

Étude Admeira

Future Trust Level

2025

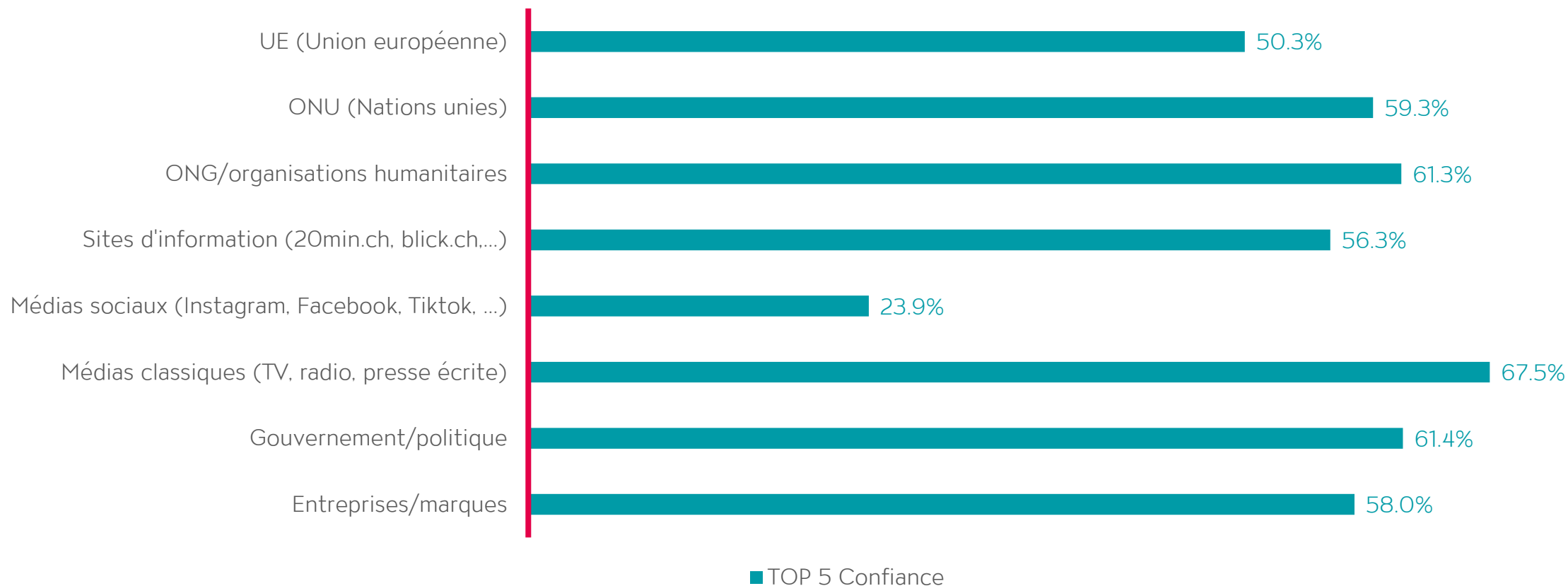
ADMEIRA



Confiance en l'avenir: la technologie en tête

Question: «Dans quelle mesure faites-vous confiance aux institutions suivantes pour assurer un avenir meilleur?»

Groupe cible: personnes âgées de 15 à 74 ans



Source: Admeira AdPanel, GfK Switzerland, semaine 10/2025, CH-D, 757 personnes interrogées au total, 15-74 ans, évaluation sur une échelle de 1 (confiance la plus basse) à 9 (confiance la plus haute), illustration : TOP 5 : TOP 4 confiance + neutre

Le secteur de l'éducation est mis à l'épreuve pour l'avenir

Question: «Dans quelle mesure faites-vous confiance aux secteurs suivants pour assurer un avenir prospère?»

Groupe cible: personnes âgées de 15 à 74 ans

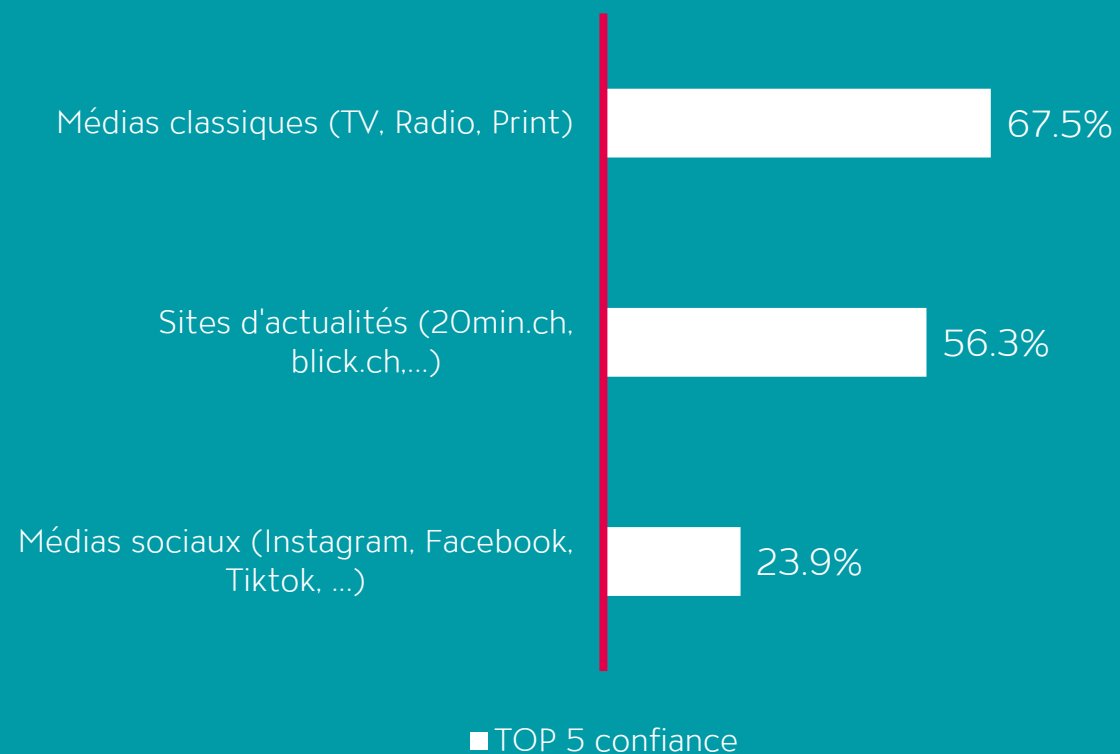


Source: Admeira AdPanel, GfK Switzerland, semaine 10/2025, CH-D, 757 personnes interrogées au total, 15-74 ans, évaluation sur une échelle de 1 (confiance la plus basse) à 9 (confiance la plus haute), illustration : TOP 5 : TOP 4 confiance + neutre

Confiance en l'avenir: Les médias classiques en tête

Question: «Quel degré de confiance accordez-vous aux institutions suivantes pour assurer un avenir positif?»

Groupe cible: personnes âgées de 15 à 74 ans



Fiche méthodologique

Méthode

Mehrthemenbefragung im GfK-Online-Bus

Univers

Population en ligne, 15 - 74 Jahre dans le cercle des utilisateurs en ligne (utilisation: plusieurs fois par jour, tous les jours ou presque, plusieurs fois par semaine, environ une fois par semaine ou moins d'une fois par semaine)

Méthode d'échantillonnage

Représentatif de la population selon les caractéristiques sociodémographiques. Procédure de quotas aléatoires

Quotas

Sexe, âge (3 groupes)

Pondération

Les données sont pondérées selon les critères suivants: Sexe x âge (4 groupes), Emploi (4 groupes), Éducation scolaire (2 groupes), Super-régions économiques (7 groupes en D-CH), Type d'habitat (2 groupes). La pondération permet d'adapter de manière optimale les données aux structures de la population.

Échantillon

CH-D: 757

Période

CH-D: semaine 10/2025

Institut responsable de la mise en œuvre

GfK Switzerland AG, Rotkreuz

Merci beaucoup.

N'hésitez pas à nous contacter pour obtenir de plus amples informations.

Samuel Fahrni
Research Specialist
E-Mail: samuel.fahrni@admeira.ch
Téléphone: 058 909 97 23

Yvonne Rüegg
Research Specialist
E-Mail: yvonne.rueegg@admeira.ch
Téléphone: 058 909 93 42