

Generation Z?

Generation SwitZerland!

**AD
MEIRA**



La Generazione Z (in breve Gen Z) è la generazione che succede alla Generazione Y (Millennials).

La Generazione Z è composta prevalentemente da coloro che **sono nati tra il 1997 e il 2012.**

(secondo il Pew Research Center)

Statista definisce la GenZ come i giovani tra i 18 e i 24 anni. Nel sondaggio del 2023, si tratta delle coorti dal 1999 al 2005.

(che rientrano nel range del Pew Research Center)

A questo giovane gruppo target il mercato pubblicitario presta attenzione e si rivolge con grande interesse, spesso partendo dal presupposto che si tratta di una generazione completamente diversa, con interessi e abitudini completamente differenti rispetto ai gruppi target più anziani.

L'ipotesi che la disponibilità di Internet fin dall'infanzia abbia plasmato un'intera generazione in modo completamente diverso può sembrare logica.

Tuttavia, le prove dimostrano che **la disponibilità di Internet**, così come lo sviluppo generale in Europa centrale negli ultimi decenni, **ha piuttosto plasmato l'intera società...**

La visione della «Gen Z» come generazione molto speciale in Svizzera tende ad essere smentita dalla ricerca...

Il disegno di ricerca dell'Indagine globale sui consumatori (GCS) da Statista

Tipo di sondaggio

Sondaggio online (commissionato da Statista)

Durata dell'intervista

15-20 minuti al massimo

Le lingue

Indagine nelle rispettive lingue nazionali - l'inglese è disponibile come alternativa in ogni caso

Paesi e regioni

55+ paesi

Numero di intervistati

Svizzera (CH) 2023: n=6'234 di cui n=741 della GenZ

Campione

Utenti Internet: all'interno - 18-64 anni | Quote per sesso, età e regione

Periodi di indagine

Sistema di alberi rotanti per tutto l'anno

5%Pt.

Fonti di ispirazione per
nuovi prodotti

4%Pt.

Fonti di informazione
per i nuovi prodotti

3%Pt.

Importanza dei prodotti
a basso prezzo

3%Pt.

Atteggiamento verso la
mobilità

5%Pt.

Importanza dei prodotti
di lusso o premium

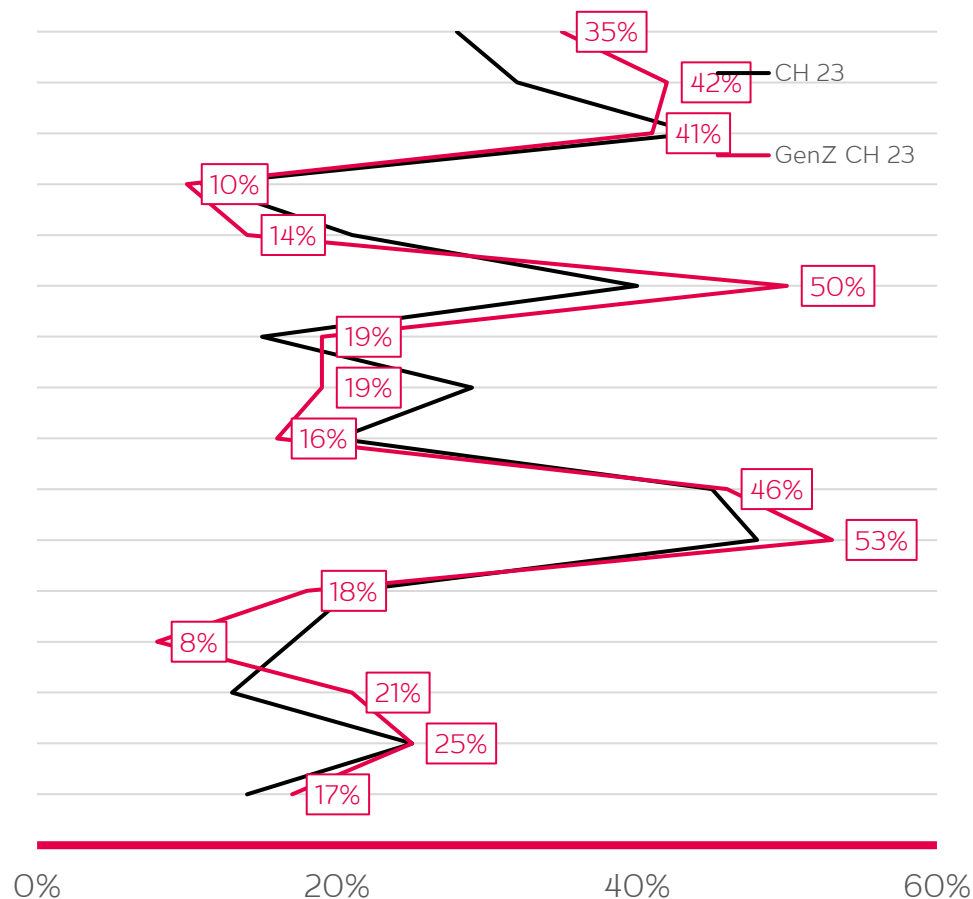
Ø Deviazione/differenza tra i Generazione Z e la popolazione totale CH

Fonte: Indagine globale sui consumatori (GCS) di Statista Svizzera (CH)
2023: n=6.234 di cui n=741 della Generazione Z
Persone totale: 18-64 anni

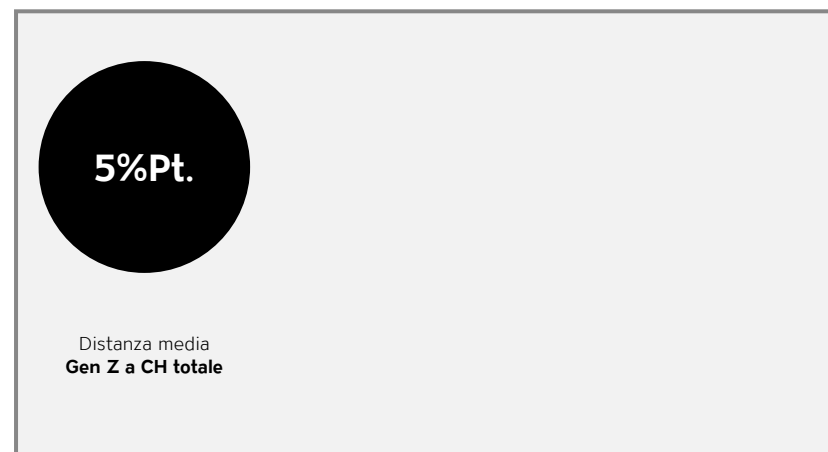
Fonti di ispirazione per nuovi prodotti

Siti web e applicazioni video
Siti web/app dei social media
Motore di ricerca
Siti web e app per domande e risposte
Siti web di confronto prezzi
Attività online
Forum online
Riviste e giornali
Siti web e app di riviste e giornali
Nel negozio
Amici e conoscenti
Recensioni dei clienti
Siti/app di buoni e offerte
Personaggi famosi
Siti web e app del marchio
Blog e podcast

scelta multipla

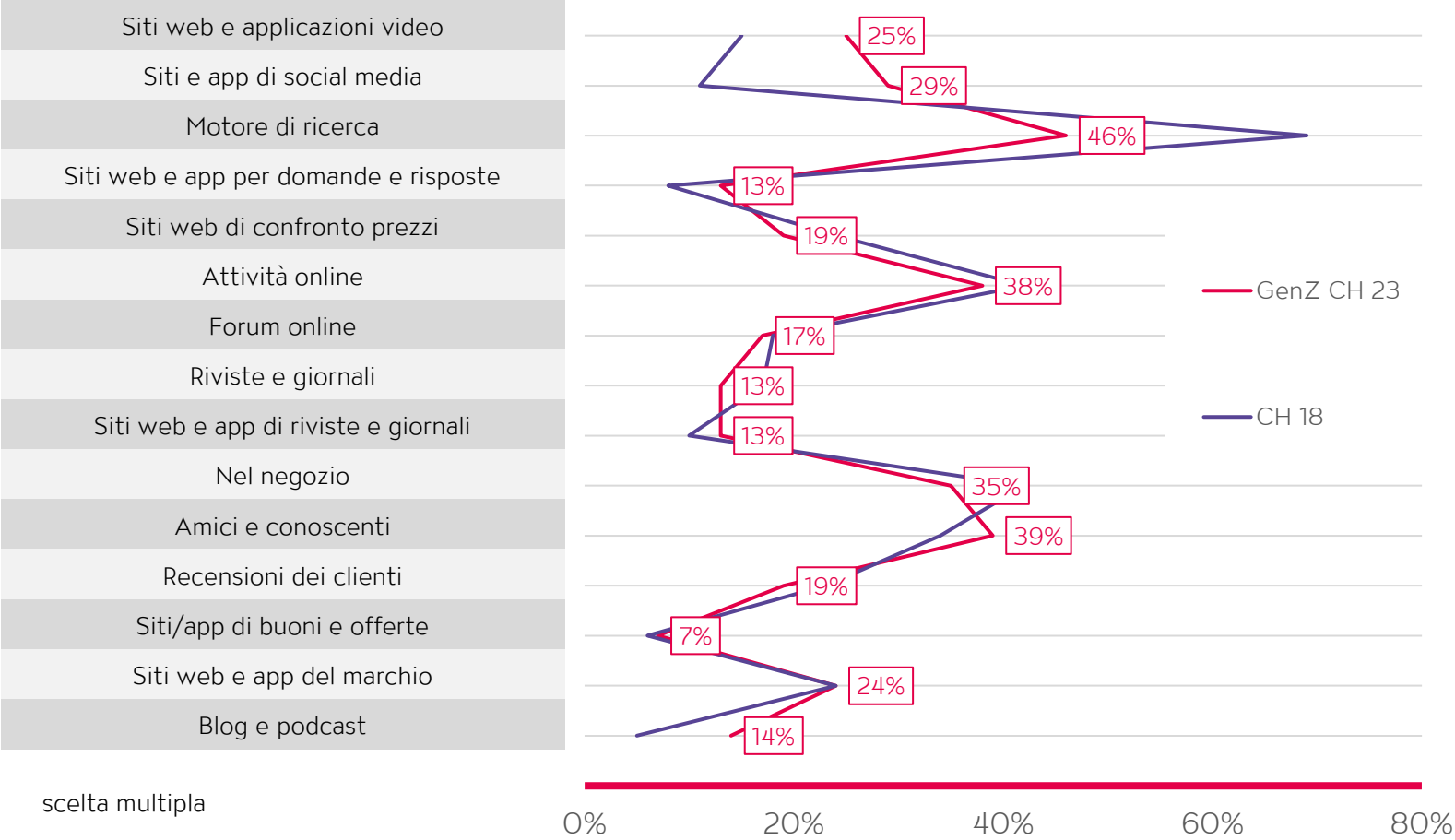


Come scoprite di solito i nuovi prodotti interessanti?

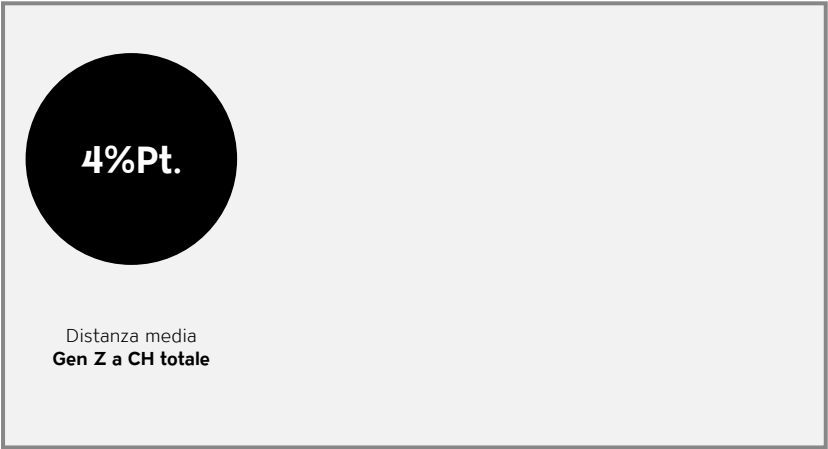


Fonte: Indagine globale sui consumatori (GCS) di StatistaSvizzera (CH) 2023: n=6'234 di cui n=741 della GenZ | Germania (D) 2023: n=36'093 | Francia (F) 2023: n=12'177 | Svizzera (CH) 2018: n=8'614

Fonti di informazione sui prodotti

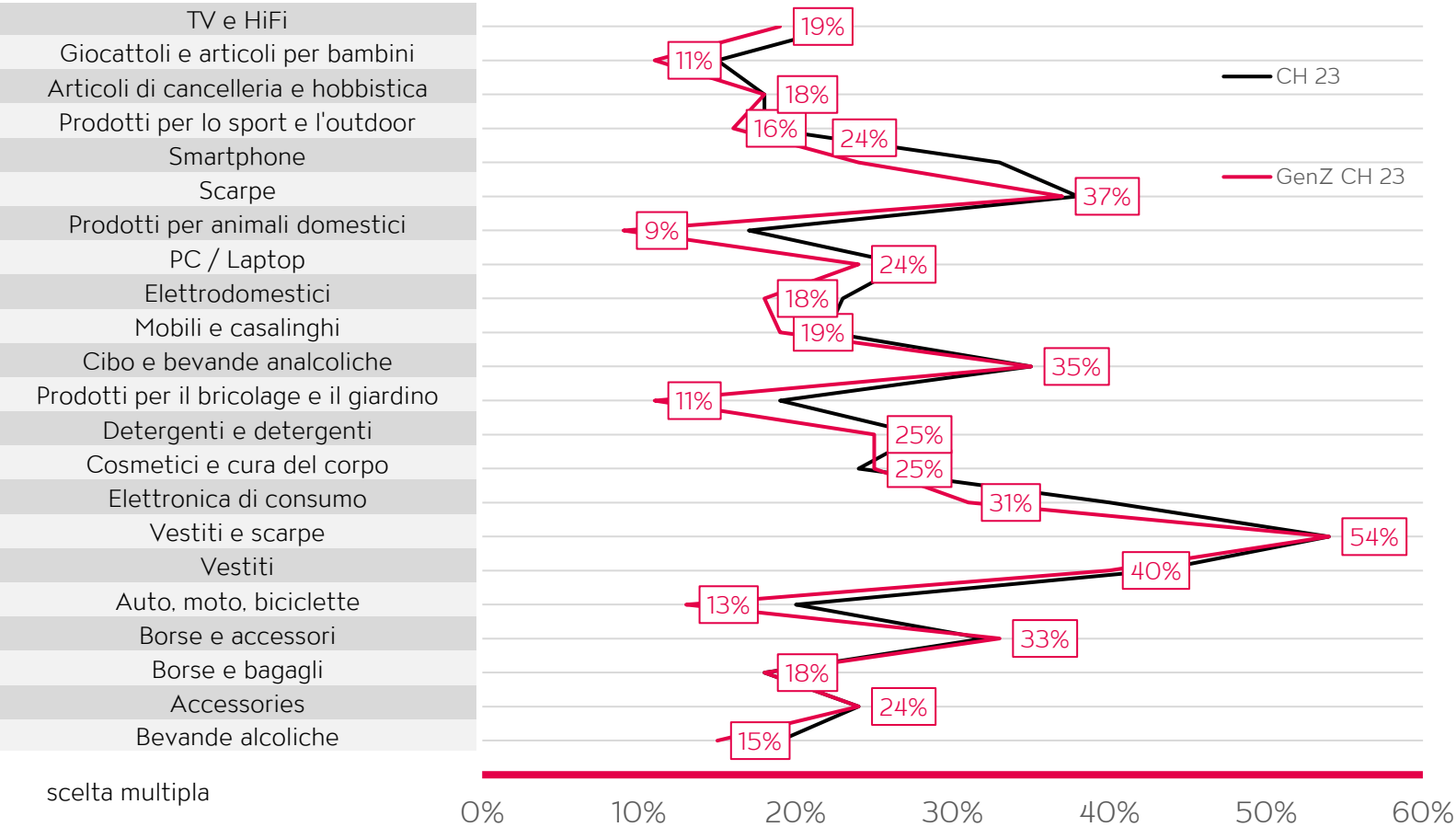


Come si fa a cercare informazioni specifiche su un prodotto che si vuole acquistare?

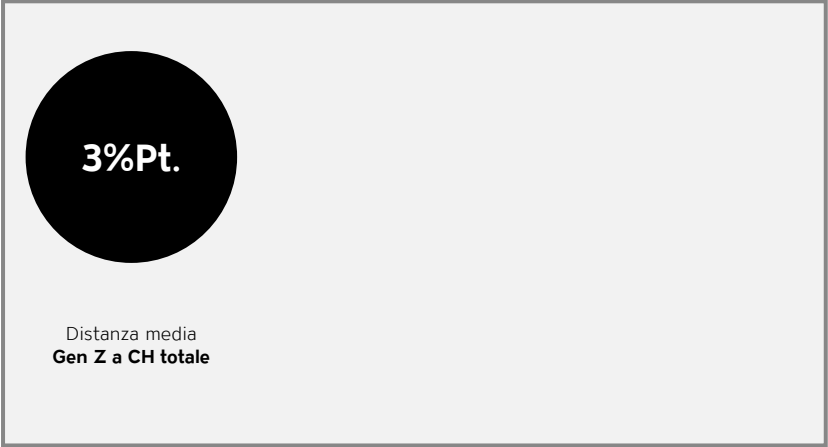


Fonte: Indagine globale sui consumatori (GCS) di StatistaSvizzera (CH) 2023: n=6'234 di cui n=741 della GenZ | Germania (D) 2023: n=36'093 | Francia (F) 2023: n=12'177 | Svizzera (CH) 2018: n=8'614

Importanza dei prodotti a basso prezzo



Per quali di questi prodotti è particolarmente importante un prezzo basso?

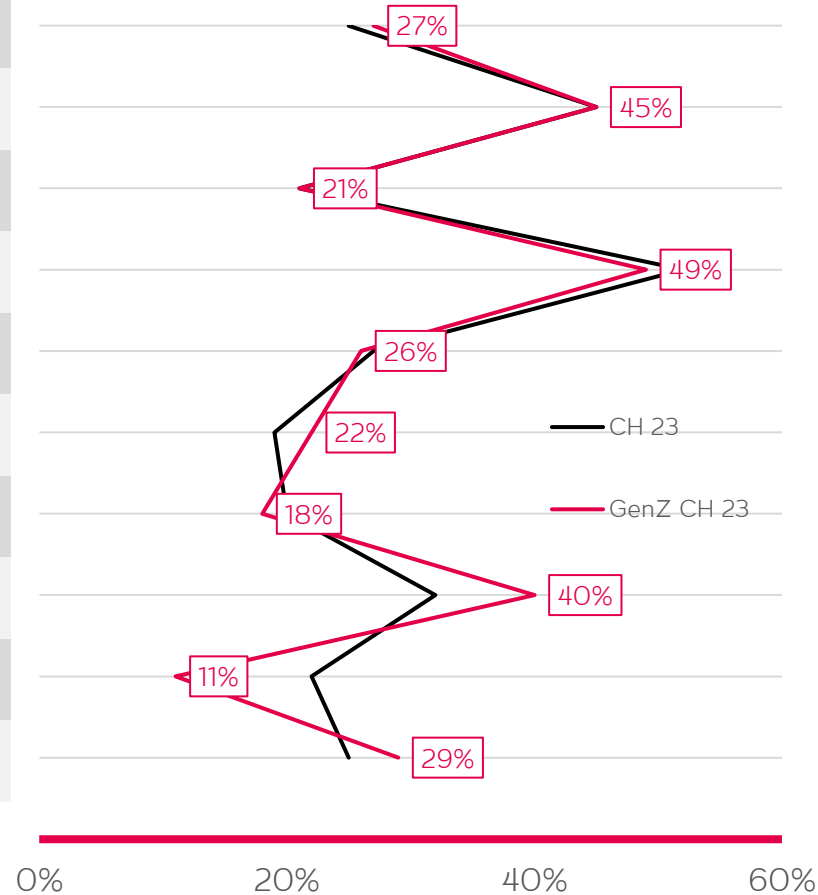


Fonte: Indagine globale sui consumatori (GCS) di StatistaSvizzera (CH) 2023: n=6'234 di cui n=741 della GenZ | Germania (D) 2023: n=36'093 | Francia (F) 2023: n=12'177 | Svizzera (CH) 2018: n=8'614

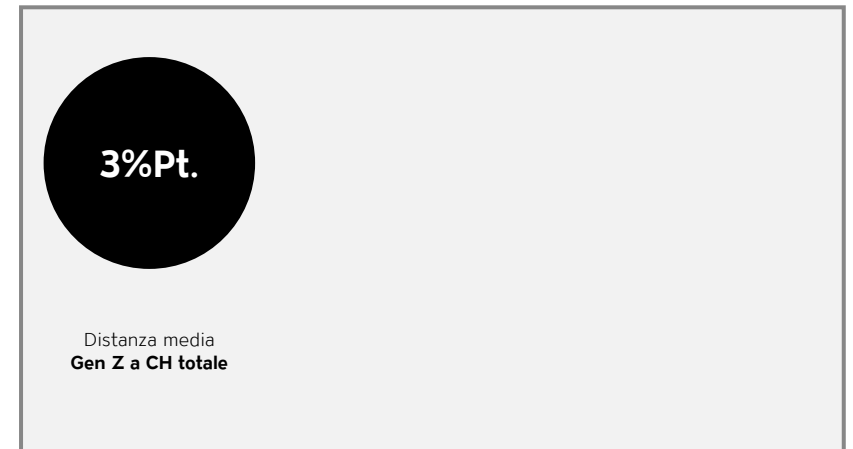
Atteggiamenti verso la mobilità

Non ci sono abbastanza parcheggi dove vivo
Il sistema di trasporto pubblico nella mia zona è buono
L'infrastruttura elettrica mi impedisce di acquistare un'auto elettrica
Possedere un'auto è importante per me
Cerco di optare per mezzi di trasporto più ecologici.
Passo troppo tempo a fare il pendolare
Posso immaginare di utilizzare un taxi a guida autonoma
Sono un amante delle auto
A causa dei prezzi del carburante, scelgo altri mezzi di trasporto
Guidare fa male all'ambiente

scelta multipla

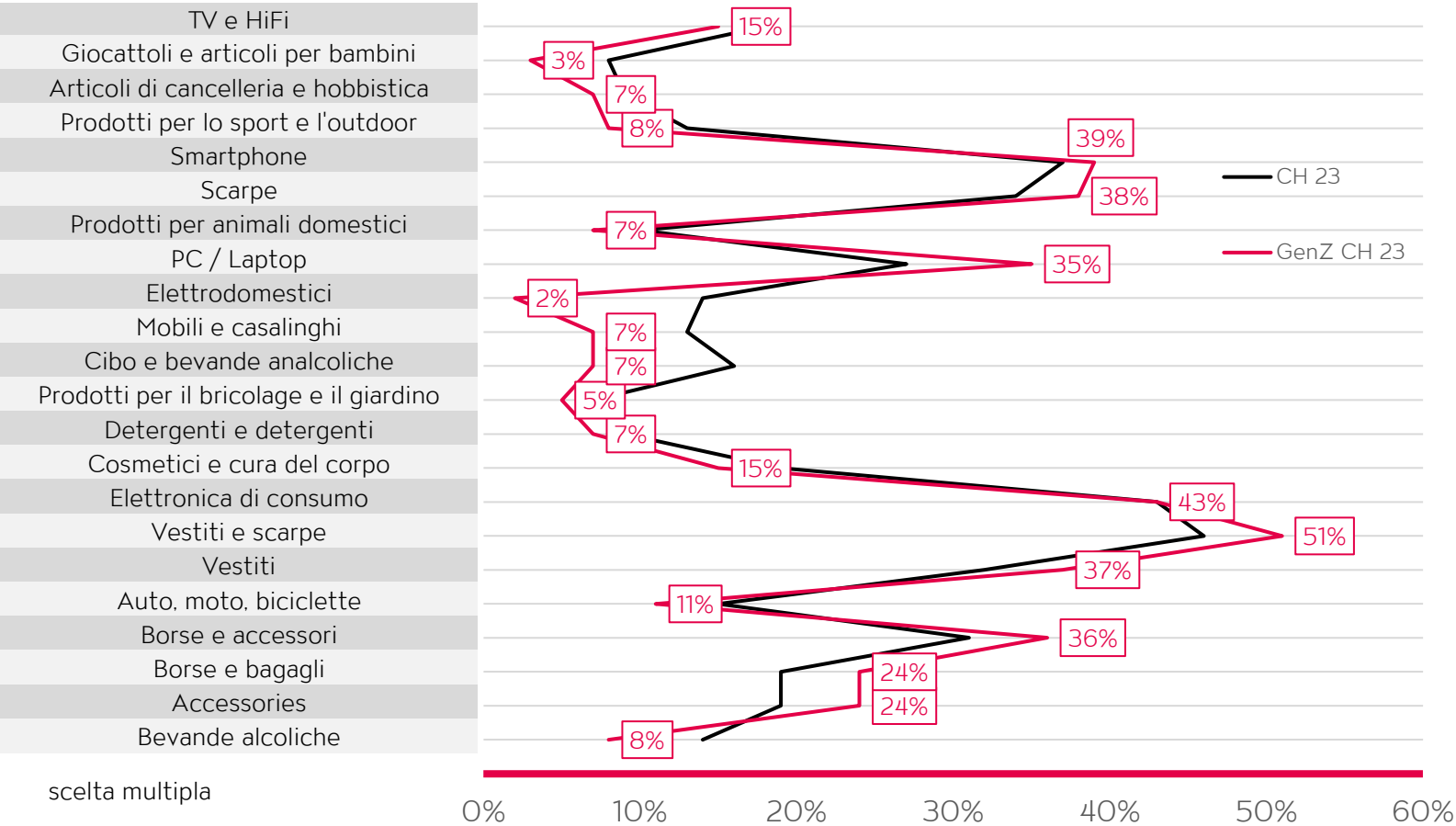


Con quali delle seguenti affermazioni sulla mobilità è d'accordo?

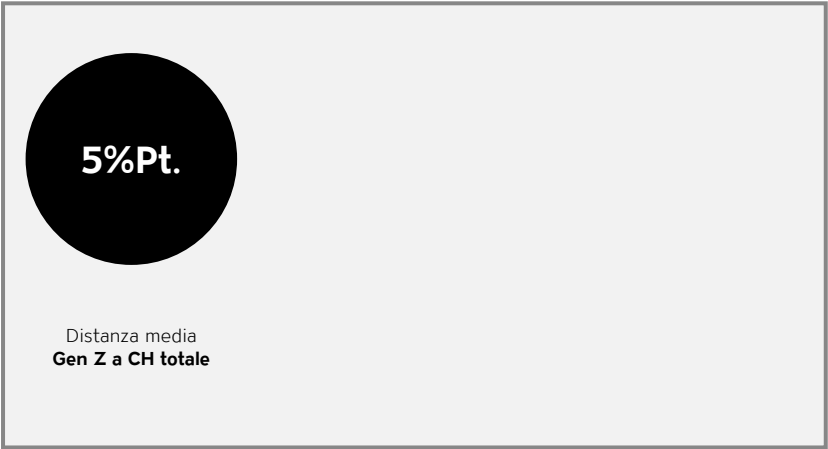


Fonte: Indagine globale sui consumatori (GCS) di StatistaSvizzera (CH) 2023: n=6'234 di cui n=741 della GenZ | Germania (D) 2023: n=36'093 | Francia (F) 2023: n=12'177 | Svizzera (CH) 2018: n=8'614

Importanza dei prodotti di lusso/premium



In quali di queste categorie di prodotti acquisti anche articoli di qualità o di lusso?



Fonte: Indagine globale sui consumatori (GCS) di StatistaSvizzera (CH) 2023: n=6'234 di cui n=741 della GenZ | Germania (D) 2023: n=36'093 | Francia (F) 2023: n=12'177 | Svizzera (CH) 2018: n=8'614



Notorietà del marchio

Atteggiamento
verso cibo

Hobbies

Interessi

Decisore d'acquisto

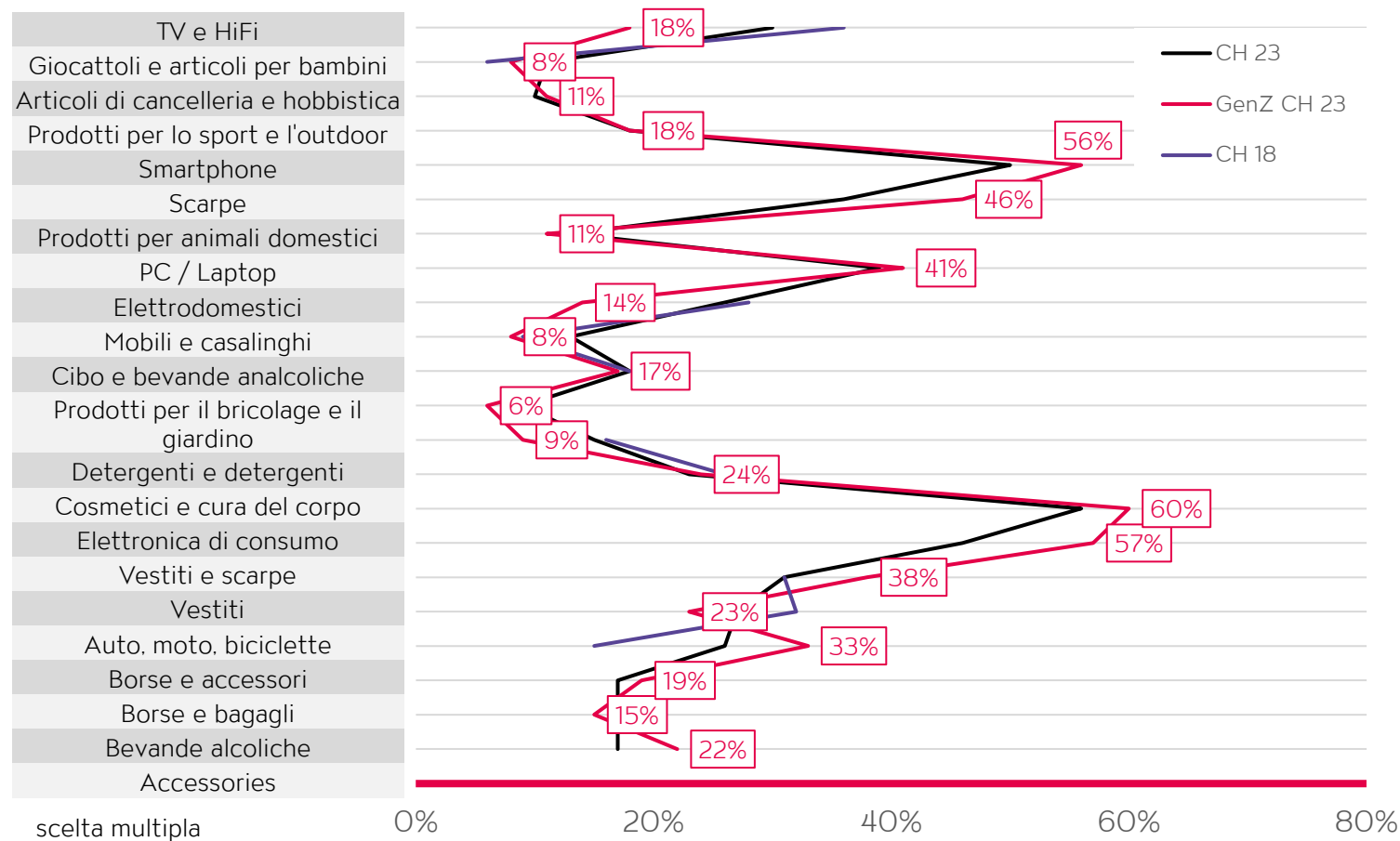
Interesse per le
categorie di prodotti

Ø Deviazione/differenza tra i Generazione Z e la popolazione totale CH



Fonte: Indagine globale sui consumatori (GCS) di Statista Svizzera (CH)
2023: n=6.234 di cui n=741 della Generazione Z
Persone totale: 18-64 anni

Attenzione al marchio

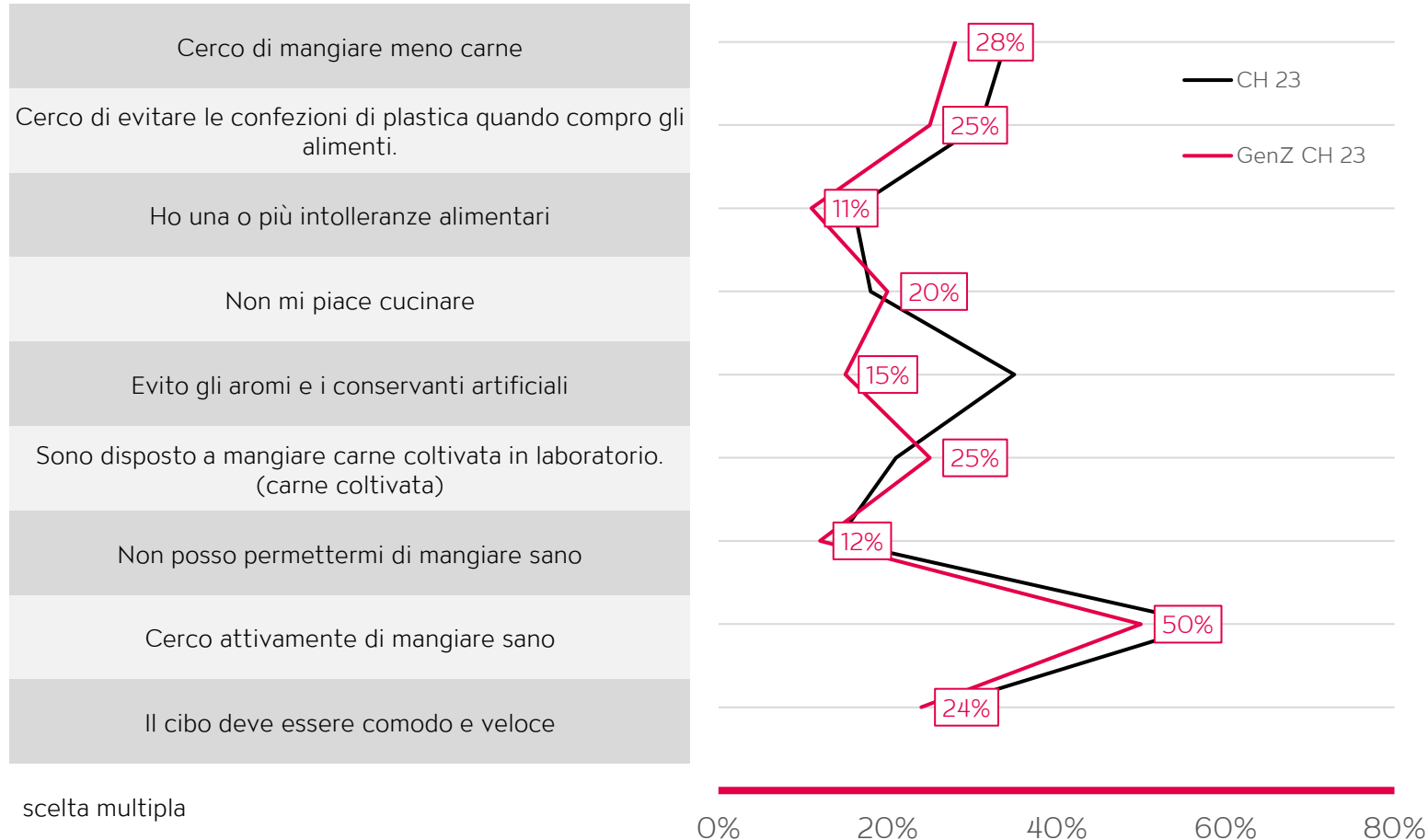


In quali di queste categorie presta particolare attenzione ai marchi?

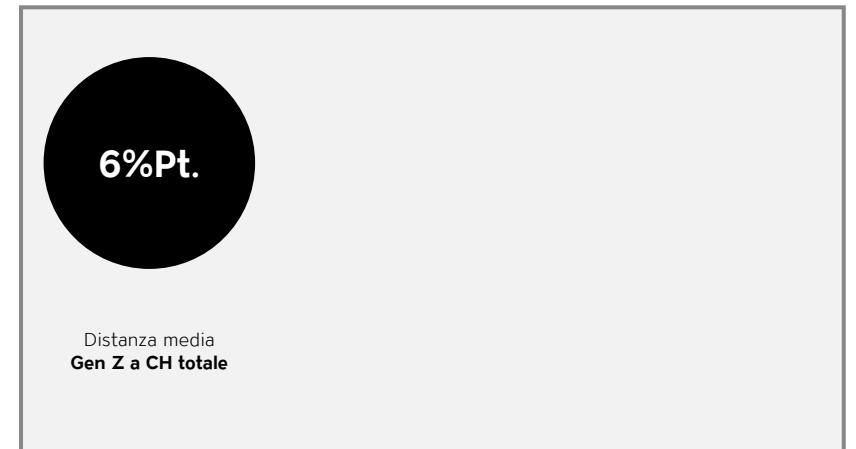


Fonte: Indagine globale sui consumatori (GCS) di StatistaSvizzera (CH) 2023: n=6'234 di cui n=741 della GenZ | Germania (D) 2023: n=36'093 | Francia (F) 2023: n=12'177 | Svizzera (CH) 2018: n=8'614

Atteggiamento verso il cibo

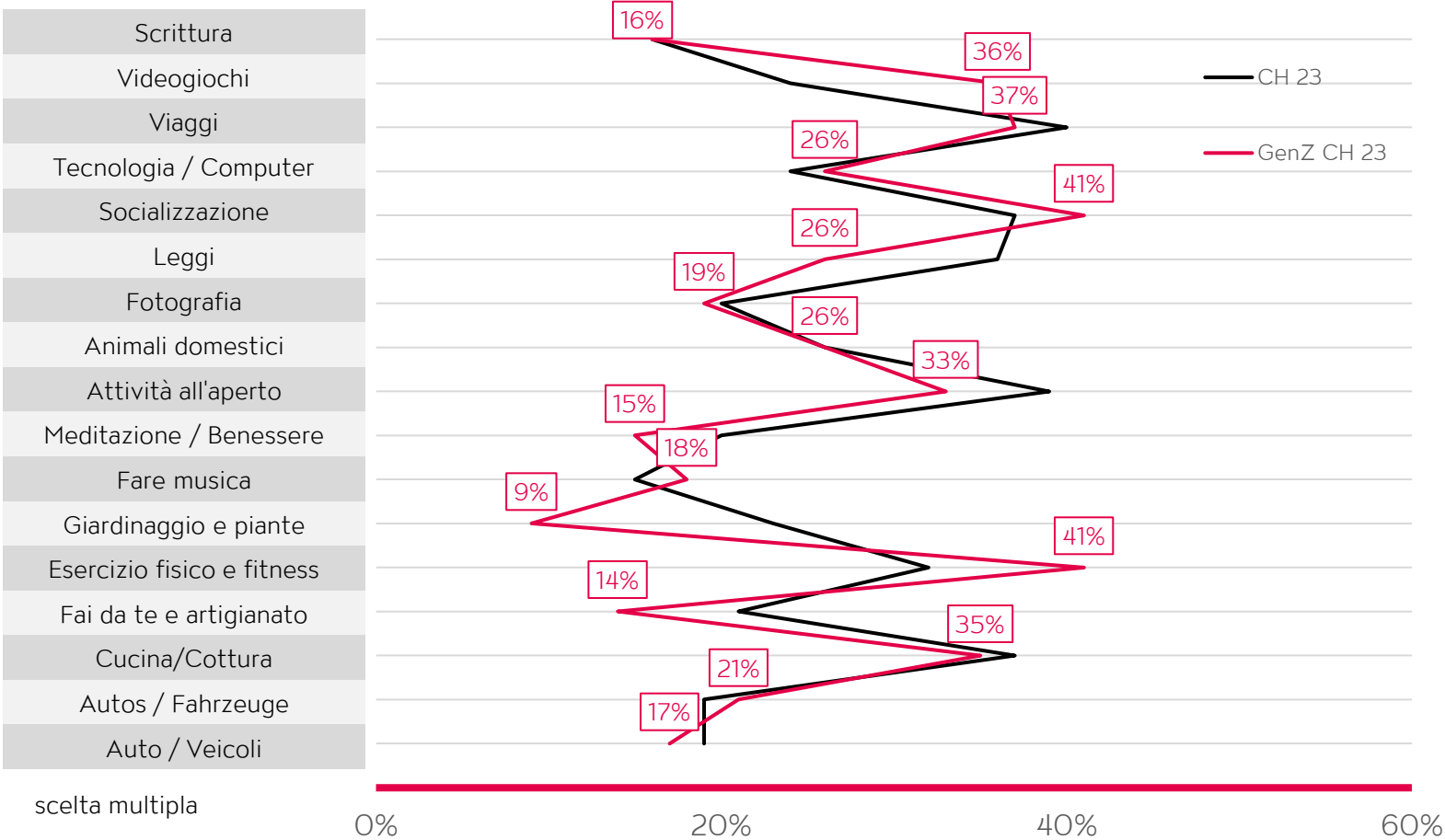


Con quale delle seguenti affermazioni sul cibo è d'accordo?



Fonte: Indagine globale sui consumatori (GCS) di StatistaSvizzera (CH) 2023: n=6'234 di cui n=741 della GenZ | Germania (D) 2023: n=36'093 | Francia (F) 2023: n=12'177 | Svizzera (CH) 2018: n=8'614

Hobby e attività



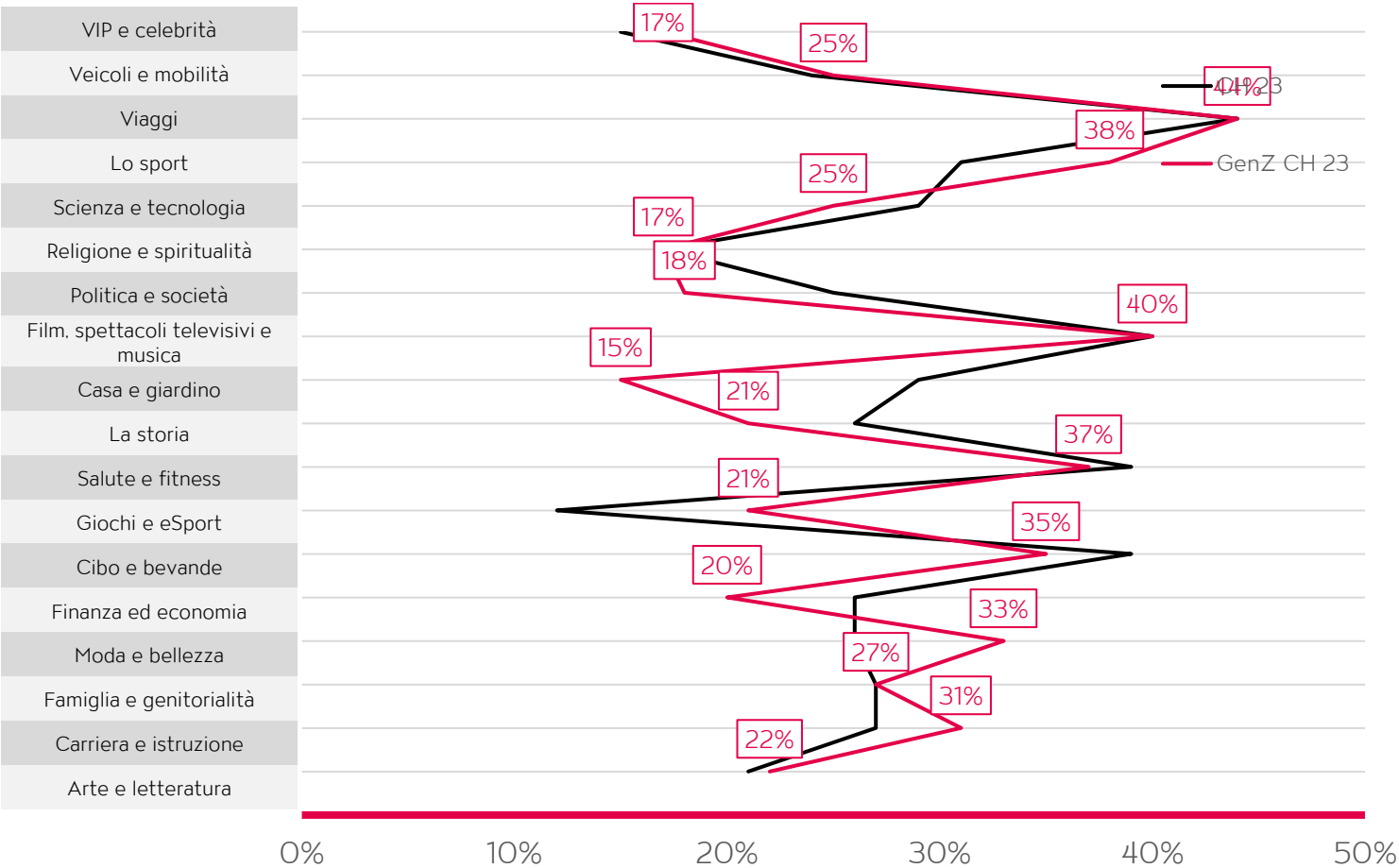
Quali sono i suoi hobby e le sue attività personali?

5%Pt.

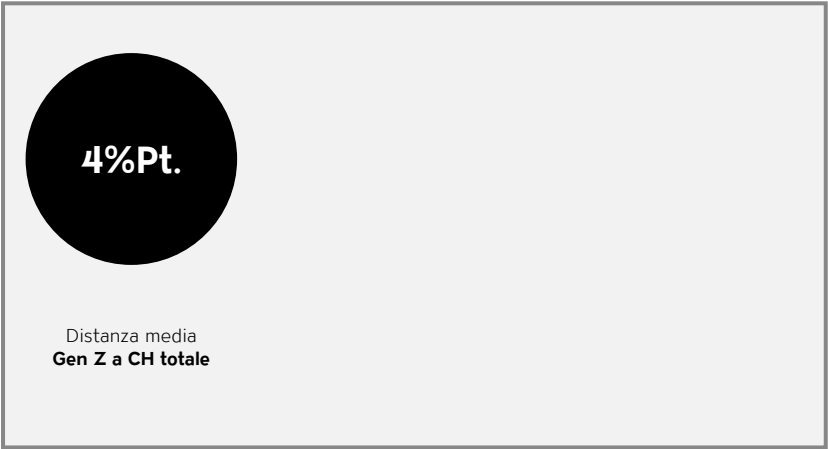
Distanza media
Gen Z a CH totale

Fonte: Indagine globale sui consumatori (GCS) di StatistaSvizzera (CH) 2023: n=6'234 di cui n=741 della GenZ | Germania (D) 2023: n=36'093 | Francia (F) 2023: n=12'177 | Svizzera (CH) 2018: n=8'614

Interessi

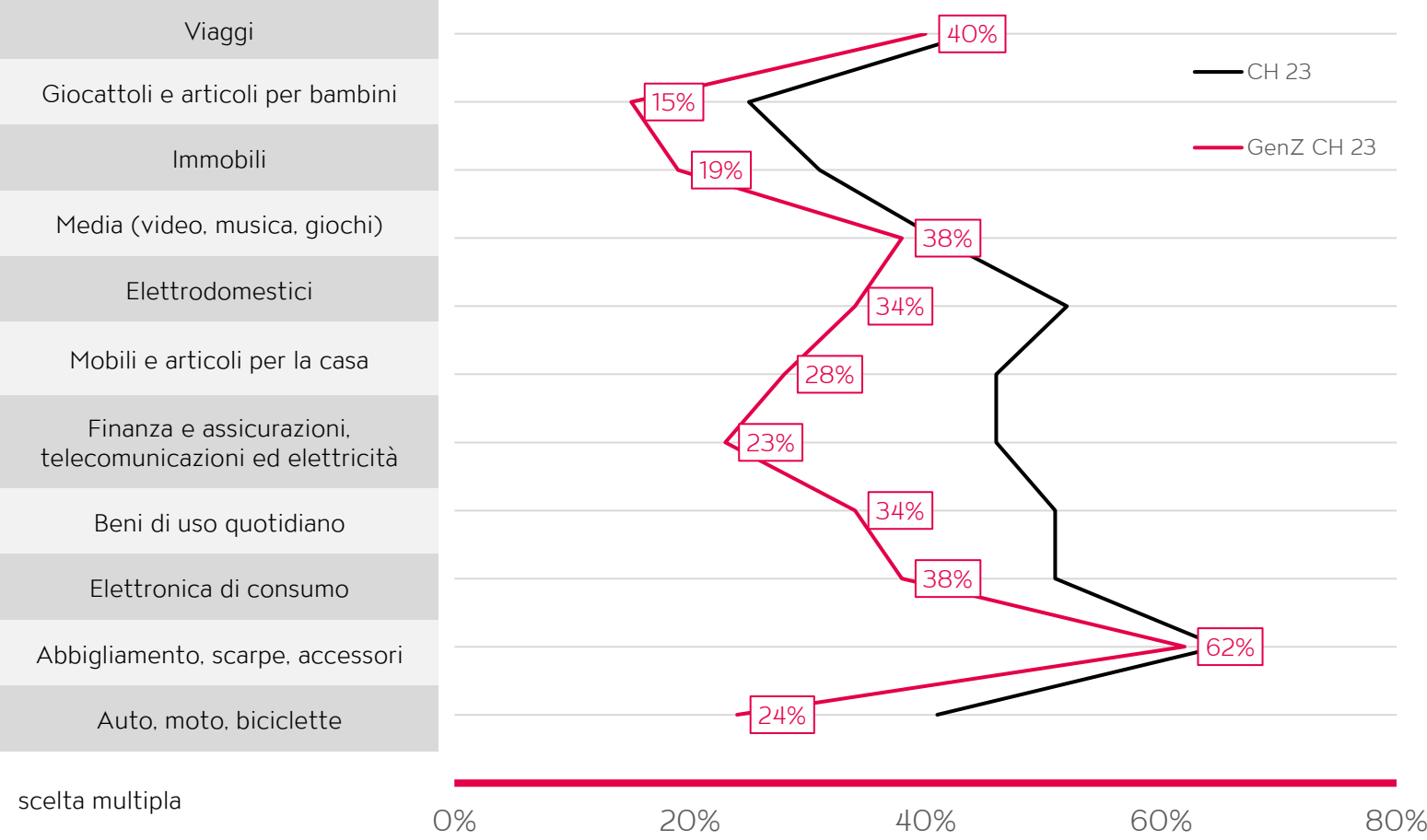


Quali sono gli argomenti che vi interessano personalmente?

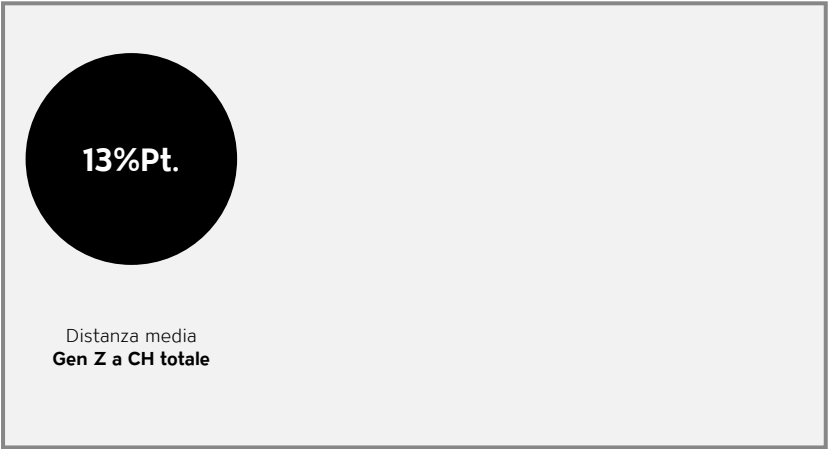


Fonte: Indagine globale sui consumatori (GCS) di StatistaSvizzera (CH) 2023: n=6'234 di cui n=741 della GenZ | Germania (D) 2023: n=36'093 | Francia (F) 2023: n=12'177 | Svizzera (CH) 2018: n=8'614

Decisori d'acquisto

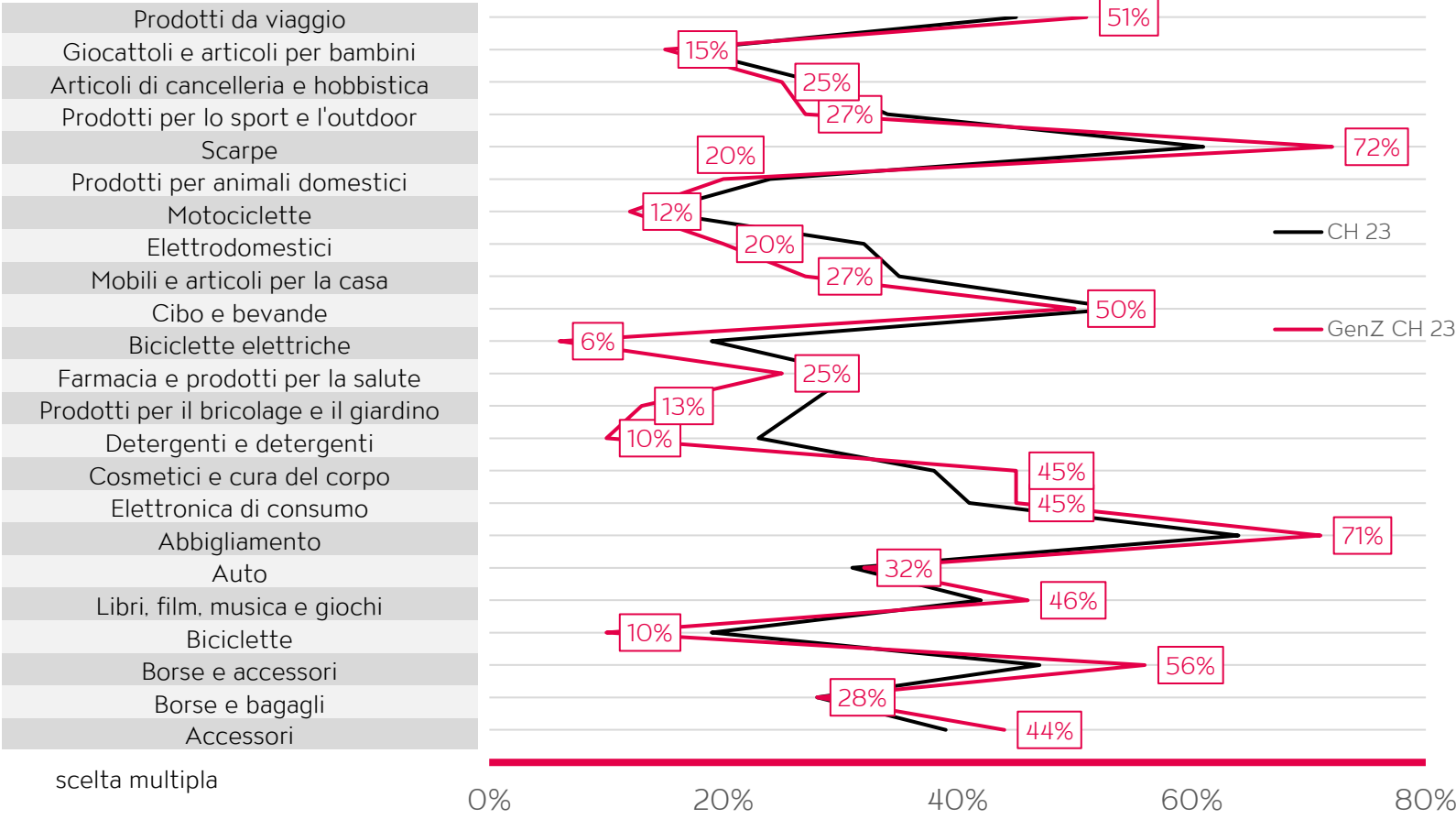


Qual è la prassi comune nella vostra famiglia? In quali ambiti prende personalmente le decisioni di acquisto?

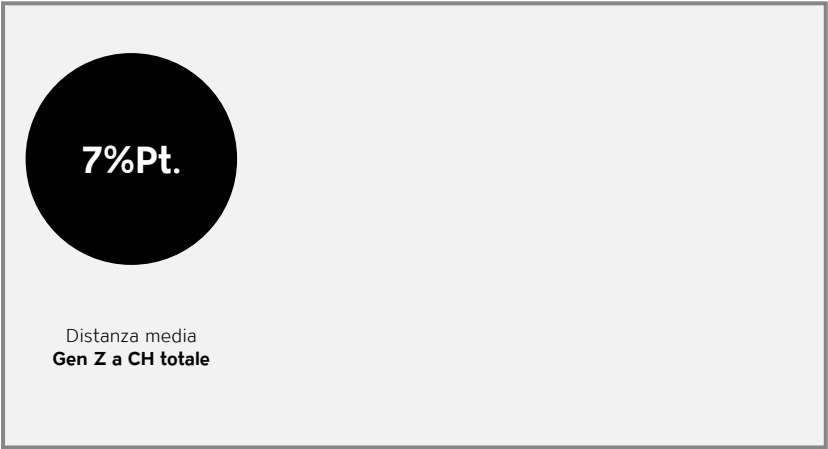


Fonte: Indagine globale sui consumatori (GCS) di StatistaSvizzera (CH) 2023: n=6'234 di cui n=741 della GenZ | Germania (D) 2023: n=36'093 | Francia (F) 2023: n=12'177 | Svizzera (CH) 2018: n=8'614

Interesse per le categorie di prodotti



A quali di questi prodotti e servizi è interessato?

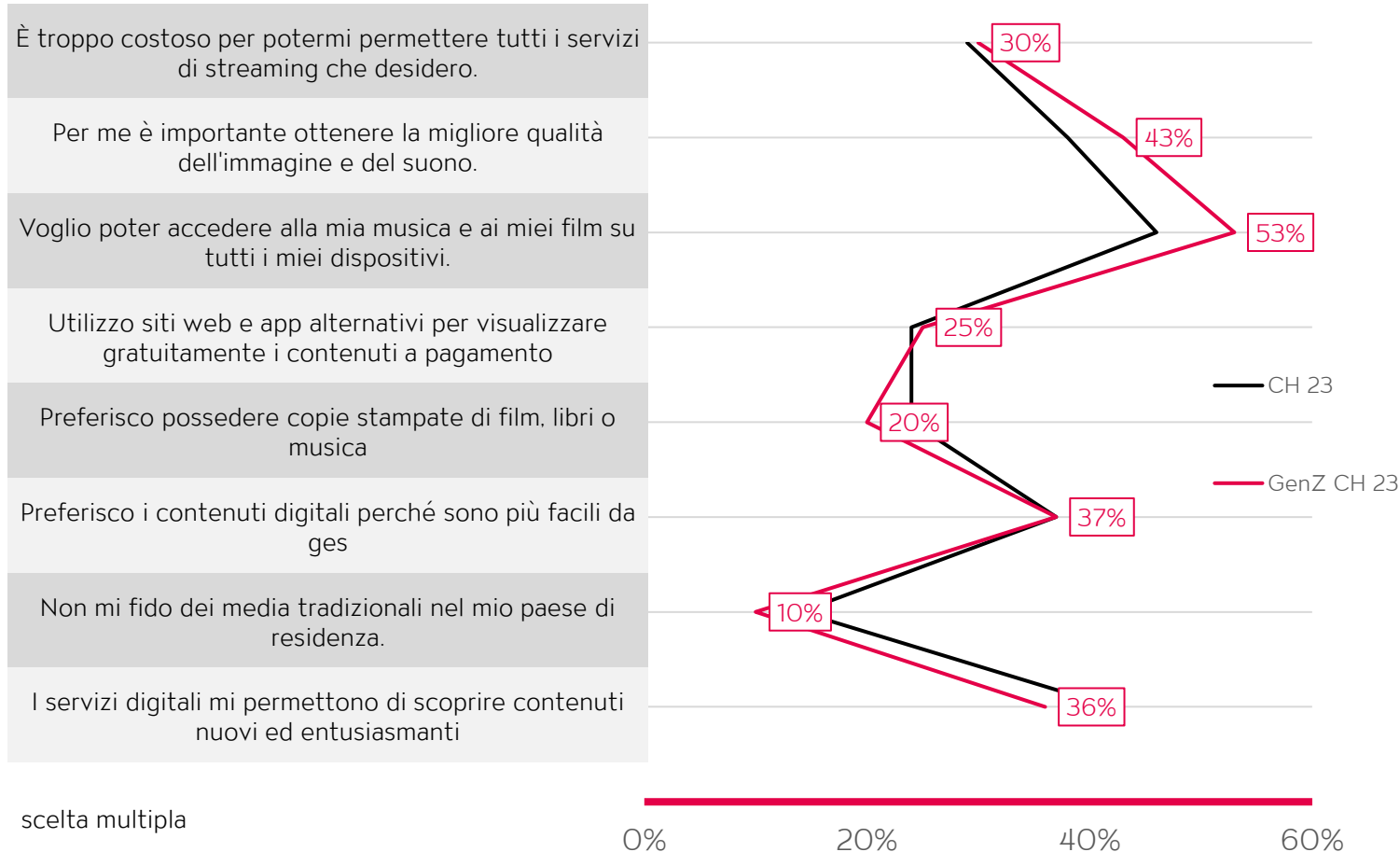


Fonte: Indagine globale sui consumatori (GCS) di StatistaSvizzera (CH) 2023: n=6'234 di cui n=741 della GenZ | Germania (D) 2023: n=36'093 | Francia (F) 2023: n=12'177 | Svizzera (CH) 2018: n=8'614

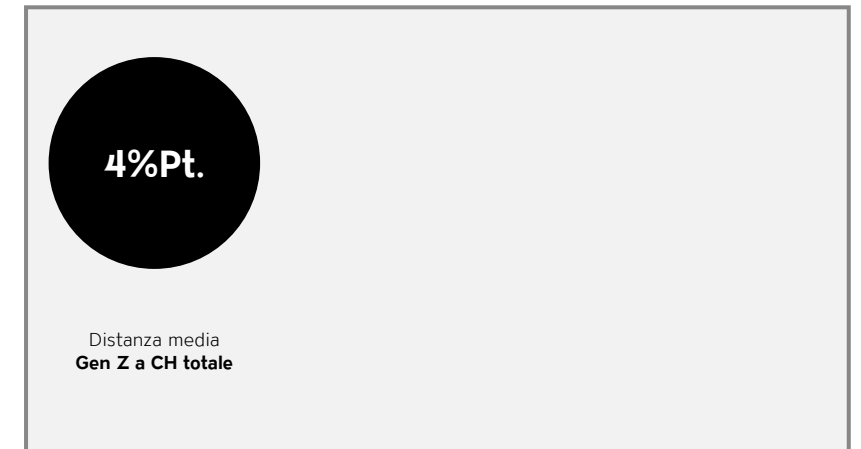


Fonte: Indagine globale sui consumatori (GCS) di Statista Svizzera (CH)
2023: n=6.234 di cui n=741 della Generazione Z
Persone totale: 18-64 anni

Atteggiamiento verso i media digitali

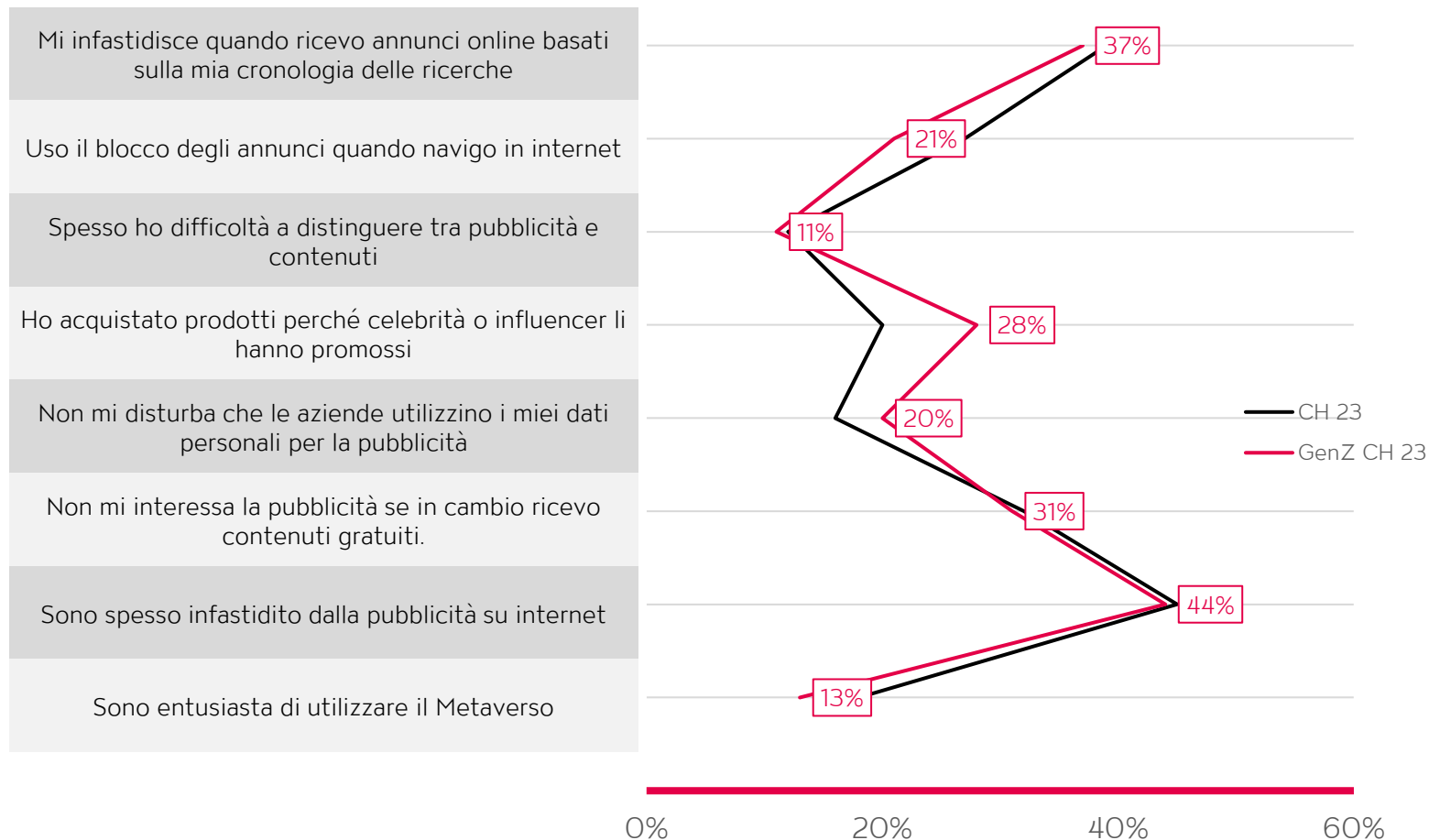


Con quali delle seguenti affermazioni su musica, film e giochi è d'accordo?

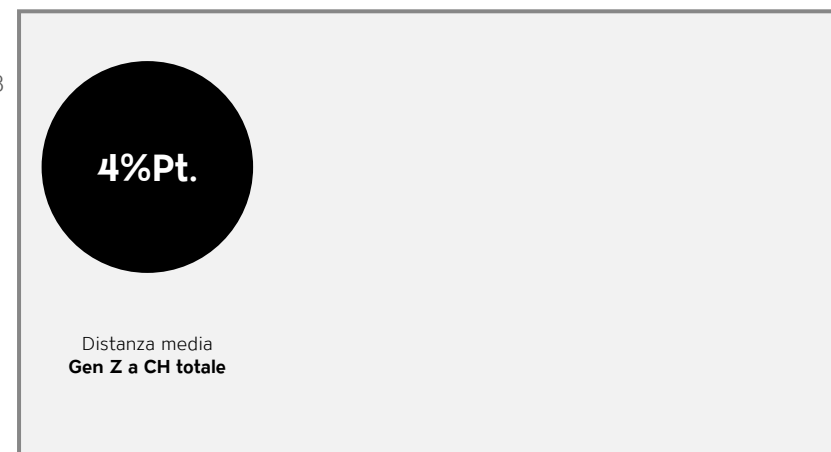


Fonte: Indagine globale sui consumatori (GCS) di StatistaSvizzera (CH) 2023: n=6'234 di cui n=741 della GenZ | Germania (D) 2023: n=36'093 | Francia (F) 2023: n=12'177 | Svizzera (CH) 2018: n=8'614

Impostazioni per la pubblicità online

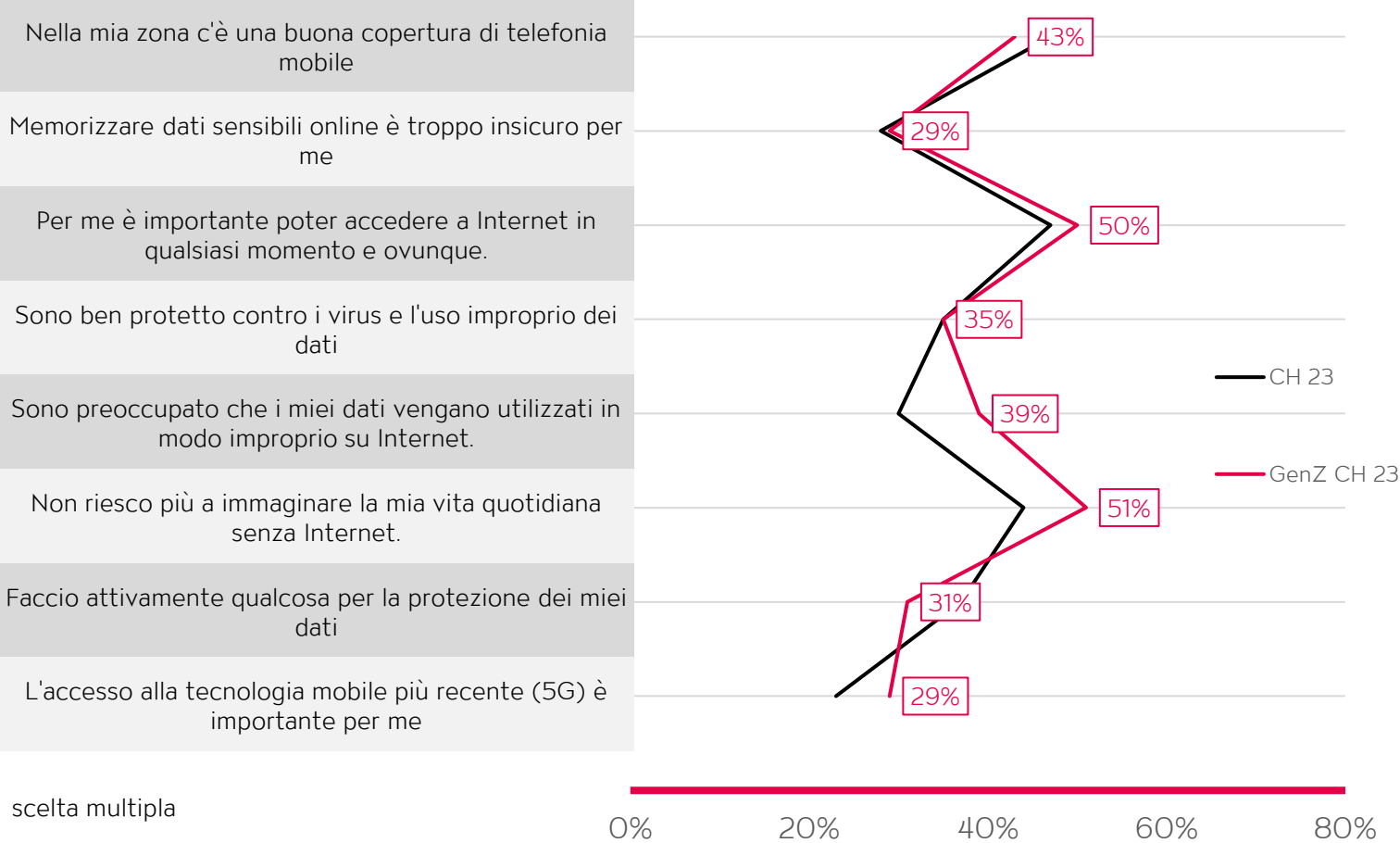


Con quali delle seguenti affermazioni sulla pubblicità online è d'accordo?

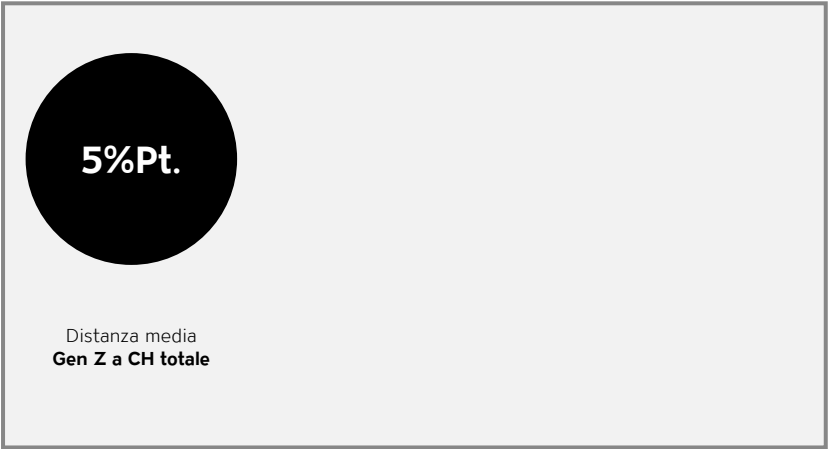


Fonte: Indagine globale sui consumatori (GCS) di StatistaSvizzera (CH) 2023: n=6'234 di cui n=741 della GenZ | Germania (D) 2023: n=36'093 | Francia (F) 2023: n=12'177 | Svizzera (CH) 2018: n=8'614

Impostazioni Internet



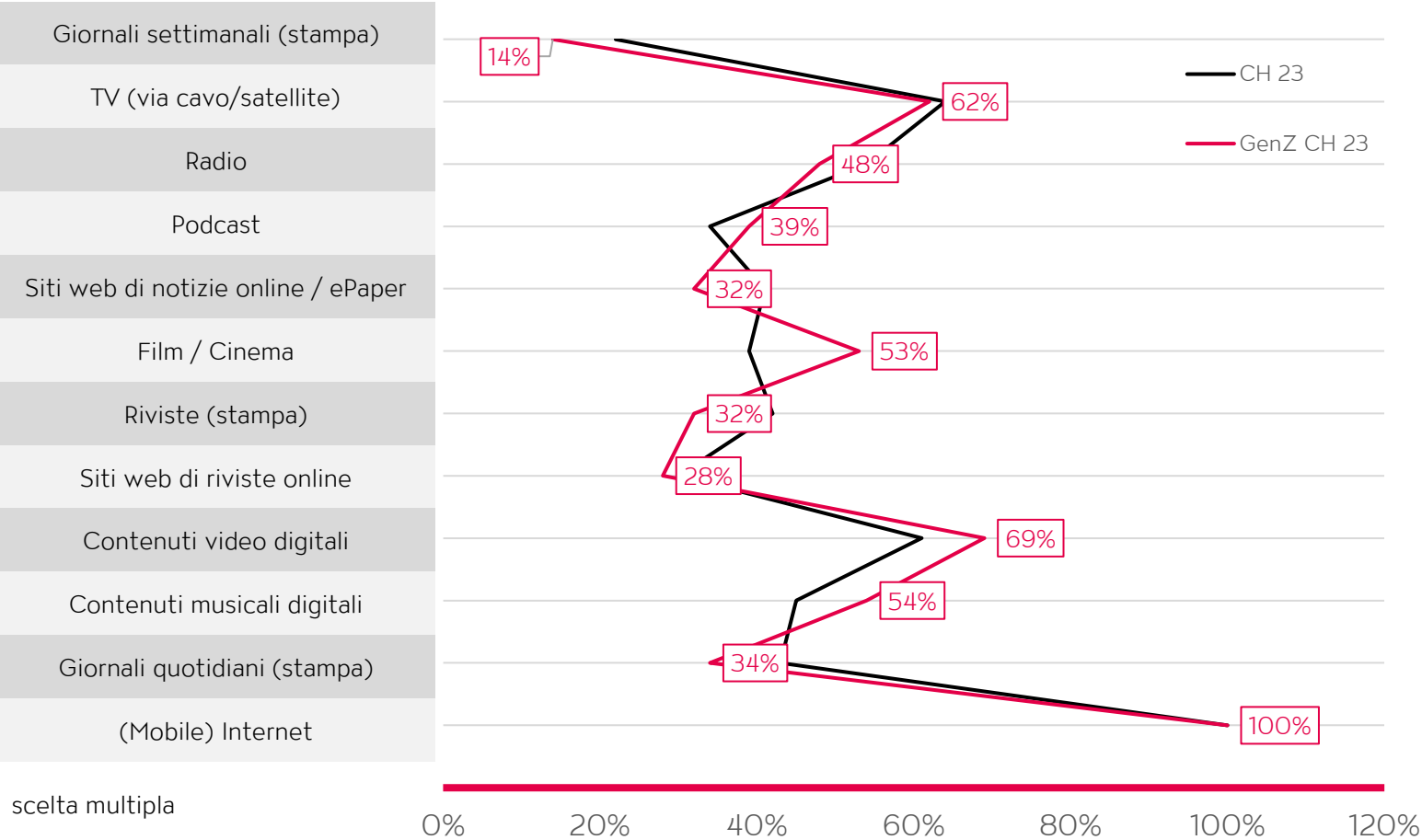
Quali delle seguenti affermazioni su Internet si applicano a voi?



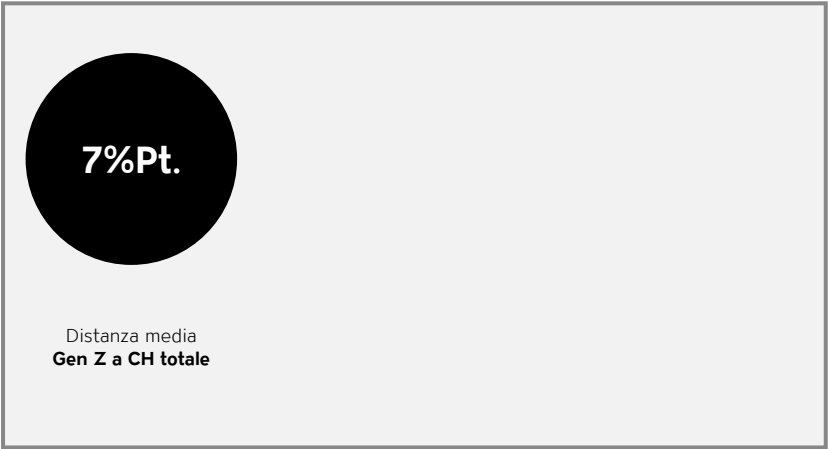
Fonte: Indagine globale sui consumatori (GCS) di StatistaSvizzera (CH) 2023: n=6'234 di cui n=741 della GenZ | Germania (D) 2023: n=36'093 | Francia (F) 2023: n=12'177 | Svizzera (CH) 2018: n=8'614

Uso dei media

Effetti medi, soprattutto nel settore cinematografico/stampa. In generale, gli effetti di mercato più importanti



Che tipo di media avete utilizzato nelle ultime 4 settimane?



Fonte: Indagine globale sui consumatori (GCS) di StatistaSvizzera (CH) 2023: n=6'234 di cui n=741 della GenZ | Germania (D) 2023: n=36'093 | Francia (F) 2023: n=12'177 | Svizzera (CH) 2018: n=8'614

Grazie mille.

Samuel Fahrni

Research Specialist

E-Mail: samuel.fahrni@admeira.ch

Telefono: 058 909 97 23

Volete essere
sempre aggiornati?
Allora **iscrivetevi** alla
nostra newsletter!



Registriati ora!

