

Admeira Studie

Social TV Impact

Qualitative Forschung zur Frage, wie das Sehen von einzelnen TV-Sendungen die Einstellung und Bewertung von Sendern beeinflusst

August 2024



Steckbrief der Studie

Methode:

Experiment mit zwei Monaden

Datenquelle:

Methodenpartner Bilendi Discuss (Forschungssoftware von Bilendi) erhob die Daten mittels WhatsApp-Befragung und mit Unterstützung durch KI-Moderation

Universum:

Männer und Frauen aus der Deutschschweiz zwischen 18 und 74 Jahren, welche Whatsapp oder Facebook-Messenger nutzen

Stichprobenverfahren:

Quoten: gute Durchmischung von Alter und Geschlecht

Stichprobengrösse:

n=67

Feld:

D-CH, Juli 2024 (Nach Ende der UEFA Euro 2024)

Durchführendes Institut:

Bilendi Schweiz

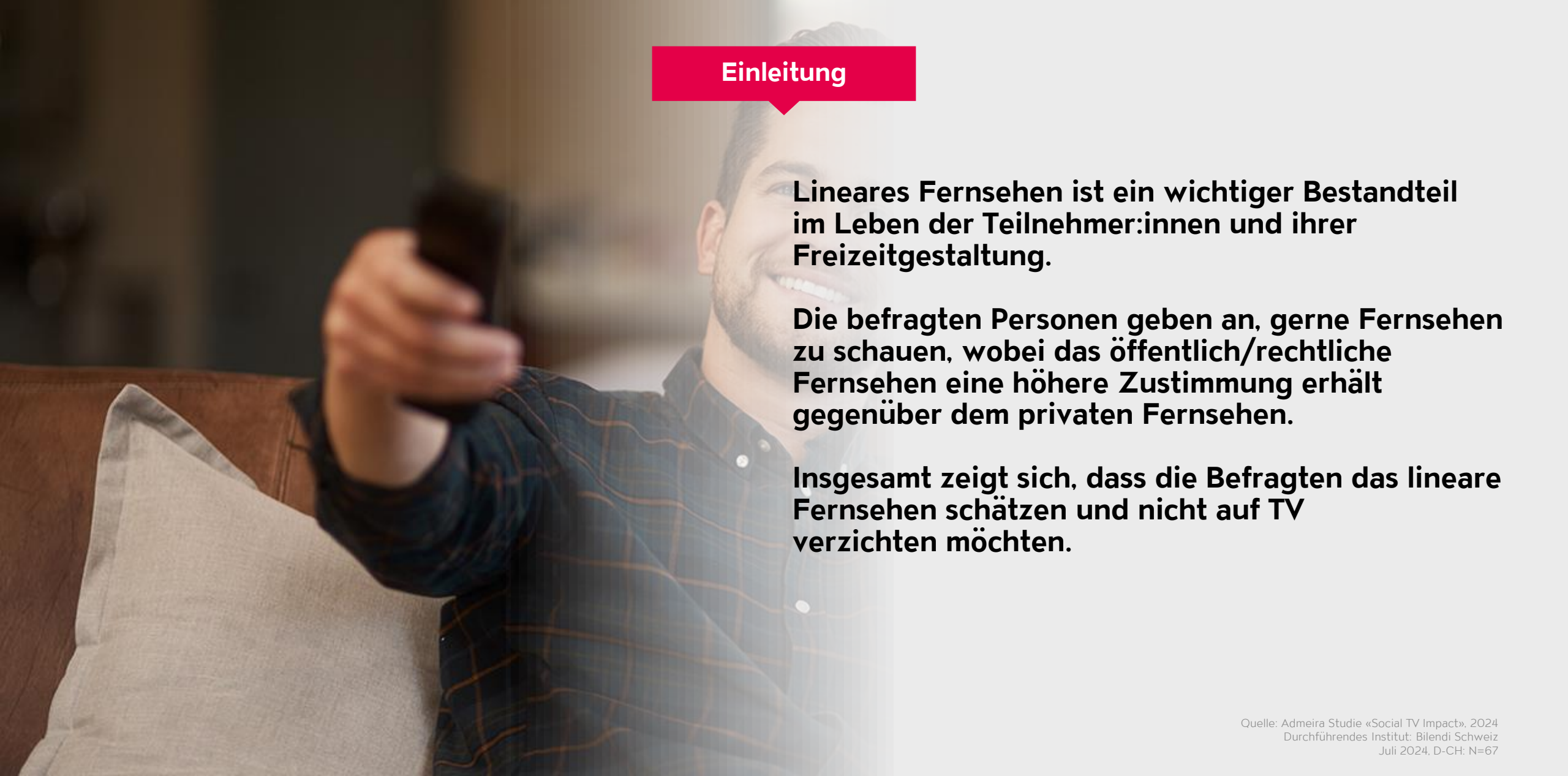
Experimentalgruppe & Kontrollgruppe

Bei der **Experimentalgruppe (TV-Gruppe)** handelte es sich um insgesamt 21 Teilnehmer:innen, welche mindestens 3 Sendungen ihrer Wahl, innerhalb von 7 Tagen geschaut haben und im Anschluss an jede Sendung Fragen dazu beantworteten.

Davon haben 10 Teilnehmer:innen ausschliesslich Sendungen auf öffentlich/rechtlichen Sendern (SRG) geschaut und 2 Personen ausschliesslich private Sender. Zusätzlich gab es 9 Personen, welche während des Experiments sowohl auf öffentlich/rechtliche (SRG), als auch auf privaten Sendern TV schauten.

Besonders oft wurden Newssendungen wie die Tagesschau, Meteo und RTL aktuell geschaut, gefolgt von Sportsendungen sowie diverse Serien. Insgesamt wurden 87 Sendungen geschaut.

Die **Kontrollgruppe (= Non-TV-Gruppe)** umfasste insgesamt 46 Teilnehmer:innen, die an fünf aufeinanderfolgenden Tagen auf lineares Fernsehen verzichteten. Anschliessend beantworteten die Teilnehmenden einerseits Fragen zum Verzicht sowie zu ihrer allgemeinen Einstellung gegenüber öffentlich/rechtlichem und privatem Fernsehen.



Einleitung

Lineares Fernsehen ist ein wichtiger Bestandteil im Leben der Teilnehmer:innen und ihrer Freizeitgestaltung.

Die befragten Personen geben an, gerne Fernsehen zu schauen, wobei das öffentlich/rechtliche Fernsehen eine höhere Zustimmung erhält gegenüber dem privaten Fernsehen.

Insgesamt zeigt sich, dass die Befragten das lineare Fernsehen schätzen und nicht auf TV verzichten möchten.

Quelle: Admeira Studie «Social TV Impact», 2024
Durchführendes Institut: Bilendi Schweiz
Juli 2024, D-CH: N=67

Öffentlich-rechtliche Sender (SRG):

- Die Teilnehmer:innen betonen die Bedeutung der Sendungen durch die Behandlung wichtiger gesellschaftlicher, politischer oder wirtschaftlicher Themen.

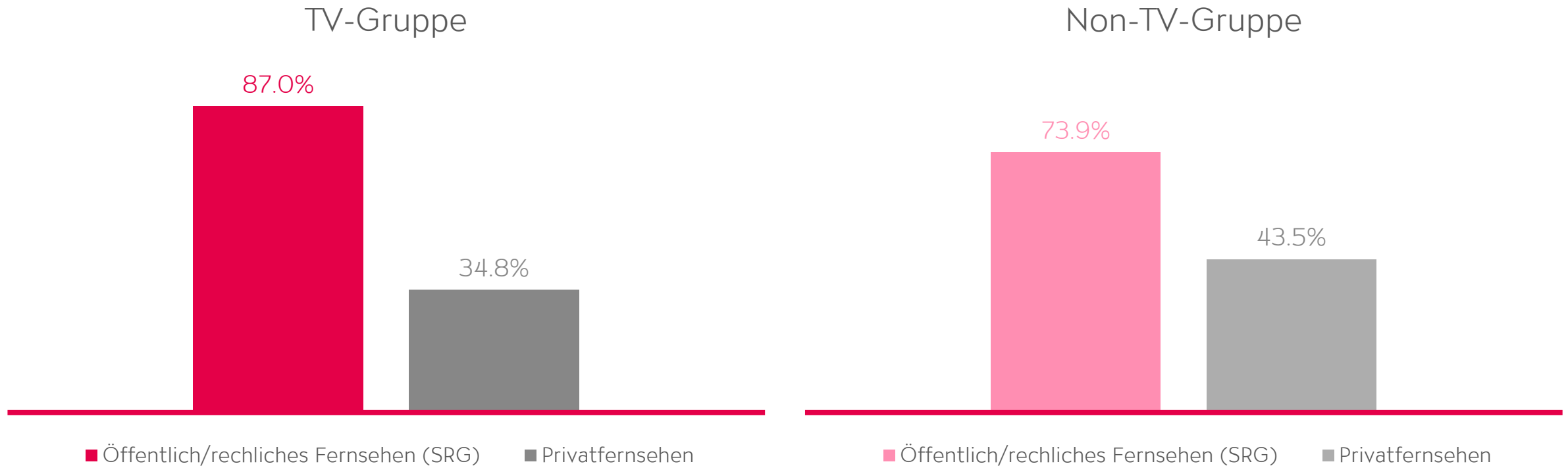
Private Sender:

- Die Teilnehmer:innen haben das Gefühl, dass zwar wichtige Themen angesprochen werden, die Diskussion aber oberflächlich bleibt, und es an Tiefe fehlt.



SRG-Sender mit mehr sozialer Verantwortung

Frage: Inwiefern hat das öffentlich/rechtliche Fernsehen, bzw. das Privatfernsehen eine soziale Verantwortung gegenüber der Schweizer Bevölkerung?



Quelle: Admeira Studie «Social TV Impact», 2024
Durchführendes Institut: Bilendi Schweiz
Juli 2024, D-CH: N=67
TOP2-Werte: «voll und ganz» / «etwas»

SRG-Sender mit mehr sozialer Verantwortung

Frage 1: Hast Du das Gefühl, dass die Sendung wichtige Themen anspricht oder relevante gesellschaftliche Inhalte vermittelt? Wenn ja, welche?

Frage 2: Wo siehst Du Unterschiede zwischen dem öffentlich/rechtlichen Fernsehen (SRF) und dem privaten Fernsehen (RTL, 3Plus, ...)

Aussagen/O-Töne nach dem Konsum von Sendungen auf...

Öffentlich-rechtlichen Sendern (SRG)

«Es sind immer top Aktuelle Themen, und es werden beide Parteien gezeigt.» ^{F1}

«Die öffentlichen rechtlichen sind mehr verlässlich, korrekter und wertfreier.» ^{F2}

«Relevante gesellschaftliche Themen wie Cybersicherheit und zukünftige Stromspeicherung, Tagespolitik» ^{F1}

Privaten Sendern

«Nicht wirklich gesellschaftlich relevant aber sehr unterhaltsam.» ^{F1}

«Wichtige, gesellschaftliche wie auch politische Themen werden angesprochen aber nicht wirklich vertieft diskutiert. Dafür ist die Zeit zu kurz, und das müsste in anderen Sendungen vertieft werden.» ^{F1}

«Ja absolut. Aktuelle Themen wie die Wahl in den USA oder Auto-Kauf, worauf man achten sollte etc.» ^{F1}

Quelle: Admeira Studie «Social TV Impact», 2024
Durchführendes Institut: Bilendi Schweiz
Juli 2024, D-CH: N=67

Öffentlich-rechtliche Sender (SRG):

- Die Teilnehmer:innen schätzen die Neutralität, Qualität der Sendungen und vor allem die unabhängige Berichterstattung. Die Verbindung zwischen Schweizer Werten, regionalen Inhalten und dem Vertrauen in die Informations-Sendungen macht den öffentlich-rechtlichen Sender für die Teilnehmer:innen unverzichtbar.

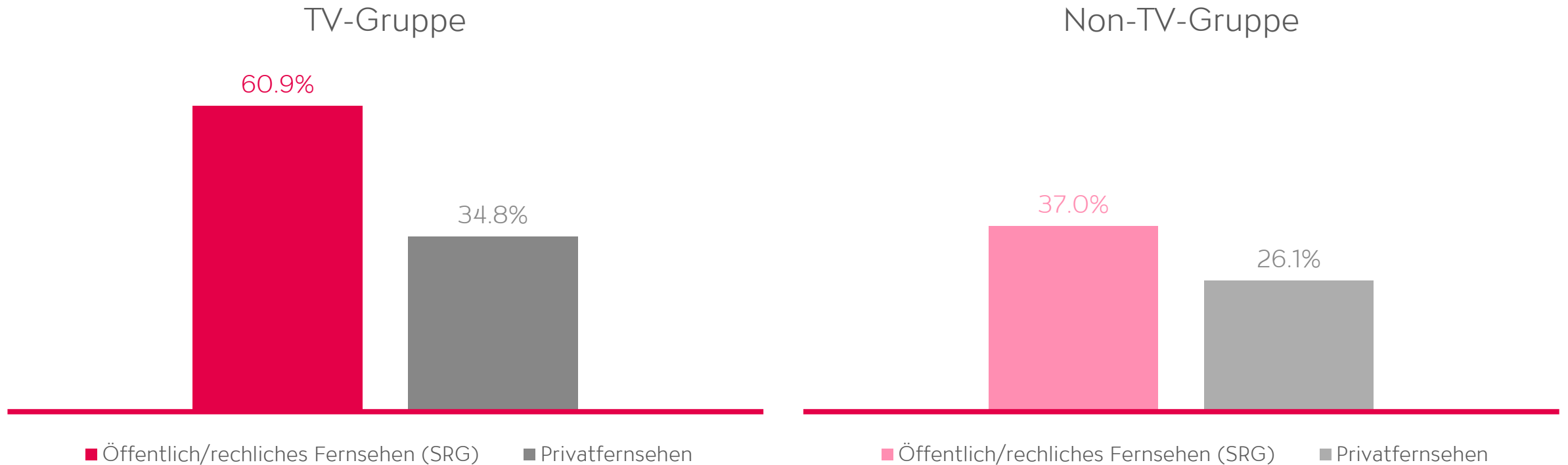
Private Sender:

- Für die Teilnehmer:innen bieten die privaten Sender spannende Sendungen zur Unterhaltung. Viele der Teilnehmer:innen erwähnen, dass sie auf den privaten Sendern regelmässig ihre Serien schauen.



SRG-Sender mit mehr persönlicher Relevanz

Frage: Wie relevant ist das öffentlich/rechtliche Fernsehen, bzw. das Privatfernsehen für Dich persönlich in Deinem täglichen Leben?



Quelle: Admeira Studie «Social TV Impact», 2024
Durchführendes Institut: Bilendi Schweiz
Juli 2024, D-CH: N=67
TOP2-Werte: «sehr relevant» / «relevant»

SRG-Sender mit mehr persönlicher Relevanz

Frage: Wäre es bedauerenswert, auf den TV-Sender, der die von Dir gewählte Sendung ausgestrahlt hat, verzichten zu müssen? Falls ja, warum?

Aussagen/O-Töne nach dem Konsum von Sendungen auf...

Öffentlich-rechtlichen Sendern (SRG)

«Ich würde das Vertrauen in die Info-Sendungen vermissen.»

«Viele gute Sendungen wie DOK, SRF bi de Lüt, Happy Day, Donnschtigass und viele mehr. Es wäre für mich eine Katastrophe gäbe es den Sender nicht mehr.»

«Er gehört zur Schweiz, ich bin der Überzeugung es braucht diesen Sender mit den Sprachvariationen, unverzichtbar.»

Privaten Sendern

«All die guten Serien welche immer wieder gezeigt werden. Sorgt für Spass und Unterhaltung.»

«Ich würde die interessanten Einblicke in andere Länder sehr vermissen. Sie sind kurz und informativ.»

«Pro7 finde ich einen sachlichen Sender. Ich würde Sendungen wie Galileo stark vermissen.»

Quelle: Admeira Studie «Social TV Impact», 2024
Durchführendes Institut: Bilendi Schweiz
Juli 2024, D-CH: N=67

Öffentlich-rechtliche Sender (SRG):

- Die Teilnehmer:innen schätzen die informativen und spannenden Inhalte zu lokalen und internationalen Themen. Sie geniessen ausserdem die Vielfalt und Unterhaltung der Sendungen. Dabei heben sie die aufregenden und unterhaltsamen Aspekte der Programme hervor, einschliesslich Action, Humor und abwechslungsreicher Themenwechsel.

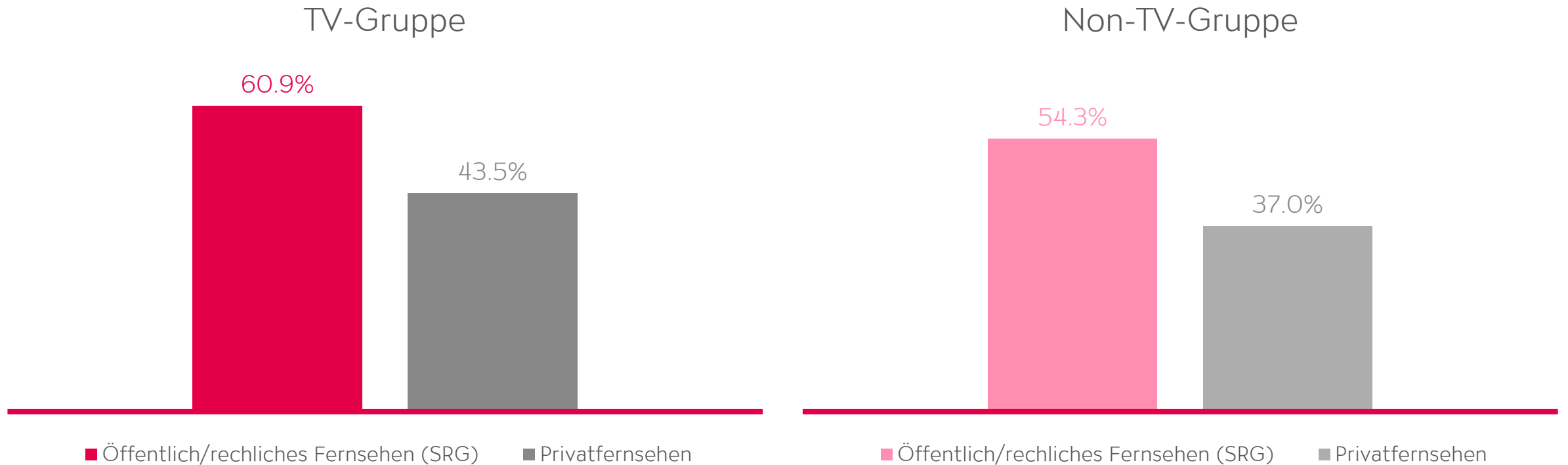
Private Sender:

- Die Teilnehmer:innen loben die informativen und verständlichen Präsentationen. Sie schätzen die Wissensvermittlung und die Praxisnähe zu den Themen. Zudem mögen sie die Sendungen aufgrund ihrer lustigen und unterhaltsamen Inhalte.



SRG-Sender mit höherer Qualität

Frage: Wie beurteilst Du die Qualität der Inhalte und der journalistischen Arbeit des öffentlich/rechtliche Fernsehen, bzw. des Privatfernsehens?



Quelle: Admeira Studie «Social TV Impact», 2024
Durchführendes Institut: Bilendi Schweiz
Juli 2024, D-CH: N=67
TOP2-Werte: «sehr gute Qualität» / «gute Qualität»

SRG-Sender mit höherer Qualität

Frage 1: Wäre es bedauerenswert, auf den TV-Sender, der die von Dir gewählte Sendung ausgestrahlt hat, verzichten zu müssen? Falls ja, warum?

Frage 2: Wo siehst Du Unterschiede zwischen dem öffentlich/rechtlichen Fernsehen (SRF) und dem privaten Fernsehen (RTL, 3Plus, ...)?

Frage 3: Würdest Du diese oder eine ähnliche Sendung noch einmal schauen? Warum ja?

Frage 4: Hast Du das Gefühl, dass die Sendung wichtige Themen anspricht oder relevante gesellschaftliche Inhalte vermittelt? Wenn ja, welche?

Aussagen/O-Töne nach dem Konsum von Sendungen auf...

Öffentlich-rechtlichen Sendern (SRG)

«Guter Mix aus nationalen und internationalen Themen.» ^{F4}

«Es sind immer top Aktuelle Themen und es werden beide Parteien gezeigt.» ^{F4}

«SRF bietet Unterhaltung, Information, Hintergrundreportagen, Dokumentation auf sehr hohem Niveau. Dies beinhaltet Sendungen, die einen im Leben weiterbringen, Wissenserweiterung, Anregung zum Nachdenken, aber auch Emotionen, sei es Lachen oder Weinen.» ^{F2}

«Unterhaltend, regional, informativ.» ^{F3}

Privaten Sendern

«All die guten Serien welche immer wieder gezeigt werden. Sorgt für Spass und Unterhaltung.» ^{F1}

«Einfach zur Unterhaltung, muss nichts denken und kann direkt im Anschluss alles vergessen.» ^{F3}

«Es ist sehr informativ und interessant.» ^{F3}

Quelle: Admeira Studie «Social TV Impact», 2024
Durchführendes Institut: Bilendi Schweiz
Juli 2024, D-CH: N=67

Öffentlich-rechtliche Sender (SRG):

- Die Teilnehmer:innen haben ein hohes Vertrauen in die Informationen und Nachrichten von SRF, die als neutral und unabhängig wahrgenommen werden. Öffentlich/rechtliche Sender bieten relevantere, lokale und internationale Berichterstattung und sind ausgewogener zwischen Information, Unterhaltung und thematisch aktuellen Sendungen. Die kürzeren Werbepausen fallen auf.

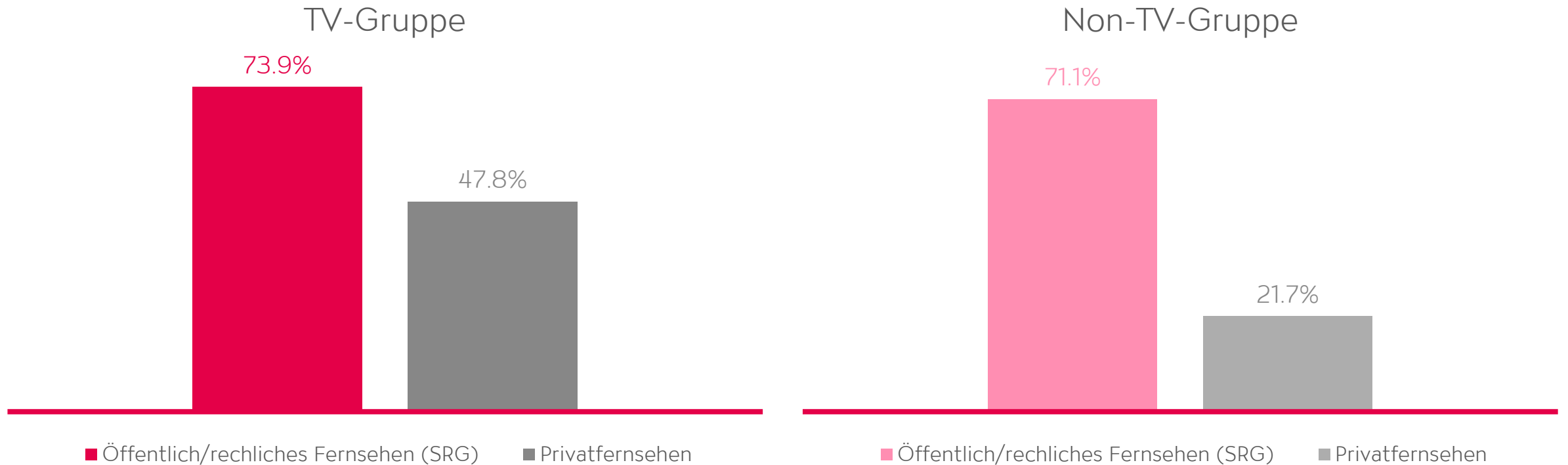
Private Sender:

- Die Teilnehmer:innen betonen, dass teilweise Sendungen politische und gesellschaftliche Themen ansprechen. Grundsätzlich werden die Sendungen als spannend und informativ wahrgenommen, jedoch nicht unbedingt als gesellschaftlich relevant. Privatsender befriedigen Bedürfnisse wie Ablenkung durch Action und Humor. Übertreibung führt zu Entfremdung.



SRG-Sender wichtiger für Informationen

Frage: Welche Bedeutung hat das öffentlich/rechtliche Fernsehen, bzw. das Privatfernsehen für die Informationsversorgung der Bevölkerung?



Quelle: Admeira Studie «Social TV Impact», 2024
Durchführendes Institut: Bilendi Schweiz
Juli 2024, D-CH: N=67
TOP2-Werte: «sehr wichtig» / «wichtig»

SRG-Sender wichtiger für Informationen

Frage: Wäre es bedauerenswert, auf den TV-Sender, der die von Dir gewählte Sendung ausgestrahlt hat, verzichten zu müssen? Falls ja, warum?

Aussagen/O-Töne nach dem Konsum von Sendungen auf...

Öffentlich-rechtlichen Sendern (SRG)

«SRF gehört zur Schweiz.»

«Der Sender bietet gute Sendungen mit News und Serien.»

«Öffentlich-rechtlicher Sender, unabhängiger Journalismus, deckt alle vier Landessprachen ab.»

«Es ist der wichtigste Sender für die Schweiz.»

«Ich finde wichtig, dass es SRF gibt und neutrale Sendungen angeboten werden.»

Privaten Sendern

«Pro7 finde ich einen sachlichen Sender. Ich würde Sendungen wie Galileo stark vermissen.»

«RTL hat Top Programme. Auch Top Sport Übertragungen.»

«Ich würde die interessanten Einblicke in andere Länder sehr vermissen. Sie sind kurz und informativ.»

Quelle: Admeira Studie «Social TV Impact», 2024
Durchführendes Institut: Bilendi Schweiz
Juli 2024, D-CH: N=67

Vielen Dank.

Yvonne Rüegg
Research Specialist
yvonne.rueegg@admeira.ch
+41 58 909 93 42

Möchten Sie **immer
up to date** sein?
Dann **abonnieren** Sie
unsere Newsletter!

Jetzt anmelden!

