122'700
01.06.	20:12	Mise au point	101'700
17.05.	21:00	Eurovision Song Contest 2025 / Finale	101'700
05.01.	19:58	Météo	94'300
18.09.	20:14	Temps présent / Sarah Oberson, 40 ans de mystère (1/2)	87'700
02.09.	20:14	A bon entendeur / Action, ou le succès des bazars discount	77'200
02.01.	20:59	Winter Palace / Episode 3	76'600
26.11.	20:12	Caravane FM / Le coeur sous l'uniforme	68'300
25.11.	19:30	Tagesschau (19h30) / Edition spéciale SRF en français	67'000
26.02.	20:15	36.9° / Ultra-sportifs : méga dégâts !	66'300

Source: Mediapulse TV Data (TV Analytics), ST, groupes cibles y compris hôtes, RTS 1, 2025, lu-di, 24h, overnight+7
Structure de l'audience sur la base des Rt-m, genres sur la base des heures de programmes diffusées
Programmes les plus regardés (valeur maximale pour les formats récurrents) sur la base de ratings émission

Grille des programmes en primetime janvier-mai 2026

RTS 1

Horaire	Lundi	Mardi	Mercredi	Jeudi	Vendredi	Samedi	Dimanche
19h00	**Couleurs Locales**					**Pique-Assiette** (18.45) **Météo** (19.15) **Swiss Loto** (19.20)	**Sport Dimache** (18.25) **Météo** (19:20)
19h30	**19h30** (édition principale du téléjournal)						
20h00	**Météo**						
20h10	**Basik** (Magazine économique)	**A Bon Entendeur (ABE)** (Magazine consommateurs)	**Infrarouge** ou **36.9°**(5x) (Magazines alternés)	**Temps Présent** (Reportages)	**Refuges de montagnes** ou **En route vers Brodway** ou **Caravane FM** ou **Passe-moi les jumelles** (Séries documentaires)	**Cash** (Jeu télévisé) ou **52 minutes** (Comédie)	**Mise au Point** (Magazine d'actualité)
21h00	**Box Office** (Films)	**Fiction française** (Films et séries française)	**Film** pour les 30-49 ans	**Série** (Production SSR ou américaine)	**Fiction française** (Films et séries française)	**Film familial**	**Série américaine**
22h30	**Série prestige**	**Film** ou **Série**	**Swiss Loto**	**Ramdam** (Magazine culturel)	**Film américaine**	**Films** (Action, fiction)	**Série prestige**
23h00	**Séries**		**Classiques du cinéma**				
24h00					**Film de minuit**		

Sous réserve de modifications de programme, état décembre 2025

Des programmes phares de qualité sur RTS 1

20-59 ans / SR / RTS 1 / 2025 / Parts de marché en % et ratings d'émissions

Actualités régionales **Couleurs locales** lundi – vendredi 19h00		Part de marché: 28.3% Rating: 26'000	Magazine pour les consommateurs **A bon entendeur** mardi 20h10		Part de marché: 33.1% Rating: 52'100
Actualités **19h30** lundi - dimanche 19h30		Part de marché:: 54.4% Rating: 77'600	Magazine d'information **Temps présent** jeudi 20h10		Part de marché:34.2% Rating: 52'700
Prévisions météo **Météo édition principale** lundi - dimanche 20h00		Part de marché: 37.3% Rating: 53'500	Magazine d'actualité **Mise au point** dimanche 20h10		Part de marché: 40.2% Rating: 73'000

https://admeira.ch/fr/portfolio/rts-1

Source: Data TV de Mediapulse (TV Analytics), SR, 20-59 ans y compris hôtes, RTS 1, 2025, parts de marché % et ratings émissions, toutes plateformes, overnight +7, Programmes, jours de diffusion et heures d'émission tels indiqués

Productions propres performantes et diversifiées

20-59 ans / SR / RTS 1 / 2025 / Parts de marché en % et ratings d'émissions

Magazine économique **basik** lundi 20h10		Part de marché: 31.5% Rating: 50'800	Reportages **Passe-moi les jumelles** vendredi 20h10		Part de marché: 29.8% Rating: 43'300
Magazine de santé **36.9°** mercredi 20h10		Part de marché: 31.0% Rating: 48'400	Jeu / Quiz **Cash** samedi 20h10		Part de marché: 29.4% Rating: 36'500
Divertissement **Caravane FM** vendredi 20h10		Part de marché: 33.9% Rating: 55'700	Divertissement **52 minutes** samedi 20h10		Part de marché: 39.9% Rating: 54'700

https://admeira.ch/fr/portfolio/rts-1

Source: Data TV de Mediapulse (TV Analytics), SR, 20-59 ans y compris hôtes, RTS 1, 2025, parts de marché % et ratings émissions, toutes plateformes, overnight +7, Programmes, jours de diffusion et heures d'émission tels indiqués

Films & séries - des programmes complémentaires

20-59 ans / SR / RTS 1 / 2025 / Parts de marché en % et ratings d'émissions

Les derniers films et des nouvelles séries/saisons principalement en inédit		Fiction française **Série/fiction** mardi 20h55 et 21h40		Part de marché: 18.7% Rating: 34'000	
Cinéma **Box Office** lundi 20h40		Part de marché: 18.1% Rating: 33'200	Séries **Série US ou SSR** jeudi 21h15 et 22h00		Part de marché: 17.3% Rating: 28'200
Série prestige **Série du lundi soir** lundi 22h45		Part de marché: 8.4% Rating: 11'000	Séries **Série US** dimanche 21h00 et 21h50		Part de marché: 20.5% Rating: 38'900

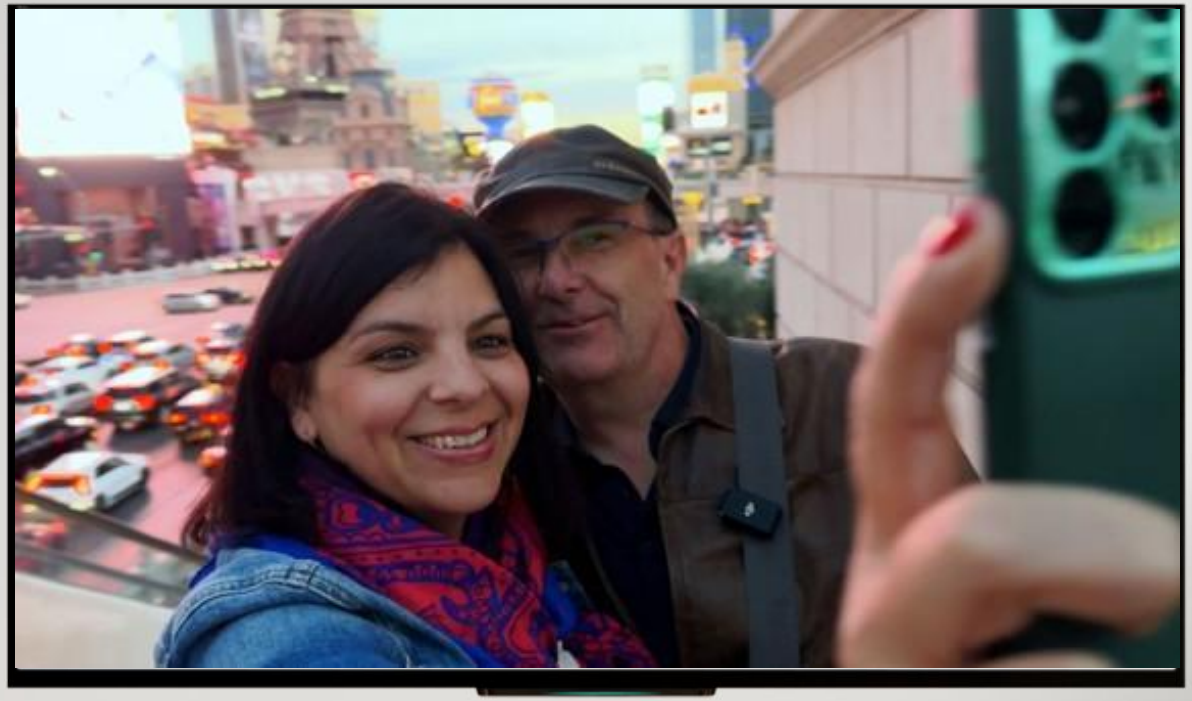
https://admeira.ch/fr/portfolio/rts-1

Source: Data TV de Mediapulse (ITV Analytics), SR, 20-59 ans y compris hôtes, RTS 1, 2025
parts de marché % et ratings émissions, toutes plateformes, overnight +7,
Programmes, jours de diffusion et heures d'émission tels indiqués

«Bye bye la Suisse»: Nouvelle saison fin 2026

La saison 14 en 2025 a enthousiasmé un large public

Saison 2025 «bye bye la Suisse» à 20h10		
Groupe cible	**Rating**	**Part de marché %**
20+ ans	142'000	37.9%
20-39 ans	16'200	36.9%
20-49 ans	29'700	34.0%
20-59 ans	58'000	36.5%
50+ ans	112'300	39.0%
R.A. trad. 20-59 ans	39'400	36.6%



Source: Mediapulse TV Data (ITV Analytics), SR, RTS 1, janvier et février 2025, groupes cibles y.c. hôtes, toutes les plateformes, overnight +7
Programme et heure de diffusion comme indiqué

«Dîner à la ferme»: deuxième saison à l'automne 2026

Après plusieurs années d'interruption, la reprise a enthousiasmé un large public.

Saison 2025 «Dîner à la Ferme» à 20h10,		
Groupe cible	**Rating**	**Part de marché %**
20+ ans	128'700	38.7%
20-39 ans	16'200	42.4%
20-49 ans	26'800	35.4%
20-59 ans	53'300	36.9%
50+ ans	101'900	39.7%
R.A. trad. 20-59 ans	30'600	33.6%



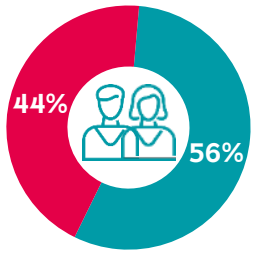
Source: Mediapulse TV Data (ITV Analytics), SR, RTS 1, août – septembre 2025, groupes cibles y.c. hôtes, toutes les plateformes, overnight +7
Programme et heure de diffusion comme indiqué

Profil de la chaîne

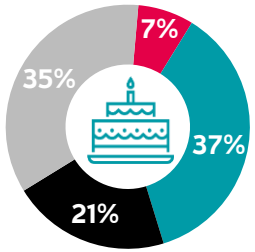


RTS 2 – Sport en direct & divertissement de qualité

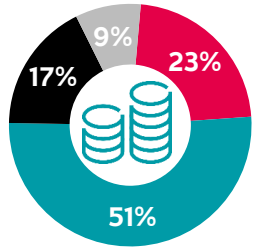
Structure de l'audience



- Masculin
- Feminin

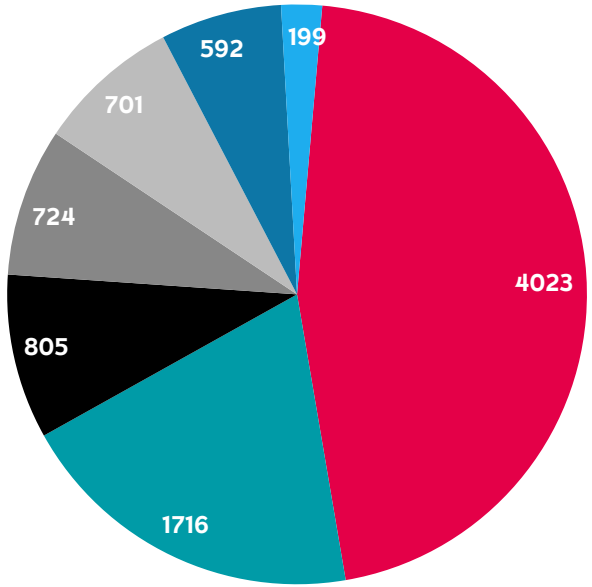


- 03-29 ans
- 30-59 ans
- 60-69 ans
- 70+ ans



- < CHF 4500
- CHF 4500-8999
- CHF 9000-11999
- CHF >12000

Heures de programme par genre



- Actualités
- Sport
- Information
- Films et séries
- Culture et éducation
- Autres émisisions
- Divertissement

Performance de la chaîne en 2025

Tranche horaire	24h		Primetime 19h - 23h	
	Part de marché	Rating	Part de marché	Rating
20-59 ans	7.3%	4'100	7.1%	10'600

20-59 ans: Programmes RTS 2 les plus regardés en 2025

Date	Heure de diffusion	Programme	Rating
25.05.	20:20	Hockey sur glace: Messieurs: CDM, Suède / Danemark, finale / Suisse - Etats-Unis	125'100
10.07.	21:00	Football: Dames: UEFA EURO 2025 Suisse / Finlande - Suisse	106'800
18.11.	20:47	Football: Messieurs: FIFA CDM 2026 É-U. / MEX / CA, quali / Kosovo - Suisse	92'100
31.05.	21:00	Football: Messieurs: CL, finale / Paris Saint-Germain FC - FC Inter Milan	86'900
09.02.	11:29	Ski alpin: Messieurs: CDM, Saalbach/Descente	69'300
12.01.	13:30	Ski alpin: Messieurs: CDM, Adelboden / Géant, 2e manche	68'200
08.06.	21:04	Football: Messieurs: UEFA Nations League, finale / Portugal - Espagne	67'600
30.12.	20:15	Hockey sur glace: Messieurs: Coupe Spengler, 1/2 finale / HC Fribourg-Gottéron - HC Davos	62'600
19.01.	13:15	Ski alpin: Messieurs: CDM, Wengen / Slalom, 2e manche	60'500
18.01.	12:44	Ski alpin: Messieurs: CDM, Wengen/Descente	58'000

Source: Mediapulse TV Data (TV Analytics), ST, groupes cibles y compris hôtes, RTS 2, 2025, lu-di, 24h, overnight+7
Structure de l'audience sur la base des Rt-m, genres sur la base des heures de programmes diffusées
Programmes les plus regardés (valeur maximale pour les formats récurrents) sur la base de ratings émission

Grille des programmes en primetime janvier-mai 2026

RTS 2

Horaire	Lundi	Mardi	Mercredi	Jeudi	Vendredi	Samedi	Dimanche
19h00	**RTS Info** (actualités)						
19h30	**19h30 signé** (édition principale du téléjournal avec traduction langage des signes)						
20h05	**PMU**						
20h10	**Production RTS**	**Doc lifestyle**	**Série SSR**	**Simpson** (Série animée)	**Ramdam** (case culture) ou **production digitale**	**Swiss Lotto**	**Série américaine**
	Documentaire		**Swiss Lotto**			**Super League** (Foot en direct) ou **Programmes sportifs en direct**	
21h00	**Histoire Vivante** (Magazine)	**Film suisse** ou **Série suisse**	**Documentaire**	**Humour**	**Fiction jeune public** (Films ou séries)		**Classiques du cinéma**
22h30	**Zap RTS / Tous les buts**						
23h00	**Documentaire**	**Fiction Nocturne** (Film ou série)	**Documentaire**	**Fiction** (Film ou série)	**Fiction** (Film ou série)	**Doc people**	**Documentaire**
23h20							
23h50						**Doc lifestyle**	**Histoire Vivante**

Sous réserve de modifications de programme, état décembre 2025

«Classiques du Cinéma» avec taux d'audience élevés

SR / RTS 2 / 2025 / Parts de marché en % et ratings d'émissions

Le Diable s'habille en Prada Mercredi, 8 octobre 2025 à 20h45		
Groupe cible	**Rating**	**Part de marché %**
20+ ans	29'500	8.7%
20-39 ans	4'570	10.8%
20-49 ans	9'850	11.1%
20-59 ans	19'540	11.4%
50+ ans	19'660	7.8%
20-59 ans R.A. trad.	12'730	10.6%



Source: Mediapulse TV Data (Instar Analytics). SR, groupes cibles y compris hôtes, RTS 2, 2025, parts de marché % et ratings émissions, toutes plateformes, overnight +7. (Classiques du cinèma: Le Diable s'habille en Prada le 08.10.2025 à 20h45.

RTS 2 – compétence sportive en direct

Aperçu des principaux sports et événements sportifs diffusés en direct sur RTS 2 (sous réserve d'exceptions)



Jeux Olympiques d'été

Jeux Olympiques d'hiver

Football	Sports d'hiver	Hockey sur glace	Course automobile
FIFA World Cup	Ski alpin	Coupe Spengler	Formule 1
UEFA EURO	Ski nordique	Championnat du monde	MotoGP
UEFA Women's Nations League	Snowboard	**Tennis**	**Cyclisme**
Champions League	Skicross	Tournois du Grand Chelem	Course cycliste sur route
Europa League	Saut à ski	Swiss Indoors Bâle	Disciplines de VTT
Super League	Biathlon	**Athlétisme**	
Coupe de Suisse			

Les grands rendez-vous du sport en direct de 2026

RTS 2

Tous les événements sportifs en direct également sur SRF zwei et RSI LA 2

JANVIER
Ski Alpin
Les classiques
Suisse, Autriche
♂

FÉVRIER
Jeux Olympiques
Olympic Games
Milano-Cortina, Italie
♀ ♂

MARS
Football
Quali. Coupe du monde
Europe
♂

AVRIL
Hockey sur glace
Tour de Romandie
Suisse
♂

MAI
Hockey sur glace
Championnat du monde
Suisse
♂

JUIN
Football
FIFA World Cup™
USA, Canada, Mexique
♂

JUILLET
Tennis
Wimbledon
Londres, Angleterre
♀ ♂

AOÛT
Tennis
US Open
New York, USA
♀ ♂

SEPTEMBRE
Football
Champions League™
Europe
♂

OCTOBRE
Tennis
Swiss Indoors
Bâle, Suisse
♂

NOVEMBRE
Ski Alpin
Course de vitesse
USA, Canada
♀ ♂

DÉCEMBRE
Hockey sur glace
Spengler Cup
Davos, Suisse
♂

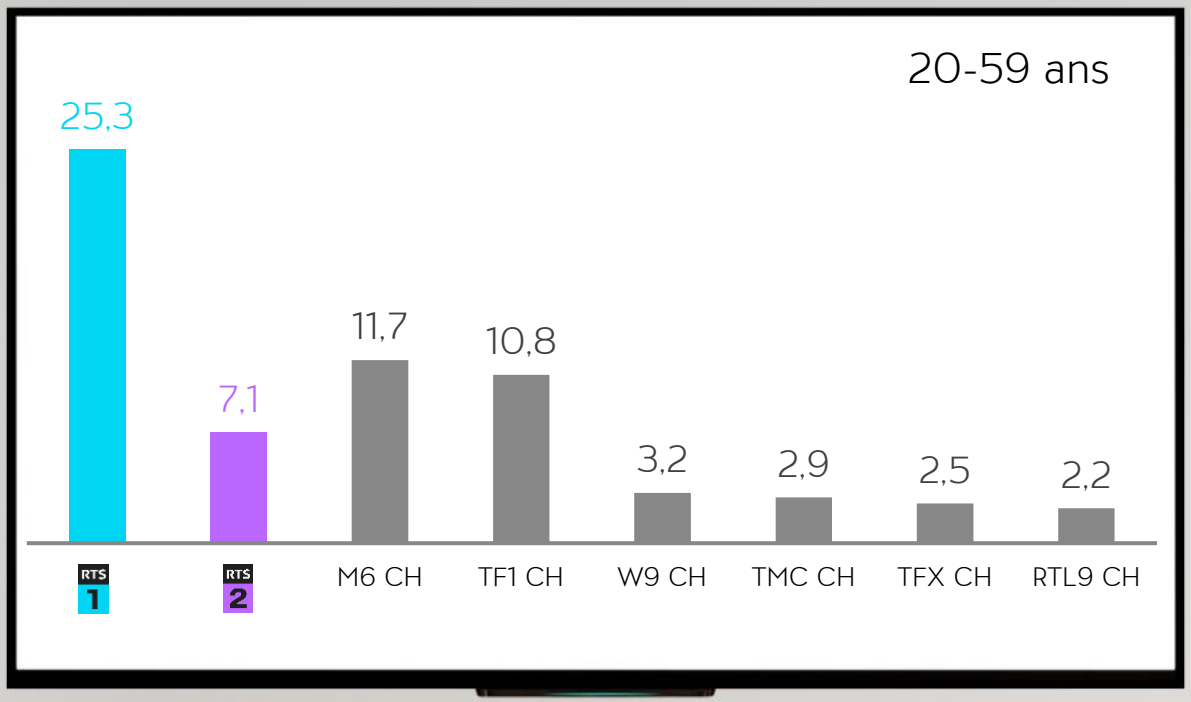
AD MEIRA

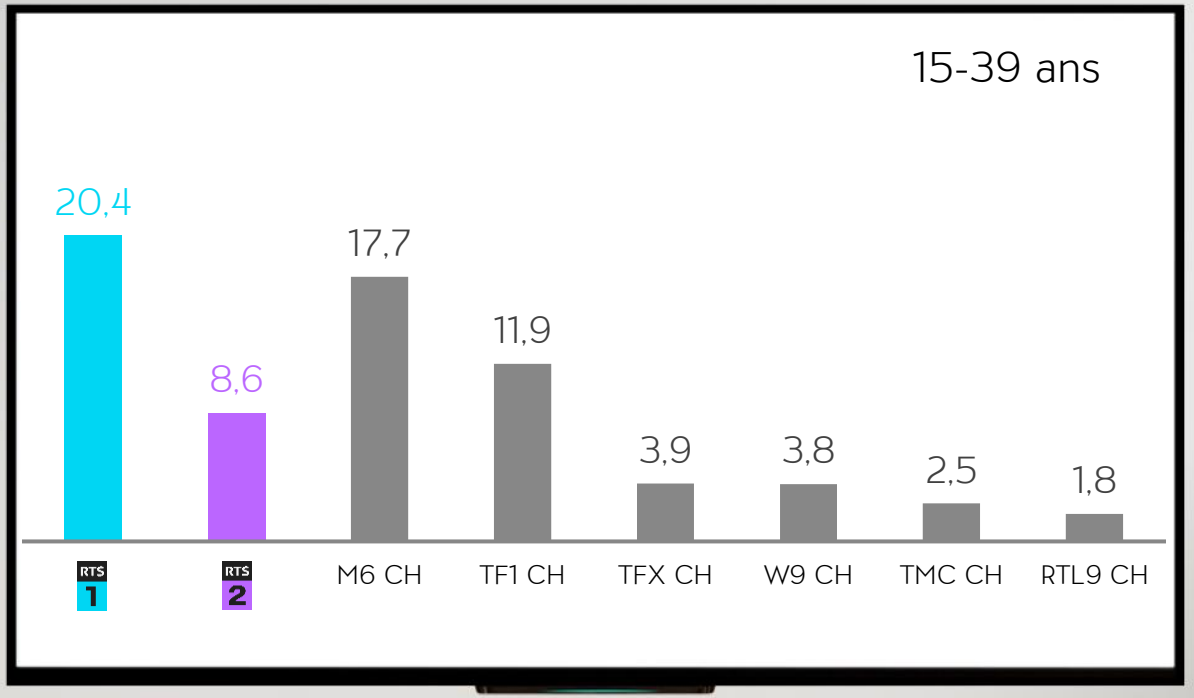
RTS en comparaison avec le marché



RTS est le leader incontesté du marché

20-59 ans et 15-39 ans / SR / 2025 / 19-23 h / parts de marché en %

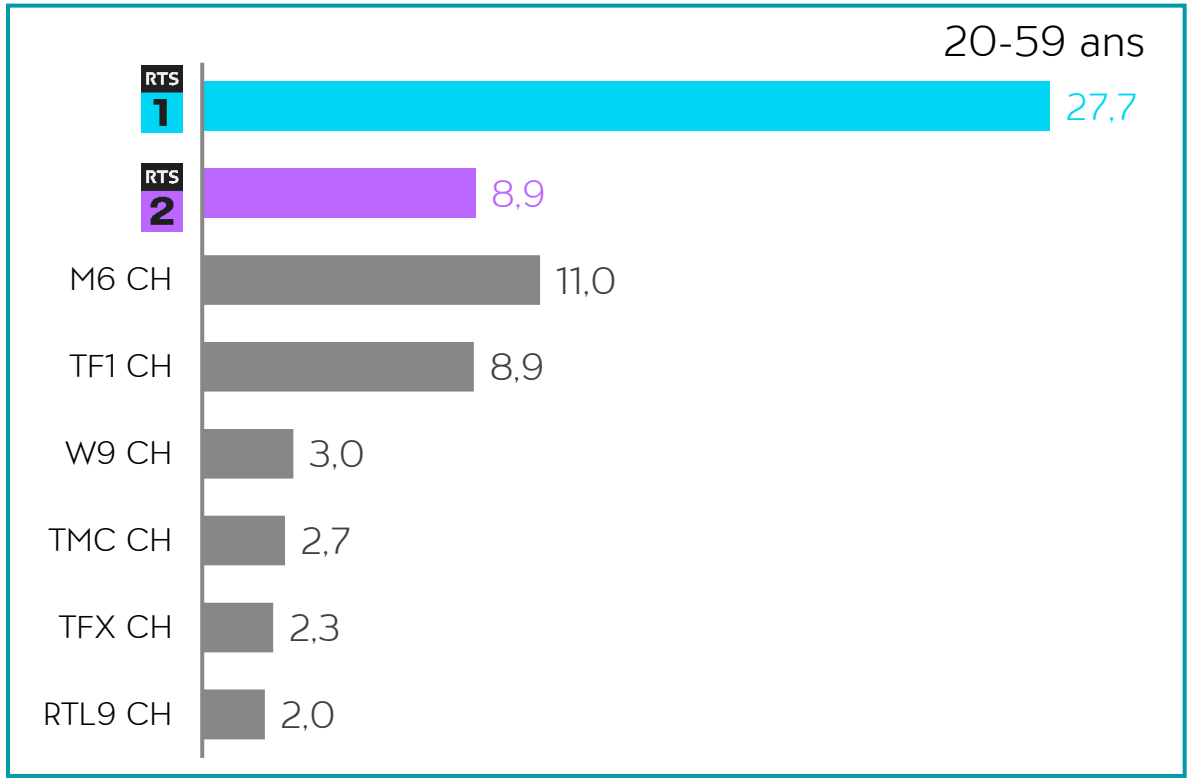


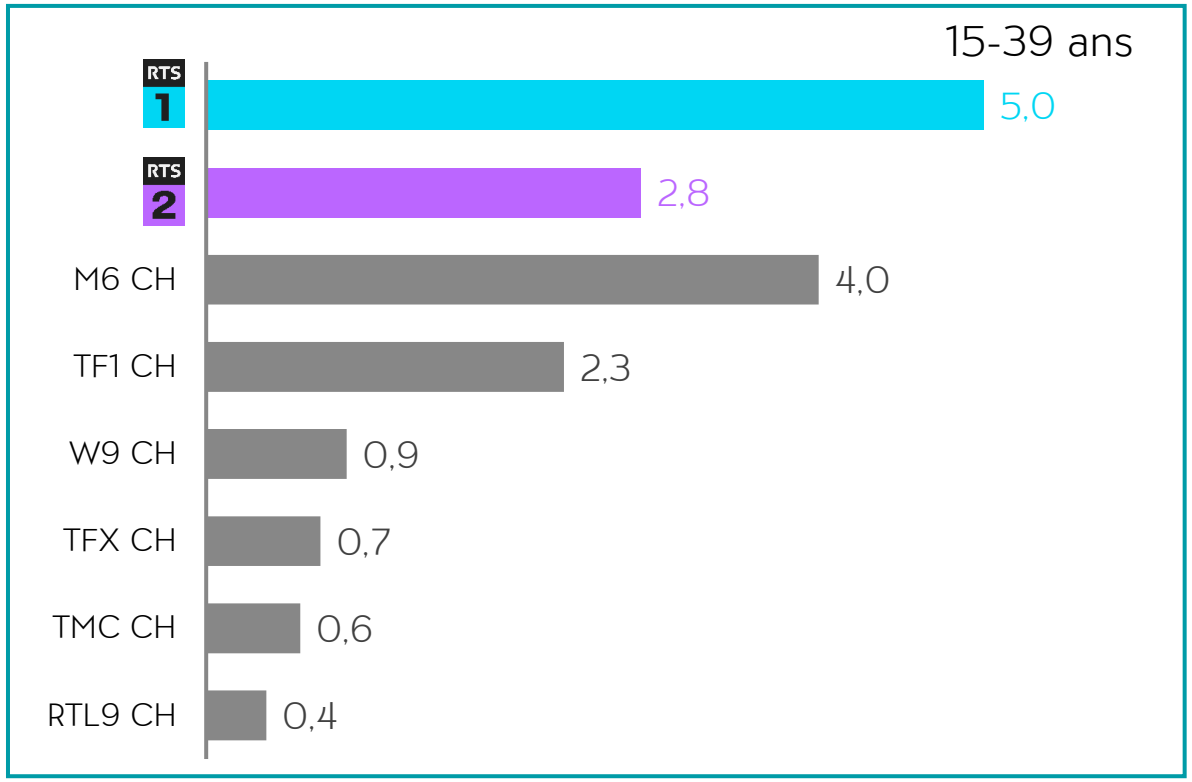


Source: Mediapulse TV Data (TV Analytics), SR, groupes cibles y.c. hôtes, 2025, lu-di, 19-23 h, PDM-%, toutes plateformes, Overnight +7
Portfolio Goldbach Media top 6 des chaînes

RTS garantit des contacts publicitaires élevés

20-59 ans et 15-39 ans / SR / 2025 / 19h – 23h / Ø écran pub rt-m effectif

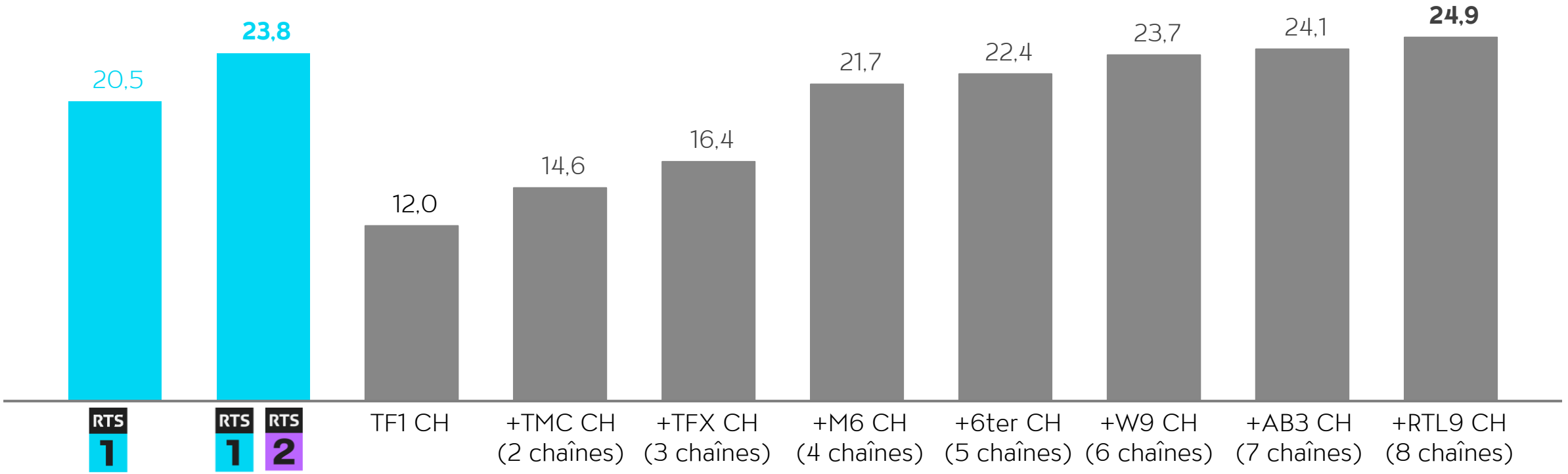




Source: Mediapulse TV Data (EvoAd), SR, groupes cibles y compris hôtes, 2025, lu-di, 19h-23h, écran pub-Rt-m effectif, toutes plates-formes, overnight +7
Formes de publicité: Écran pub, écran pub CH, écran pub Interruption, écran pub sport en direct, écran pub sport émission structurelle

RTS – pénétration nette égale à six chaînes privées

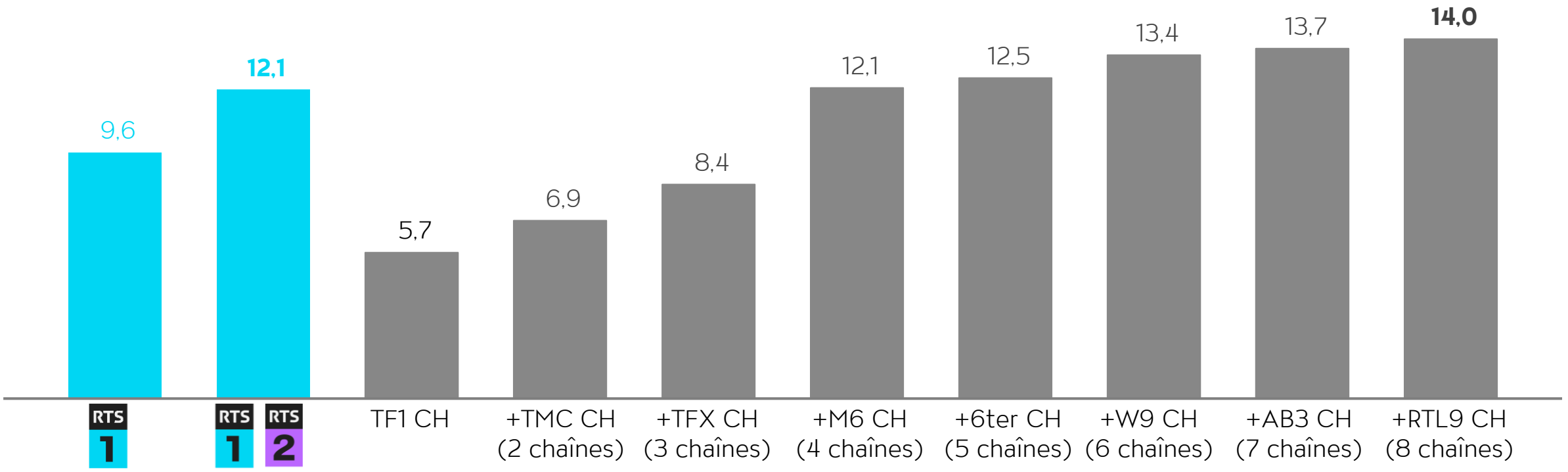
20-59 ans / SR / RTS, chaînes privées SR / 2025 / 19h – 23h / cumul pénétration nette en %



Source: Mediapulse TV Data, (TV Analytics). SR, groupe cible 20-59 ans y compris hôtes, SR, 2025, lu-di, 19-23 h, cumul des taux de pénétration nets en %, toutes les plateformes, overnight +7
Chaînes de RTS et les chaînes privées SR (sans la chaîne pour enfants Cartoon Network

RTS – pénétration nette égale à quatre chaînes privées

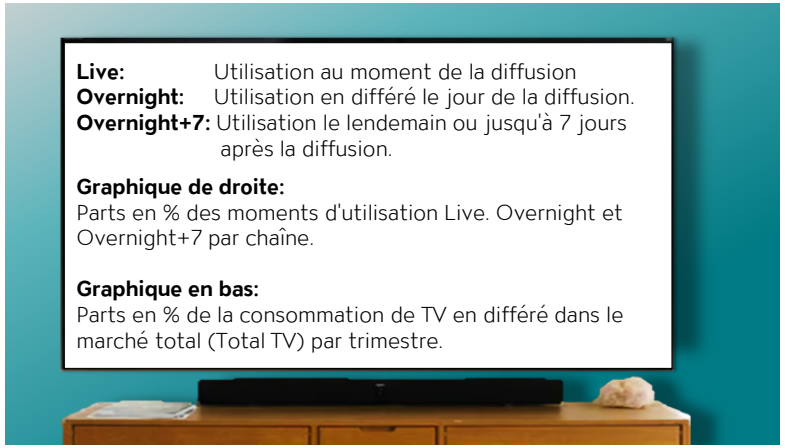
15-39 ans / SR / RTS, chaînes privées SR / 2025 / 19h – 23h / cumul pénétration nette en %

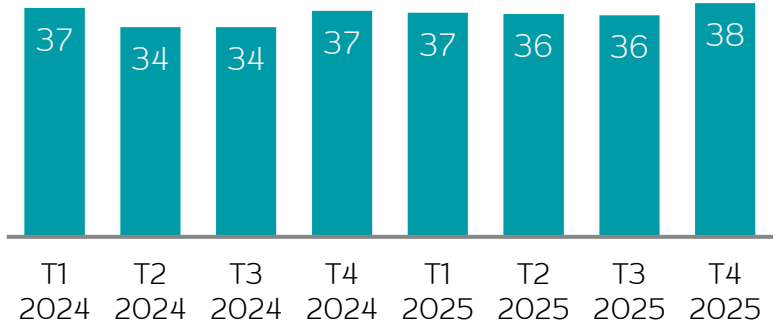


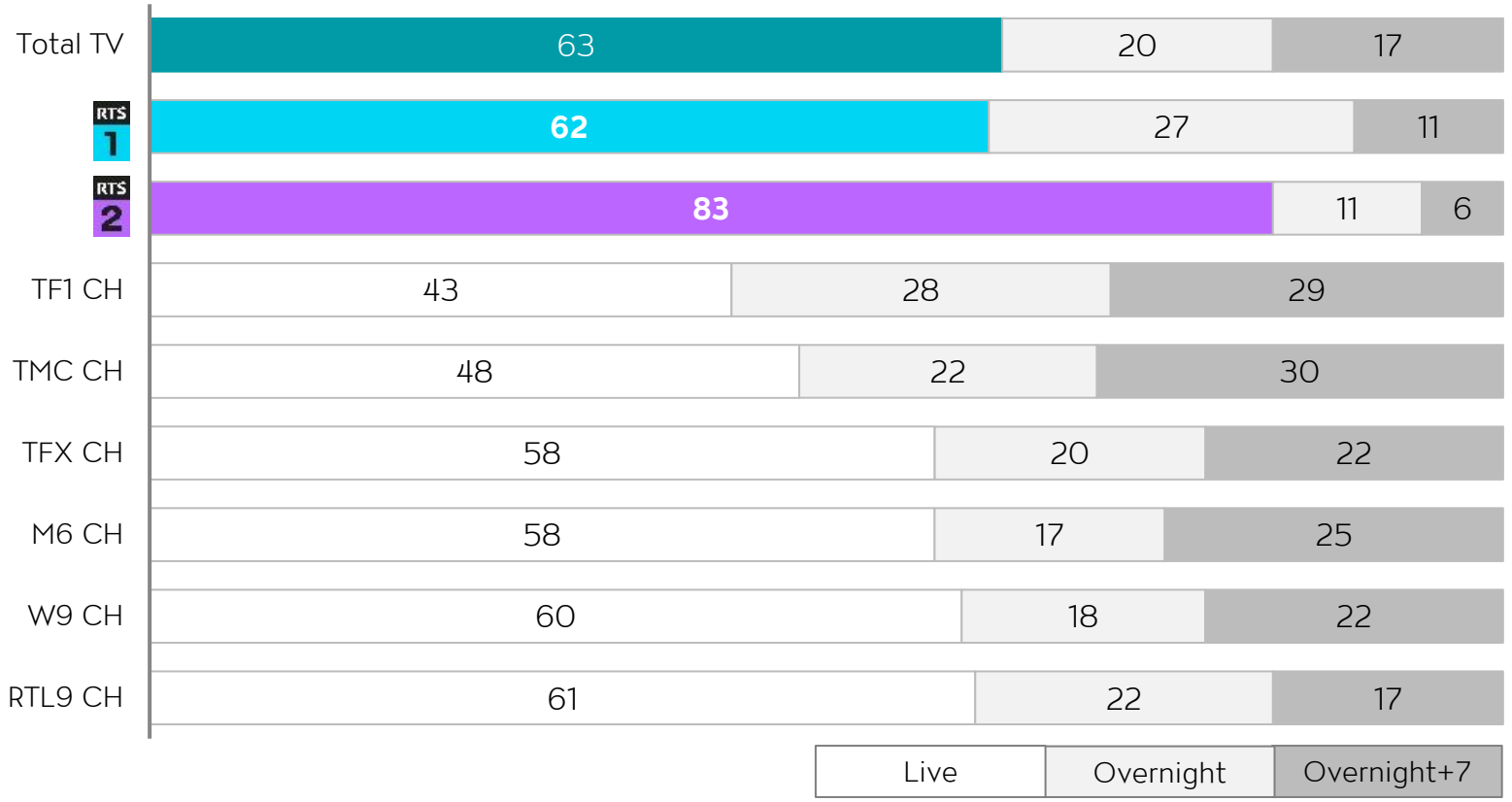
Source: Mediapulse TV Data, (TV Analytics). SR, groupe cible 15-39 ans y compris hôtes, SR, 2025, lu-di, 19-23 h, cumul des taux de pénétration nets en %, toutes les plateformes, overnight +7
Chaînes de RTS et les chaînes privées SR (sans la chaîne pour enfants Cartoon Network

RTS – utilisation principalement le jour de la diffusion

20-59 ans / SR / 2025 / 19h – 23h / parts d'utilisation TV en direct & en différé %



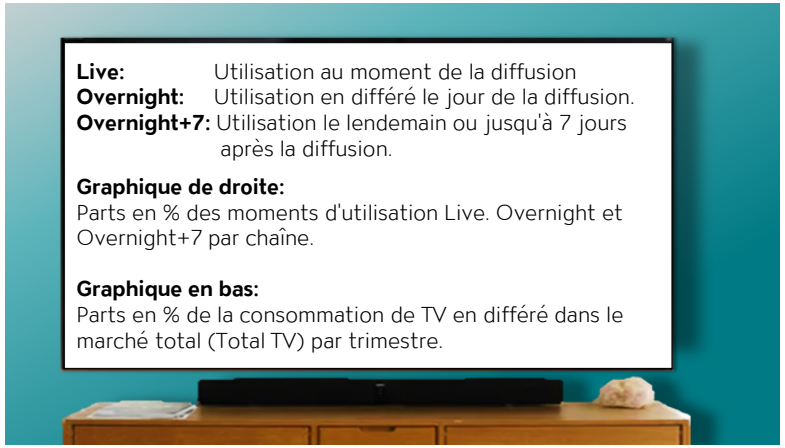


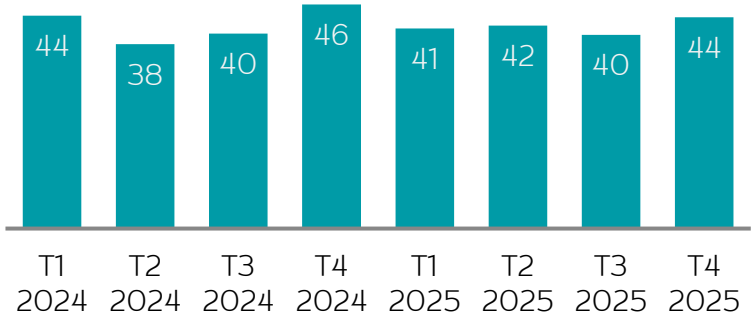


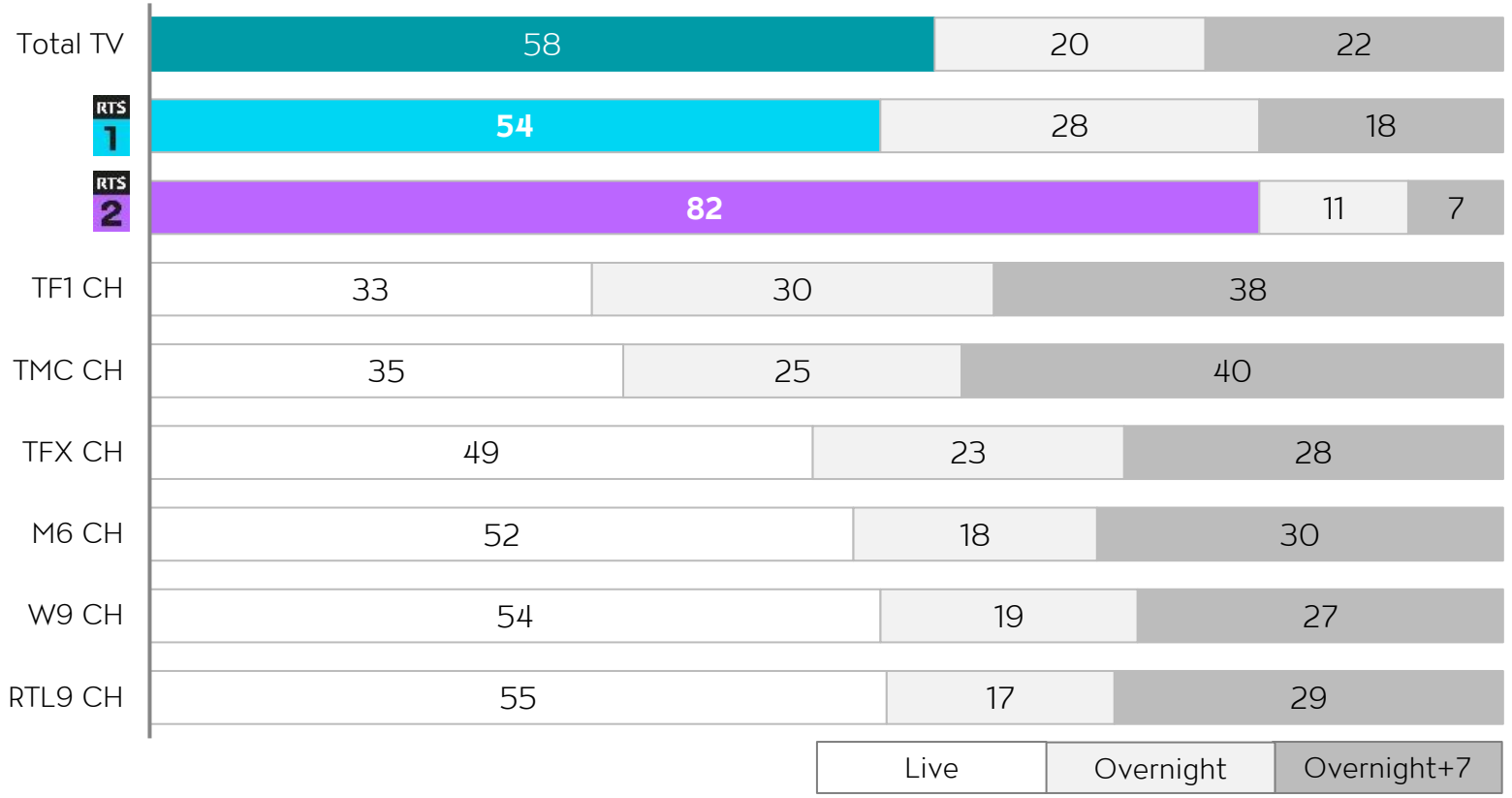
Sources: Mediapulse TV Data (TV Analytics), SR, groupe cible 20-59 ans y compris hôtess, lu-di, primetime 19-23 heures, toutes les plates-formes.
Par trimestre: 1er trimestre 2024 - 4e trimestre 2025, Total TV, part d'utilisation en différé en % sur la base des ratings en milliers, (Live & Overnight+7).
Par chaîne: année 2025, parts d'utilisation en % sur la base des ratings en milliers, (Live, Overnight, Overnight+7).

RTS – utilisation principalement le jour de la diffusion

15-39 ans / SR / 2025 / 19h – 23h / parts d'utilisation TV en direct & en différé %







Sources: Mediapulse TV Data (TV Analytics), SR, groupe cible 15-39 ans y compris hôtess, lu-di, primetime 19-23 heures, toutes les plates-formes.
Par trimestre: 1er trimestre 2024 - 4e trimestre 2025, Total TV, part d'utilisation en différé en % sur la base des ratings en milliers, (Live & Overnight+7).
Par chaîne: année 2025, parts d'utilisation en % sur la base des ratings en milliers, (Live, Overnight, Overnight+7).

Restez toujours informés!

Abonnez-vous à nos canaux et ne manquez plus aucune mise à jour. Avec nos newsletters et nos comptes de médias sociaux, nous vous tenons toujours informés des dernières nouvelles, tendances et insights du monde de la publicité TV et d'Admeira.



MERCI DE VOTRE INTÉRÊT!

Votre contact:

Nathalie Yünkes
Head of Sales Romandie
Téléphone: +41 58 909 93 80
E-Mail: nathalie.yuenkes@admeira.ch

