

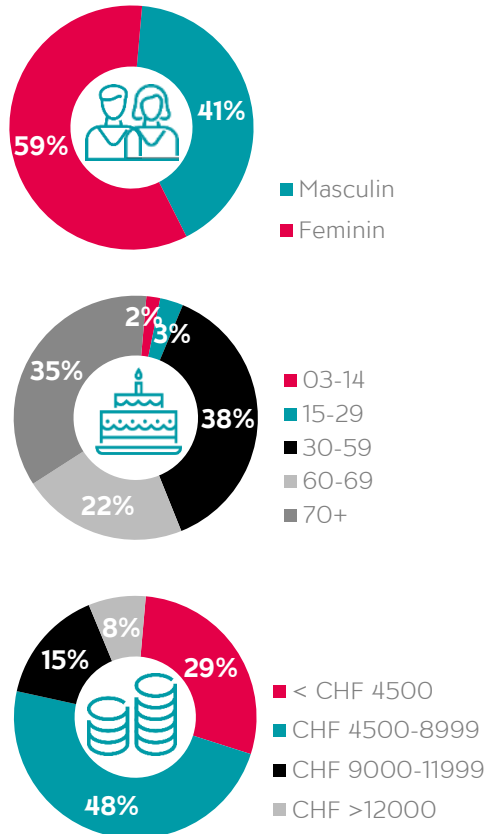
Profils des chaînes



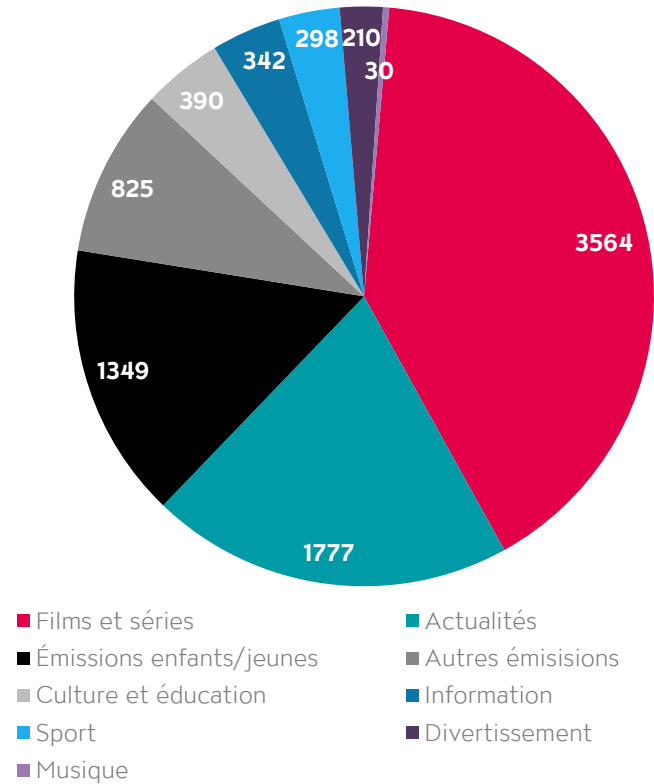


RTS 1 – La chaîne préférée des Romands

Structure de l'audience



Heures de programme par genre



Performance de la chaîne en 2024

Tranche horaire	24h		Primetime 19h - 23h	
	Part de marché	Rating	Part de marché	Rating
15-59 ans	17.8%	11'900	23.4%	41'600

15-59 ans: Programmes RTS 1 les plus regardés en 2024

Date	Heure de diffusion	Programme	Rating
03.03.	19:h0	19h30	148'100
17.03.	20h18	Mise au point	129'100
16.06.	20h05	Météo	127'100
14.05.	21h05	HPI / 1 Recto-verso	110'800
18.01.	20h13	Temps présent / Anorexie, boulimie, le grand désarroi des malades	100'300
19.02.	20h11	basik / Prêts ? Consommez	95'100
26.12.	20h58	Winter Palace / EPISODE 1	84'100
24.04.	20h12	36.9° / Les bienfaits de la marche	83'500
12.11.	20h10	A bon entendre / Temu mania : les dessous d'un succès phénoménal	83'100
14.09.	20h11	52 minutes / 11	82'400

Source: Mediapulse TV Data (Instar Analytics), ST, groupes cibles y compris hôtes, RTS 1, 2024, lu-di, 24h, overnight+7
 Structure de l'audience sur la base des Rt-m, genres sur la base des heures de programmes diffusées
 Programmes les plus regardés (valeur maximale pour les formats récurrents) sur la base de ratings émission

Grille des programmes en primetime 2. semestre 2025

Horaire	Lundi	Mardi	Mercredi	Jeudi	Vendredi	Samedi	Dimanche	
19h00	Couleurs Locales					Le miracle suisse (18.45)	Sport Dimanche (18.25)	
						Météo (19.15)	Météo (19:20)	
						Swiss Loto (19.20)		
19h30	19h30 (édition principale du téléjournal)							
20h00	Météo							
20h10	Basik (Magazine économique)	A Bon Entendeur (ABE) (Magazine consommateurs)	36.9° ou Caravane FM ou Docs ou Week-end ou Prime Infrarouge (Magazines alternés)	Temps Présent (Reportages)	Dîner à la Ferme(x5) ou Passe-moi les jumelles (Séries documentaires)	Cash (Jeu télévisé) ou 52 minutes (Comédie)	Mise au Point (Magazine d'actualité)	
21h00	Box Office (Films)	Fiction française (Films et séries française)	Infrarouge (Politique & Économie)	Série (Production SSR ou américaine)	Fiction française (Films et séries française)	Film familial	Série américaine	
			Doc à la Une (Reportages)					
22h30	Série prestige	Film ou Série	Swiss Loto	Ramdam (Magazine culturel)	Film américaine	Films (Action, fiction)	Série prestige	
23h00			Séries					Sur les docs (Documentaires, Reportages)
24h00								Nocturne: film

Sous réserve de modifications de programme. état juillet 2025

Des programmes phares de qualité sur RTS 1

15-59 ans / SR / RTS 1 / 2024 / Parts de marché en % et ratings d'émissions

Actualités régionales Couleurs locales lundi – vendredi 19h00		Part de marché: 27.8% Rating: 29'800	Magazine pour les consommateurs A bon entendeur mardi 20h10		Part de marché: 33.9% Rating: 62'900
Actualités 19h30 lundi - dimanche 19h30		Part de marché: 51.0% Rating: 85'400	Magazine d'information Temps présent jeudi 20h10		Part de marché: 33.1% Rating: 59'000
Prévisions météo Météo édition principale lundi - dimanche 20h00		Part de marché: 36.5% Rating: 61'300	Magazine d'actualité Mise au point dimanche 20h10		Part de marché: 38.1% Rating: 79'500

<https://admeira.ch/fr/portfolio/rts-1>

Source: Data TV de Mediapulse (Instar Analytics), SR, 15-59 ans y compris hôtes, RTS 1, 2024, parts de marché % et ratings émissions, toutes plateformes, overnight +7, Programmes, jours de diffusion et heures d'émission tels indiqués

Productions propres performantes et diversifiées

15-59 ans / SR / RTS 1 / 2024 / Parts de marché en % et ratings d'émissions

<p>Magazine économique basik lundi 20h10</p>		<p>Part de marché: 31.6% Rating: 59'600</p>	<p>Reportages Passe-moi les jumelles vendredi 20h10</p>		<p>Part de marché: 30.0% Rating: 47'100</p>
<p>Magazine de santé 36.9° mercredi 20h10</p>		<p>Part de marché: 30.8% Rating: 57'300</p>	<p>Jeu / Quiz Cash samedi 20h10</p>		<p>Part de marché: 30.8% Rating: 43'400</p>
<p>Divertissement Caravane FM mercredi 20h10</p>		<p>Part de marché: 31.9% Rating: 58'000</p>	<p>Divertissement 52 minutes samedi 20h10</p>		<p>Part de marché: 37.6% Rating: 60'100</p>

<https://admeira.ch/fr/portfolio/rts-1>

Source: Data TV de Mediapulse (Instar Analytics), SR, 15-59 ans y compris hôtes, RTS 1, 2024, parts de marché % et ratings émissions, toutes plateformes, overnight +7, Programmes, jours de diffusion et heures d'émission tels indiqués

Films & séries - des programmes complémentaires

15-59 ans / SR / RTS 1 / 2024 / Parts de marché en % et ratings d'émissions

Les derniers films
et des nouvelles
séries/saisons
souvent en
inédit



Fiction française
Série/fiction
mardi
20h55 et 21h40



Part de marché: 19.6%
Rating: 43'500

Cinéma
Box Office
lundi
20h40



Part de marché: 18.4%
Rating: 41'300

Séries
Série US ou SSR
jeudi
21h15 et 22h00



Part de marché: 14.9%
Rating: 29'200

Série prestige
Série du lundi soir
lundi
22h45



Part de marché: 9.0%
Rating: 12'900

Séries
Série US
dimanche
21h00 et 21h50



Part de marché: 16.2%
Rating: 36'300

<https://admeira.ch/fr/portfolio/rts-1>

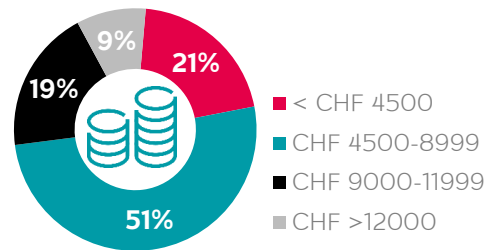
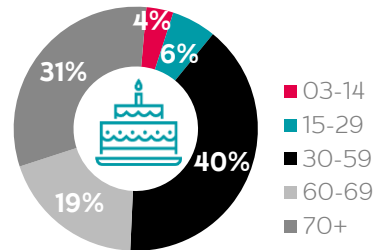
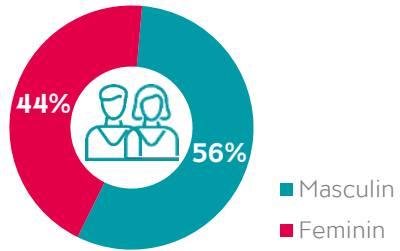
Source: Data TV de Mediapulse (Instar Analytics), SR, 15-59 ans y compris hôtes. RTS 1, 2024.
parts de marché % et ratings émissions, toutes plateformes, overnight +7.
Programmes, jours de diffusion et heures d'émission tels indiqués

Profil de la chaîne

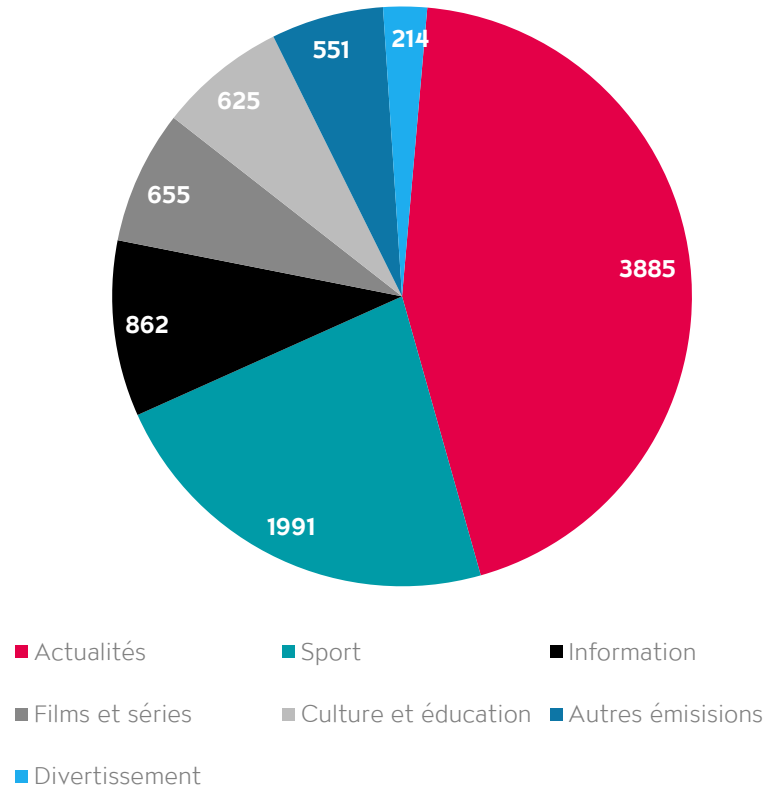


RTS 2 – Sport en direct & divertissement de qualité

Structure de l'audience



Heures de programme par genre



Performance de la chaîne en 2024

Tranche horaire	24h		Primetime 19h - 23h	
	Part de marché	Rating	Part de marché	Rating
15-59 ans	8.5%	5'700	9.5%	16'900

15-59 ans: Programmes RTS 2 les plus regardés en 2024

Date	Heure de diffusion	Programme	Rating
23.06.	21h00	UEFA EURO Allemagne / Suisse - Allemagne	286'000
26.05.	20h20	Hockey sur glace: Messieurs, CDM finale / Suisse - Rép. tchèque	171'000
29.06.	20h22	Football: Messieurs: UEFA EURO Allemagne: Un jour à l'EURO / 14	107'200
26.07.	19h23	Paris 2024: Cérémonie d'ouverture	86'600
06.08.	21h41	Paris 2024: Athlétisme: Dames	75'100
11.08.	21h00	Paris 2024: Cérémonie de clôture	71'800
04.08.	22h02	Paris 2024: Studio	70'900
08.09.	20h46	Football: Messieurs: UEFA Nations League / Suisse - Espagne	70'400
23.01.	20h45	Ski alpin: Messieurs: Coupe du monde, Schladming / Géant, 2e manche	70'400
06.08.	20h57	JO : Beachvolley: Dames, 1/4 finale / AUS -SUI	62'300

Source: Mediapulse TV Data (Instar Analytics), ST, groupes cibles y compris hôtes, RTS 2, 2024, lu-di, 24h, overnight+7
 Structure de l'audience sur la base des Rt-m, genres sur la base des heures de programmes diffusées
 Programmes les plus regardés (valeur maximale pour les formats récurrents) sur la base de ratings émission

Grille des programmes en primetime 2. semestre 2025

Horaire	Lundi	Mardi	Mercredi	Jeudi	Vendredi	Samedi	Dimanche
19h00	RTS Info (actualités)						
19h30	19h30 signé (édition principale du téléjournal avec traduction langage des signes)						
20h05	PMU						
20h10	Doc nature	Doc people	Série SSR Swiss Lotto	Simpson (Série animée)	Ramdam (case culture) ou production digitale	Swiss Lotto Super League (Foot en direct) ou Programmes sportifs en direct	Série américaine
21h00	Classiques du Cinéma	Film suisse ou Série suisse	Classiques du Cinéma 30-49 ans	Humour	Fiction jeune public (Films ou séries)	Programmes sportifs en direct	Histoire Vivante
22h30	Zap RTS / Tous les buts						
23h00	Histoire Vivante (Magazine)	Film suisse ou Série suisse	Classiques du cinéma	Fiction (Film ou série)	Fiction (Film ou série)	Doc people	Sur les Docs (Reportages)
23h20	Sur les docs					Lifestyle	
23h50							

Sous réserve de modifications de programme. état juillet 2025

Classiques du Cinéma – taux d'audience élevés

SR / RTS 2 / 2024 / Parts de marché en % et ratings d'émissions

Gladiator

Mercredi le 13 novembre 2024 à 21h00

Groupe cible	Rating	Part de marché %
15-34 ans	15'300	35.1%
15-39 ans	17'900	27.5%
15-49 ans	25'100	21.6%
15-59 ans	30'000	15.4%
30-59 ans	29'100	15.5%
R.A. trad. 20-59 ans	17'600	13.8%



Source: Mediapulse TV Data (Instar Analytics). SR, groupes cibles y compris hôtes. RTS 2, 2024, parts de marché % et ratings émissions, toutes plateformes, overnight +7. (Classiques du cinéma: Gladiator le 13.11.2024 à 21h00r.

RTS 2 – compétence sportive en direct

Aperçu des principaux sports et événements sportifs diffusés en direct sur RTS 2 (sous réserve d'exceptions)



Jeux Olympiques
d'été

Jeux Olympiques
d'hiver

Football

FIFA World Cup

UEFA EURO

UEFA Women's
Nations League

Champions League

Europa League

Super League

Coupe de Suisse

Sports d'hiver

Ski alpin

Ski nordique

Snowboard

Skicross

Saut à ski

Biathlon

Hockey sur glace

Coupe Spengler

Championnat du
monde

Tennis

Tournois du Grand
Chelem

Swiss Indoors Bâle

Athlétisme

Course automobile

Formule 1

MotoGP

Cyclisme

Course cycliste
sur route

Disciplines de VTT

Les grands rendez-vous du sport en direct de 2025

JANVIER

Les classiques
Ski alpin



FÉVRIER

Championnat du monde
Ski alpin



MARS

Championnat du monde
Freestyle



AVRIL

Tour de Romandie
Cyclisme



MAI

Championnat du monde
Hockey sur glace



JUIN

Wimbledon
Tennis



JUILLET

Championnat d'Europe
Football



AOÛT

US Open
Tennis



SEPTEMBRE

Ligue des champions
Football



OCTOBRE

Swiss Indoors Bâle
Tennis



NOVEMBRE

Quali. Coupe du monde
Football



DÉCEMBRE

Coupe Spengler
Hockey sur glace

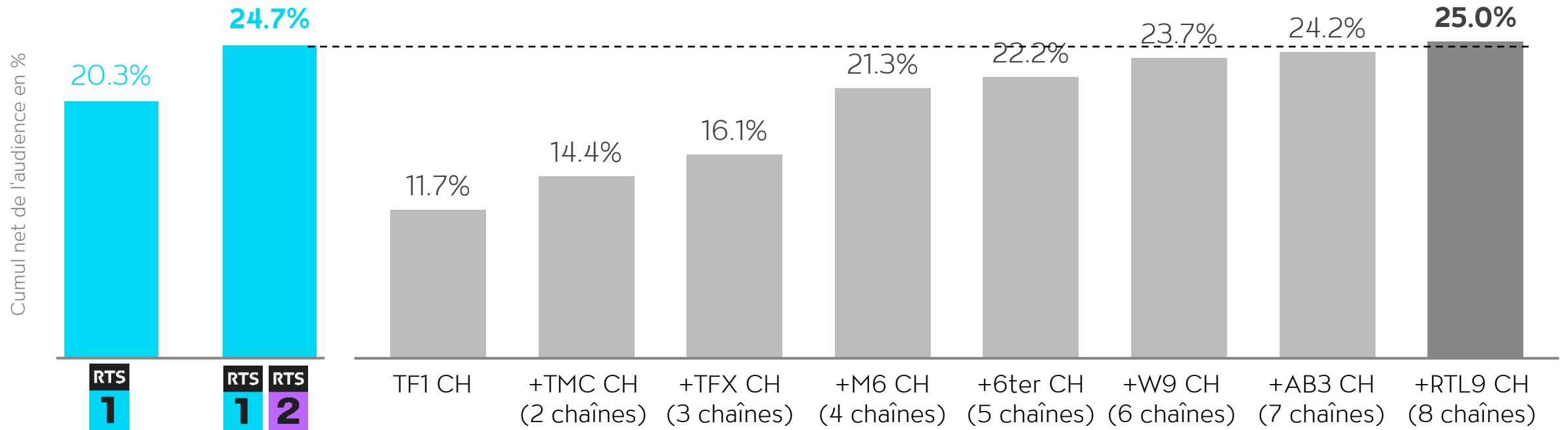


RTS en comparaison avec le marché



RTS – pénétration nette égale à huit chaînes privées

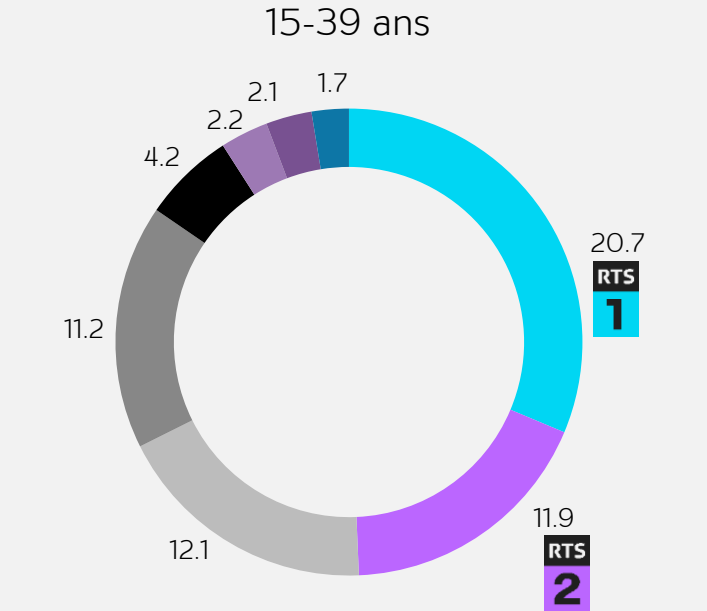
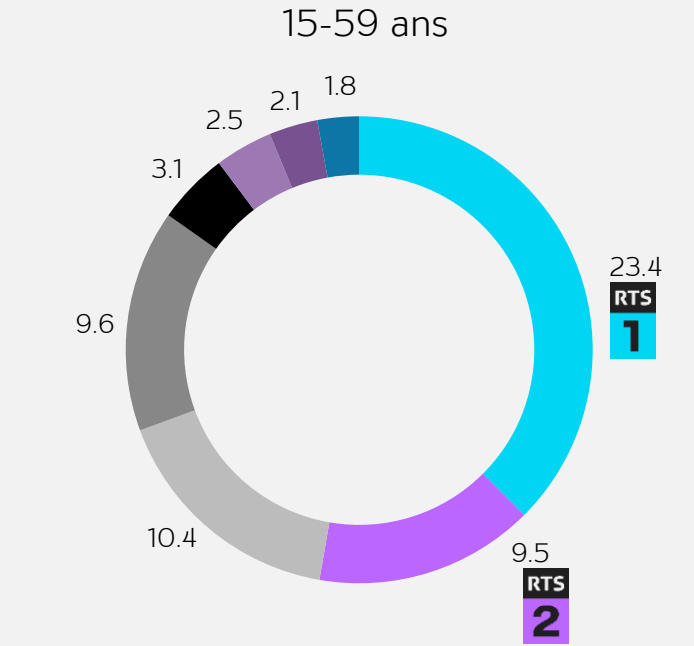
15-59 ans / SR / RTS, chaînes privées SR / 2024 / 19h – 23h / cumul pénétration nette en %.



Source: Mediapulse TV Data. (Instar Analytics). SR, groupe cible 15-59 ans y compris hôtes. SR, 2024, lu-di, 19-23 h, cumul des taux de pénétration nets en %, toutes les plateformes, overnight +7 RTS, les 8 chaînes privées SR (sans Cartoon Network (enfants) et C8 CH (perte de la licence))

RTS – un duo de chaînes incontournables

SR / 2024 / 19h – 23h / Part de marché en %



■ TF1 CH ■ M6 CH ■ W9 CH ■ TMC CH ■ RTL9 CH ■ TFX CH

Goldbach Media: top 6 des chaînes privées SR

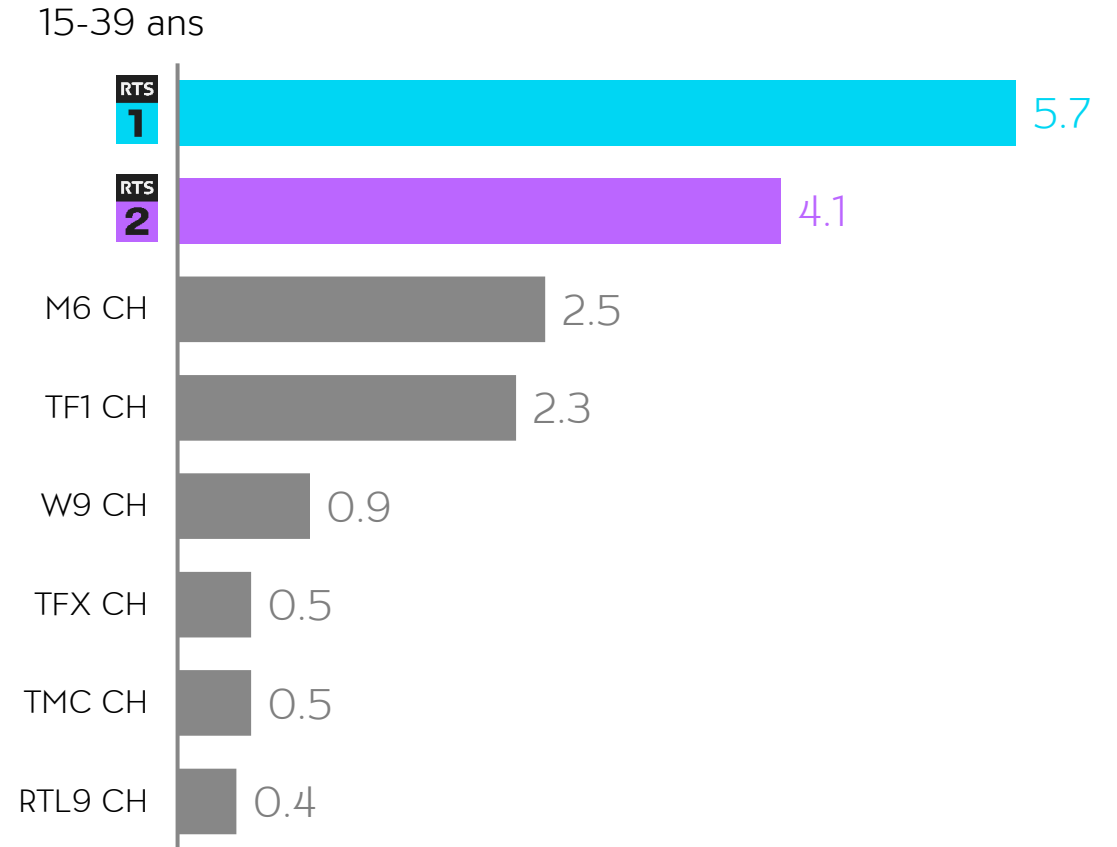
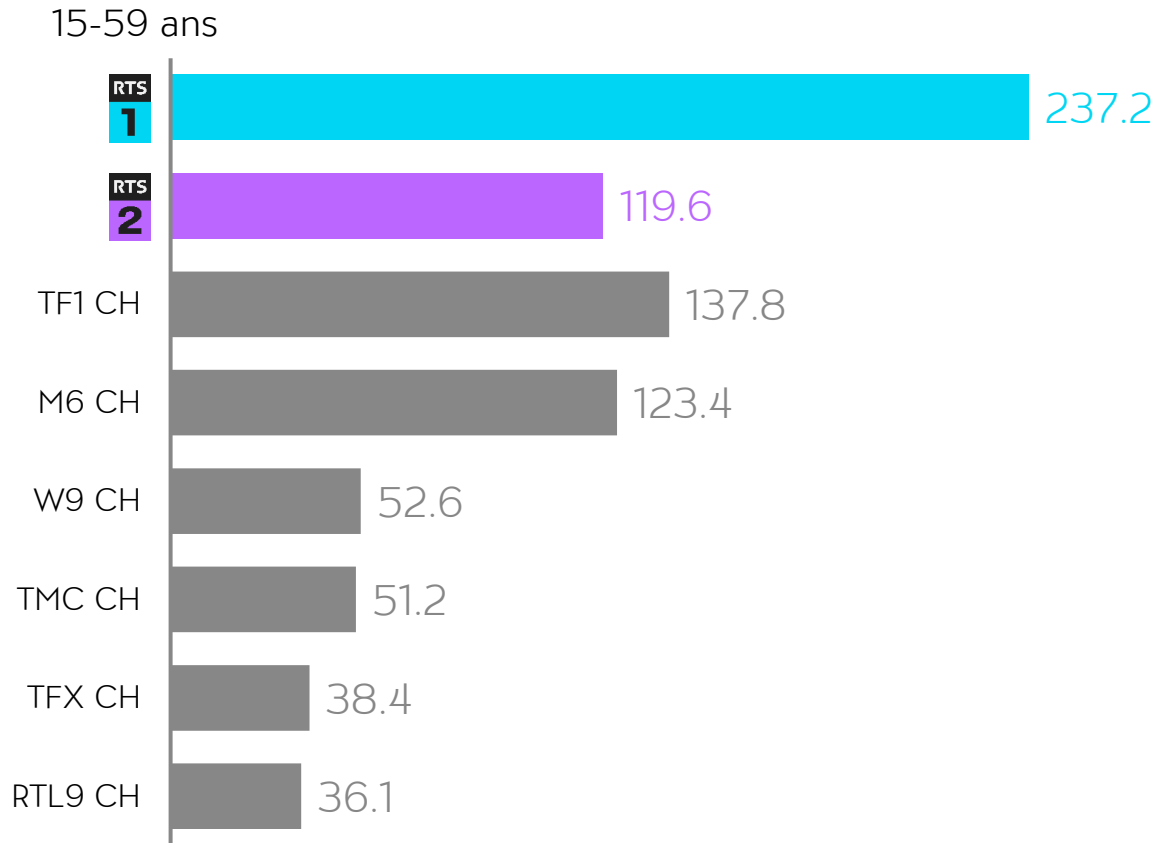
■ M6 CH ■ TF1 CH ■ W9 CH ■ TFX CH ■ TMC CH ■ 6ter CH

Goldbach Media: top 6 des chaînes privées SR

Source: Mediapulse TV Data (Instar Analytics). SR, groupes cibles y compris hôtes, 2023, lu-di, 19h-23h, parts de marché en %, toutes plates-formes, overnight +7.

RTS garantit des contacts publicitaires élevés

SR / 2024 / 19h – 23h / Ø écran pub Rt-m effectif



Source: Mediapulse TV Data (EvoAd). SR, groupes cibles y compris hôtes. 2024, lu-di, 19h-23h, écran pub-Rt-m effectif, toutes plates-formes, overnight +7
Formes de publicité: Écran pub, écran pub CH, écran pub Interruption, écran pub sport en direct, écran pub sport émission structurée

RTS – utilisation principalement le jour de la diffusion

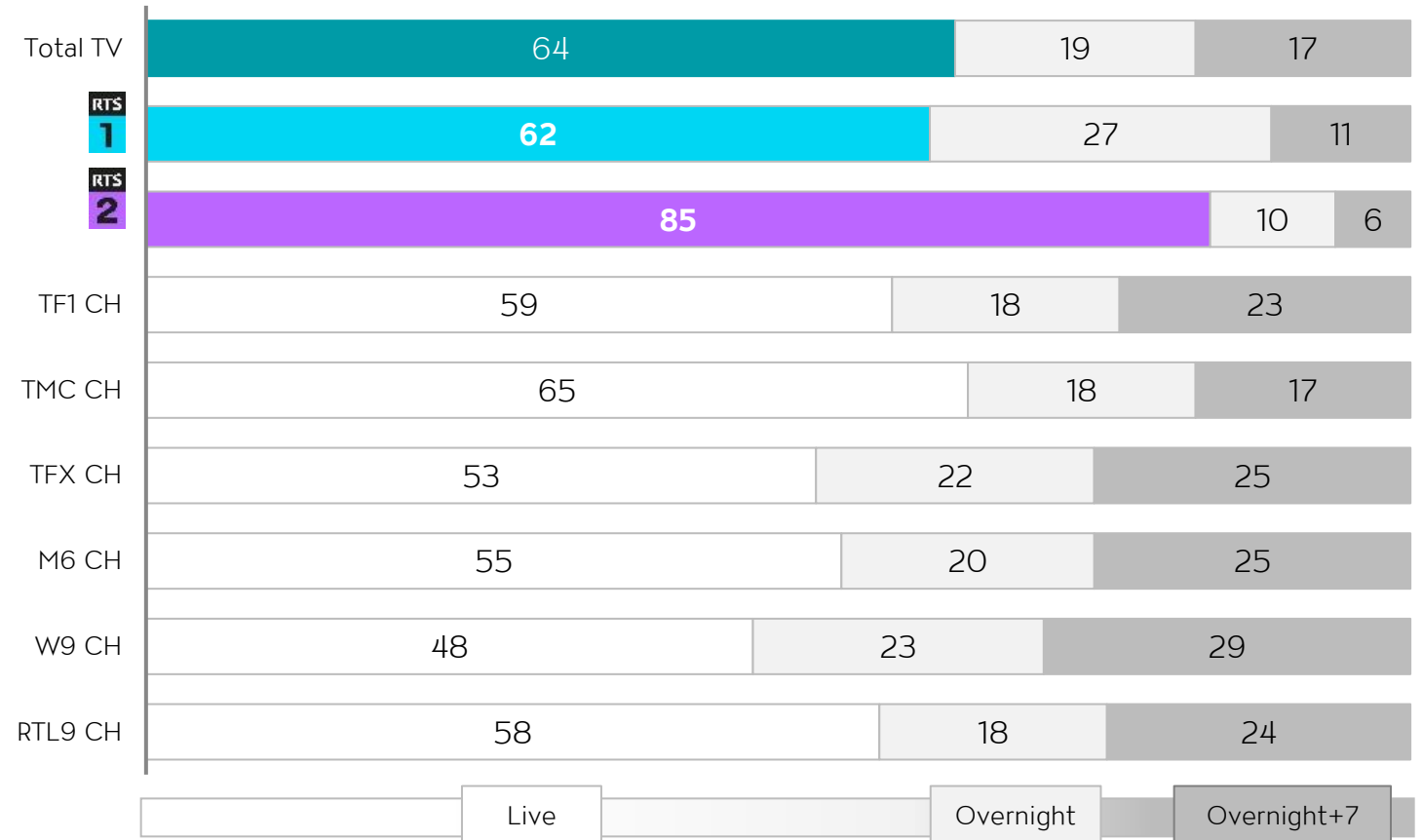
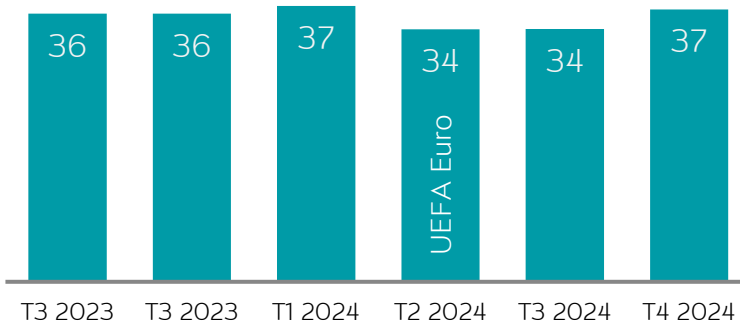
15-59 ans / SR / 2024 / 19h – 23h / parts d'utilisation TV en direct & en différé %

Live: Utilisation au moment de la diffusion
Overnight : Utilisation en différé le jour de la diffusion.
Overnight+7: Utilisation le lendemain ou jusqu'à 7 jours après la diffusion.

Graphique de droite: Parts en % des moments d'utilisation Live, Overnight et Overnight+7 par chaîne.

Graphique en bas: Parts en % de la consommation de TV en différé dans le marché total (Total TV) par trimestre.

Part de la consommation TV en différé en SR, total TV, 19h – 23h



Sources: Mediapulse TV Data (Instar Analytics), SR, groupe cible 15-59 ans y compris hôtes, 2024, lu-di, primetime 19-23 heures, toutes les plates-formes.
 Par trimestre: 3e semestre 2023 – 4e 2024, Total TV, part d'utilisation en différé en % sur la base des ratings en milliers. (Live & Overnight+7).
 Par chaîne: 20234 parts d'utilisation en % sur la base des ratings en milliers. (Live, Overnight, Overnight+7).

15-39: utilisation principalement le jour de la diffusion

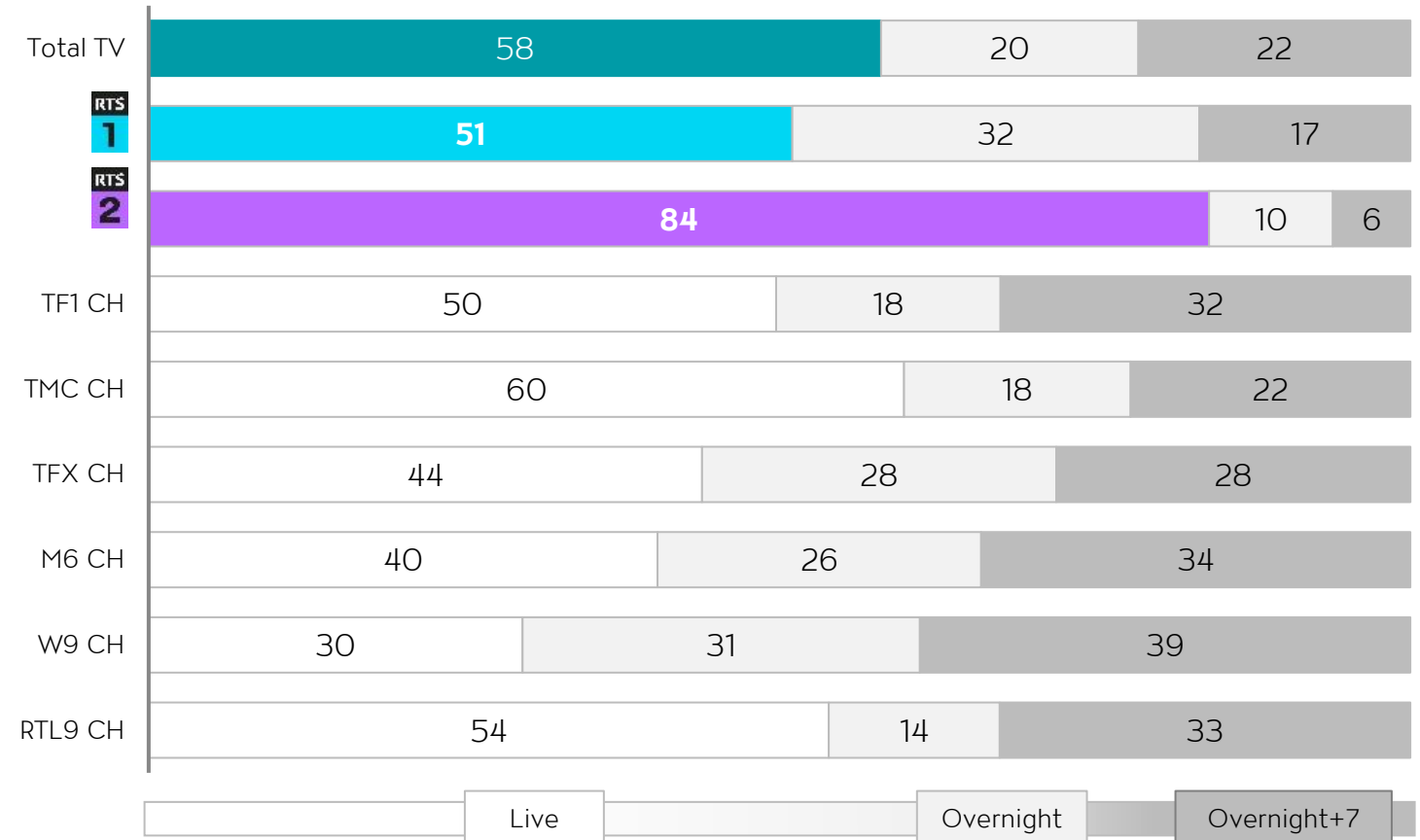
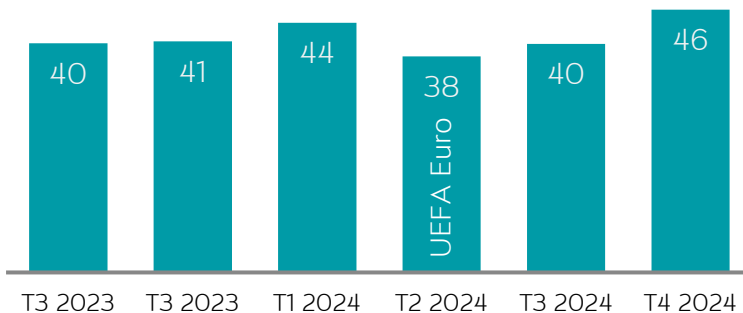
15-39 ans / SR / 2024 / 19h – 23h / parts d'utilisation TV en direct & en différé %

Live: Utilisation au moment de la diffusion
Overnight : Utilisation en différé le jour de la diffusion.
Overnight+7: Utilisation le lendemain ou jusqu'à 7 jours après la diffusion.

Graphique de droite: Parts en % des moments d'utilisation Live, Overnight et Overnight+7 par chaîne.

Graphique en bas: Parts en % de la consommation de TV en différé dans le marché total (Total TV) par trimestre.

Part de la consommation TV en différé en SR, total TV, 19h – 23h



Sources: Mediapulse TV Data (Instar Analytics), SR, groupe cible 15-39 ans y compris hôtes, 2024, lu-di, primetime 19-23 heures, toutes les plates-formes.
 Par trimestre: 3e semestre 2023 – 4e 2024. Total TV, part d'utilisation en différé en % sur la base des ratings en milliers. (Live & Overnight+7).
 Par chaîne: 20234 parts d'utilisation en % sur la base des ratings en milliers. (Live, Overnight, Overnight+7).

Restez toujours informés!

Abonnez-vous à nos canaux et ne manquez plus aucune mise à jour. Avec nos newsletters et nos comptes de médias sociaux, nous vous tenons toujours informés des dernières nouvelles, tendances et insights du monde de la publicité TV et d'Admeira.



MERCI DE VOTRE INTÉRÊT!

Votre contact:

Nathalie Yünkes

Head of Sales Romandie

Téléphone: +41 58 909 93 80

E-Mail: nathalie.yuenkes@admeira.ch

