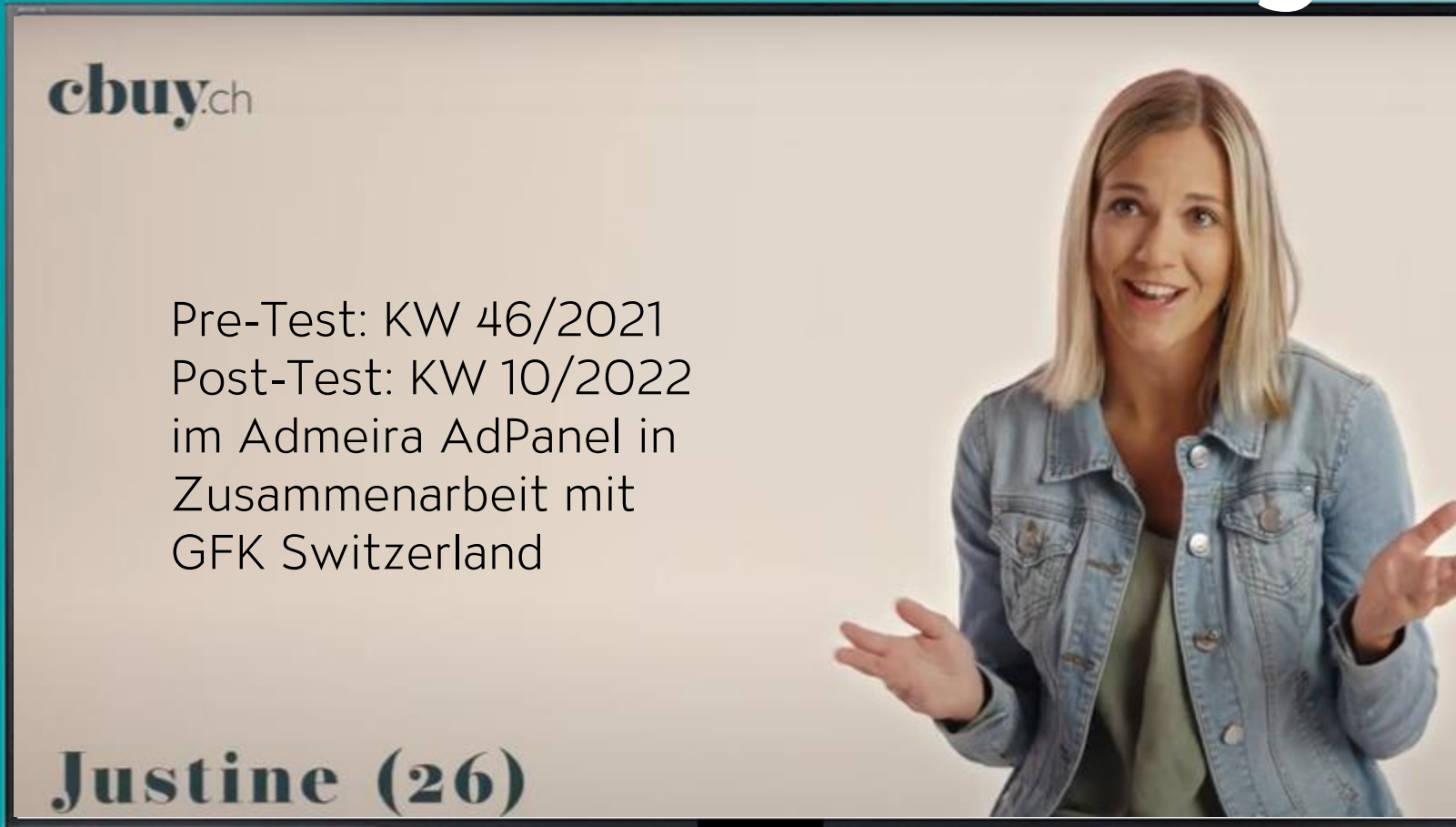


cbuy.ch auf SRF – ein Erfolg



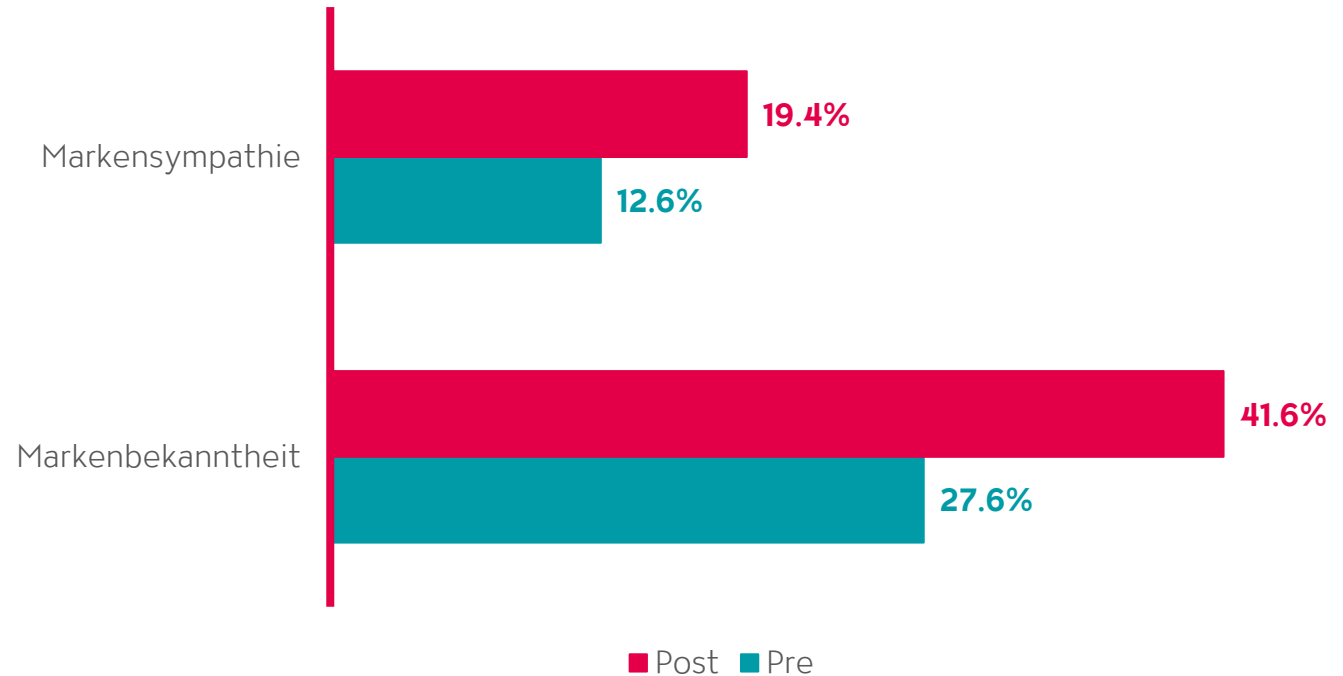
Mit SRF: signifikante Steigerung von Bekanntheit und Sympathie



Mit der Kampagne auf SRF erfuhr die Marke www.cbuy.ch eine Steigerung der Markenbekanntheit von 50.5%. Ebenso stieg die Markensympathie um 54% deutlich.

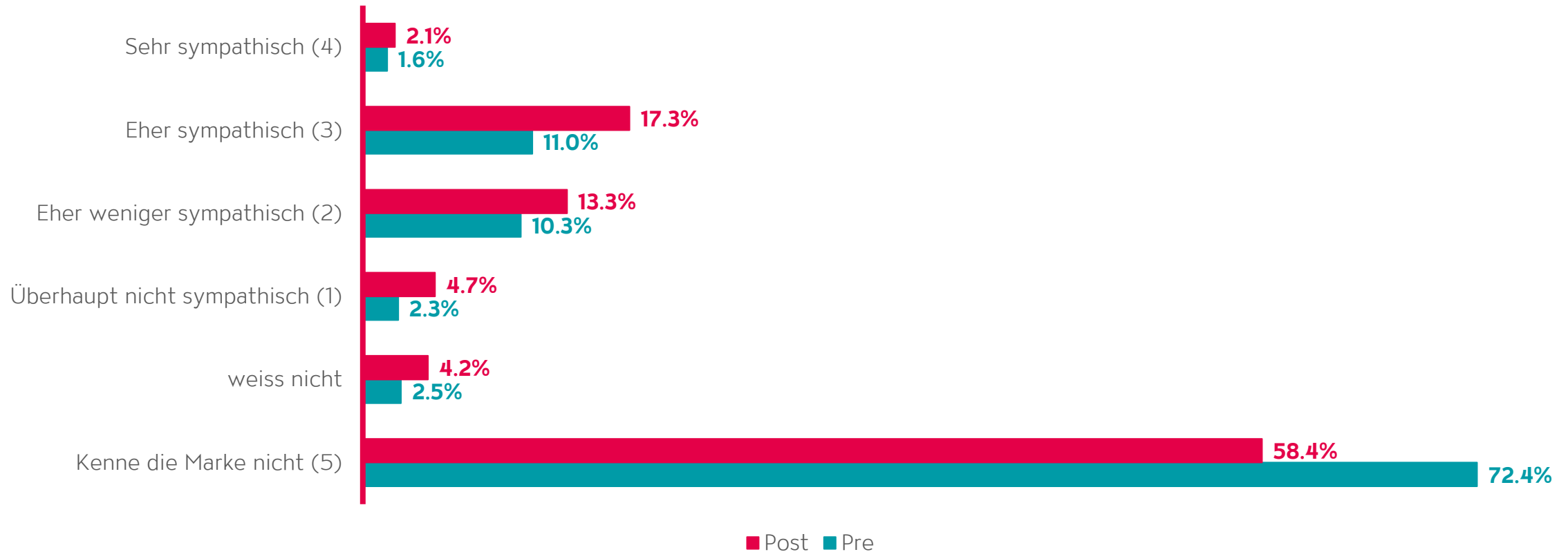
Antworten Top 2 = «eher sympathisch + sehr sympathisch»

Frage: «Wie sympathisch ist Ihnen der Auftritt der Marke cbuy.ch?»



Quelle: Admeira-AdPanel-Studie, Woche 46/ 2021 und Woche 10/ 2022

Signifikante Steigerung der Sympathie



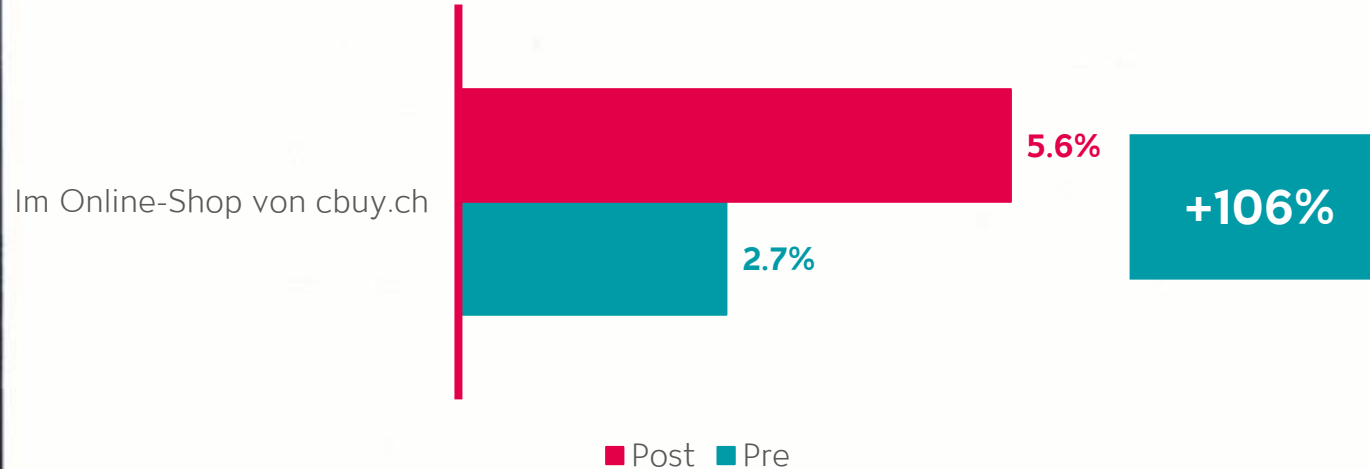
Quelle: Admeira-AdPanel-Studie, Woche 46/ 2021 und Woche 10/ 2022

Käuferwägung



Die Menschen würden mehr bei cbuy.ch kaufen

Frage: «Angenommen, Sie würden Hanfprodukte kaufen wollen, wo würden Sie diese kaufen?»

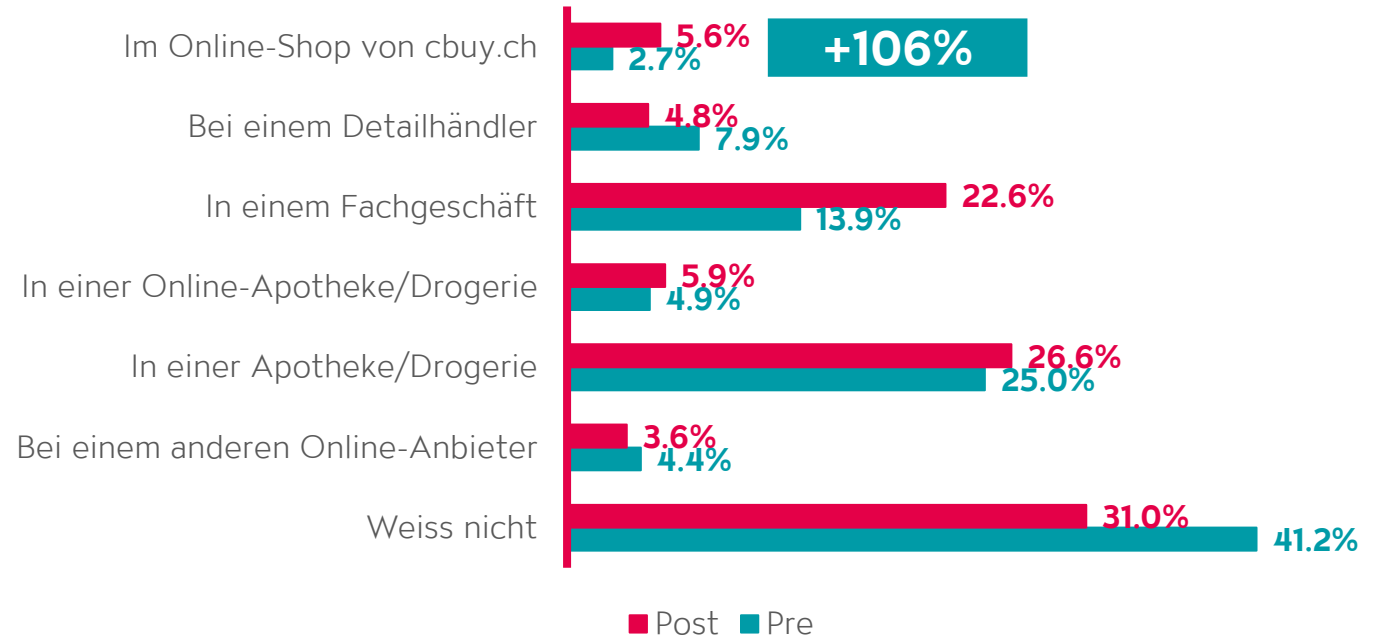


Die Menschen würden mehr bei cbuy.ch kaufen



Nach der Kampagne auf SRF sagten mehr als doppelt so viele Befragte, dass sie sich vorstellen könnten, Hanfprodukte bei cbuy.ch zu kaufen.

Frage: «Angenommen, Sie würden Hanfprodukte kaufen wollen, wo würden Sie diese kaufen?»



Quelle: Admeira-AdPanel-Studie, Woche 46/ 2021 und Woche 10/ 2022

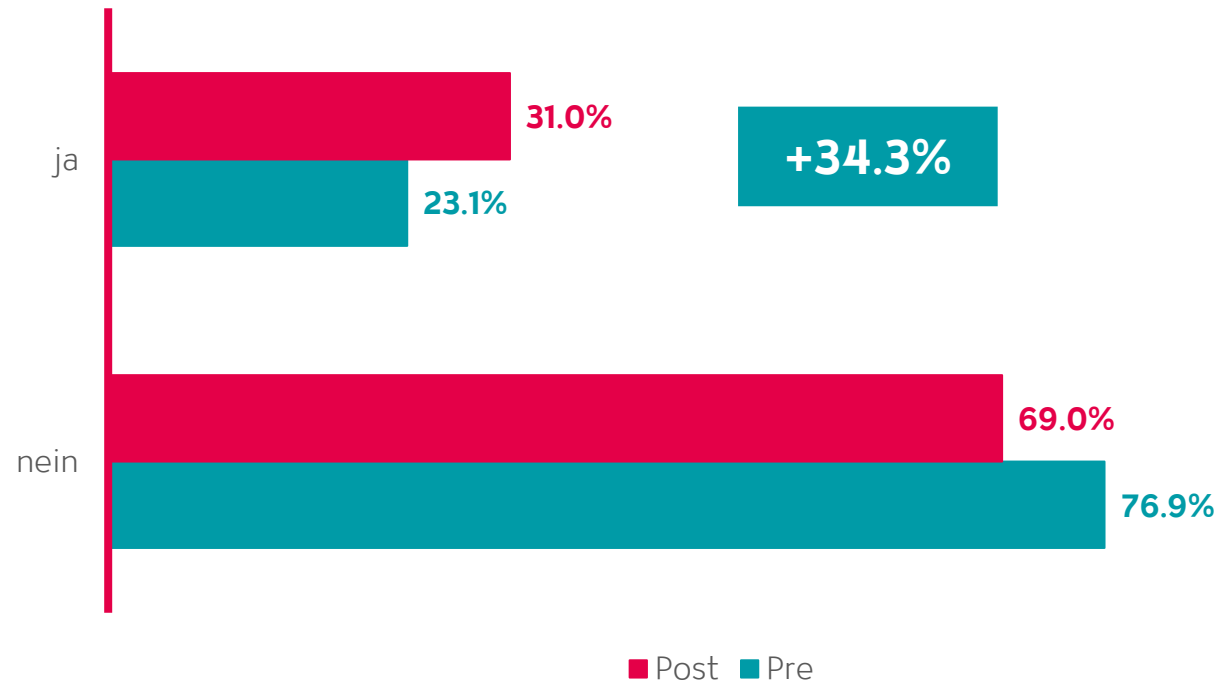


Deutliche Steigerung des Konsums von Hanfprodukten



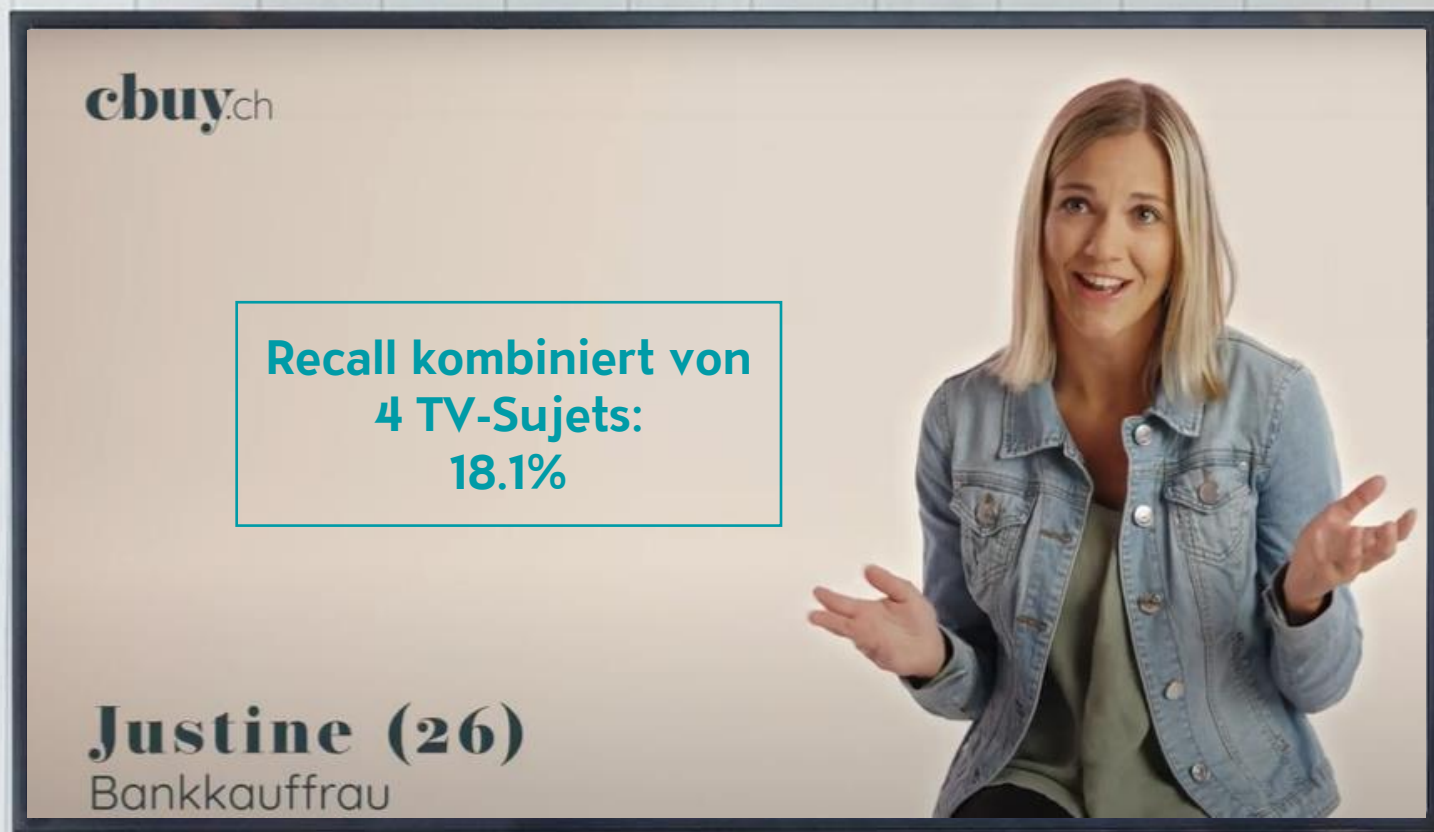
Die Kampagne auf SRF hat nicht nur wichtige KPI gesteigert, sondern die Menschen auch dazu veranlasst, mehr Hanfprodukte zu probieren.

Frage: «Haben Sie in der Vergangenheit bereits einmal Hanfprodukte verwendet?»



Quelle: Admeira-AdPanel-Studie, Woche 46/ 2021 und Woche 10/ 2022

Erste TV-Kampagne bringt Erinnerung

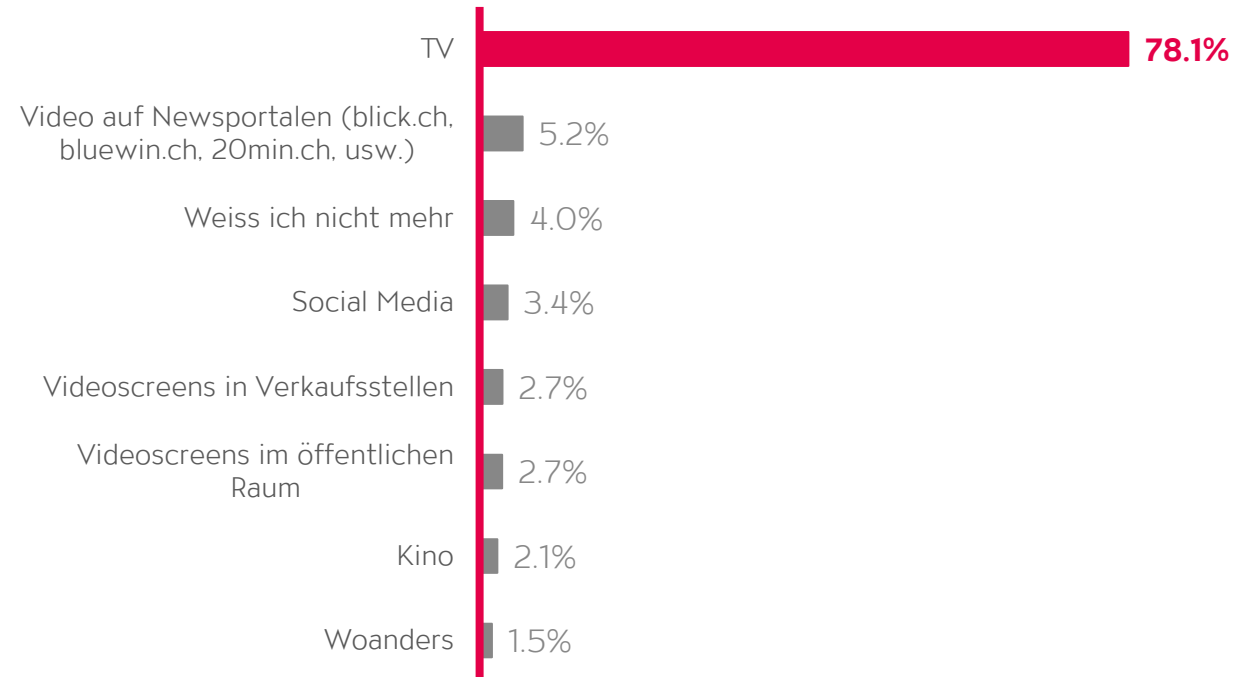


Gute Wahrnehmung von TV



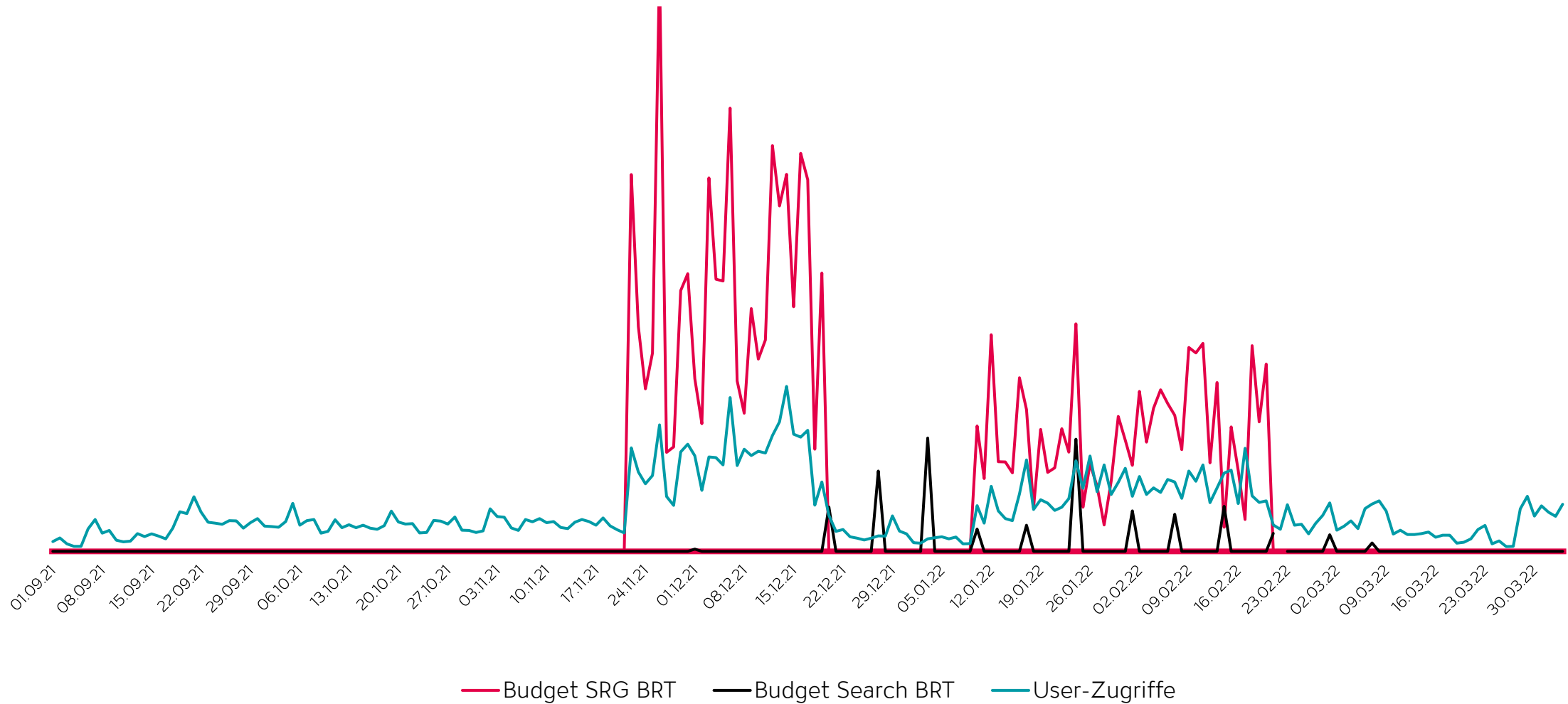
TV-Werbung auf SRF erzielt einen sehr guten Erinnerungswert.

Recall nach Video-Kanal



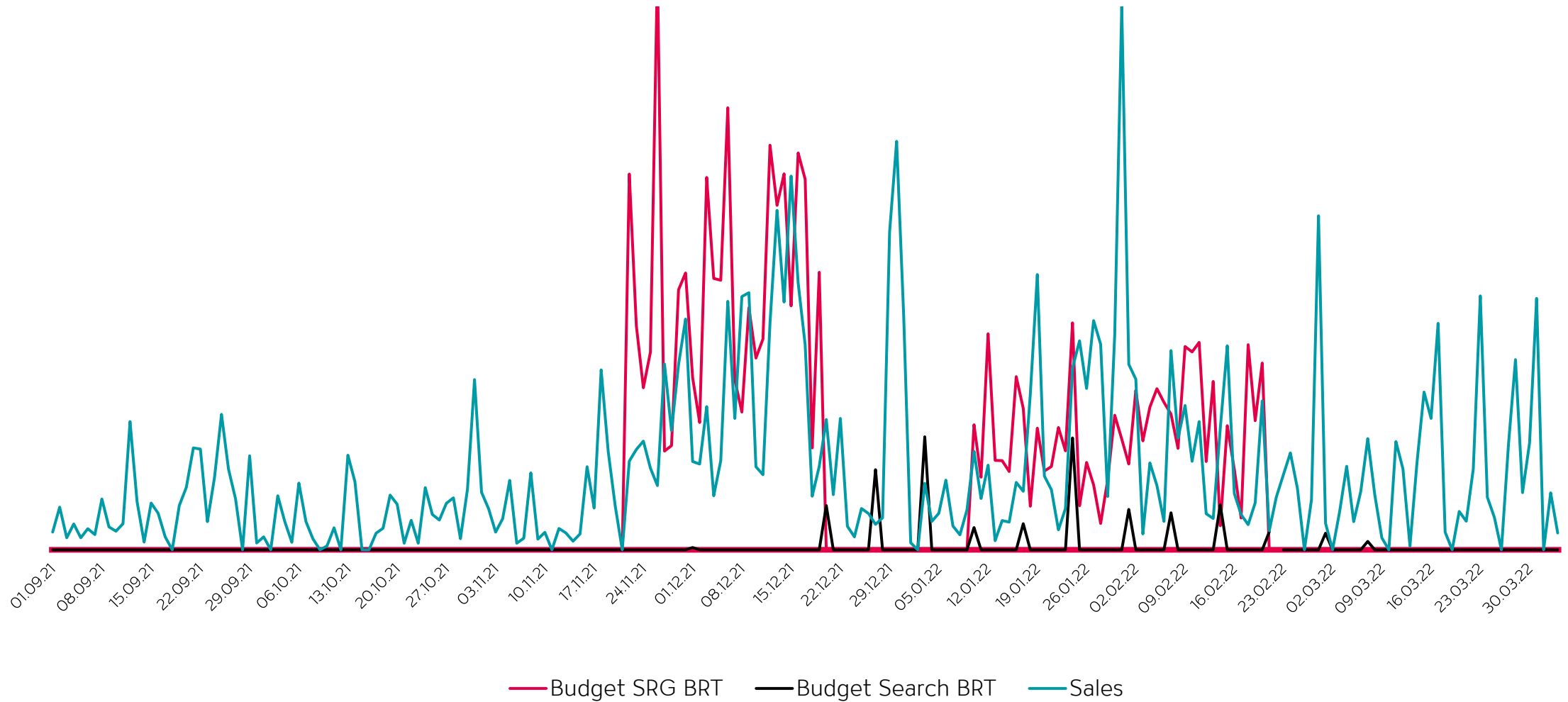
Quelle: Admeira-AdPanel-Studie, Woche 46/ 2021 und Woche 10/ 2022

TV-Werbung auf SRF pusht Web-Zugriffe



Quelle: Admeira-AdPanel-Studie, Woche 46/ 2021 und Woche 10/ 2022

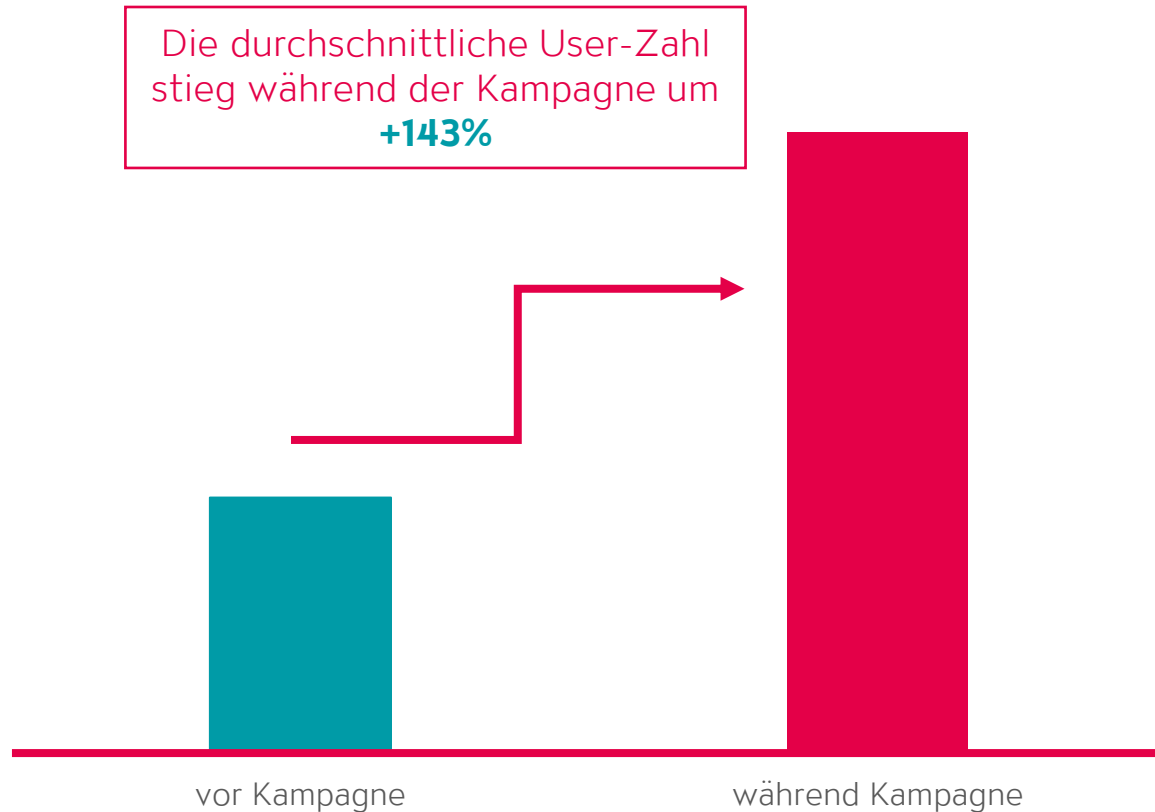
TV-Werbung auf SRF steigert den Umsatz



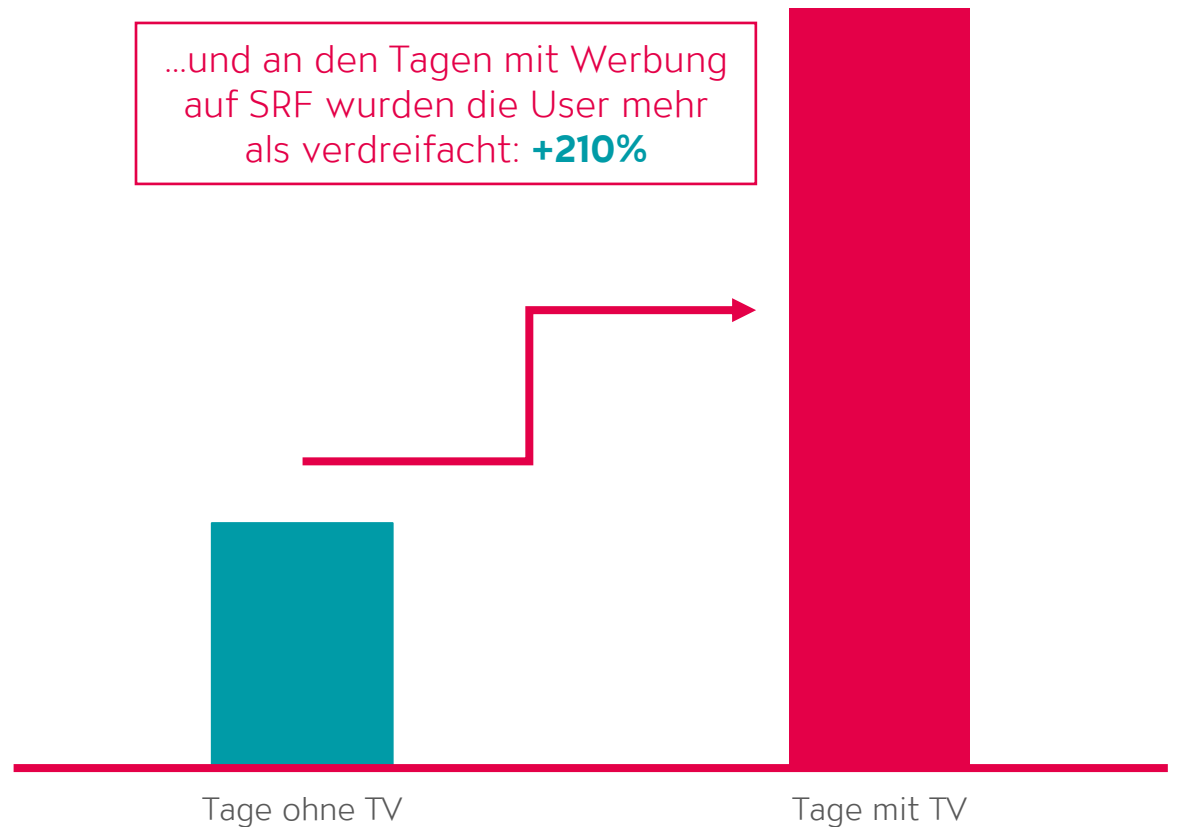
Quelle: Admeira-AdPanel-Studie, Woche 46/ 2021 und Woche 10/ 2022

TV-Werbung auf SRF pusht Web-Zugriffe

Webzugriffe vor und während der TV-Kampagne



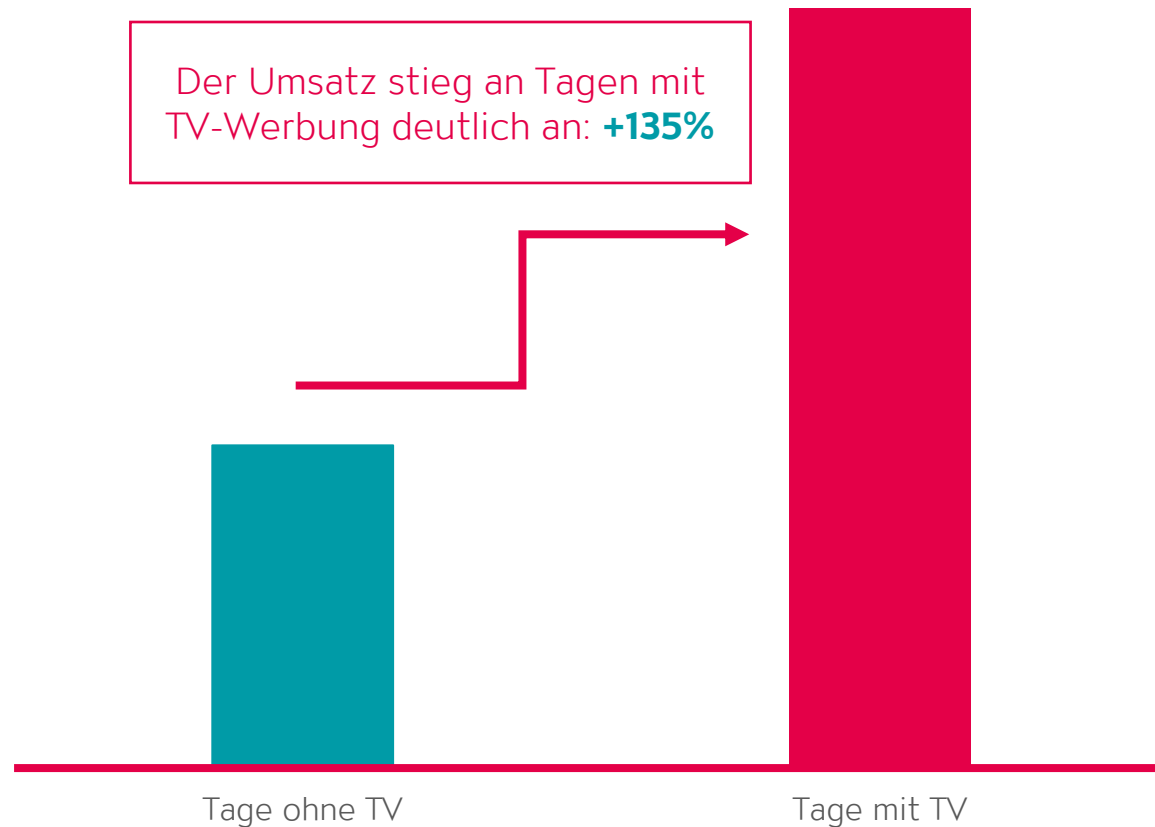
Webzugriffe an Tagen ohne und mit TV Werbung



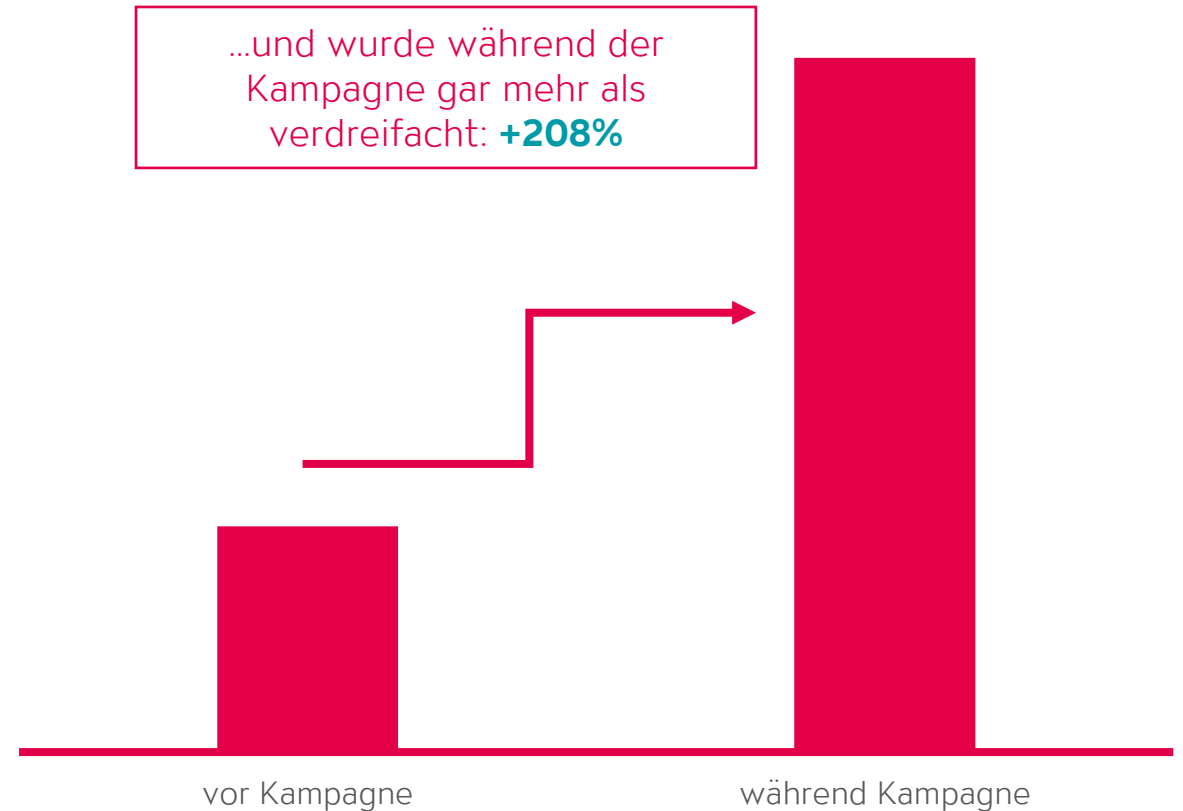
Quelle: Admeira-AdPanel-Studie, Woche 46/ 2021 und Woche 10/ 2022

TV-Werbung auf SRF steigert den Umsatz

Umsatz an Tagen ohne und mit TV-Werbung



Umsatz gesamt



Quelle: Admeira-AdPanel-Studie, Woche 46/ 2021 und Woche 10/ 2022

Mehr Informationen und Antworten direkt von:

Samuel Fahrni

Research Specialist

E-mail: samuel.fahrni@admeira.ch

Telefon: +41 58 909 97 23