

Studio Admeira

Future Trust Level

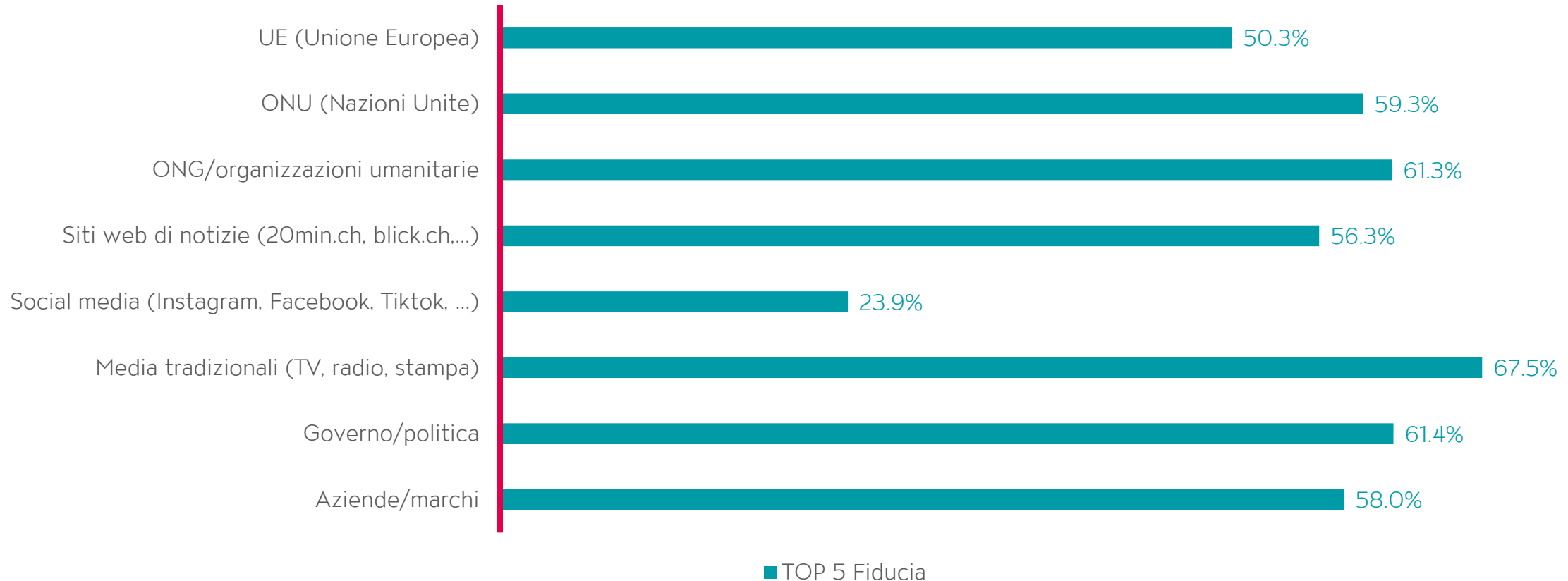
2025

ADMEIRA



Massima fiducia nel futuro della tecnologia

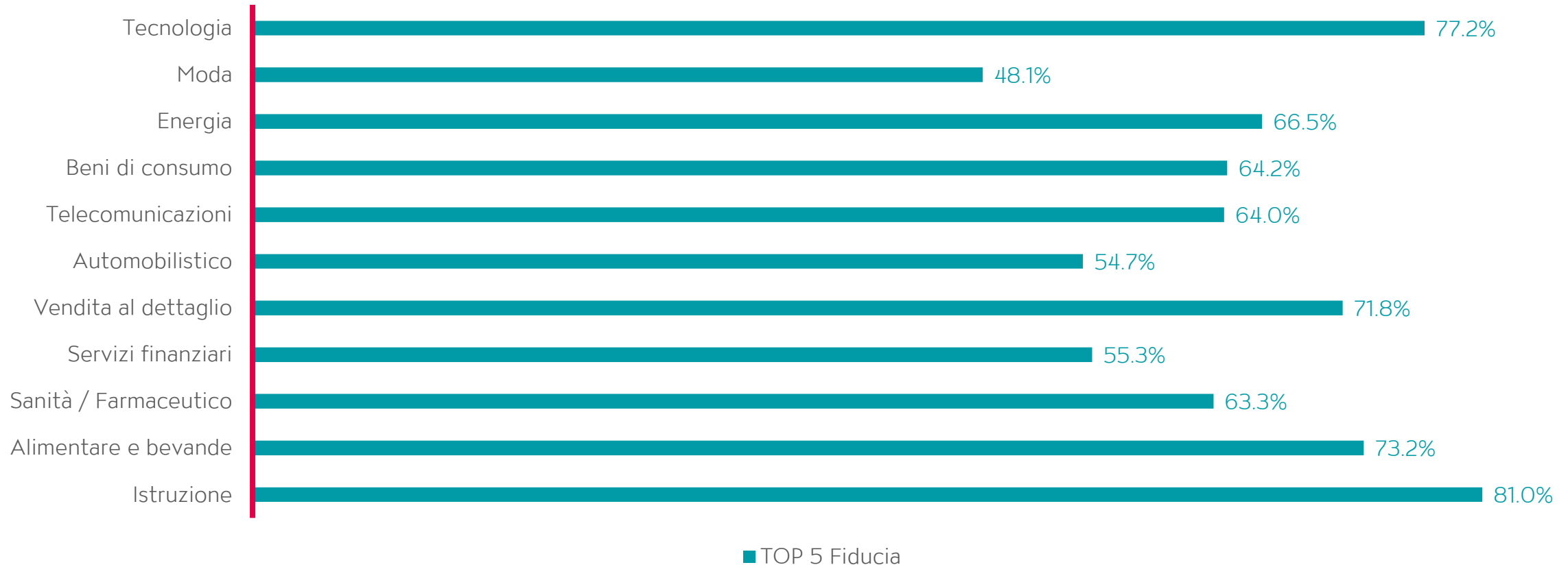
Domanda: «In che misura ritiene che le seguenti istituzioni facciano ciò che è giusto per garantire un futuro migliore?»
Gruppo target: persone dai 15 ai 74 anni



Fonte: Admeira AdPanel, GfK Switzerland, settimana 10/2025, Germania e Svizzera, 757 intervistati in totale, età compresa tra 15 e 74 anni, valutazione su una scala da 1 (fiducia minima) a 9 (fiducia massima), figura: TOP 5: TOP 4 Fiducia + neutro

Richiesto un settore formativo per il futuro

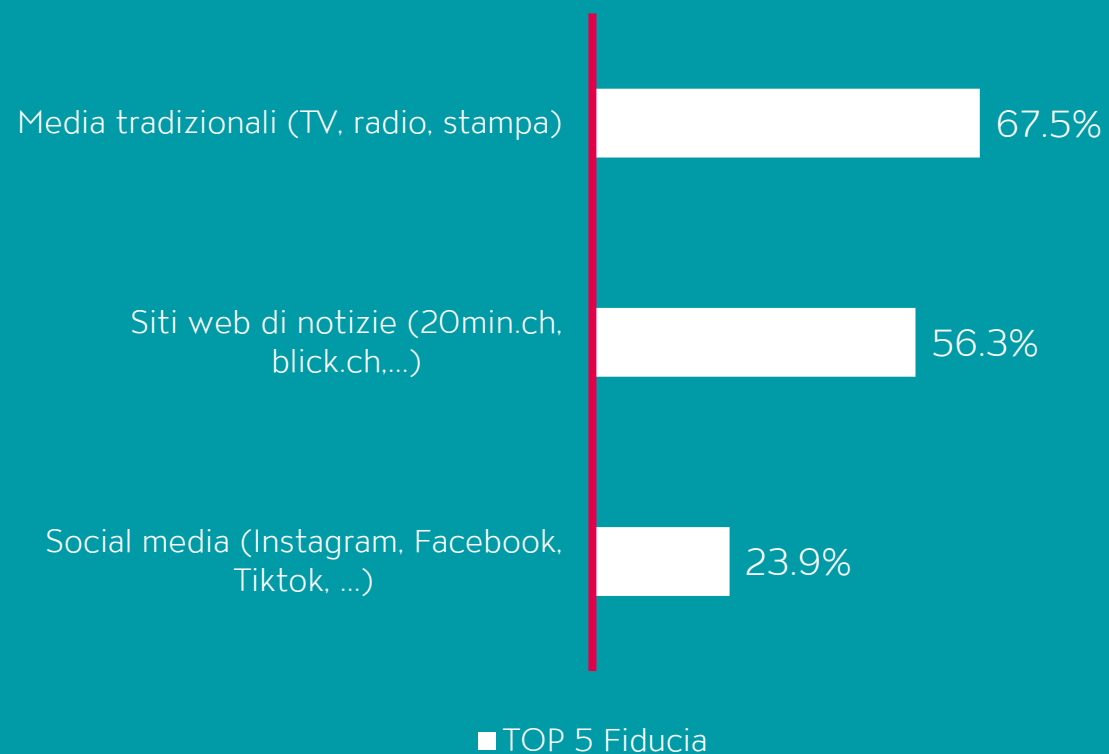
Domanda: «In che misura ritiene che i seguenti settori stiano facendo la cosa giusta per garantire un futuro migliore?»
Gruppo target: persone dai 15 ai 74 anni



Fonte: Admeira AdPanel, GfK Switzerland, settimana 10/2025, Germania e Svizzera, 757 intervistati in totale, età compresa tra 15 e 74 anni, valutazione su una scala da 1 (fiducia minima) a 9 (fiducia massima), figura: TOP 5: TOP 4 Fiducia + neutro

Fiducia nel futuro: I media classici in prima linea

Domanda: «In che misura ritiene che le seguenti istituzioni facciano ciò che è giusto per garantire un futuro migliore?»
Gruppo target: persone dai 15 ai 74 anni



Profilo dello studio

Tipo di ricerca: Sondaggio attraverso l'AdPanel di Admeira nel GfK Online Bus.

Universo: popolazione online della Svizzera tedesca di età compresa tra i 15 e i 74 anni nel gruppo di utenti online (utilizzo: più volte al giorno, tutti i giorni o quasi, più volte alla settimana, circa una volta alla settimana o meno di una volta alla settimana)

Procedura di campionamento: Popolazione rappresentativa in base alle caratteristiche socio-demografiche, procedura di quota casuale

Quote: Genere, età (3 gruppi), aree WEMF (3 gruppi)

Ponderazione: i dati sono stati ponderati secondo i seguenti criteri: Sesso x età (4 gruppi), occupazione (4 gruppi), formazione scolastica (2 gruppi), Super WG (7 gruppi nella Svizzera tedesca), tipo di insediamento (2 gruppi). La ponderazione adatta in modo ottimale i dati alle strutture della popolazione.

Campione:

Interviste in CH-D: 757

Periodo di indagine:

Settimana 10/2025

Istituto che ha condotto l'indagine: GfK Switzerland AG, Rotkreuz

Grazie mille.

Per ulteriori informazioni non esitate a contattarci.

Samuel Fahrni
Research Specialist
E-Mail: samuel.fahrni@admeira.ch
Telefono: 058 909 97 23

Yvonne Rüegg
Research Specialist
E-Mail: yvonne.rueegg@admeira.ch
Telefono: 058 909 93 42