

Admeira Studie

Future Trust Level

2025

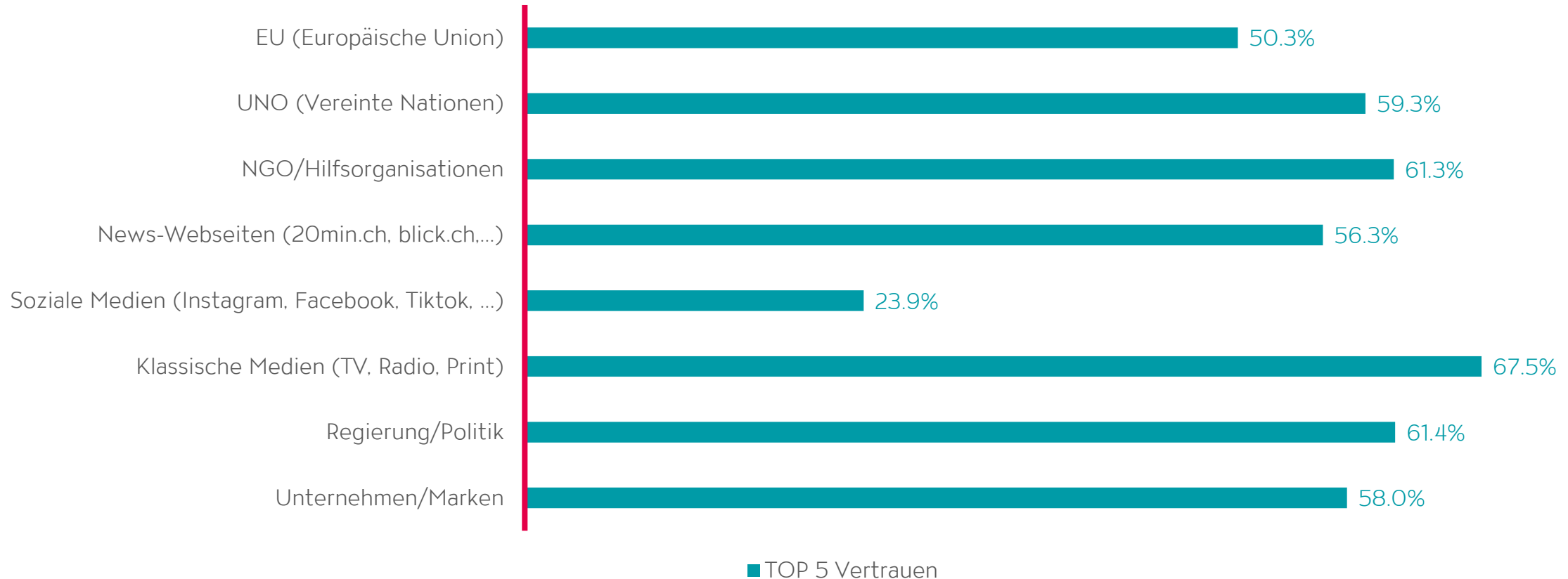
ADMEIRA



Zukunfts-Vertrauen: Technologie vorne

Frage: «Inwieweit vertrauen Sie folgenden Institutionen, das Richtige für eine gute Zukunft zu tun?»

Zielgruppe: Personen 15-74 Jahre

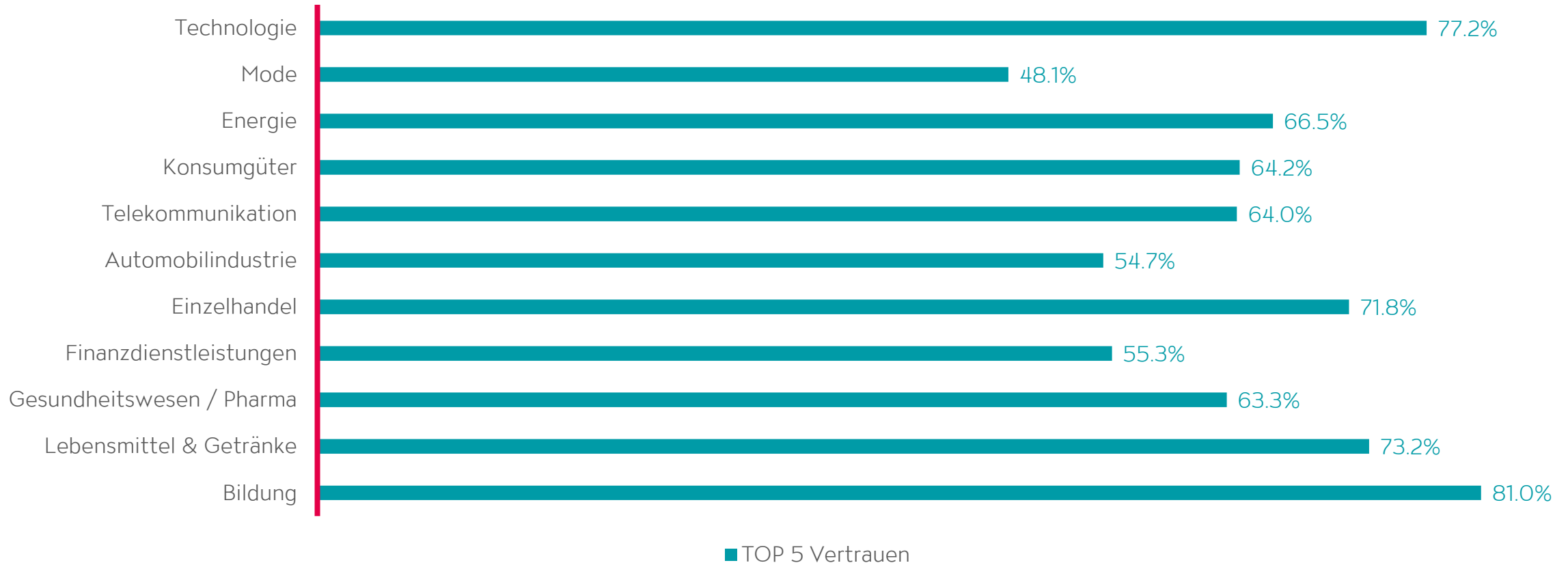


Quelle: Admeira AdPanel, GfK Switzerland, Woche 10/2025, D-CH, 757 Befragte gesamt, 15-74 Jahre
Bewertung auf einer Skala von 1 (tiefstes Vertrauen) bis 9 (höchstes Vertrauen). Abbildung: TOP 5: TOP 4 Vertrauen + neutral

Bildungs-Sektor für die Zukunft gefordert

Frage: «Inwieweit vertrauen Sie folgenden Branchen, das Richtige für eine gute Zukunft zu tun?»

Zielgruppe: Personen 15-74 Jahre

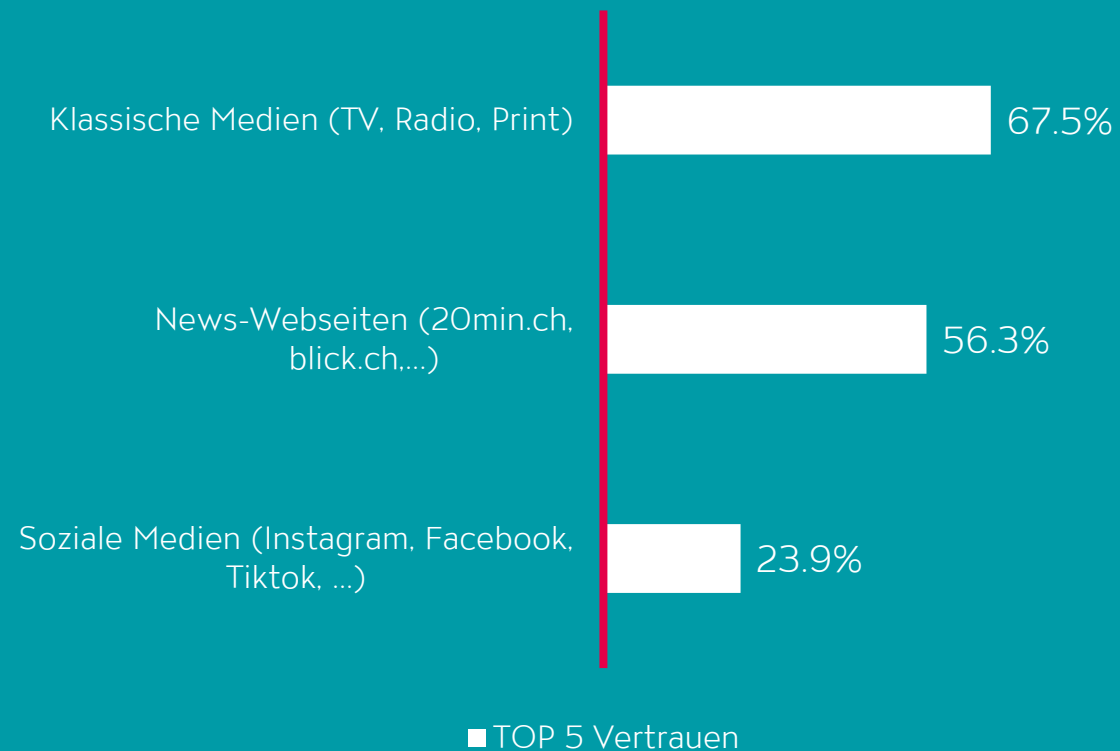


Quelle: Admeira AdPanel, GfK Switzerland, Woche 10/2025, D-CH, 757 Befragte gesamt, 15-74 Jahre
Bewertung auf einer Skala von 1 (tiefstes Vertrauen) bis 9 (höchstes Vertrauen). Abbildung: TOP 5: TOP 4 Vertrauen + neutral

Zukunftsvertrauen: Klassische Medien vorne

Frage: «Inwieweit vertrauen Sie folgenden Institutionen, das Richtige für eine gute Zukunft zu tun?»

Zielgruppe: Personen 15-74 Jahre



Quelle: Admeira AdPanel, GfK Switzerland, Woche 10/2025, D-CH, 757 Befragte gesamt, 15-74 Jahre
Bewertung auf einer Skala von 1 (tiefstes Vertrauen bis 9 (höchstes Vertrauen), Abbildung: TOP 5: TOP 4 Vertrauen + neutral

Methodischer Steckbrief

Methode

Mehrthemenbefragung im GfK-Online-Bus

Universum

Online-Bevölkerung der Deutschschweiz und der Westschweiz, 15 - 74 Jahre im Online-Nutzerkreis (Nutzung: mehrmals täglich, täglich oder fast täglich, mehrmals pro Woche, ungefähr einmal pro Woche oder weniger als einmal pro Woche)

Stichprobenverfahren

Bevölkerungs-repräsentativ nach soziodemographischen Merkmalen, Random-Quota-Verfahren

Quoten

Geschlecht, Alter (3 Gruppen), WEMF-Gebiete (3 Gruppen)

Gewichtung

Die Daten wurden nach folgenden Kriterien gewichtet: Geschlecht x Alter (4 Gruppen), Erwerbstätigkeit (4 Gruppen), Schulbildung (2 Gruppen), Super WG (7 Gruppen in Deutschschweiz), Siedlungsart (2 Gruppen). Mit der Gewichtung werden die Daten optimal an die Strukturen der Grundgesamtheit angepasst.

Stichprobe

D-CH: 757

Feld

D-CH: Woche 10 / 2025

Durchführendes Institut

GfK Switzerland AG, Rotkreuz

Vielen Dank.

Für weitere Informationen kontaktieren Sie uns gerne.

Samuel Fahrni
Research Specialist
E-Mail: samuel.fahrni@admeira.ch
Telefon: 058 909 97 23

Yvonne Rüegg
Research Specialist
E-Mail: yvonne.rueegg@admeira.ch
Telefon: 058 909 93 42