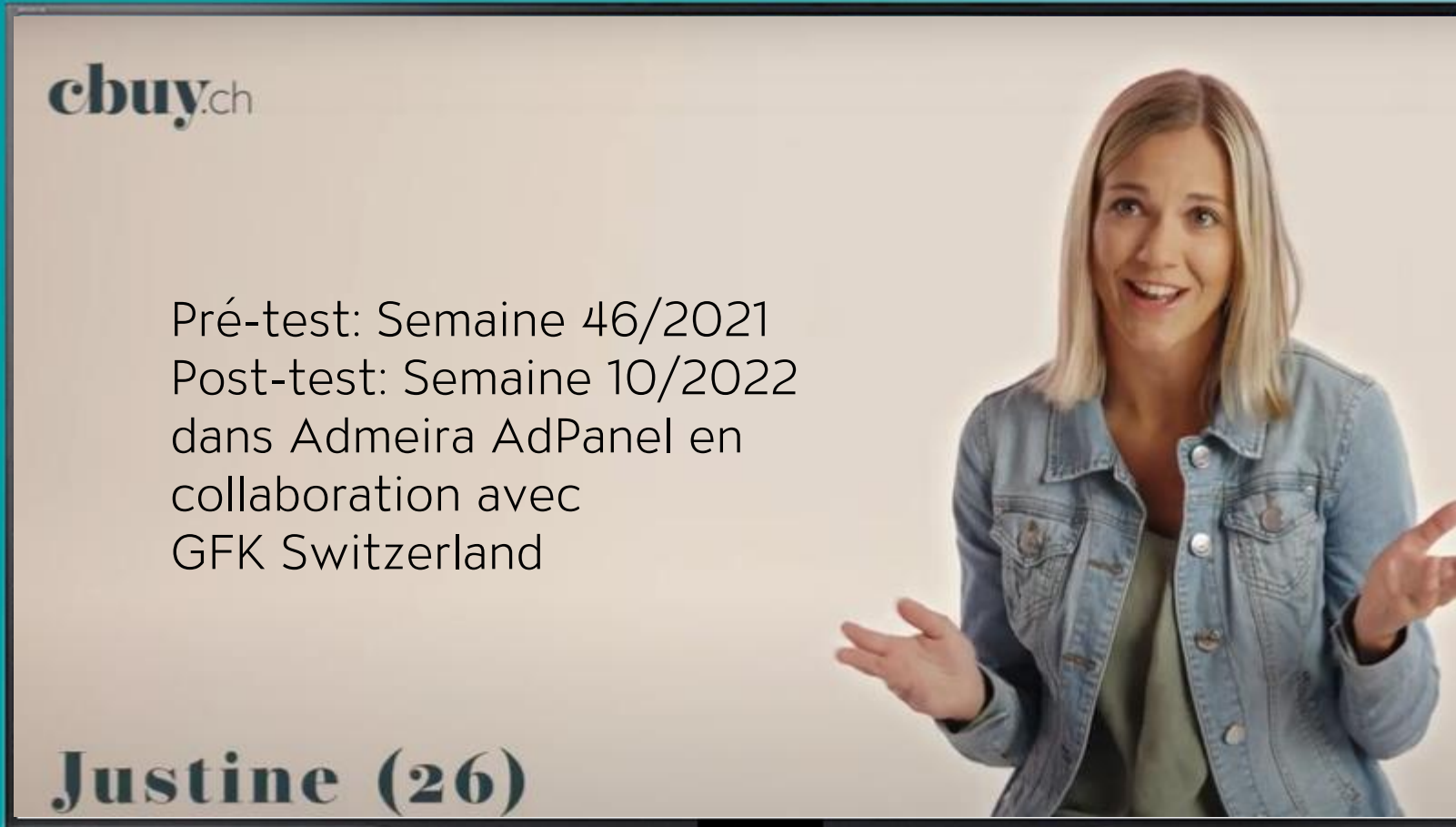


cbuy.ch sur la SRF – un succès



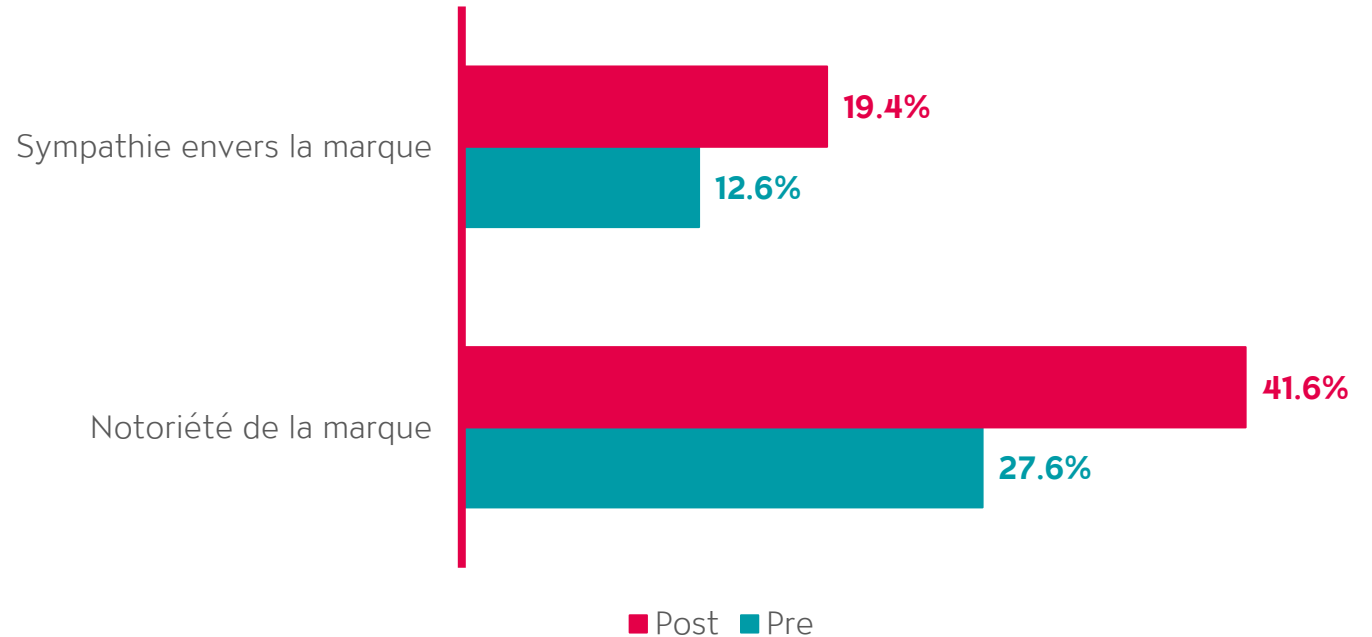
Avec la SRF: augmentation significative de la notoriété et de la sympathie.



Grâce à la campagne diffusée sur la SRF, la marque www.cbuy.ch a connu un accroissement de sa notoriété de 50,5%. La sympathie envers la marque a également connu une forte augmentation de 54%.

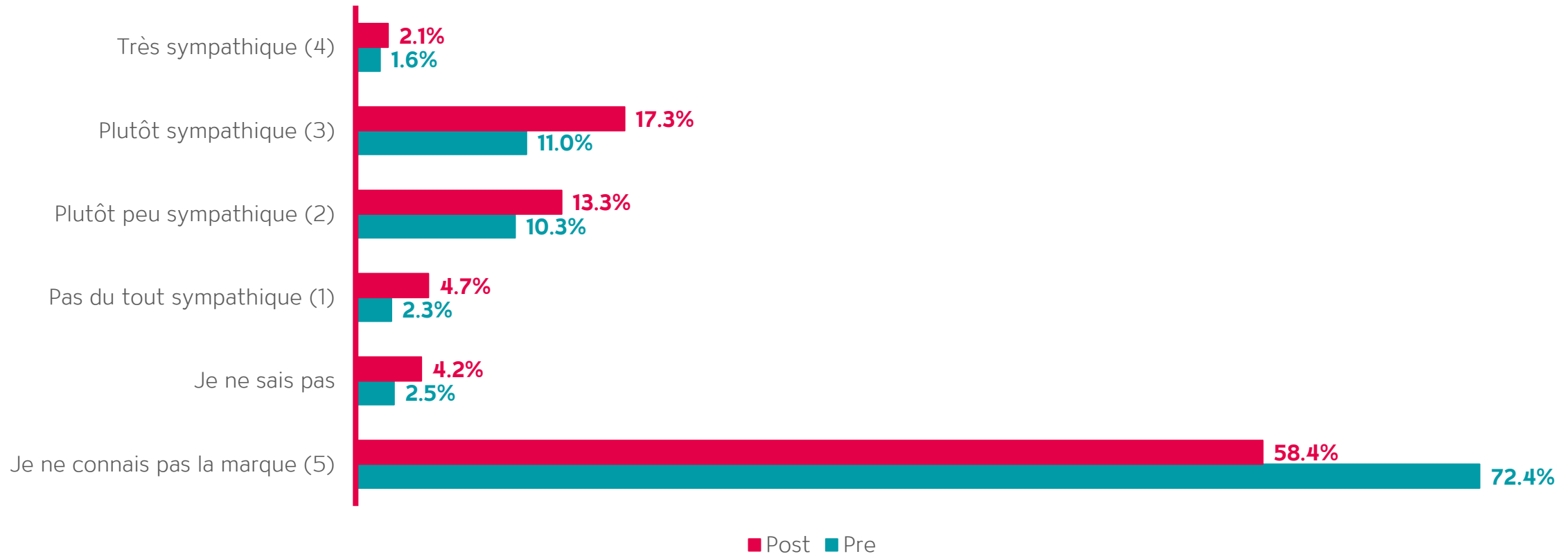
Réponses Top 2 = «plutôt sympathique + très sympathique»

Question: «A quel point l'image de la marque cbuy.ch vous paraît-elle sympathique?»



Source: Etude AdPanel sur d'Admeira, semaine 46/2021 et semaine 10/2022

Accroissement significatif de la sympathie



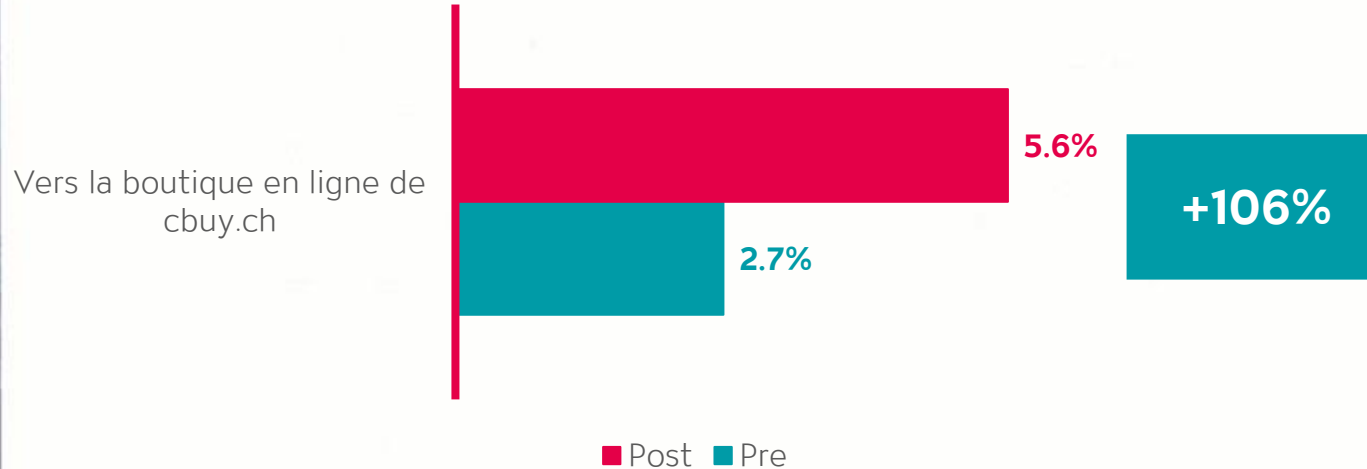
Source: Etude AdPanel sur d'Admeira, semaine 46/2021 et semaine 10/2022

Considération d'achat



Accroissement de la probabilité d'achat auprès de cbuy.ch

Question: «Si vous vouliez acheter des produits à base de CBD, vers qui vous tourneriez-vous?»

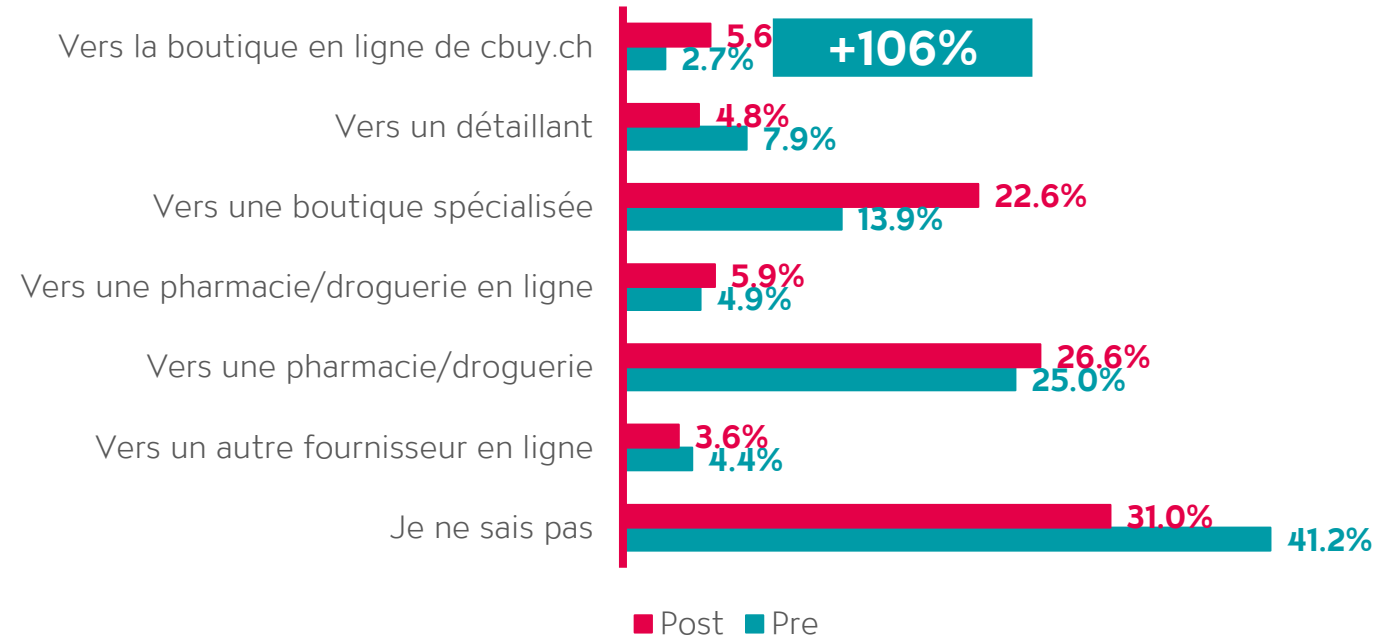


Accroissement de la probabilité d'achat auprès de cbuy.ch



Après la campagne diffusée sur la SRF, plus du double des personnes interrogées ont répondu qu'elles pourraient acheter leurs produits sur cbuy.ch.

Question: «Si vous vouliez acheter des produits à base de CBD, vers qui vous tourneriez-vous?»



Source: Etude AdPanel sur d'Admeira, semaine 46/2021 et semaine 10/2022

A cannabis leaf with several serrated, green leaflets is laid out on a light-colored, veined marble surface. A small, dark glass dropper bottle with a black cap is positioned to the right of the leaf. The text 'La télévision' is overlaid in white on the left side of the leaf, and 'influence la consommation' is overlaid in white on the bottle.

La télévision

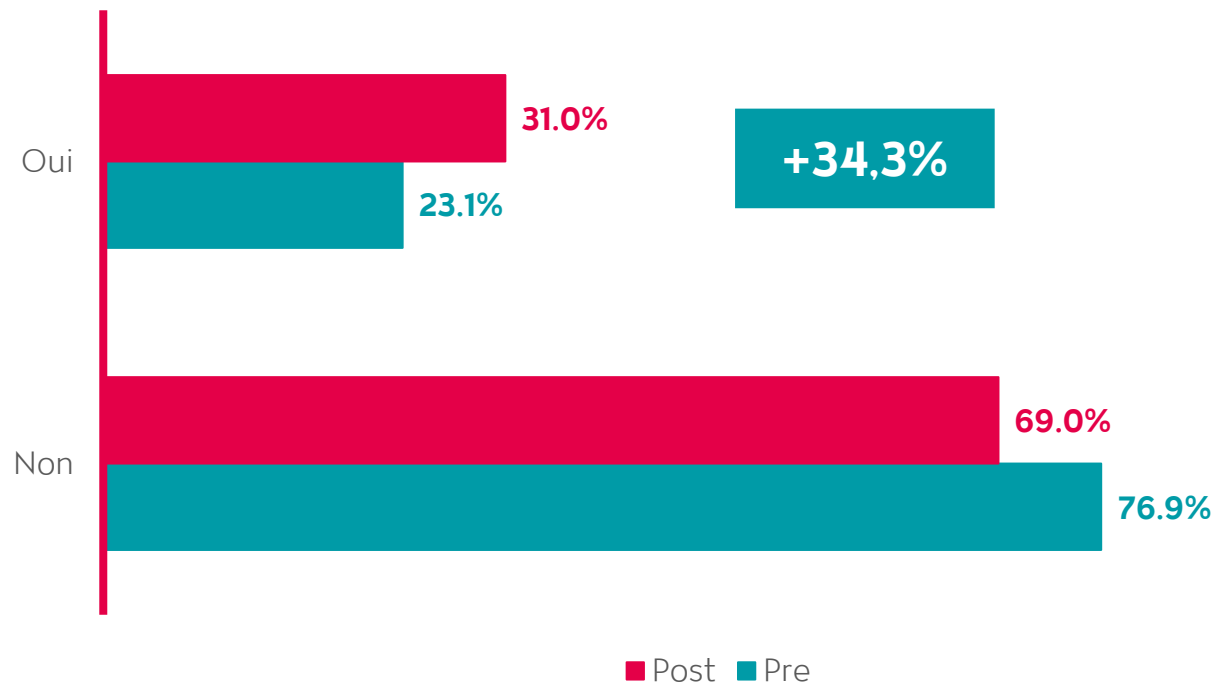
influence la
consommation

Nette hausse de la consommation de produits à base de chanvre



La campagne sur la SRF a non seulement eu un effet positif sur des KPI importants, mais a aussi incité les cibles à essayer plus de produits à base de chanvre.

Question: «Par le passé, avez-vous déjà essayé des produits à base de chanvre?»



Source: Etude AdPanel sur d'Admeira, semaine 46/2021 et semaine 10/2022

La première campagne TV bien ancrée dans les mémoires

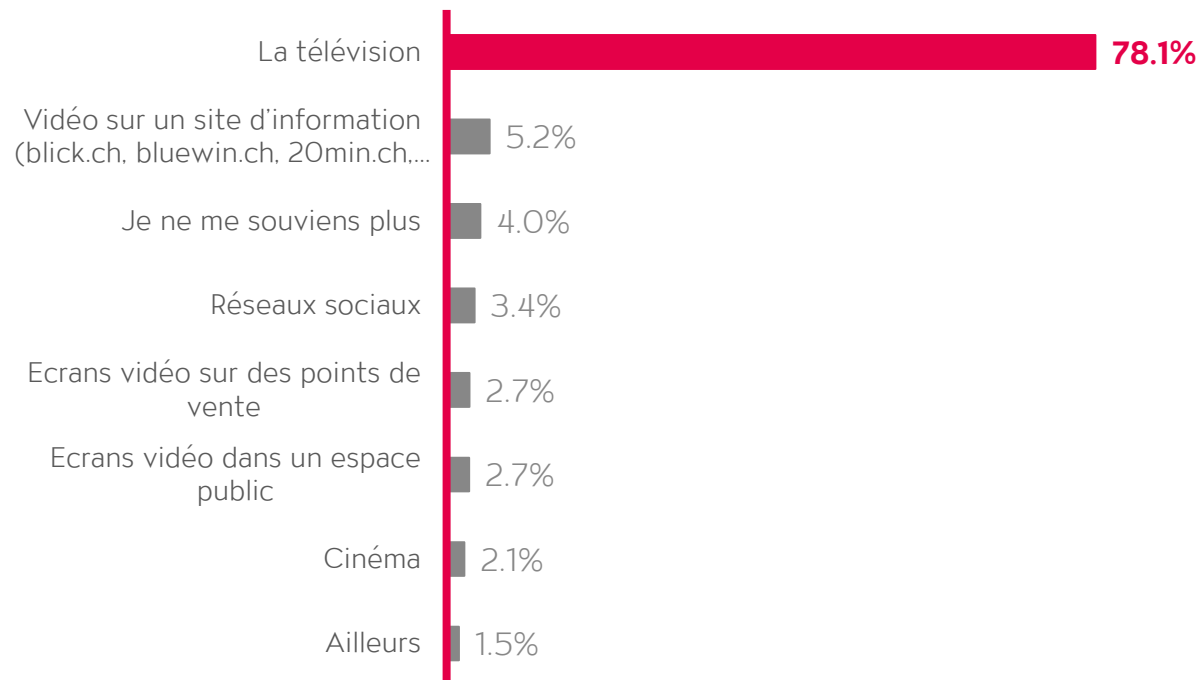


Bonne perception de la télévision



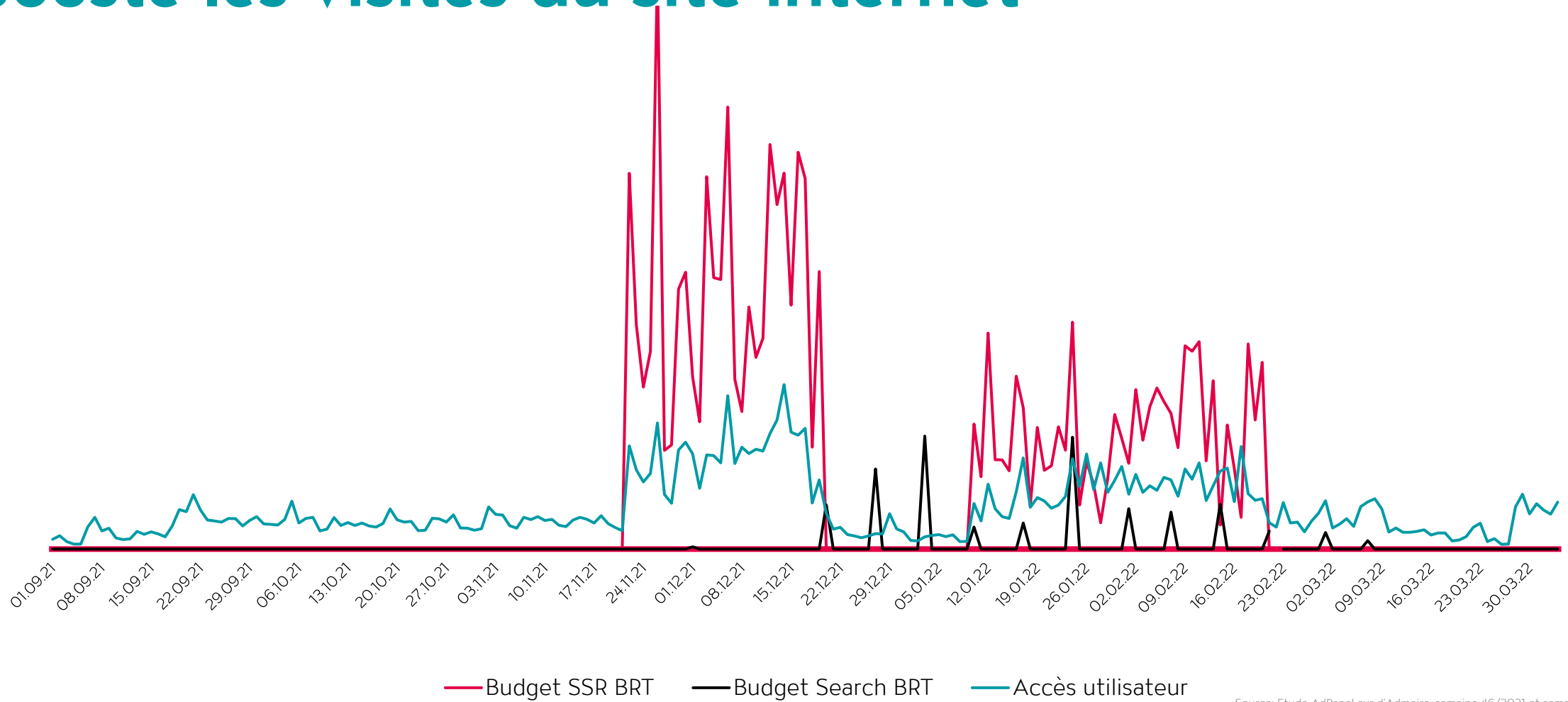
La publicité télévisée diffusée sur la SRF a atteint un excellent taux de mémorisation.

Rappel selon le canal vidéo



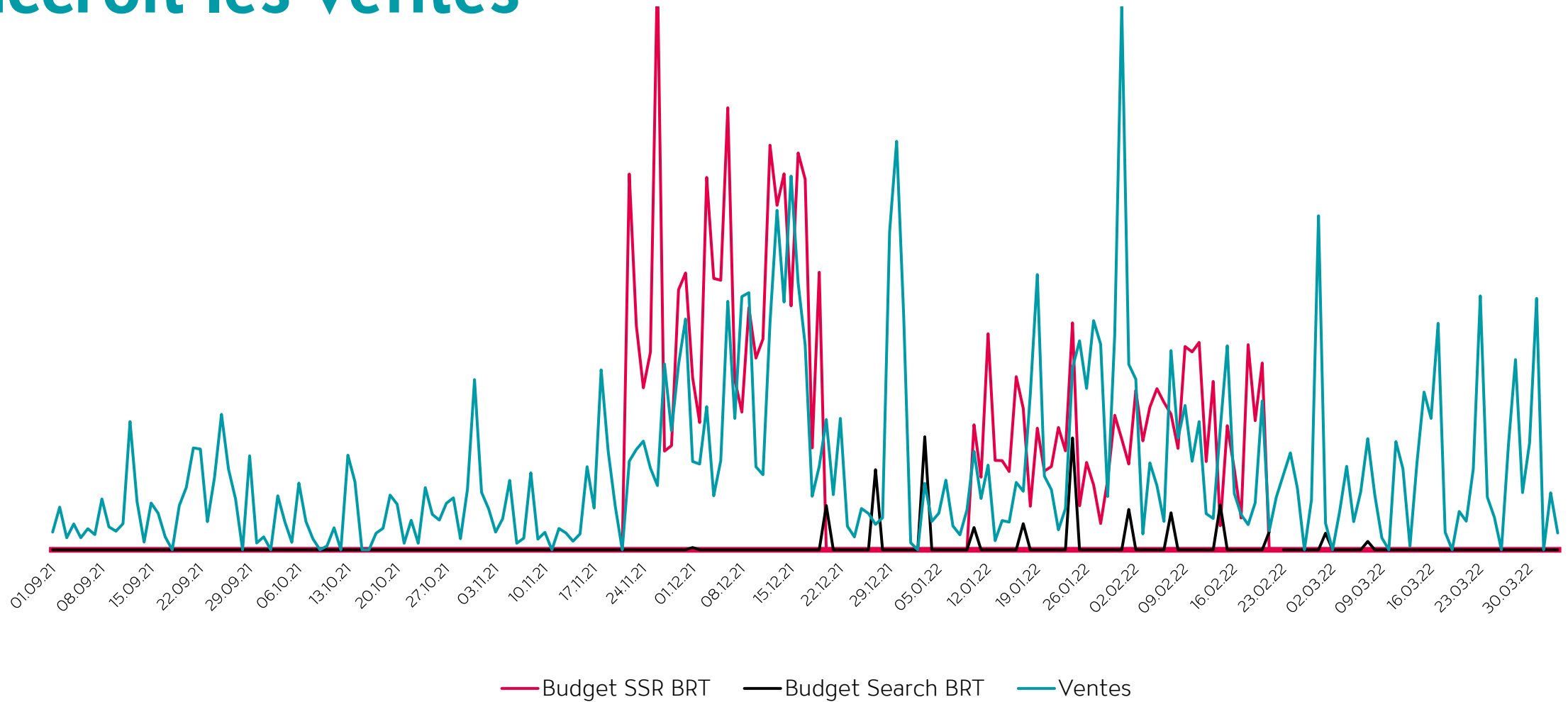
Source: Etude AdPanel sur d'Admeira, semaine 46/2021 et semaine 10/2022

La publicité télévisuelle diffusée sur la SRF booste les visites du site internet



Source: Etude AdPanel sur d'Admeira, semaine 46/2021 et semaine 10/2022

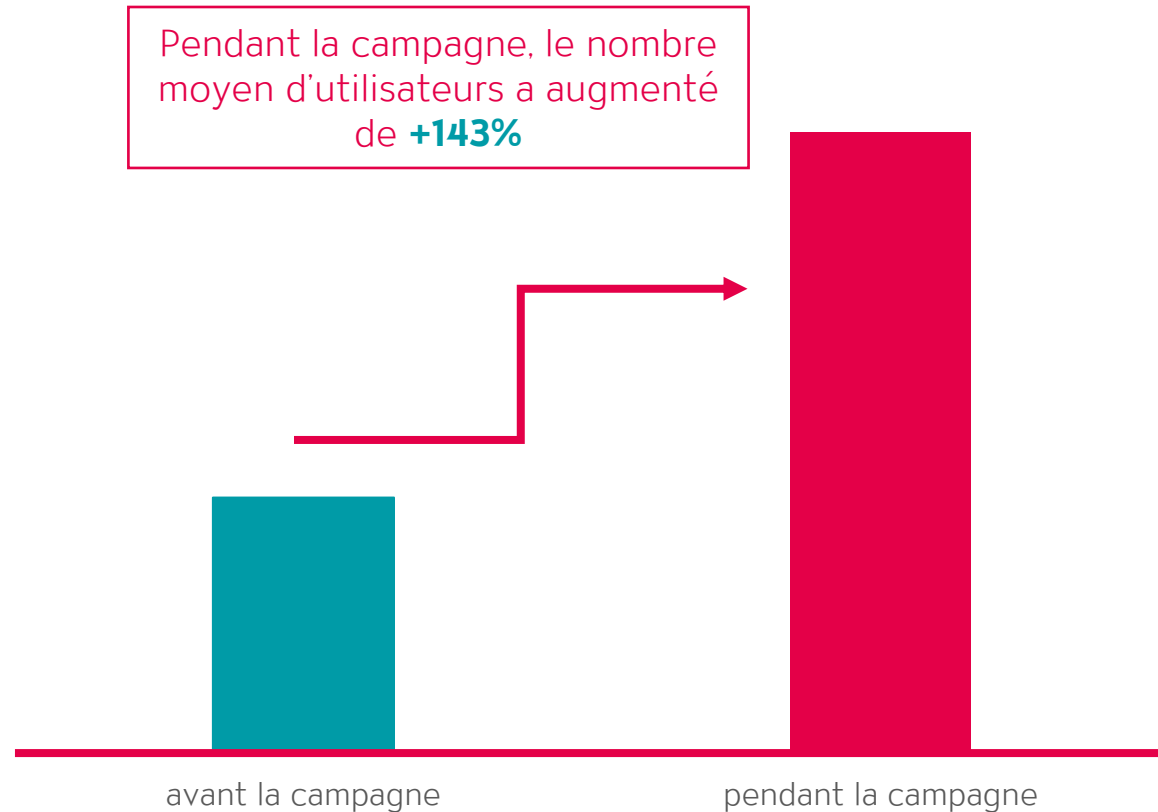
La publicité télévisuelle diffusée sur la SRF accroît les ventes



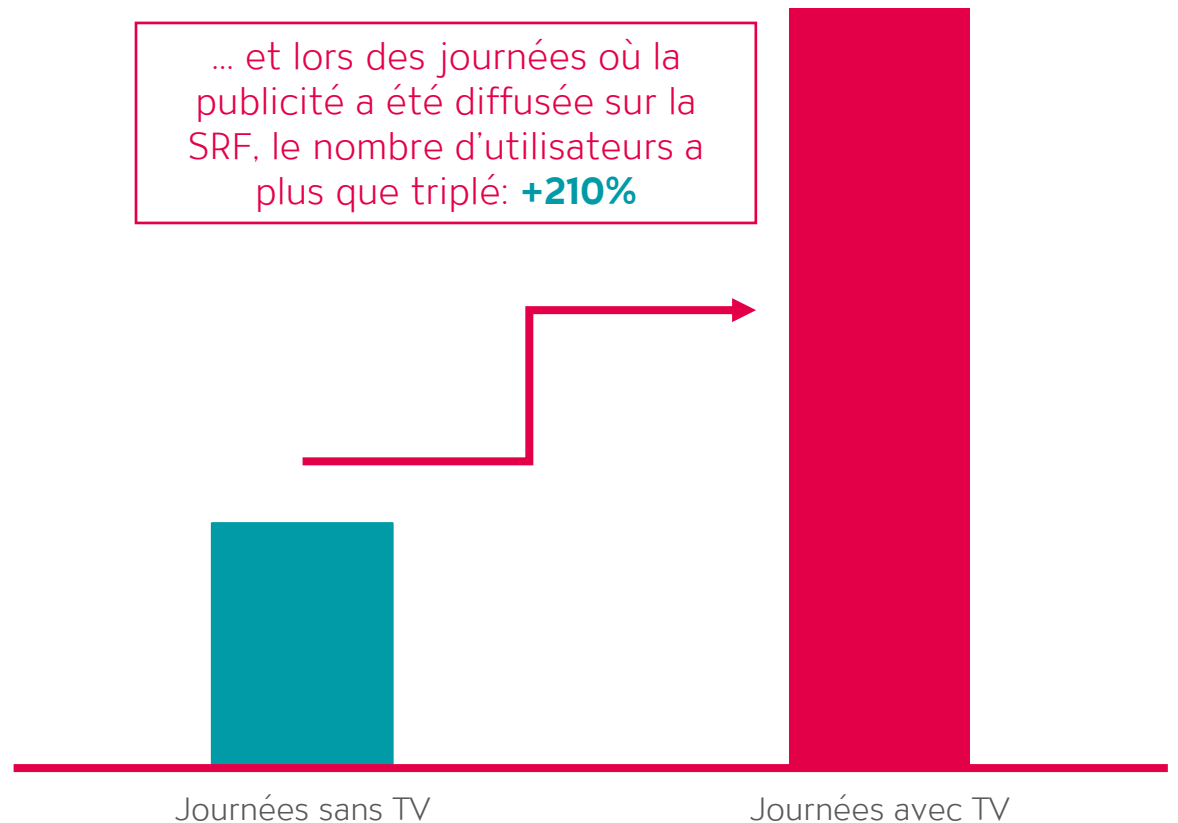
Source: Etude AdPanel sur d'Admeira, semaine 46/2021 et semaine 10/2022

La publicité télévisuelle diffusée sur la SRF booste les visites du site internet

Visites du site internet avant et pendant la campagne TV



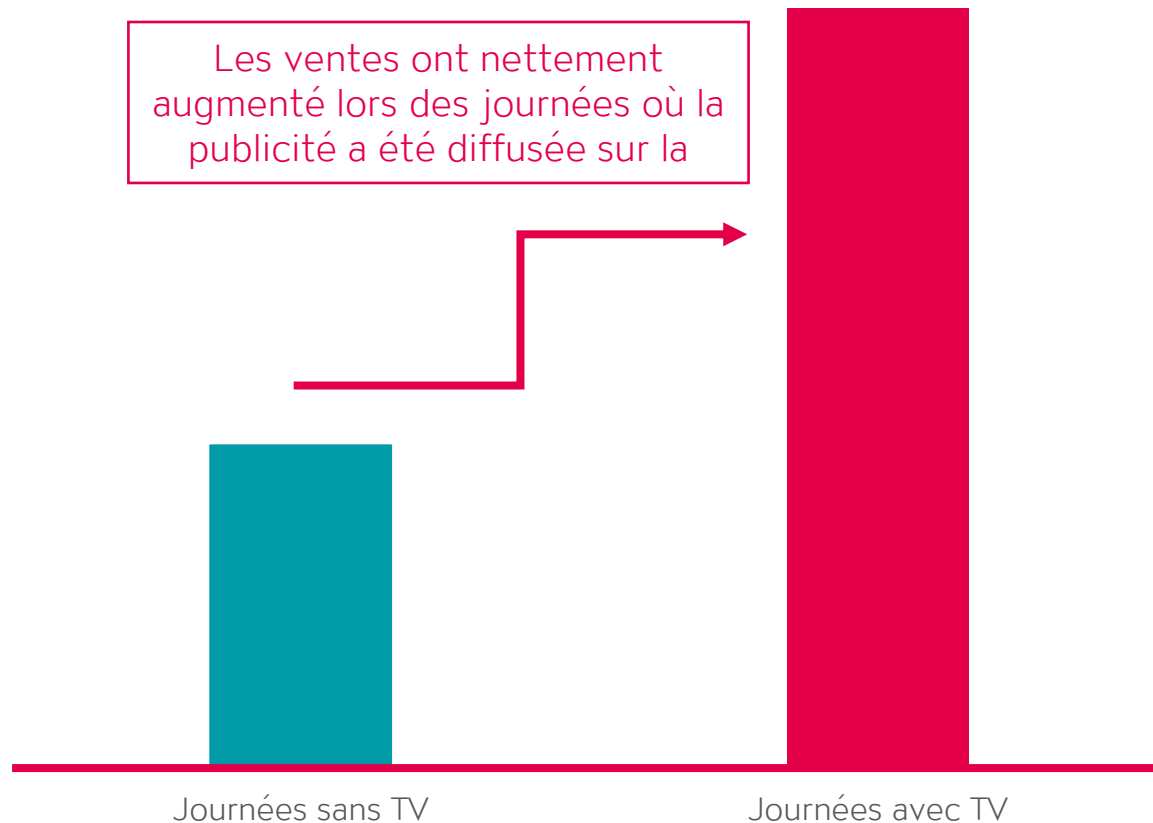
Visites sur le site internet lors des journées avec et sans publicité TV



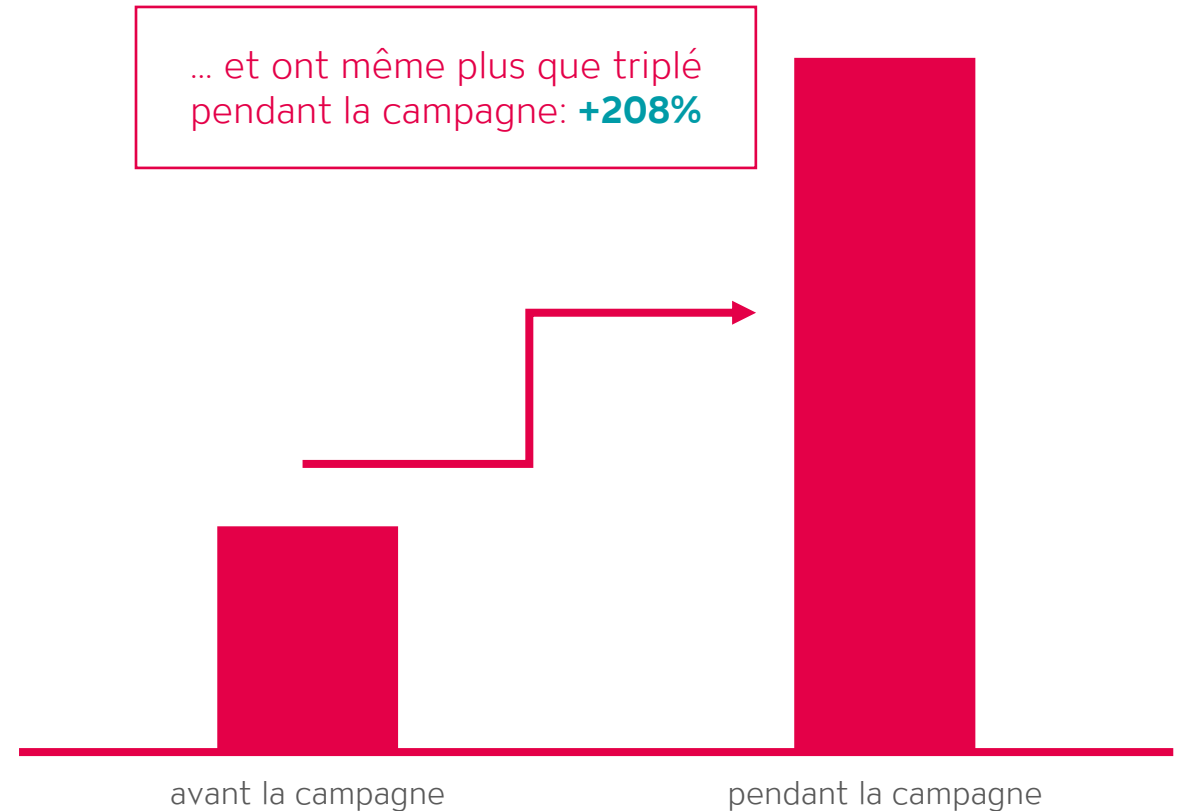
Source: Etude AdPanel sur d'Admeira, semaine 46/2021 et semaine 10/2022

La publicité télévisuelle diffusée sur la SRF accroît les ventes

Ventes lors des journées avec et sans publicité TV



Ventes totales



Source: Etude AdPanel sur d'Admeira, semaine 46/2021 et semaine 10/2022

Plus d'informations et de réponses auprès de:

Samuel Fahrni

Research Specialist

E-mail: samuel.fahrni@admeira.ch

Téléphone: +41 58 909 97 23