

Research

Studio Admeira

Social TV Impact

Ricerca qualitativa sul modo in cui la visione di singoli programmi televisivi influenza l'atteggiamento e la valutazione dei canali.

Agosto 2024

ADMEIRA



Profilo dello studio

Metodo:

Esperimento con due monadi

Fonte dei dati:

Il partner metodologico Bilendi Discuss (software di ricerca di Bilendi) ha raccolto i dati tramite un sondaggio WhatsApp e con il supporto della moderazione dell'intelligenza artificiale.

Universo:

Uomini e donne della Svizzera tedesca di età compresa tra i 18 e i 74 anni che utilizzano Whatsapp o Facebook Messenger.

Procedura di campionamento:

Quote: buon mix di età e genere

Dimensione del campione:

n=67

Periodo:

CH-D, Luglio 2024 (dopo la fine di UEFA Euro 2024)

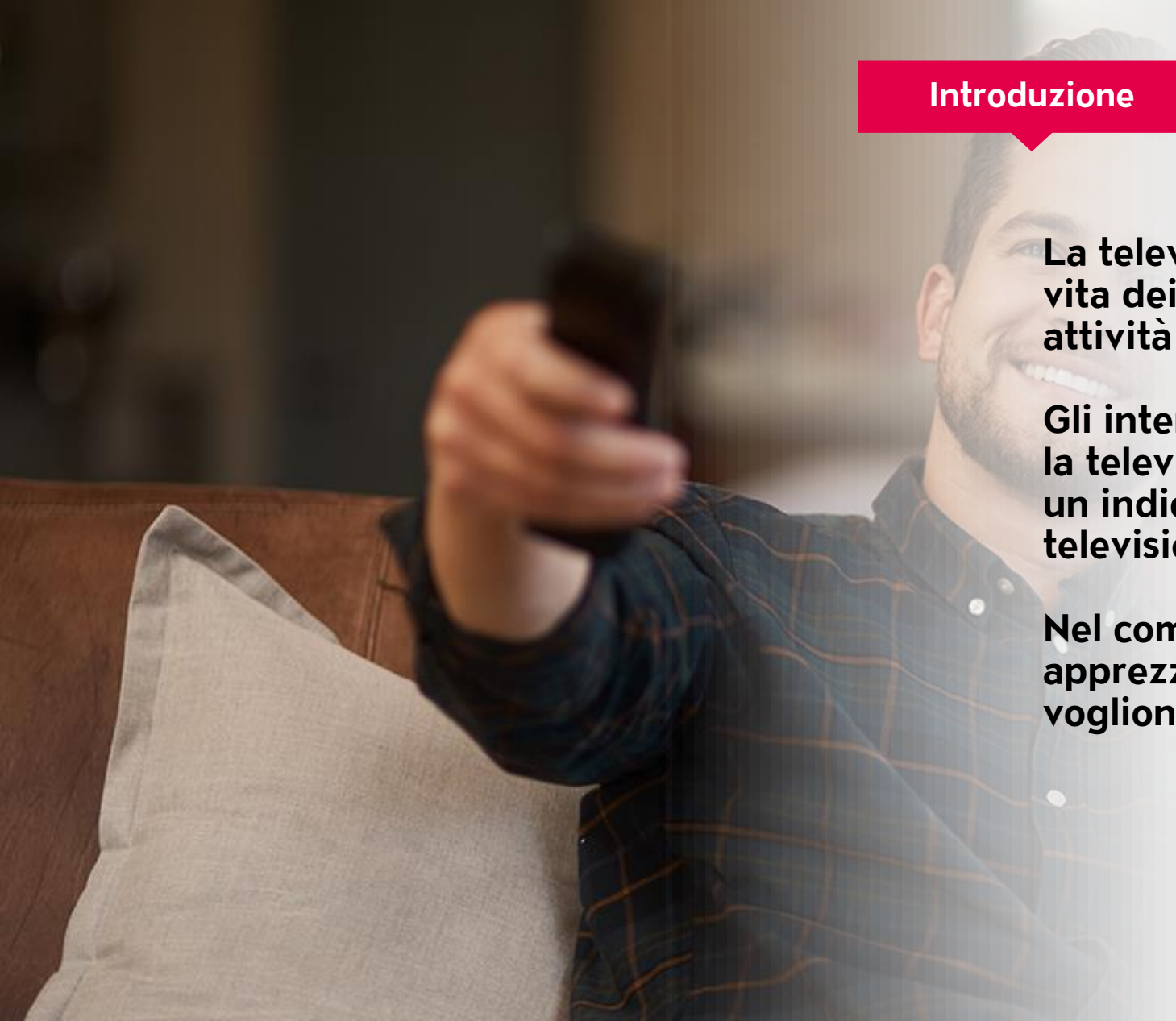
Istituto attuatore:

Bilendi Svizzera

Gruppo sperimentale e gruppo di controllo

Il gruppo sperimentale (gruppo TV) era composto da un totale di 21 partecipanti che hanno guardato almeno 3 programmi a scelta nell'arco di 7 giorni e hanno risposto a domande su di essi dopo ogni programma. Di questi, 10 partecipanti hanno guardato solo programmi su canali pubblici/legali (SRG) e 2 persone hanno guardato solo canali privati. Inoltre, 9 persone hanno guardato la TV sia su canali pubblici (SRG) che privati durante l'esperimento. Particolarmente seguiti sono stati i notiziari come Tagesschau, Meteo e RTL aktuell, seguiti dai programmi sportivi e da varie serie. In totale sono stati guardati 87 programmi.

Il gruppo di controllo (= gruppo non TV) comprendeva un totale di 46 partecipanti che si sono astenuti dal guardare la televisione lineare per cinque giorni consecutivi. I partecipanti hanno poi risposto a domande sulla loro decisione di astenersi e sul loro atteggiamento generale nei confronti della televisione pubblica e privata.



Introduzione

La televisione lineare è una parte importante nella vita dei partecipanti e nelle loro attività del tempo libero.

Gli intervistati dichiarano di guardare volentieri la televisione, con la televisione pubblica riceve un indice di gradimento più alto rispetto alla televisione privata.

Nel complesso, è chiaro che gli intervistati apprezzano la televisione lineare e non vogliono fare a meno della TV.

Fonte: Studio Admeira «Social TV Impact», 2024
Istituto che ha condotto lo studio: Bilendi Svizzera
Luglio 2024, CH-D: n=67

Canali pubbliche (SSR):

- I partecipanti sottolineano l'importanza dei programmi affrontando importanti questioni sociali, politiche o economiche.

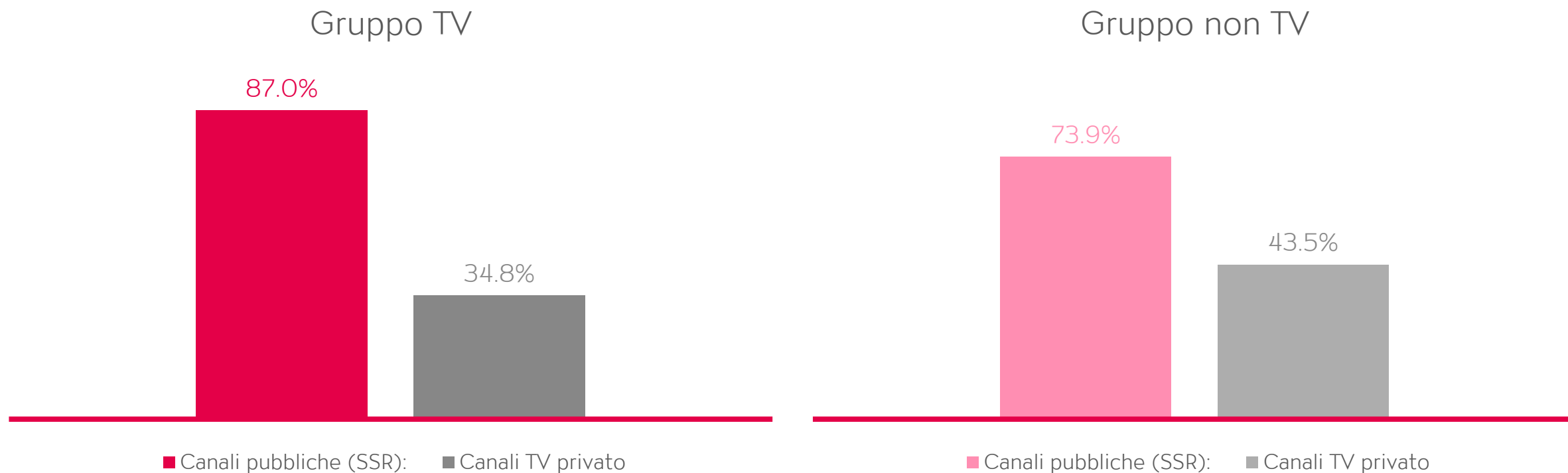
Canali TV privato:

- I partecipanti hanno la sensazione che, sebbene vengano affrontati argomenti importanti, la discussione rimanga superficiale e priva di profondità.



SSR con maggiore responsabilità sociale

Domanda: In che misura la televisione pubblica o privata ha una responsabilità sociale nei confronti della popolazione svizzera?



Fonte: Studio Admeira «Social TV Impact», 2024
Istituto che ha condotto lo studio: Bilendi Svizzera
Luglio 2024, CH-D: n=67
Valori TOP2: «completamente» / «un po»

SSR con maggiore responsabilità sociale

Domanda 1: Hai la sensazione che lo spettacolo affronti argomenti importanti o trasmetta contenuti sociali rilevanti? Se sì, quali?

Domanda 2: Dove vedete le differenze tra la televisione pubblica/legale (SRF) e la televisione privata (RTL, 3Plus, ...)?

Dichiarazioni/suoni originali dopo aver utilizzato i programmi su...

Canali pubbliche (SSR):

«Gli argomenti sono sempre di attualità e vengono mostrati entrambi i partiti.» ^{D1}

«Quelli legali pubblici sono più affidabili, più corretti e meno giudicanti.» ^{D2}

«Questioni sociali rilevanti come la sicurezza informatica e il futuro stoccaggio dell'elettricità, politica quotidiana» ^{D1}

Canali TV privato

«Non particolarmente rilevante dal punto di vista sociale ma molto divertente.» ^{D1}

«Importanti questioni sociali e politiche vengono affrontate ma non discusse in modo approfondito. Il tempo è troppo breve e bisognerebbe approfondire la questione in altri programmi.» ^{D1}

«Sì, assolutamente. Argomenti attuali come le elezioni negli Stati Uniti o l'acquisto di un'auto, a cosa dovresti prestare attenzione, ecc.» ^{D1}

Fonte: Studio Admeira «Social TV Impact», 2024
Istituto che ha condotto lo studio: Bilendi Svizzera
Luglio 2024, CH-D: n=67

Canali pubbliche (SSR):

- I partecipanti apprezzano la neutralità, la qualità dei programmi e, soprattutto, la reportistica indipendente. Il collegamento tra valori svizzeri, contenuti regionali e fiducia nei programmi d'informazione rende l'emittente pubblica indispensabile per i partecipanti.

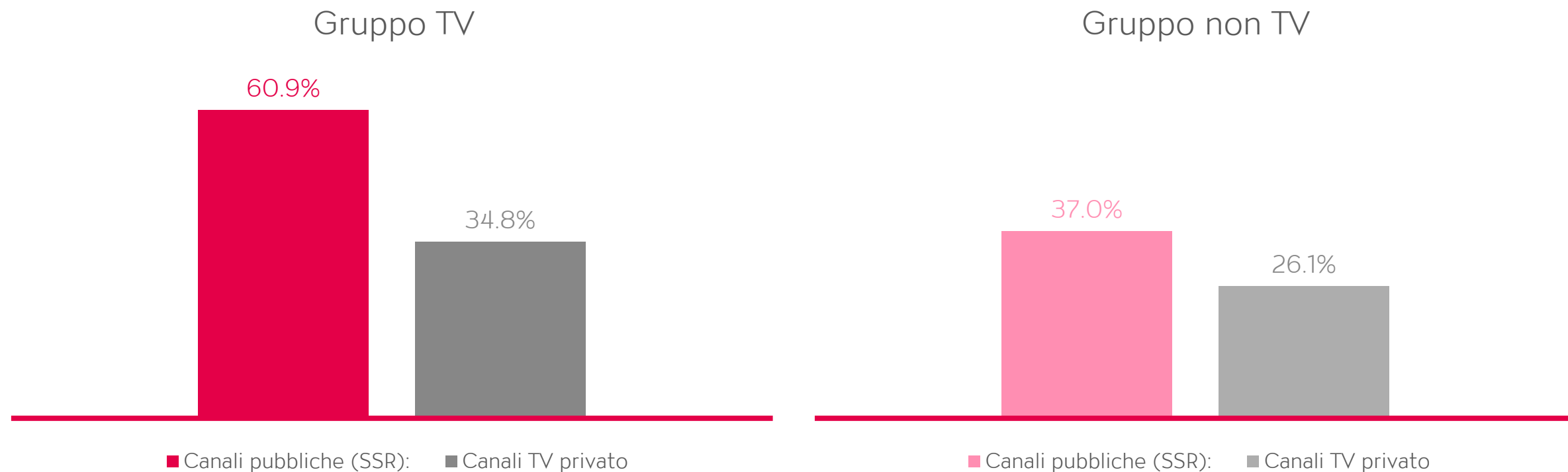
Canali TV privato:

- Per i partecipanti, i canali privati offrono programmi di intrattenimento interessanti. Molti dei partecipanti affermano di guardare regolarmente le loro serie sui canali privati.



Canali della SSR con una rilevanza più personale

Domanda: Quanto è importante per te nella tua vita quotidiana la TV pubblica o quella privata?



Fonte: Studio Admeira «Social TV Impact», 2024
Istituto che ha condotto lo studio: Bilendi Svizzera
Luglio 2024, CH-D: n=67
Valori TOP2: «molto rilevante» / «rilevante»

Canali della SSR con una rilevanza più personale

Domanda: Sarebbe spiacevole dover rinunciare al canale TV televisivo che trasmette il programma da voi scelto? Se sì, perché?

Dichiarazioni/suoni originali dopo aver utilizzato i programmi su...

Canali pubbliche (SSR):

«Mi mancherebbe la fiducia nei programmi di informazione.»

«Molti buoni programmi come DOK, SRF bi de Lüt, Happy Day, Donnschtigjass e molti altri. Per me sarebbe un disastro se il canale non esistesse più.»

«Appartiene alla Svizzera, sono convinto che questa stazione con le sue variazioni linguistiche sia indispensabile.»

Canali TV privato

«Tutte le buone serie che vengono riproposte più volte. Offrono divertimento e intrattenimento.»

«Mi mancherebbero molto gli interessanti approfondimenti su altri Paesi. Sono brevi e istruttivi.»

«Credo che Pro7 sia un canale tematico. Mi mancherebbero molto programmi come Galileo.»

Fonte: Studio Admeira «Social TV Impact», 2024
Istituto che ha condotto lo studio: Bilendi Svizzera
Luglio 2024, CH-D: n=67

Canali pubbliche (SSR):

- I partecipanti apprezzano i contenuti informativi e stimolanti su argomenti locali e internazionali. Apprezzano anche la varietà e l'intrattenimento dei programmi. Sottolineano gli aspetti emozionanti e divertenti dei programmi, tra cui l'azione, l'umorismo e la varietà di argomenti.

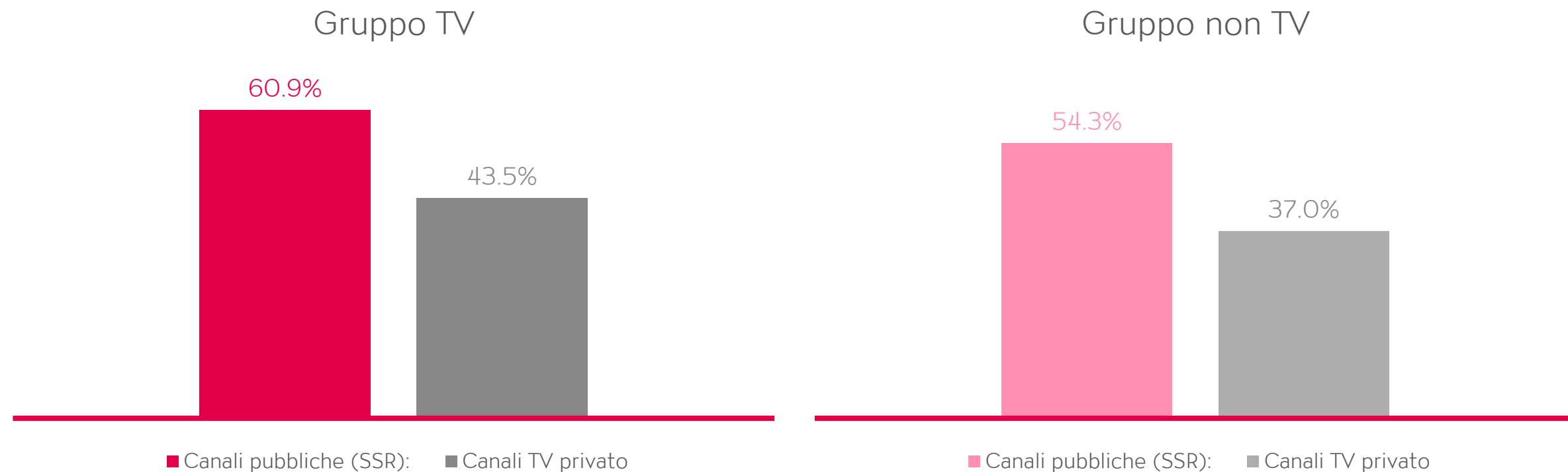
Canali TV privato:

- I partecipanti lodano le presentazioni informative e comprensibili. Apprezzano il trasferimento di conoscenze e la rilevanza pratica degli argomenti. I programmi sono apprezzati anche per il loro contenuto divertente e simpatico.



Canali SSR con qualità superiore

Domanda: Come giudica la qualità dei contenuti e del lavoro giornalistico della TV pubblica e privata?



Fonte: Studio Admeira «Social TV Impact», 2024
Istituto che ha condotto lo studio: Bilendi Svizzera
Luglio 2024, CH-D: n=67
Valori TOP2: «ottima qualità» / «buona qualità»

Canali SSR con qualità superiore

Domanda 1: Sarebbe spiacevole dover fare a meno del canale TV che trasmette il programma scelto? Se sì, perché?

Domanda 2: Dove vede le differenze tra la TV pubblica (SRF) e quella privata (RTL, 3Plus, ...)?

Domanda 3: Guarderebbe di nuovo questo o un programma simile? Perché sì?

Domanda 4: Ritene che il programma affronti temi importanti o trasmetta contenuti sociali rilevanti? Se sì, quali?

Dichiarazioni/suoni originali dopo aver utilizzato i programmi su...

Canali pubbliche (SSR):

«Buon mix di argomenti nazionali e internazionali.» ^{D4}

«Gli argomenti sono sempre di attualità e vengono mostrati entrambi i partiti.» ^{D4}

«SRF offre intrattenimento, informazioni, reportage e documentari di altissimo livello. Si tratta di programmi che aiutano a progredire nella vita, ampliano le conoscenze, stimolano la riflessione, ma anche le emozioni, che siano risate o lacrime.» ^{D2}

«Divertente, regionale, informativo.» ^{D3}

Canali TV privato

«Tutte le buone serie che vengono riproposte più volte. Offrono divertimento e intrattenimento.» ^{D1}

«Semplicemente per divertirsi, non si deve pensare a nulla e si può dimenticare tutto subito dopo.» ^{D3}

«È molto istruttivo e interessante.» ^{D3}

Fonte: Studio Admeira «Social TV Impact», 2024
Istituto che ha condotto lo studio: Bilendi Svizzera
Luglio 2024, CH+D: n=67

Canali pubbliche (SSR):

- I partecipanti hanno un alto livello di fiducia nelle informazioni e nelle notizie fornite dalla SRF, percepite come neutrali e indipendenti. Le emittenti pubbliche offrono un'informazione più rilevante, locale e internazionale, e sono più equilibrate tra informazione, intrattenimento e programmi di attualità. Si notano le interruzioni pubblicitarie più brevi.

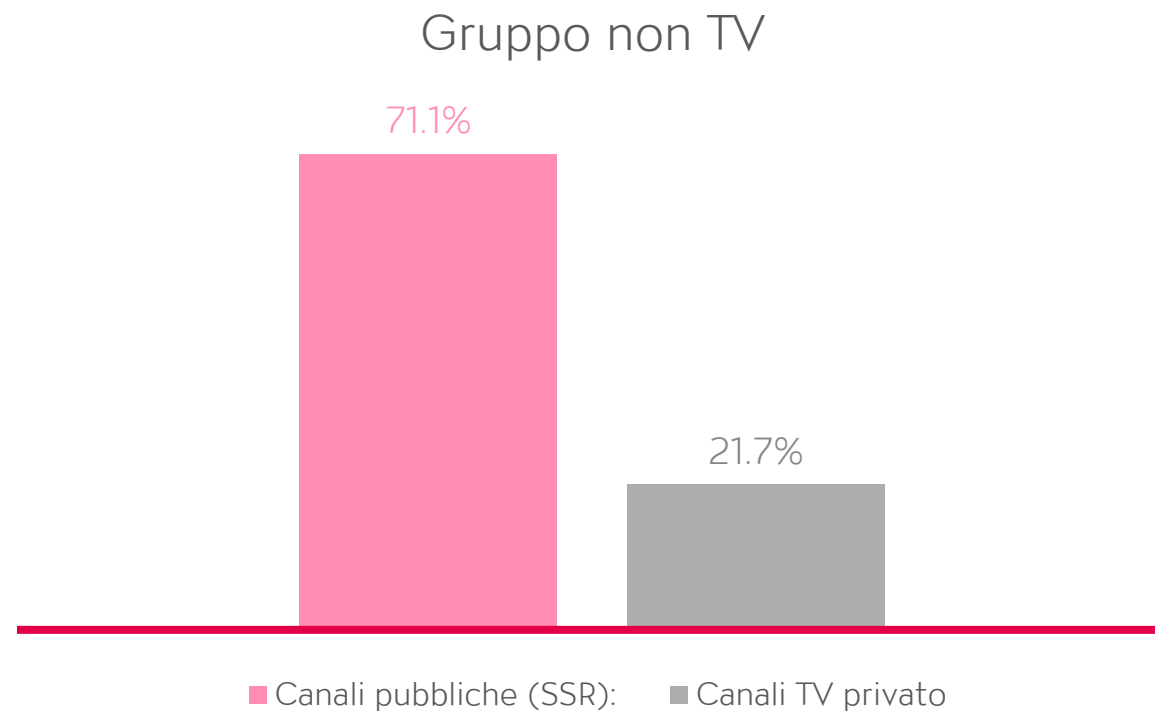
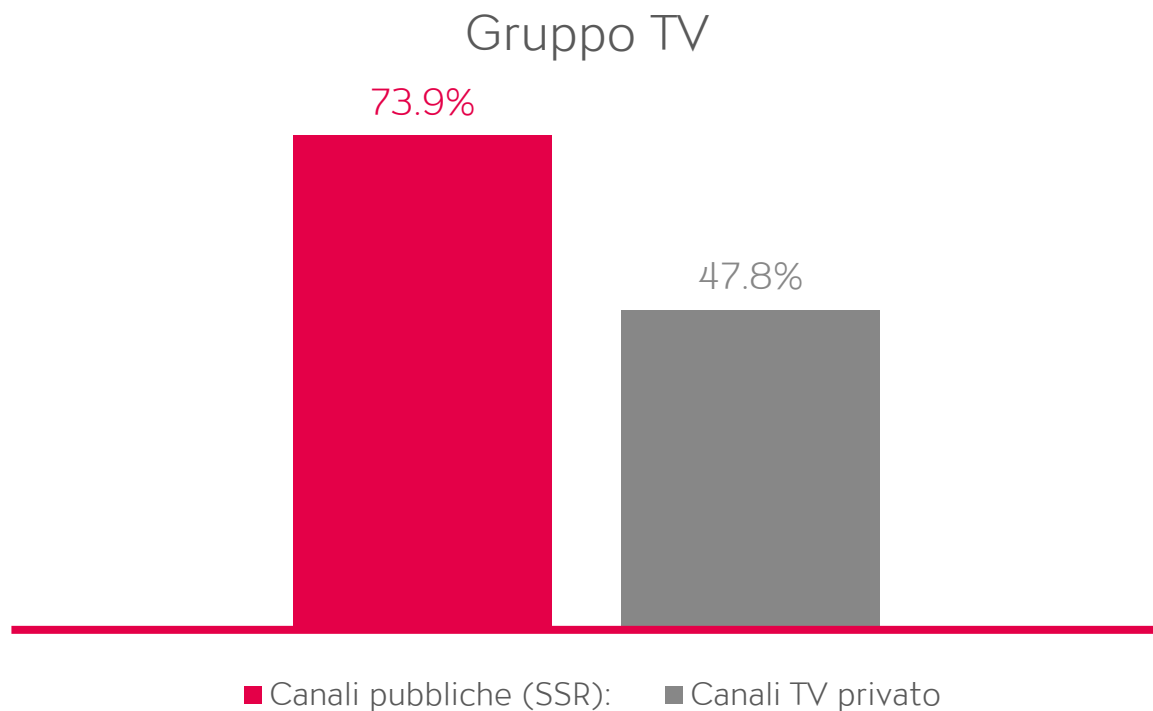
Canali TV privato:

- I partecipanti sottolineano che alcuni programmi affrontano questioni politiche e sociali. In generale, i programmi sono percepiti come eccitanti e informativi, ma non necessariamente rilevanti dal punto di vista sociale. I canali privati soddisfano bisogni quali la distrazione attraverso l'azione e l'umorismo. L'esagerazione porta all'alienazione.



SSR - più importanti per le informazioni

Domanda: Quanto è importante la TV pubblica o quella privata per la fornitura di informazioni alla popolazione?



Fonte: Studio Admeira «Social TV Impact», 2024
Istituto che ha condotto lo studio: Bilendi Svizzera
Luglio 2024, CH-D: n=67
Valori TOP2: «molto importante» / «importante»

SSR - più importanti per le informazioni

Domanda: Sarebbe spiacevole dover fare a meno del canale TV che trasmette il programma scelto? Se sì, perché?

Dichiarazioni/suoni originali dopo aver utilizzato i programmi su...

Canali pubbliche (SSR):

«La SRF appartiene alla Svizzera.»

«Il canale offre buoni programmi con notizie e serie.»

«Canale pubblico, giornalismo indipendente, copre tutte e quattro le lingue nazionali.»

«È l'emittente più importante della Svizzera.»

«Ritengo importante che la SRF esista e che vengano offerti programmi neutrali.»

Canali TV privato

«Credo che Pro7 sia un canale tematico. Mi mancherebbero molto programmi come Galileo.»

«RTL ha programmi di alto livello. Anche programmi sportivi di alto livello.»

«Mi mancherebbero molto gli interessanti approfondimenti su altri Paesi. Sono brevi e istruttivi.»

Fonte: Studio Admeira «Social TV Impact», 2024
Istituto che ha condotto lo studio: Bilendi Svizzera
Luglio 2024, CH-D: n=67

Gracie mille.

Yvonne Rüegg

Research Specialist

yvonne.rueegg@admeira.ch

+41 58 909 93 42

ADMEIRA

Volete essere
sempre aggiornati?
Allora **iscrivetevi** alla
nostra newsletter!

Registratevi ora!

