

Generation Z ?

Generation SwitZerland !



Die **Generation Z** (kurz Gen Z) ist die Nachfolgegeneration der Generation Y (Millennials).

Der Generation Z werden überwiegend diejenigen zugerechnet, die **1997 bis 2012 zur Welt gekommen** sind.

(gemäß dem Pew Research Center)

Statista definiert die GenZ als 18-24 Jährige. In der Umfrage 2023 sind dies somit Jahrgänge 1999 bis 2005
(welche innerhalb der Range des Pew Research Centers liegen)

Diese junge Zielgruppe wird vom Werbemarkt sehr interessiert beachtet und angesprochen, oft in der Annahme, dass dies eine gänzlich anders geprägte Generation mit ganz anderen Interessen und Gewohnheiten sei als ältere Zielgruppen.

Die Annahme, dass die Verfügbarkeit des Internets ab Kindesalter eine ganze Generation gänzlich anders geprägt hat, klingt vielleicht logisch.

Die Evidenz zeigt jedoch, dass die **Verfügbarkeit des Internets** sowie die allgemeine Entwicklung in Mittel-Europa der letzten Jahrzehnte eher die **ganze Gesellschaft geprägt** hat...

Die Auffassung der «Gen Z» als eine ganz besondere Generation in der Schweiz, lässt sich durch Forschung tendenziell widerlegen...

Das Forschungsdesign des Global Consumer Survey (GCS)

von Statista

Art der Befragung

Online-Befragung (im Auftrag von Statista)

Interviewdauer

15 bis max. 20 Minuten

Anzahl der Befragten

Schweiz (CH) 2023: n=6'234 wovon n=741 aus der GenZ

Stichprobe

Internetnutzer:innen - 18 bis 64 Jahre | Quoten für Geschlecht, Alter und Region

Erhebungszeiträume

Ganzjährig rollendes Wellensystem

5%Pt.

Inspirationsquellen für
neue Produkte

4%Pt.

Informationsquellen für
neue Produkte

3%Pt.

Bedeutung von
Niedrigpreisprodukten

3%Pt.

Einstellung
zur Mobilität

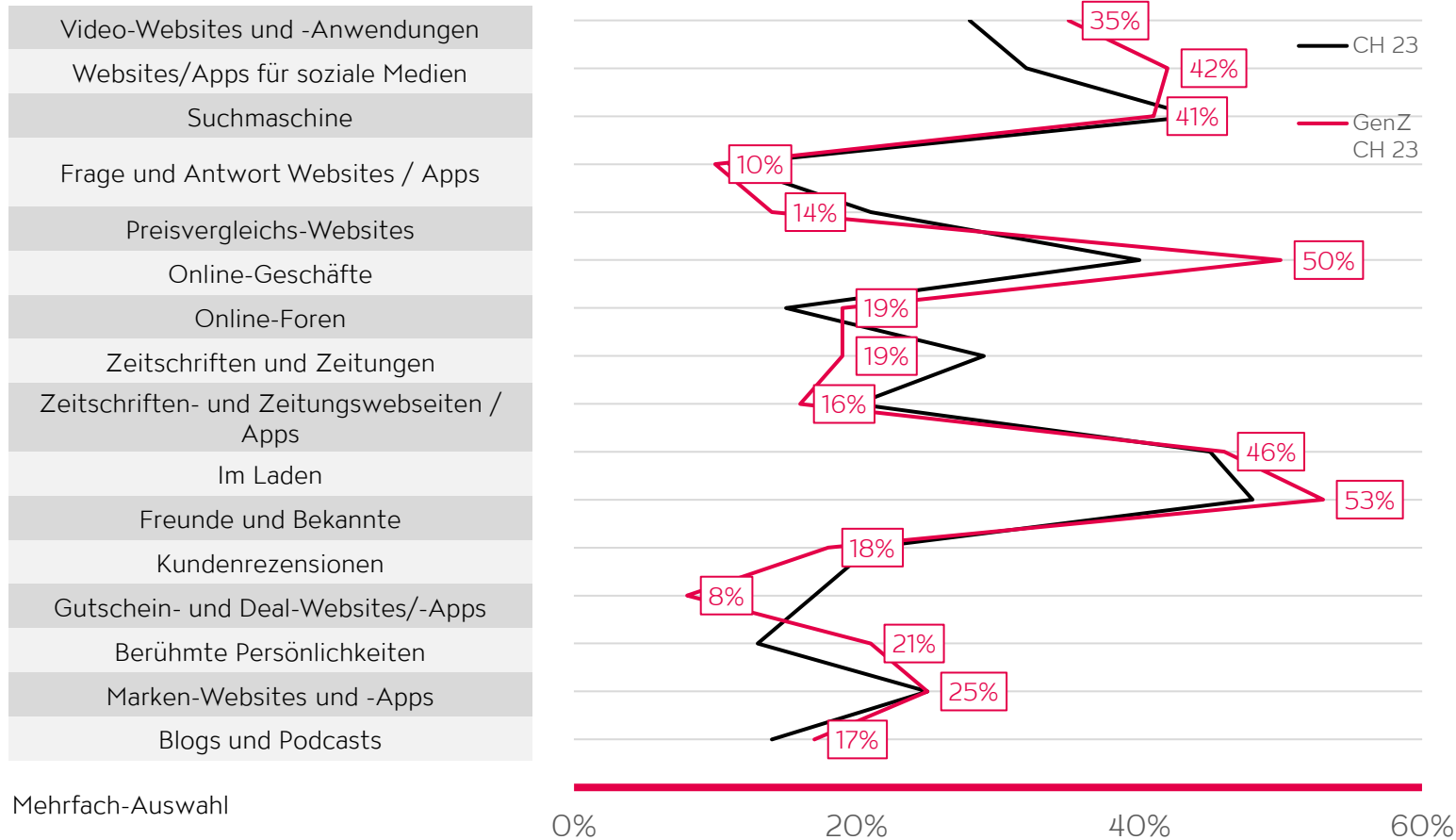
5%Pt.

Bedeutung von Luxus-
oder Premiumprodukten

Ø Abweichung / Unterschied zwischen der Gen Z und der Gesamt-Bevölkerung CH

Quelle: Global Consumer Survey (GCS) von Statista
Schweiz (CH) 2023: n=6'234 wovon n=741 aus der Gen Z
Personen gesamt: 18-64 Jahre

Quellen der Inspiration für neue Produkte



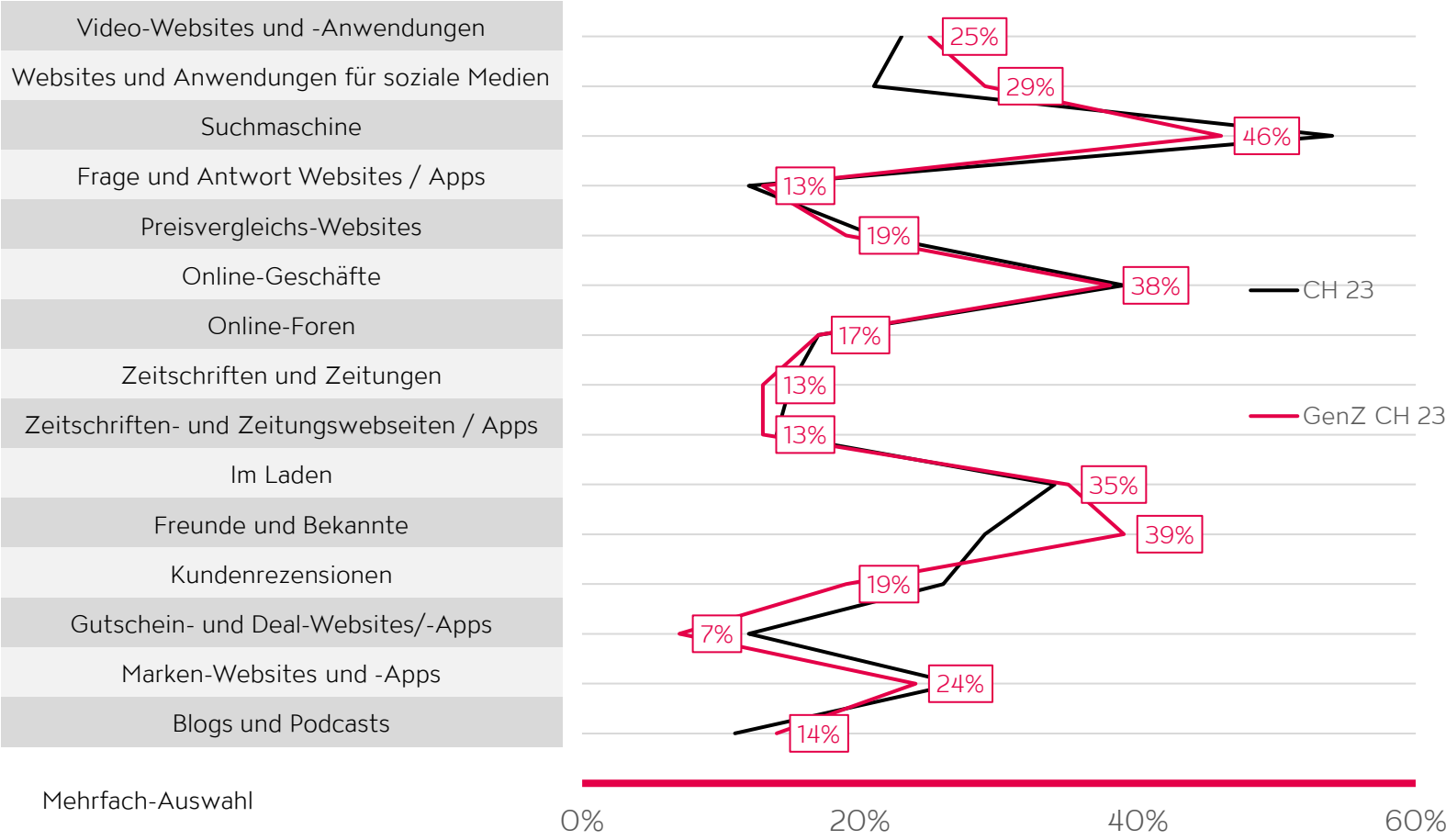
Wie informieren Sie sich normalerweise über neue interessante Produkte?



Mittlere Distanz
Gen Z zu CH gesamt

Quelle: Global Consumer Survey (GCS) von Statista
Schweiz (CH) 2023: n=6'234 wovon n=741 aus der GenZ | Deutschland (D) 2023: n=36'093 |
Frankreich (F) 2023: n=12'177 | Schweiz (CH) 2018: n=8'614

Quellen für Informationen über Produkte



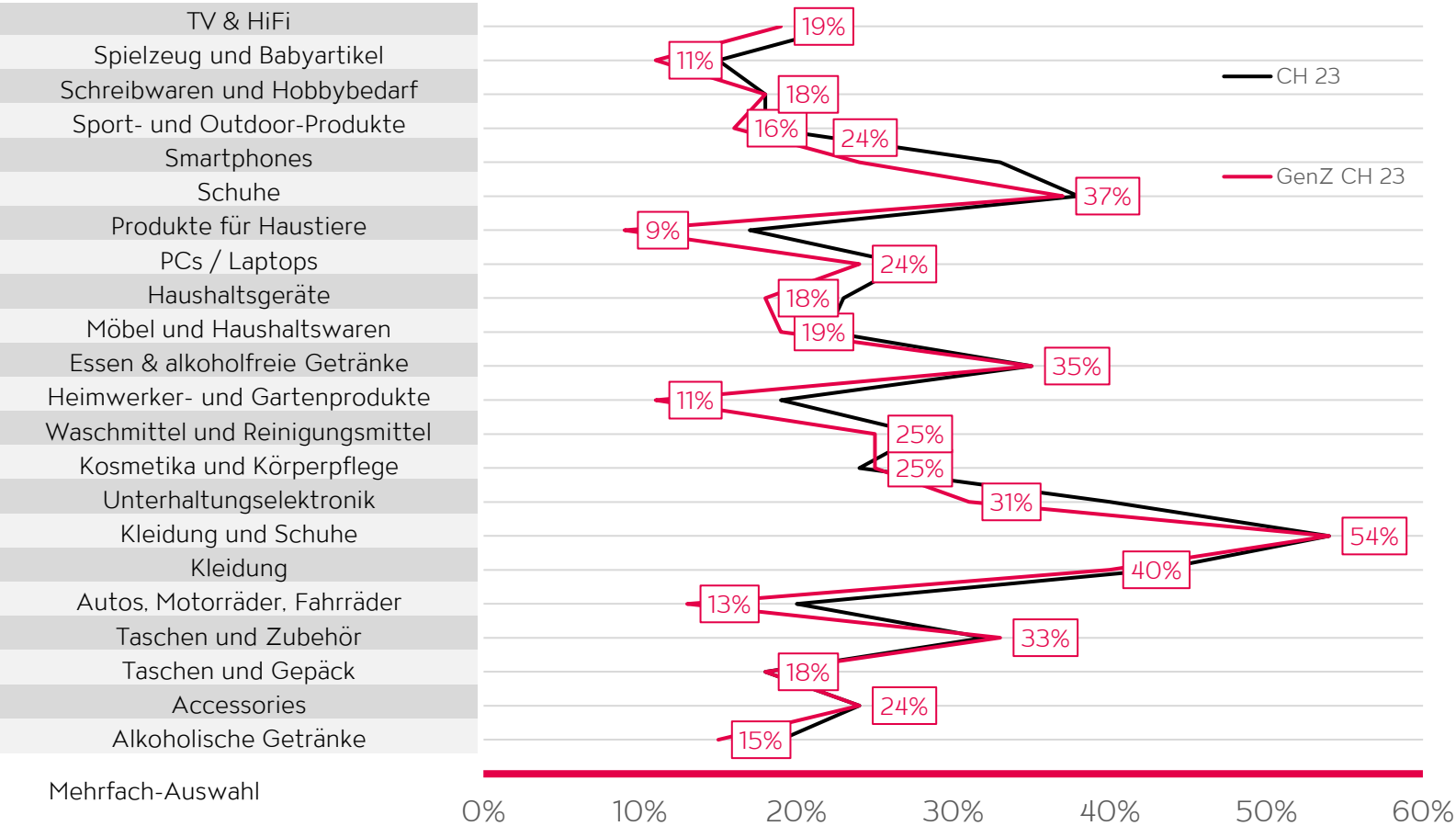
Wie suchen Sie nach bestimmten Informationen über ein Produkt, das Sie kaufen möchten?

4%Pt.

Mittlere Distanz
Gen Z zu CH gesamt

Quelle: Global Consumer Survey (GCS) von Statista
Schweiz (CH) 2023: n=6'234 wovon n=741 aus der GenZ | Deutschland (D) 2023: n=36'093 |
Frankreich (F) 2023: n=12'177 | Schweiz (CH) 2018: n=8'614

Bedeutung von Niedrigpreisprodukten



Bei welchen dieser Produkte ist ein niedriger Preis für Sie besonders wichtig?



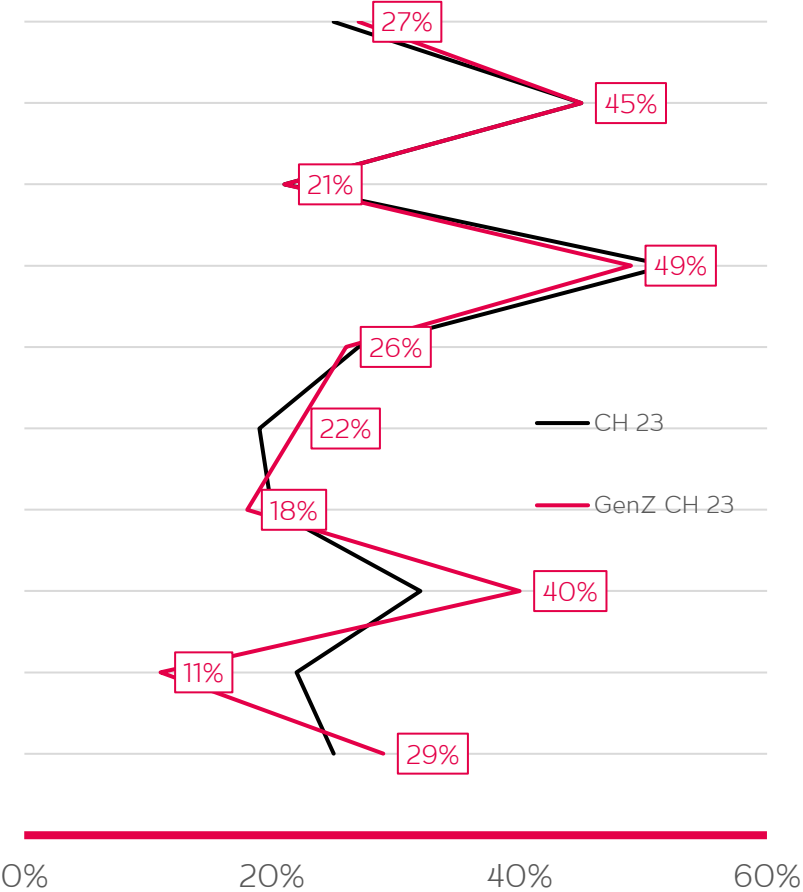
Mittlere Distanz
Gen Z zu CH gesamt

Quelle: Global Consumer Survey (GCS) von Statista
Schweiz (CH) 2023: n=6'234 wovon n=741 aus der GenZ | Deutschland (D) 2023: n=36'093 |
Frankreich (F) 2023: n=12'177 | Schweiz (CH) 2018: n=8'614

Einstellungen zur Mobilität

- Es gibt nicht genügend Parkplätze, wo ich wohne
- Das öffentliche Verkehrssystem in meiner Gegend ist gut
- Die elektrische Infrastruktur hält mich davon ab, ein Elektroauto zu kaufen
- Der Besitz eines Autos ist für mich wichtig
- Ich versuche, mich für umweltfreundlichere Verkehrsmittel zu entscheiden.
- Ich verbringe zu viel Zeit mit Pendeln
- Ich kann mir vorstellen, ein selbstfahrendes Taxi zu benutzen
- Ich bin ein Autoliebhaber
- Aufgrund der Kraftstoffpreise entscheide ich mich für andere Verkehrsmittel
- Autofahren ist schlecht für die Umwelt

Mehrfach-Auswahl



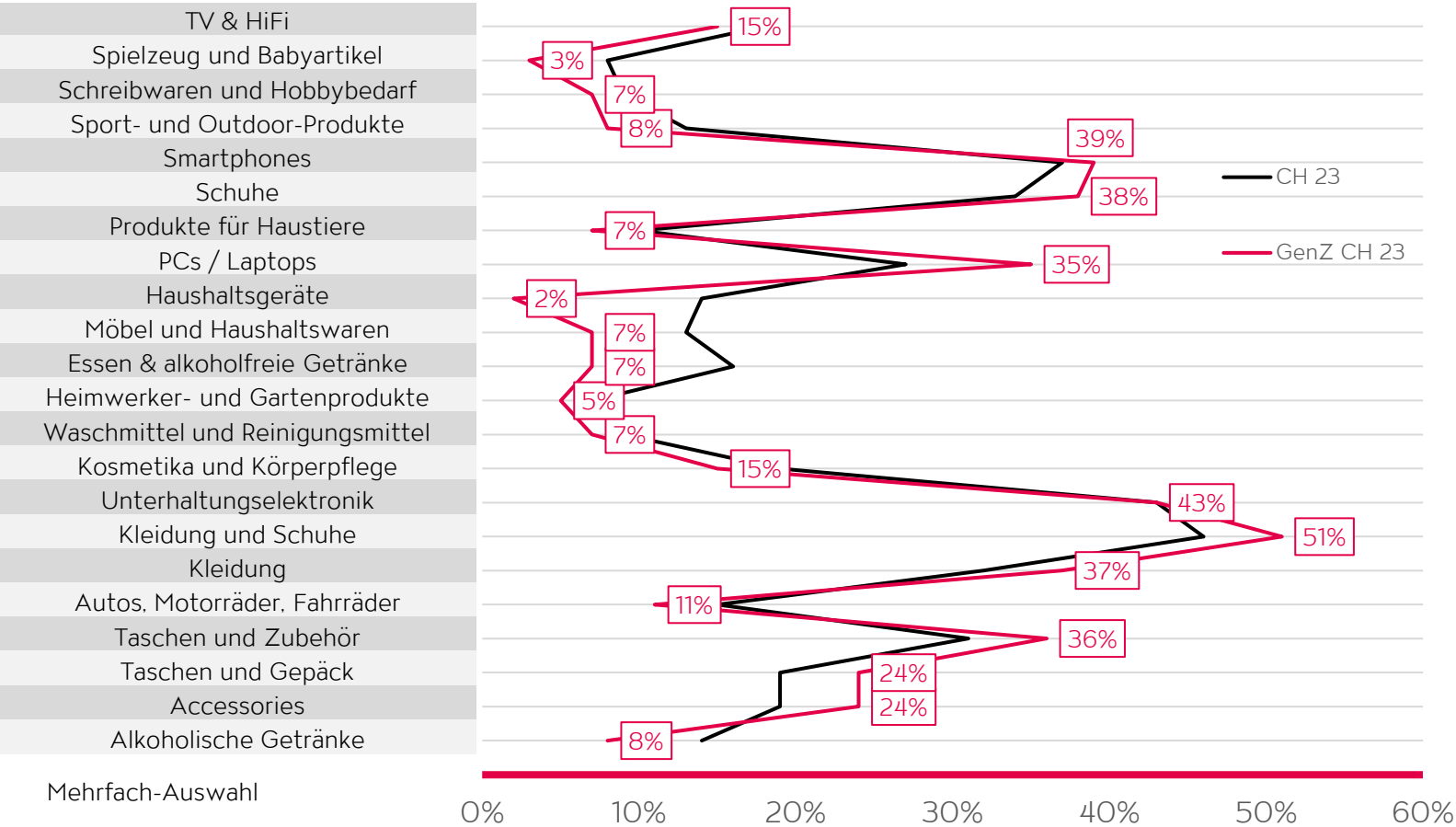
Welchen der folgenden Aussagen zu Mobilität stimmen Sie zu?



Mittlere Distanz
Gen Z zu CH gesamt

Quelle: Global Consumer Survey (GCS) von Statista
Schweiz (CH) 2023: n=6'234 wovon n=741 aus der GenZ | Deutschland (D) 2023: n=36'093 |
Frankreich (F) 2023: n=12'177 | Schweiz (CH) 2018: n=8'614

Bedeutung von Luxus-/Premiumprodukten



In welchen dieser Produktkategorien kaufen Sie auch Premium- oder Luxusartikel?



Mittlere Distanz
Gen Z zu CH gesamt

Quelle: Global Consumer Survey (GCS) von Statista
Schweiz (CH) 2023: n=6'234 wovon n=741 aus der GenZ | Deutschland (D) 2023: n=36'093 |
Frankreich (F) 2023: n=12'177 | Schweiz (CH) 2018: n=8'614



Markenaufmerksamkeit

Einstellung zu
Lebensmitteln

Hobbys

Interessen

Kaufentscheidungs-
träger

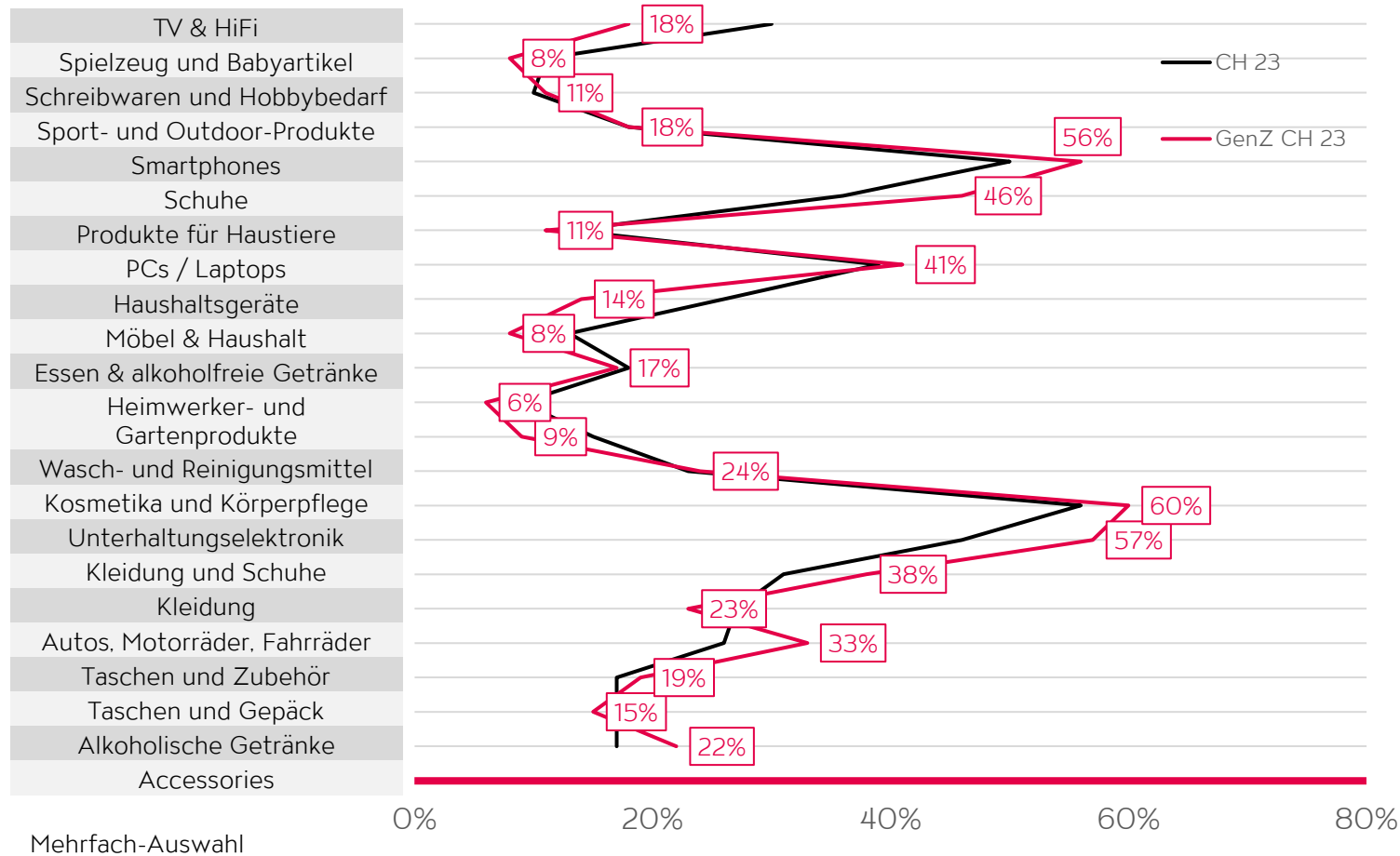
Interesse an Produkt-
Kategorien

Ø Abweichung / Unterschied zwischen der Gen Z und der Gesamt-Bevölkerung CH



Quelle: Global Consumer Survey (GCS) von Statista
Schweiz (CH) 2023: n=6'234 wovon n=741 aus der Gen Z
Personen gesamt: 18-64 Jahre

Markenaufmerksamkeit



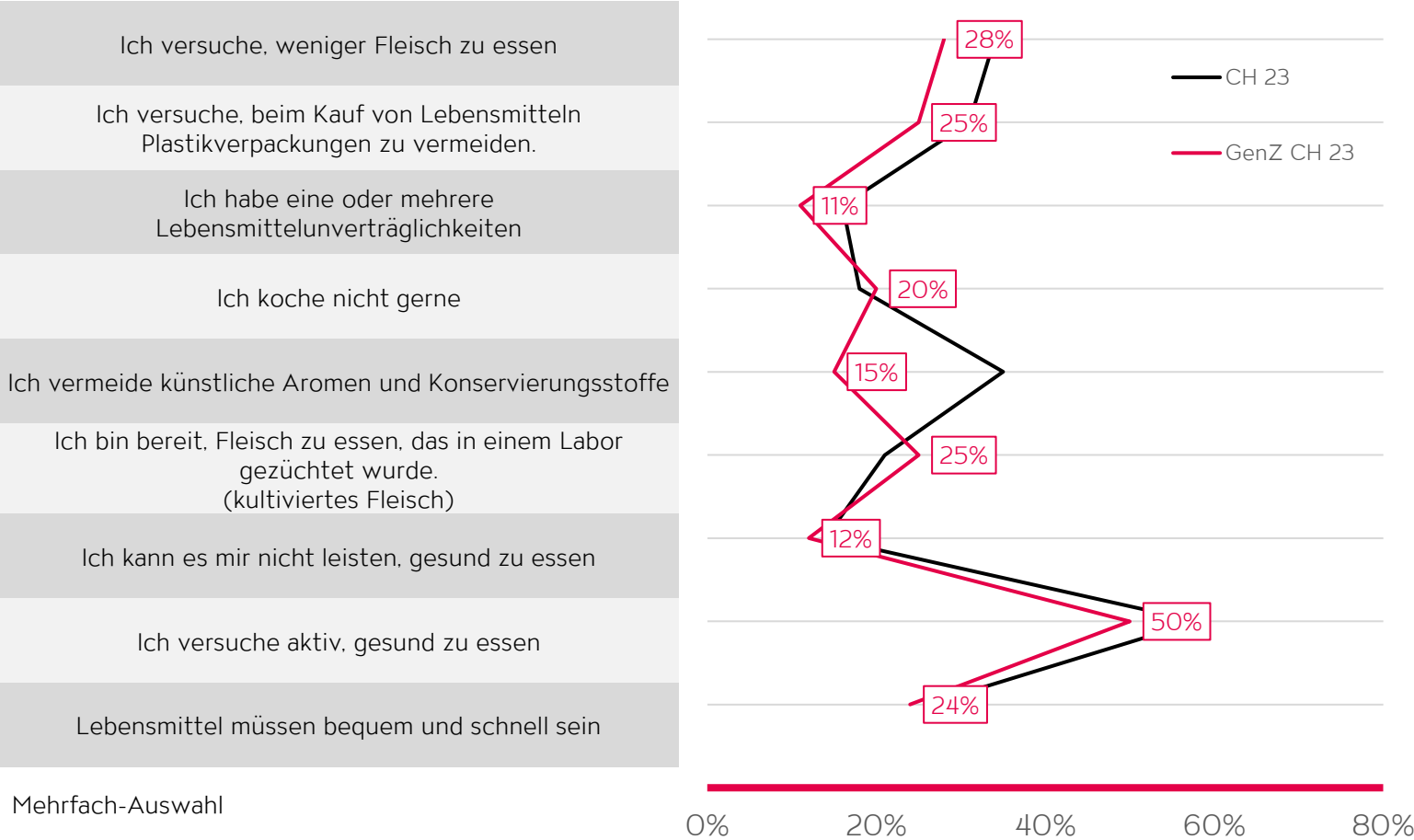
In welchen dieser Kategorien achten Sie besonders auf Marken?

5%Pt.

Mittlere Distanz
Gen Z zu CH gesamt

Quelle: Global Consumer Survey (GCS) von Statista
Schweiz (CH) 2023: n=6'234 wovon n=741 aus der GenZ | Deutschland (D) 2023: n=36'093 |
Frankreich (F) 2023: n=12'177 | Schweiz (CH) 2018: n=8'614

Einstellung zu Lebensmitteln



Welchen der folgenden Aussagen über Lebensmittel stimmen Sie zu?

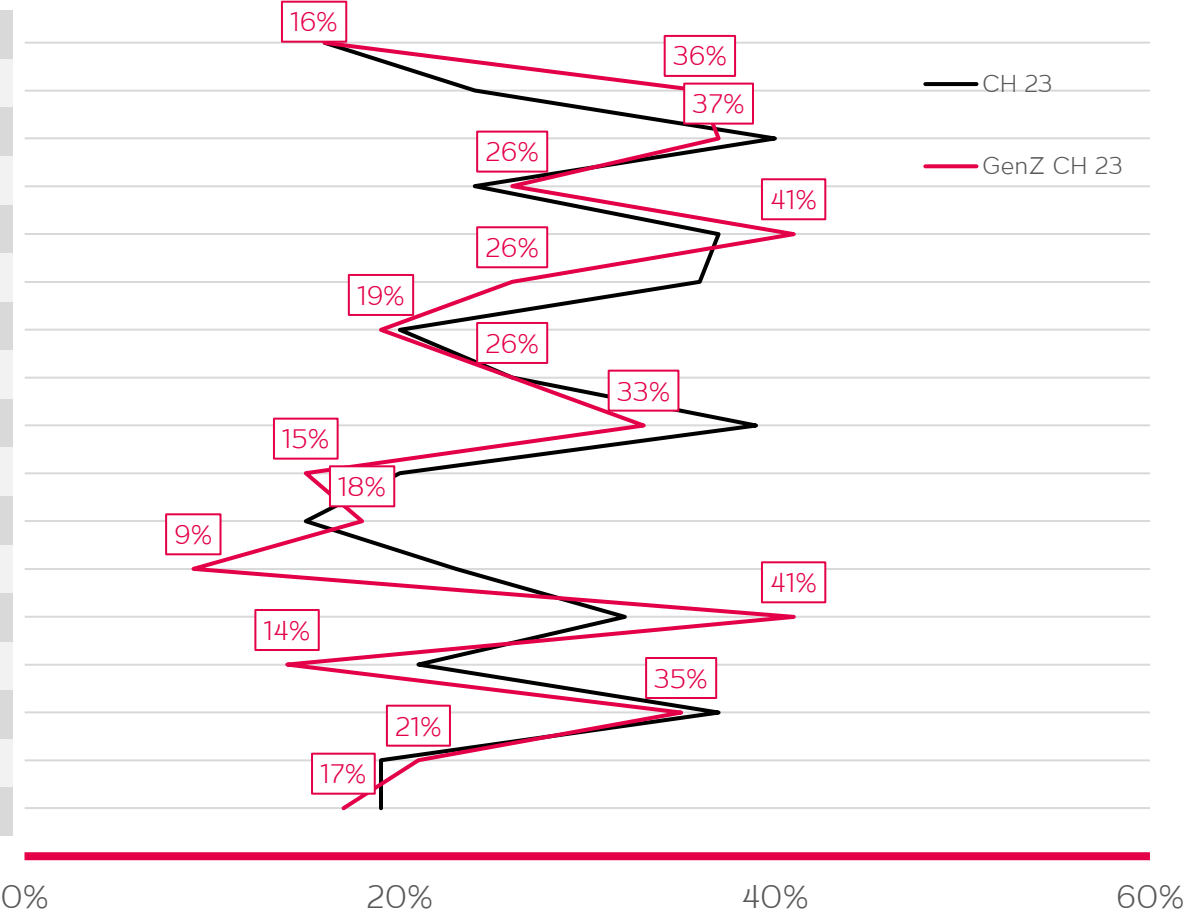


Mittlere Distanz
Gen Z zu CH gesamt

Quelle: Global Consumer Survey (GCS) von Statista
Schweiz (CH) 2023: n=6'234 wovon n=741 aus der GenZ | Deutschland (D) 2023: n=36'093 |
Frankreich (F) 2023: n=12'177 | Schweiz (CH) 2018: n=8'614

Hobbys und Aktivitäten

Schreiben
Videospiele
Reisen
Technik / Computer
Sozialisierung
Lesen
Fotografie
Haustiere
Aktivitäten im Freien
Meditation / Wellness
Musik machen
Gartenarbeit und Pflanzen
Sport treiben und Fitness
DIY und Kunsthandwerk
Kochen/Backen
Autos / Fahrzeuge
Brettspiele / Kartenspiele



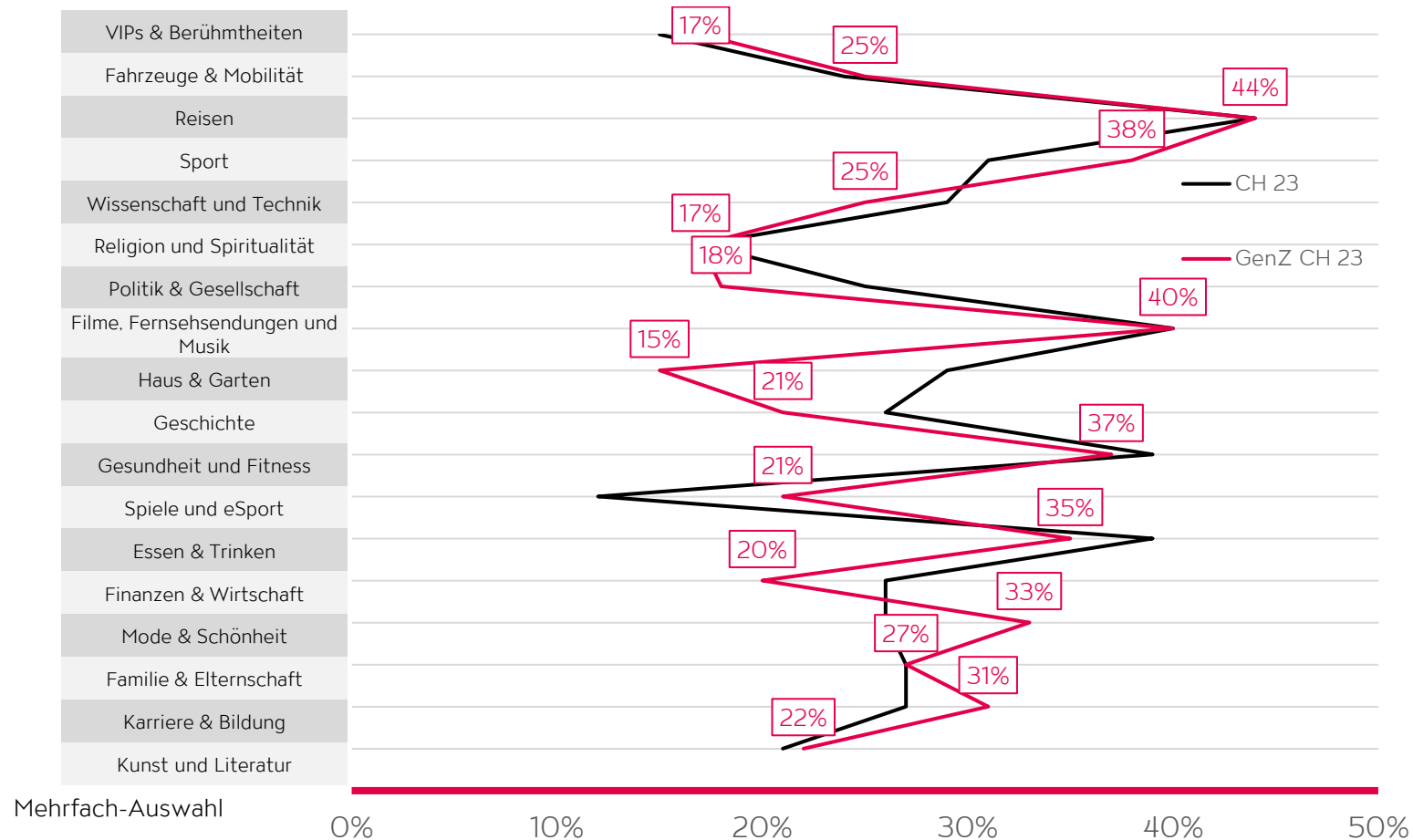
Was sind Ihre persönlichen Hobbys und Aktivitäten?



Mittlere Distanz
Gen Z zu CH gesamt

Quelle: Global Consumer Survey (GCS) von Statista
Schweiz (CH) 2023: n=6'234 wovon n=741 aus der GenZ | Deutschland (D) 2023: n=36'093 |
Frankreich (F) 2023: n=12'177 | Schweiz (CH) 2018: n=8'614

Interessen



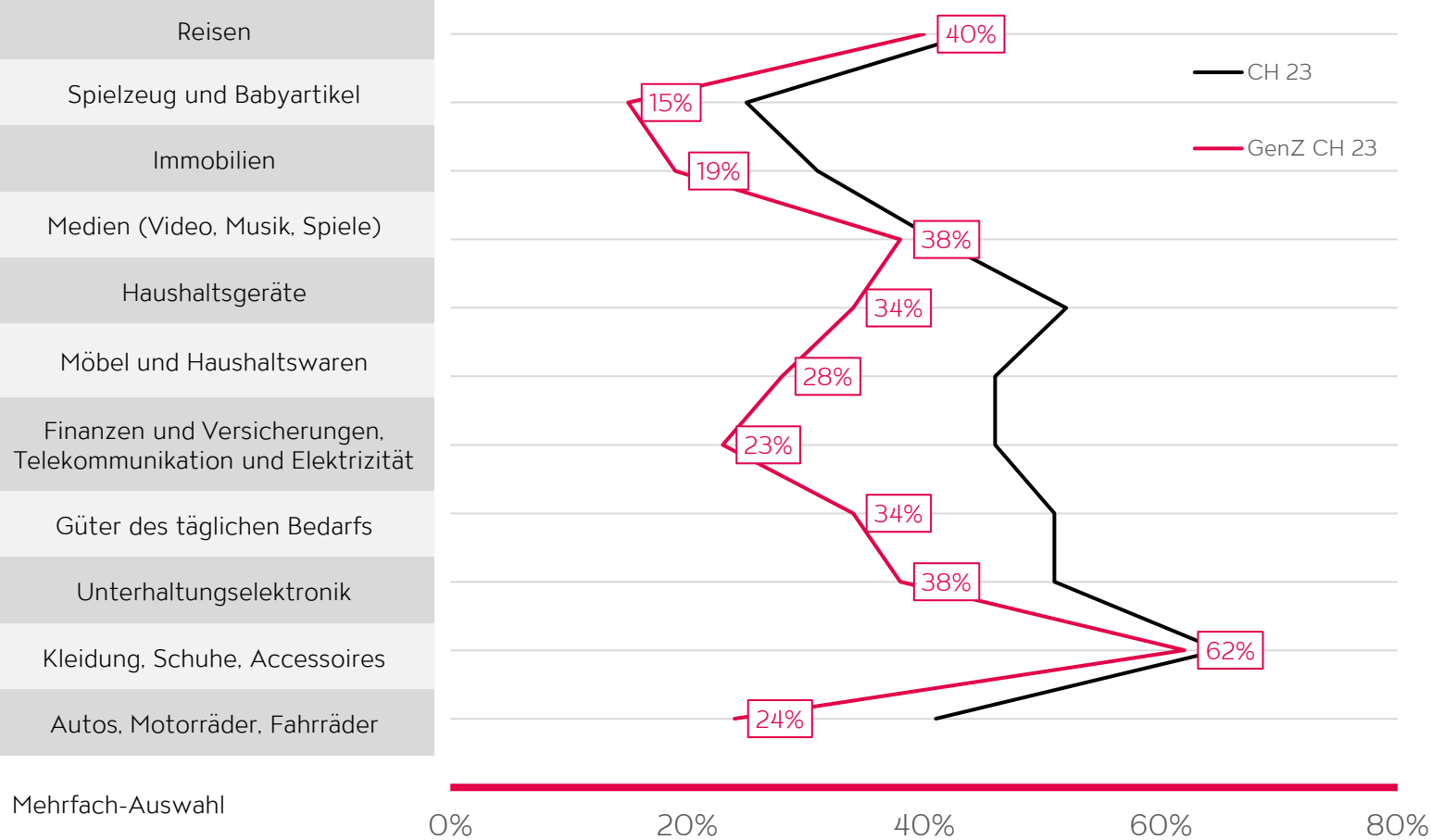
An welchen Themen sind Sie persönlich interessiert?

4%Pt.

Mittlere Distanz
Gen Z zu CH gesamt

Quelle: Global Consumer Survey (GCS) von Statista
Schweiz (CH) 2023: n=6'234 wovon n=741 aus der GenZ | Deutschland (D) 2023: n=36'093 |
Frankreich (F) 2023: n=12'177 | Schweiz (CH) 2018: n=8'614

Kaufentscheidungsträger



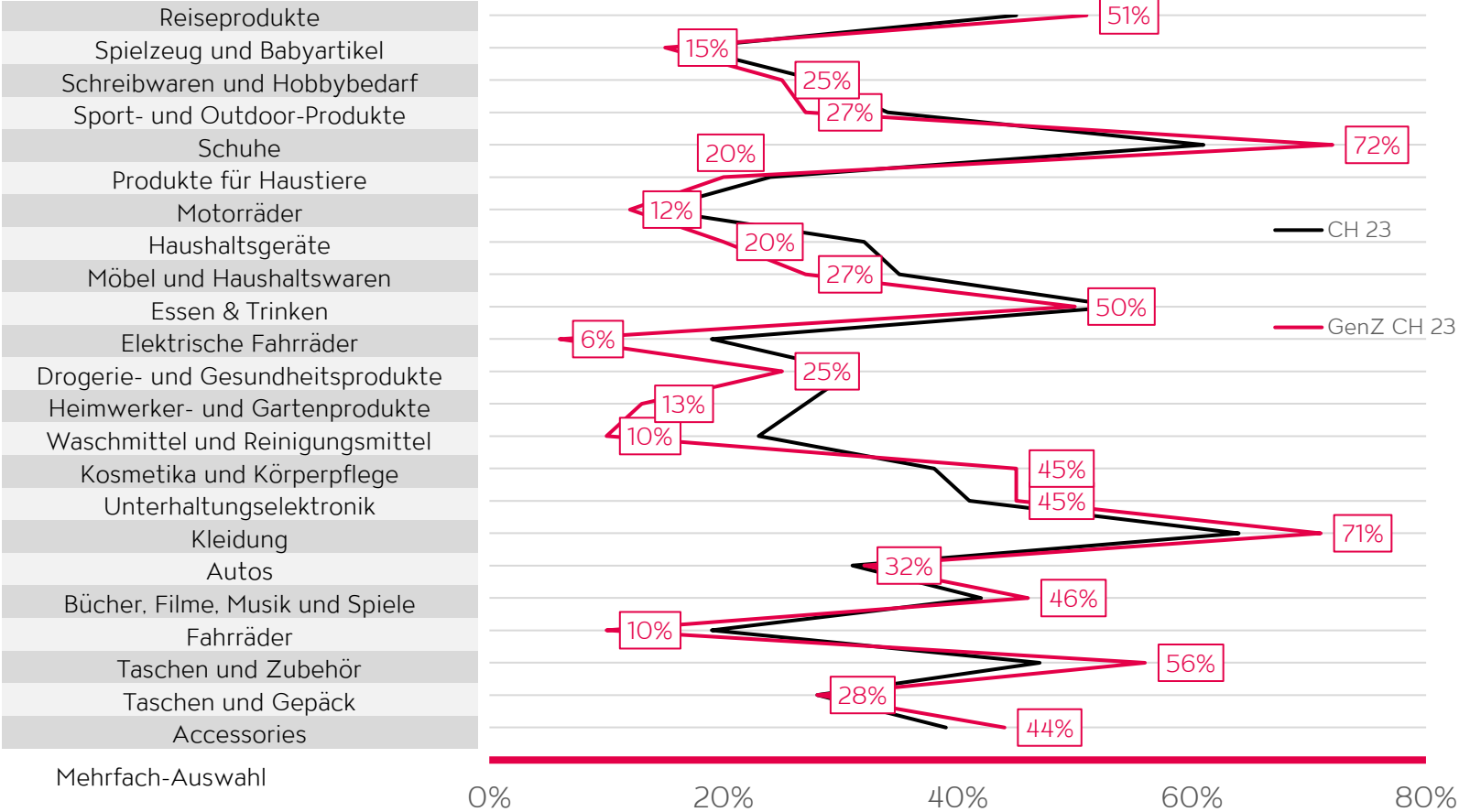
Was ist die übliche Praxis in Ihrem Haushalt? In welchen Bereichen treffen Sie persönlich Kaufentscheidungen?



Mittlere Distanz
Gen Z zu CH gesamt

Quelle: Global Consumer Survey (GCS) von Statista
Schweiz (CH) 2023: n=6'234 wovon n=741 aus der GenZ | Deutschland (D) 2023: n=36'093 |
Frankreich (F) 2023: n=12'177 | Schweiz (CH) 2018: n=8'614

Interesse an Produktkategorien



An welchen dieser Produkte und Dienstleistungen sind Sie interessiert?



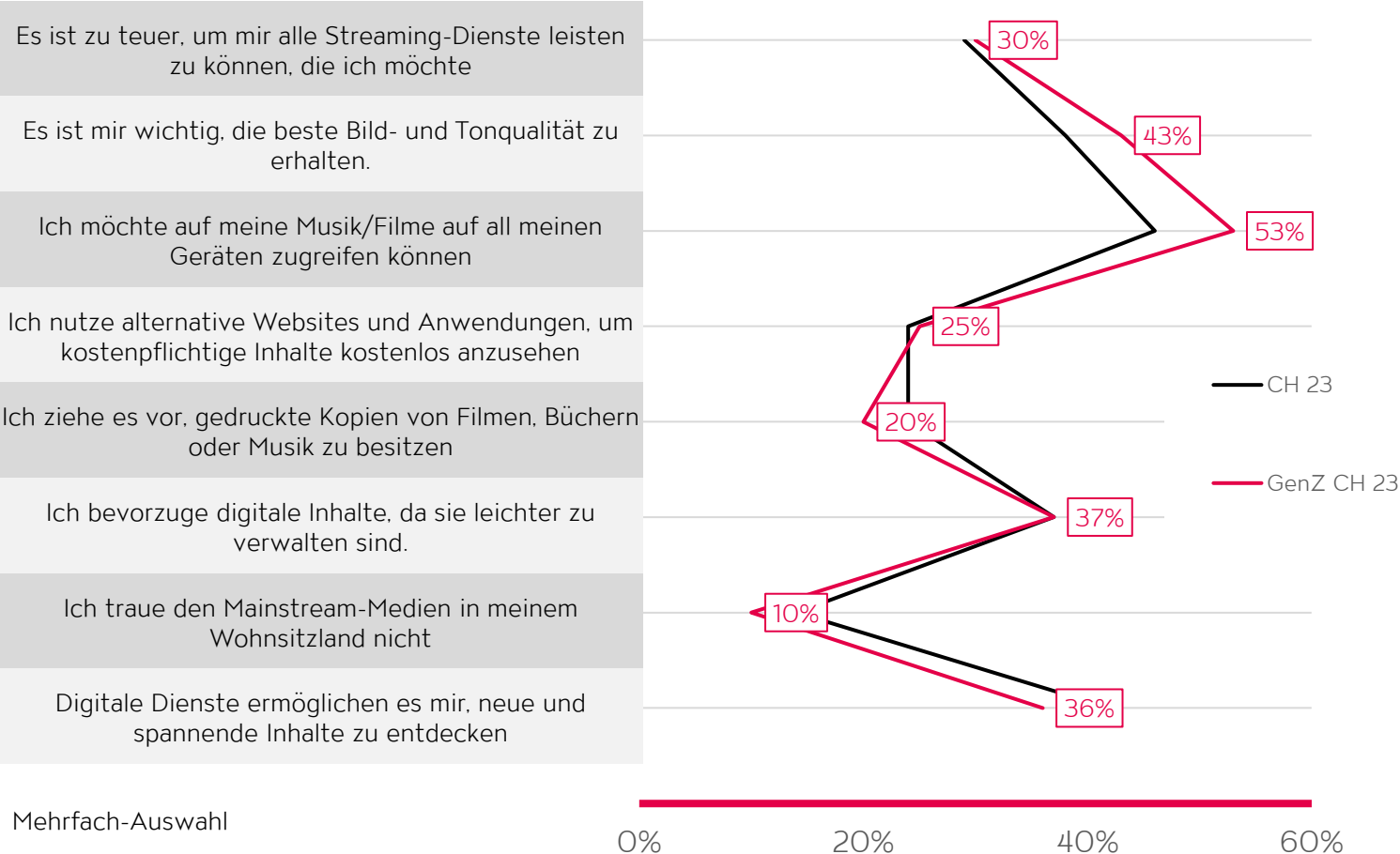
Mittlere Distanz
Gen Z zu CH gesamt

Quelle: Global Consumer Survey (GCS) von Statista
Schweiz (CH) 2023: n=6'234 wovon n=741 aus der GenZ | Deutschland (D) 2023: n=36'093 |
Frankreich (F) 2023: n=12'177 | Schweiz (CH) 2018: n=8'614



Quelle: Global Consumer Survey (GCS) von Statista Schweiz (CH) 2023: n=6'234 wovon n=741 aus der Gen Z Personen gesamt: 18-64 Jahre

Einstellungen zu digitalen Medien



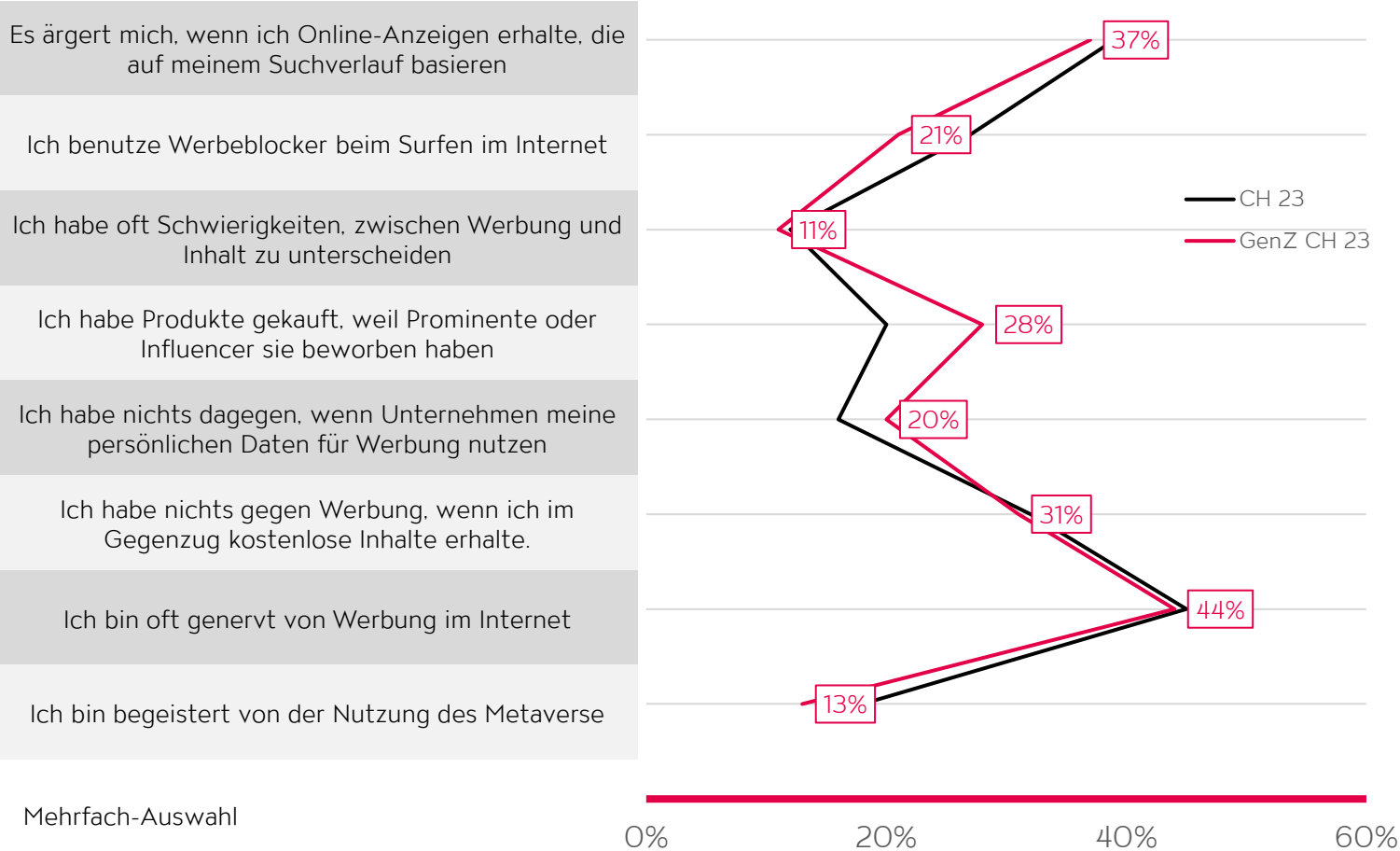
Welchen der folgenden Aussagen über Musik, Filme und Spiele stimmst du zu?

4%Pt.

Mittlere Distanz
Gen Z zu CH gesamt

Quelle: Global Consumer Survey (GCS) von Statista
Schweiz (CH) 2023: n=6'234 wovon n=741 aus der GenZ | Deutschland (D) 2023: n=36'093 |
Frankreich (F) 2023: n=12'177 | Schweiz (CH) 2018: n=8'614

Einstellungen zur Online-Werbung



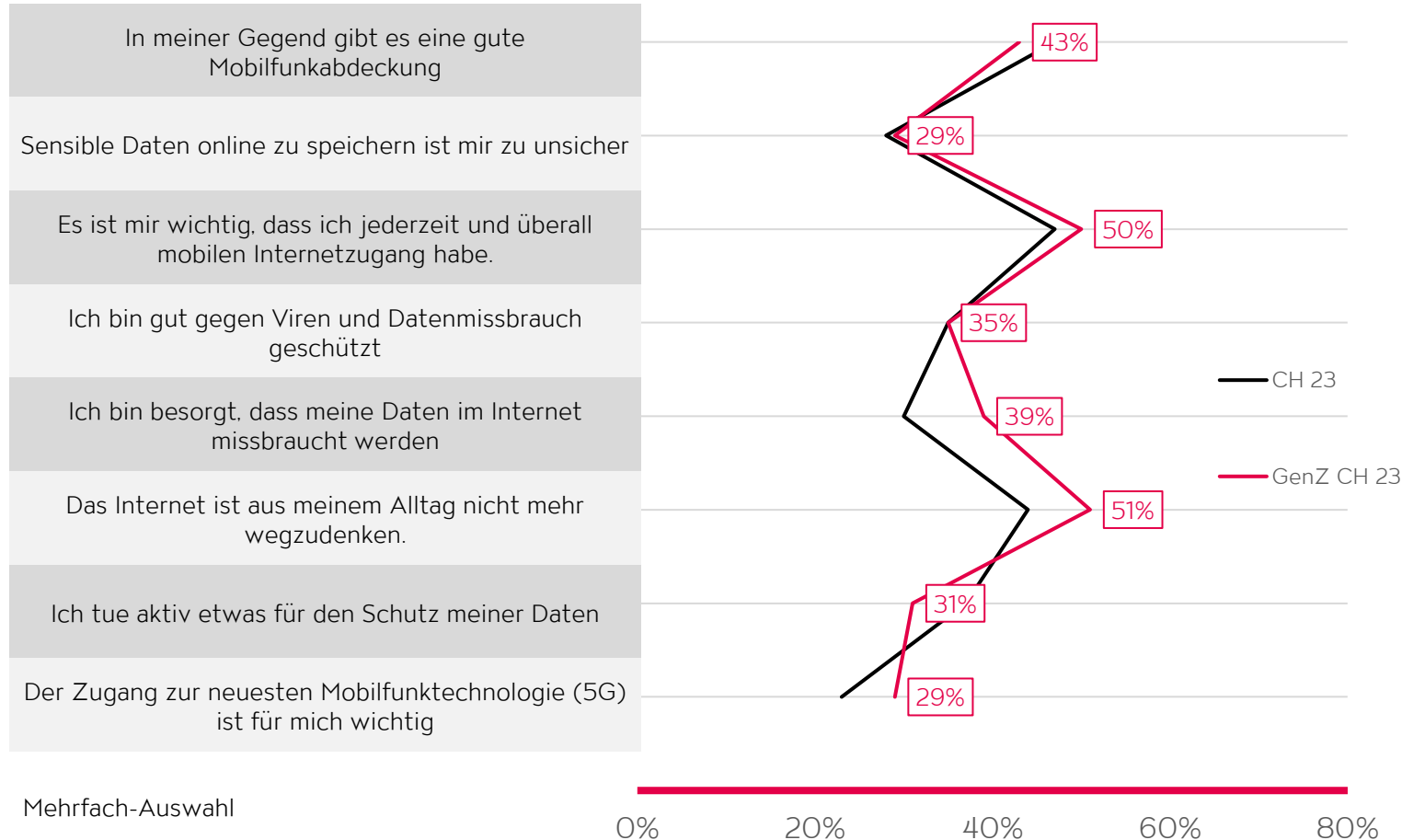
Welcher der folgenden Aussagen über Online-Werbung stimmen Sie zu?



Mittlere Distanz
Gen Z zu CH gesamt

Quelle: Global Consumer Survey (GCS) von Statista
Schweiz (CH) 2023: n=6'234 wovon n=741 aus der GenZ | Deutschland (D) 2023: n=36'093 |
Frankreich (F) 2023: n=12'177 | Schweiz (CH) 2018: n=8'614

Einstellungen zum Internet



Welche der folgenden Aussagen über das Internet treffen auf Sie zu?

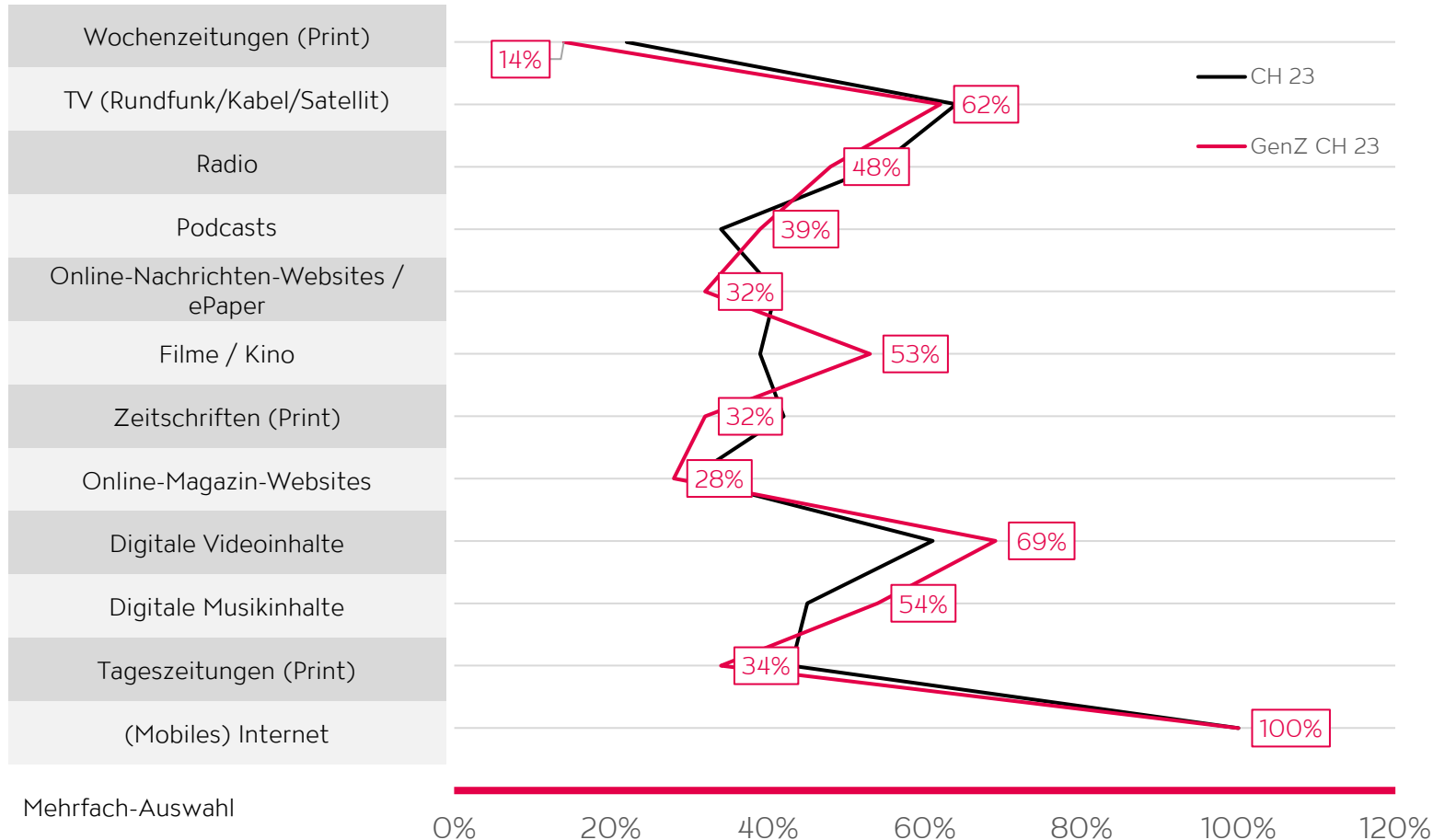
5%Pt.

Mittlere Distanz
Gen Z zu CH gesamt

Quelle: Global Consumer Survey (GCS) von Statista
Schweiz (CH) 2023: n=6'234 wovon n=741 aus der GenZ | Deutschland (D) 2023: n=36'093 |
Frankreich (F) 2023: n=12'177 | Schweiz (CH) 2018: n=8'614

Mediennutzung

Mittlere Effekte, v.a. im Bereich Kino/Print. Generell Markteffekte am größten



Welche Art von Medien haben Sie in den letzten 4 Wochen genutzt?



Mittlere Distanz
Gen Z zu CH gesamt

Quelle: Global Consumer Survey (GCS) von Statista
Schweiz (CH) 2023: n=6'234 wovon n=741 aus der GenZ | Deutschland (D) 2023: n=36'093 |
Frankreich (F) 2023: n=12'177 | Schweiz (CH) 2018: n=8'614

Vielen Dank.

Samuel Fahrni

Research Specialist

E-Mail: samuel.fahrni@admeira.ch

Telefon: 058 909 97 23

Möchten Sie **immer
up to date** sein?
Dann **abonnieren** Sie
unseren Newsletter!



Jetzt anmelden!

