

Der Einfluss von Medium und Screen auf den mentalen Zustand

Admeira

Mental Constitution-Studie

ADMEIRA

E₃ – Die Formel des Werbeerfolgs

Warum der Zustand mehr zählt als nur der Kontakt

Entspannung:

Der Türöffner



Content und Werbung werden im TV im entspannten **«Lean-Back»-Modus** geschaut – weshalb das **Gehirn** nicht im Verteidigungsmodus (Reaktanz) ist, sondern **offen für emotionale Botschaften**.

Die **Botschaft** wird **akzeptiert** statt blockiert.

Eintauchen:

Die Transportkapazität



TV ist das Medium des «Storytellings». Wenn wir in eine Geschichte **eintauchen**, identifizieren wir uns mit den Charakteren. In diesem **Zustand der Immersion** wird die Grenze zwischen Inhalt und Werbebotschaft fließend – die Marke wird Teil der erlebten Welt.

Die **Marke** wird zum **Teil eines Erlebnisses**.

Emotion:

Der Anker




Emotionen sind die Währung des Gehirns. Während Fakten schnell vergessen werden, **bleiben Gefühle haften**. Die Entspannung und das Eintauchen bereiten den Boden, damit die Emotion die Marke tief im impliziten Gedächtnis «einbrennen» kann.

Die **Marke** bleibt **langfristig in Erinnerung**.

Quellen:
Screenforce «Track the Success»
Narrative Transportation Theory (nach Green & Brock)
The Long and the Short of It (Binet & Field) :

Der mentale Zustand beeinflusst die Werbewirkung



Faktor	Was es bedeutet	Einfluss auf Werbewirkung
Emotionen	Lachen, Freude, gute Stimmung	Erhöht Offenheit, Aufmerksamkeit und Markenakzeptanz
Entspannung	Abschalten, Mental Load ↓	Reduziert Abwehr, erhöht Aufnahmebereitschaft
Lean-Back Effekt	TV-spezifischer «emotional dive» (abtauchen) + Bildschirmgröße	Verstärkt Emotion + Entspannung → größerer Wirkungsboost bei Big Screens
Abwehr	Kognitive Skepsis / Werbewiderstand	Wird subtrahiert – je niedriger, desto höher die «Emotional Readiness»
Eintauchen		

Unsere AdPanel Studie überprüft:

TV schafft nicht nur Reichweite.

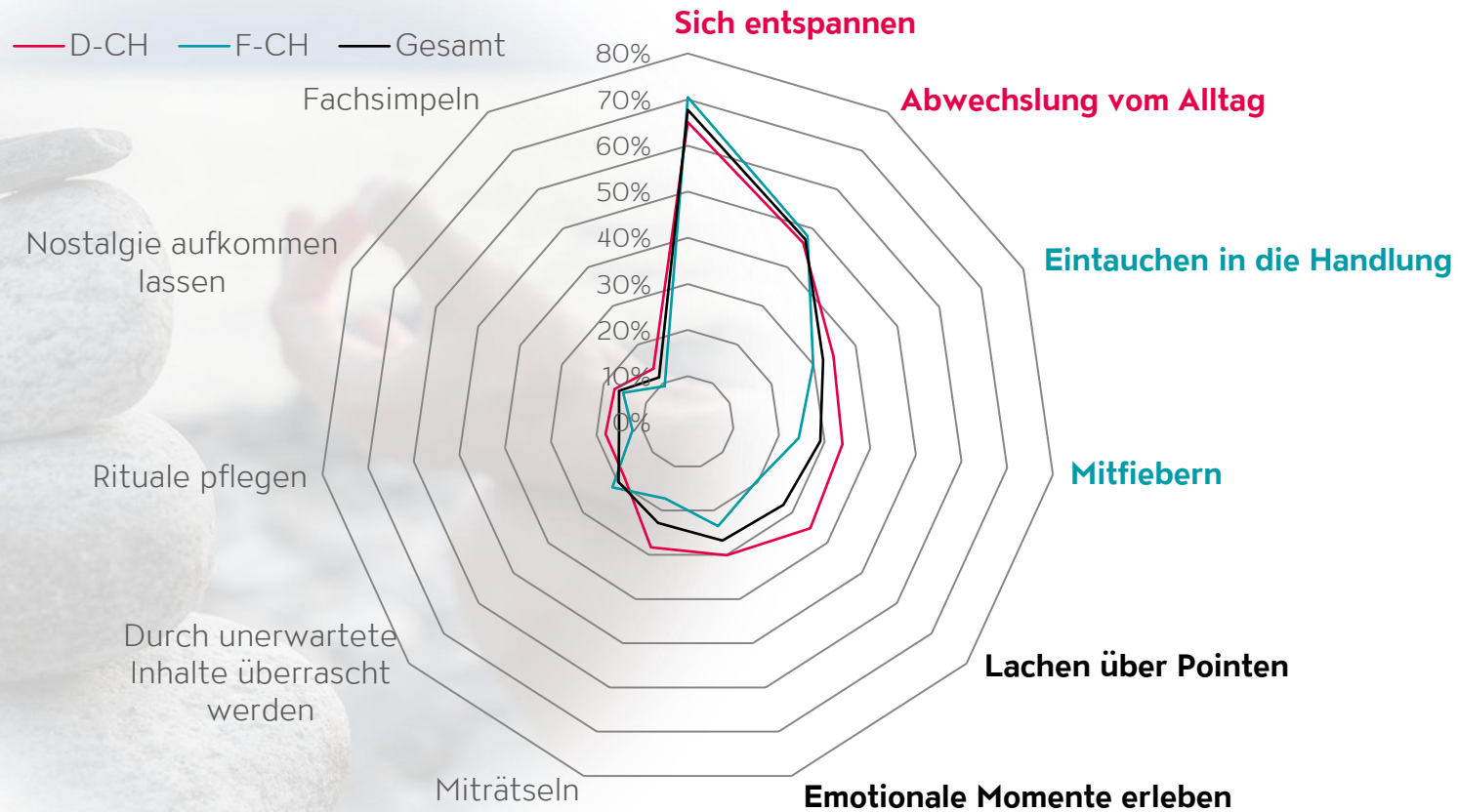
**TV schafft den richtigen
mentalen Moment.**

**Die Grösse des Screens kann die
Effekte vergrössern.**



TV: Quality Time und «mood management»

TV schafft eine einzigartige mentale Nutzungssituation.



Unter psychisch-mentalenen Gesichtspunkten können wir die Top6 auf drei grundlegende Bedürfnisse verdichten:

Mentale Entlastung / Entspannung

- «Sich entspannen»
- «Abwechslung vom Alltag»

Mentales Eintauchen / Eskapismus

- «Eintauchen in die Handlung»
- «Mitfiebern»

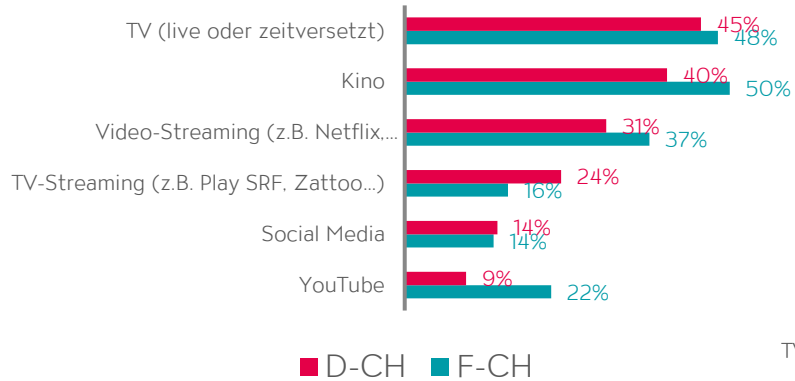
Emotionen erleben

- «Lachen über Pointen»
- «Emotionale Momente erleben»

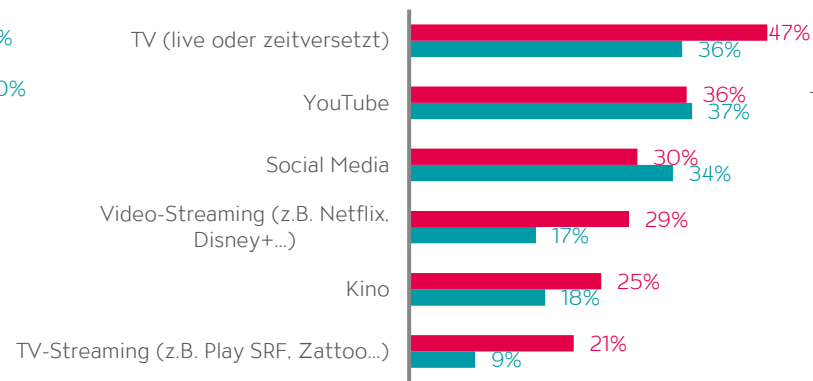
Quelle: Admeira AdPanel, D-CH: Woche 6/2026, n=762 | F-CH: Woche 6&7/2026, n= 515
Abbildung: Erlebnisse am TV; Personen, die alleine oder zu zweit TV schauen kumuliert
Frage: Welche Erlebnisse haben Sie normalerweise, wenn Sie alleine fernsehen? ODER
Welche Erlebnisse haben Sie normalerweise, beim gemeinsamen Fernsehen zusammen mit Freunden, Familie oder Partner/in?

TV gewinnt in den Top 6-Erlebnissen

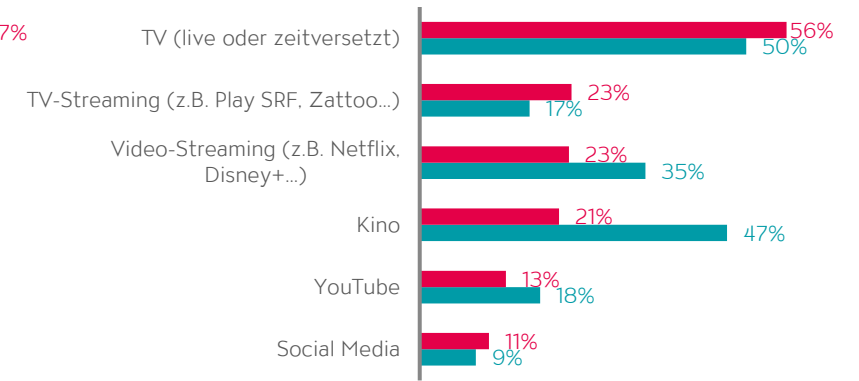
Pos. 6: Emotionale Momente erleben



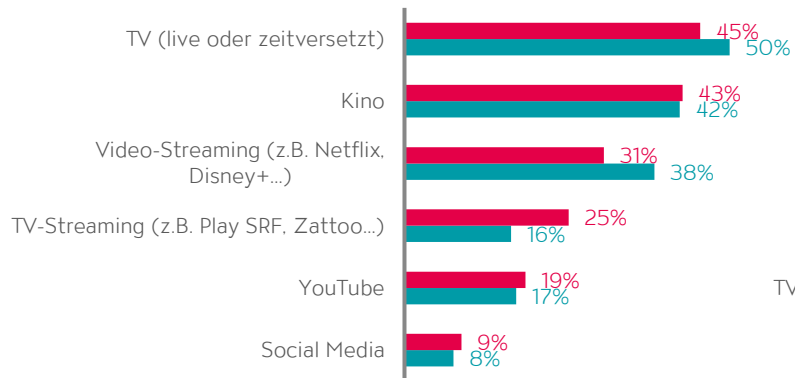
Pos. 5: Lachen über Pointen



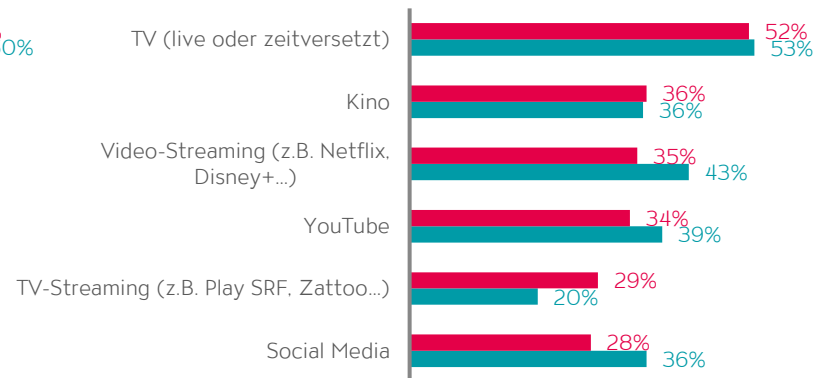
Pos. 4: Mitfiebern



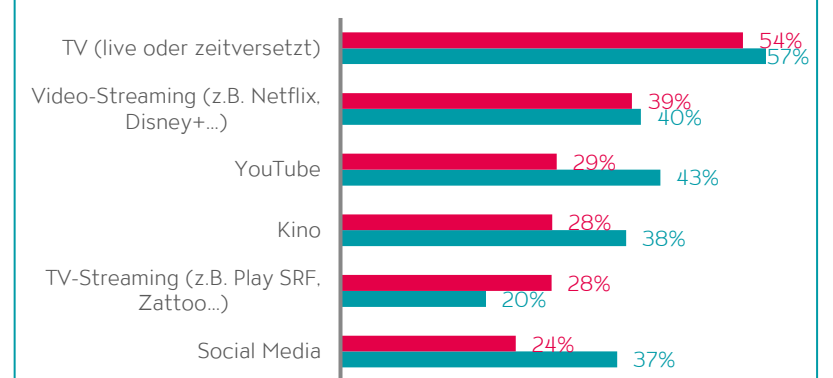
Pos. 3: Eintauchen in die Handlung



Pos. 2: Abwechslung vom Alltag



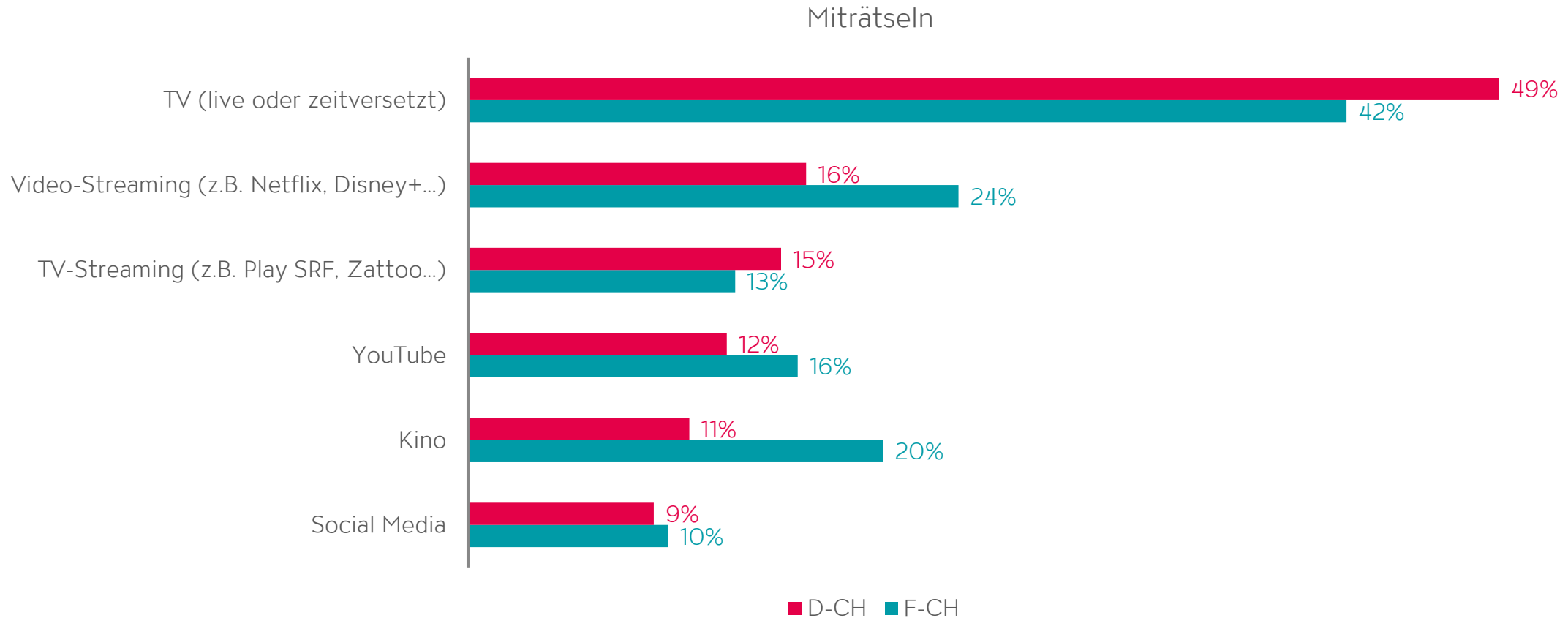
Pos. 1: Sich entspannen



D-CH F-CH

Quelle: Admeira AdPanel. D-CH: Woche 6/2026, n=762 | F-CH: Woche 6&7/2026, n= 515
 Abbildung: Erlebnisse am TV: Personen, die alleine oder zu zweit TV schauen kumuliert
 Frage: Welche Medien bieten Ihnen folgende Erlebnisse? Darstellung der abgefragten Aspekte hier einzeln

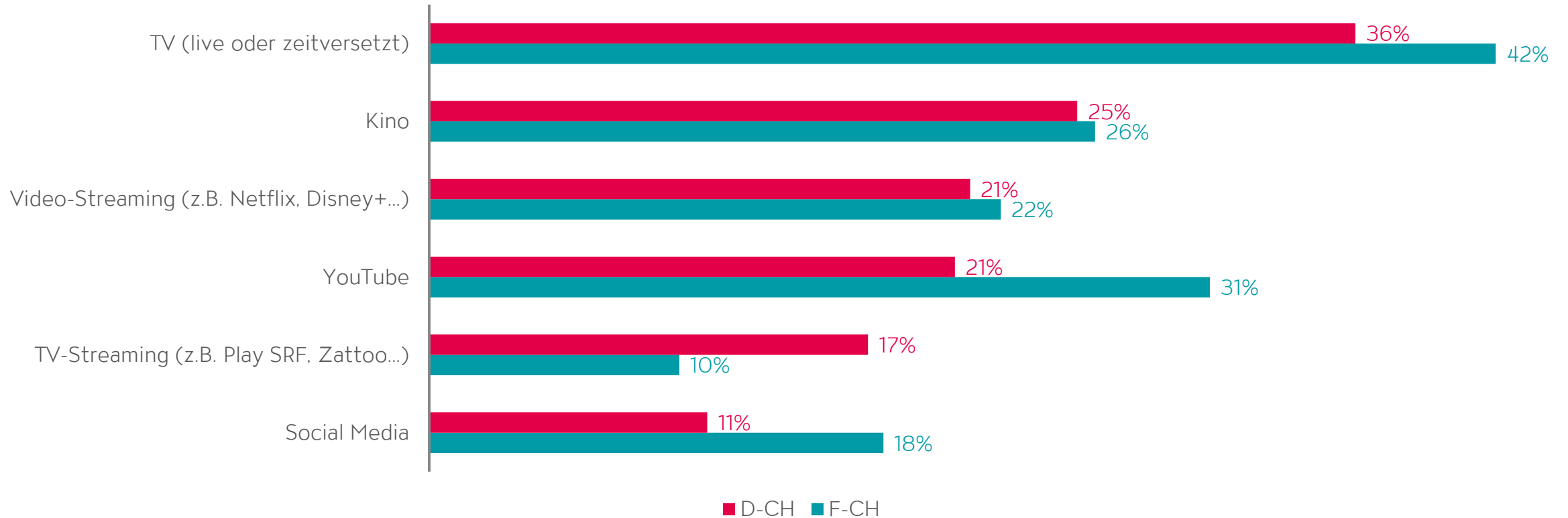
Positiv gesagt: TV lässt Menschen rätseln...



Quelle: Admeira AdPanel, D-CH: Woche 6/2026, n=762 | F-CH: Woche 6&7/2026, n= 515
Abbildung: Erlebnisse am TV: Personen, die alleine oder zu zweit TV schauen kumuliert
Frage: Welche Medien bieten Ihnen folgende Erlebnisse? Darstellung der abgefragten Aspekte hier einzeln

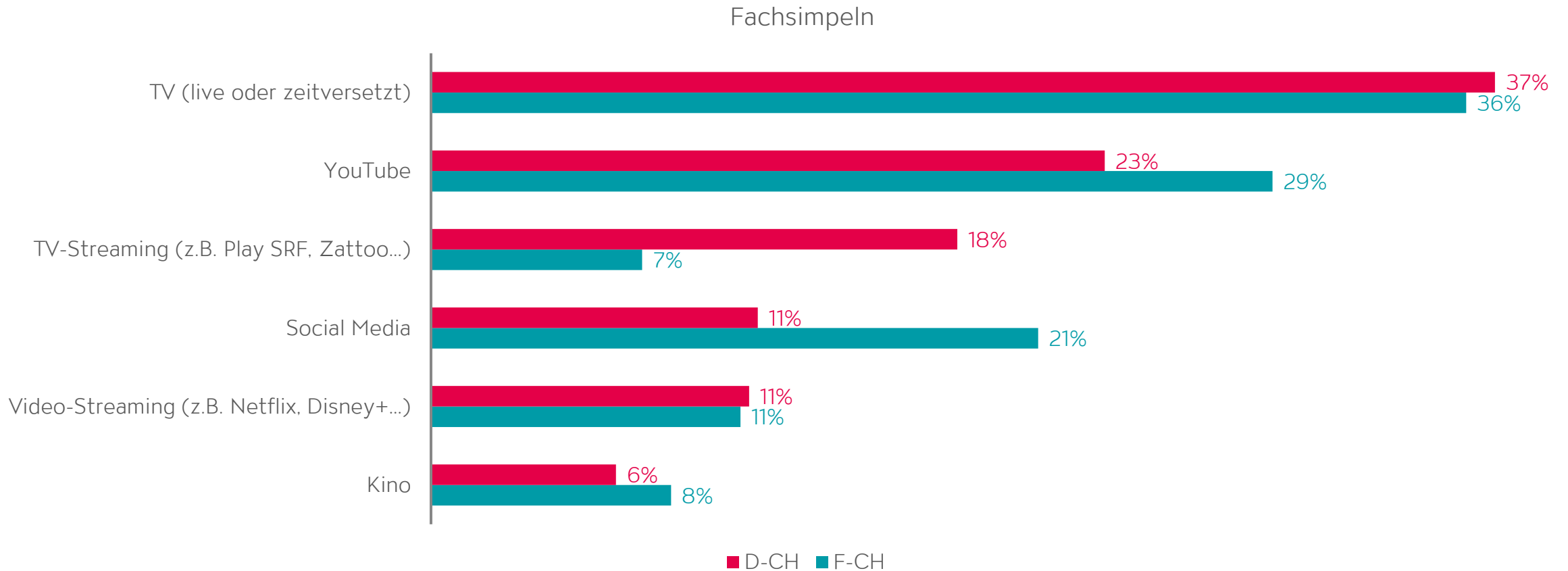
Nostalgie erleben – auch im «hier und jetzt»

Nostalgie aufkommen lassen



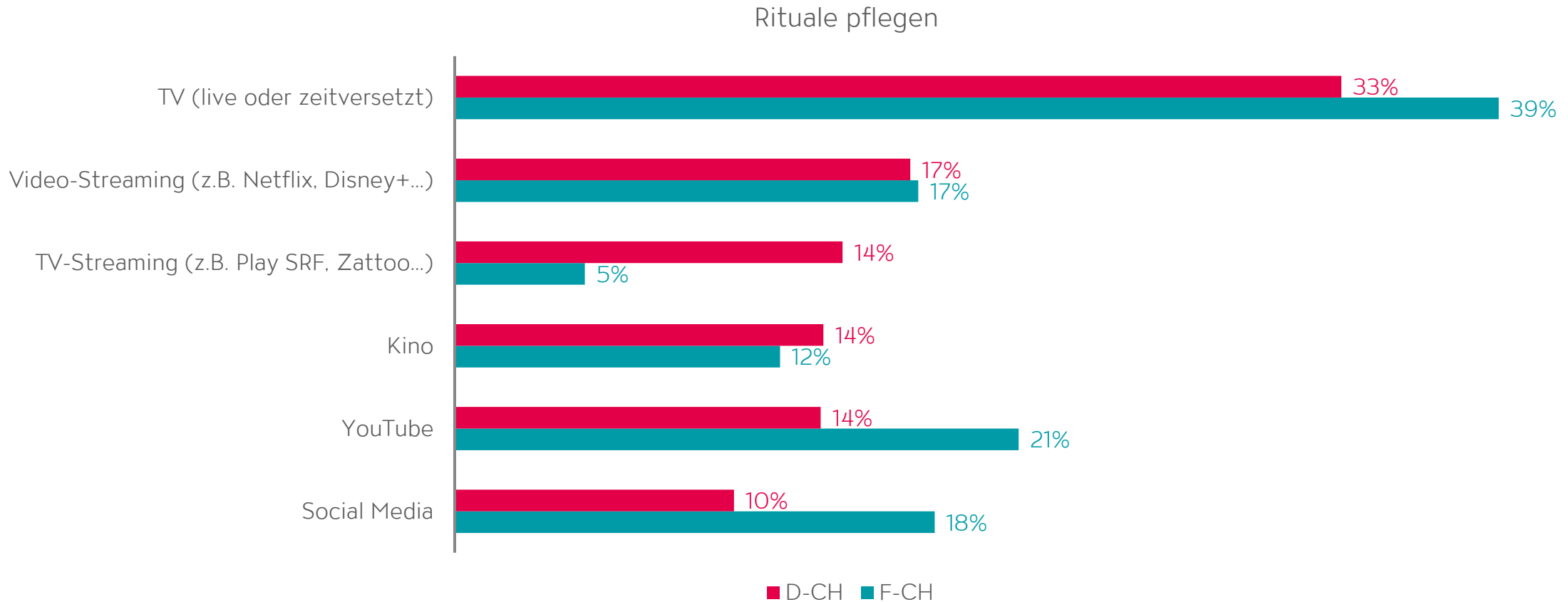
Quelle: Admeira AdPanel, D-CH: Woche 6/2026, n=762 | F-CH: Woche 6&7/2026, n= 515
Abbildung: Erlebnisse am TV: Personen, die alleine oder zu zweit TV schauen kumuliert
Frage: Welche Medien bieten Ihnen folgende Erlebnisse? Darstellung der abgefragten Aspekte hier einzeln

TV regt zum Mitreden und diskutieren an



Quelle: Admeira AdPanel, D-CH: Woche 6/2026, n=762 | F-CH: Woche 6&7/2026, n= 515
Abbildung: Erlebnisse am TV: Personen, die alleine oder zu zweit TV schauen kumuliert
Frage: Welche Medien bieten Ihnen folgende Erlebnisse? Darstellung der abgefragten Aspekte hier einzeln

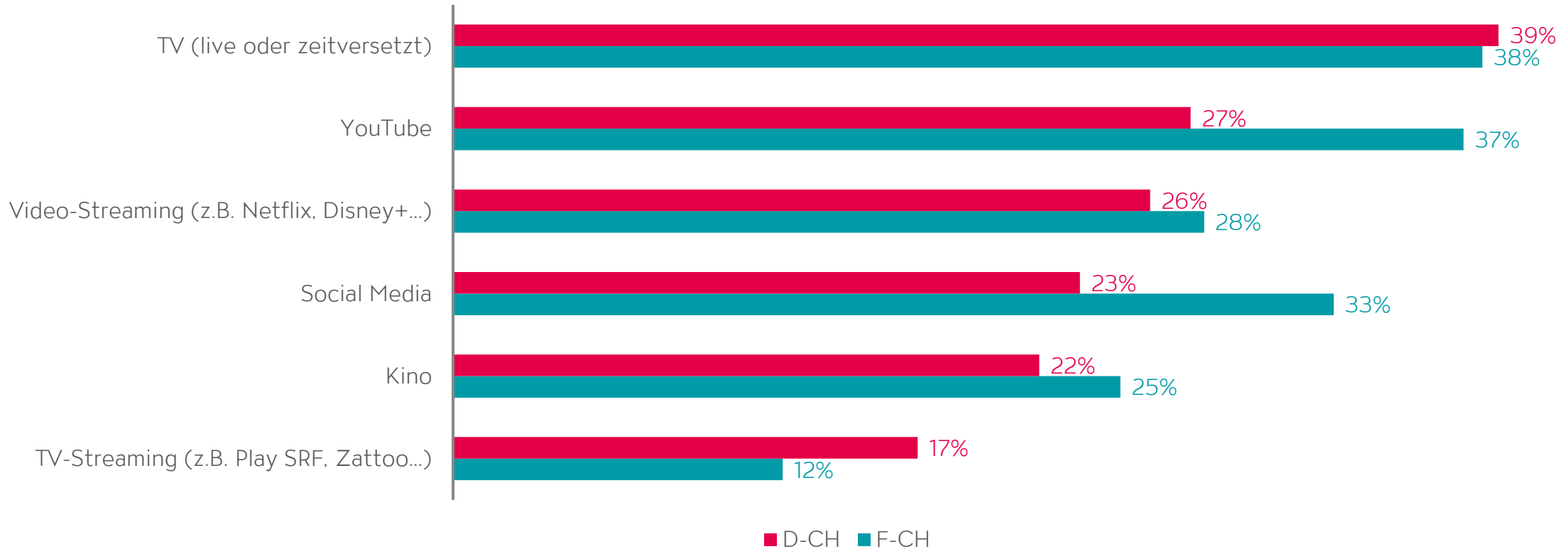
TV vermittelt das gute Gefühl der Rituale



Quelle: Admeira AdPanel, D-CH: Woche 6/2026, n=762 | F-CH: Woche 6&7/2026, n= 515
Abbildung: Erlebnisse am TV: Personen, die alleine oder zu zweit TV schauen kumuliert
Frage: Welche Medien bieten Ihnen folgende Erlebnisse? Darstellung der abgefragten Aspekte hier einzeln

TV überrascht das Publikum

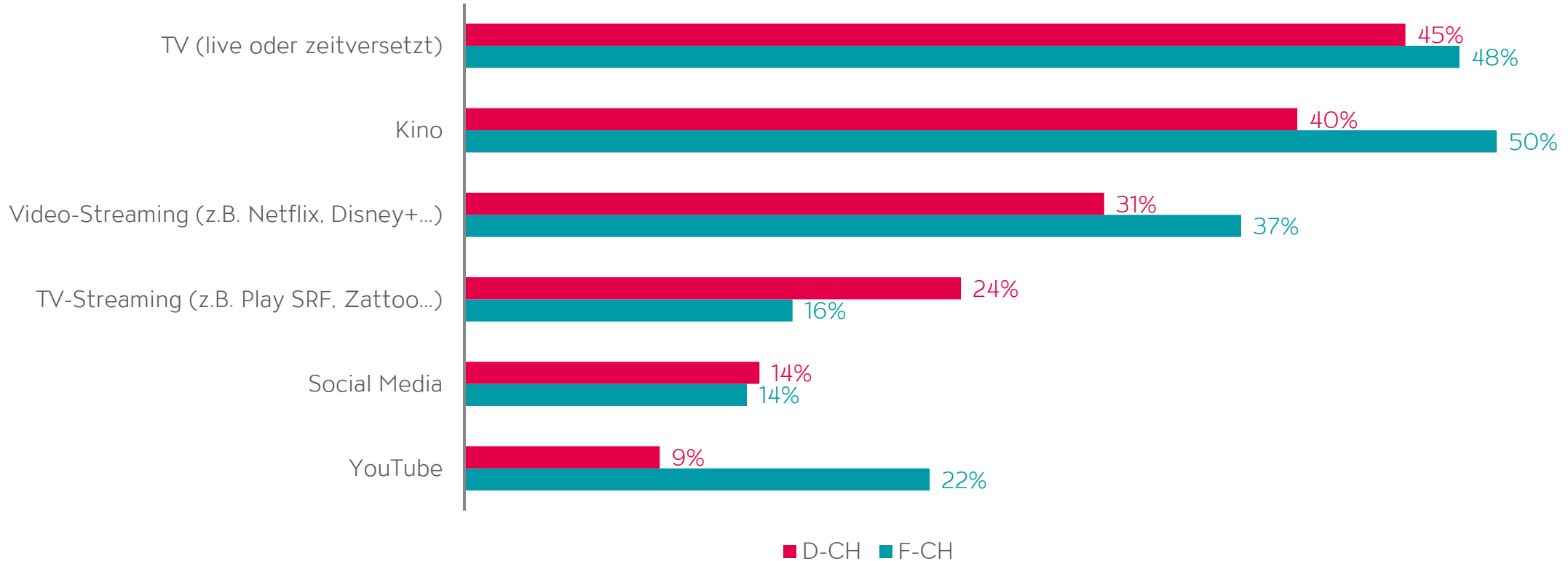
Durch unerwartete Inhalte überrascht werden



Quelle: Admeira AdPanel, D-CH: Woche 6/2026, n=762 | F-CH: Woche 6&7/2026, n= 515
Abbildung: Erlebnisse am TV: Personen, die alleine oder zu zweit TV schauen kumuliert
Frage: Welche Medien bieten Ihnen folgende Erlebnisse? Darstellung der abgefragten Aspekte hier einzeln

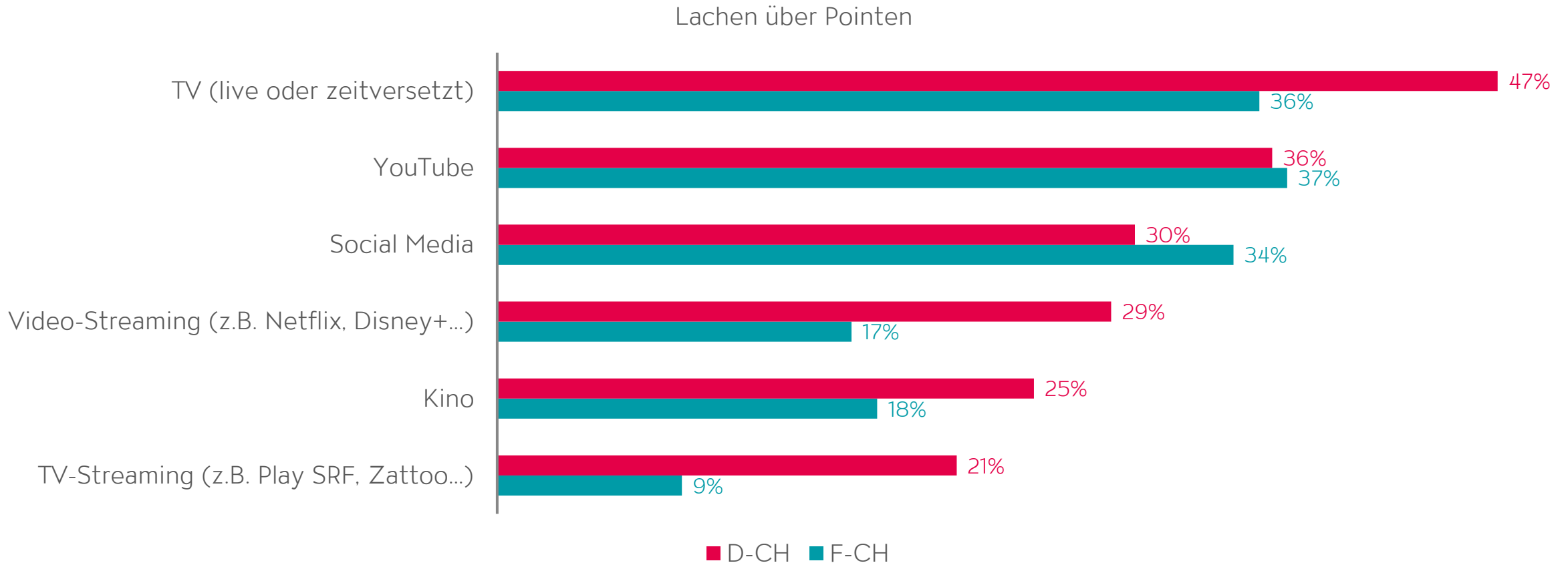
TV ermöglicht grosse Emotionen

Emotionale Momente erleben



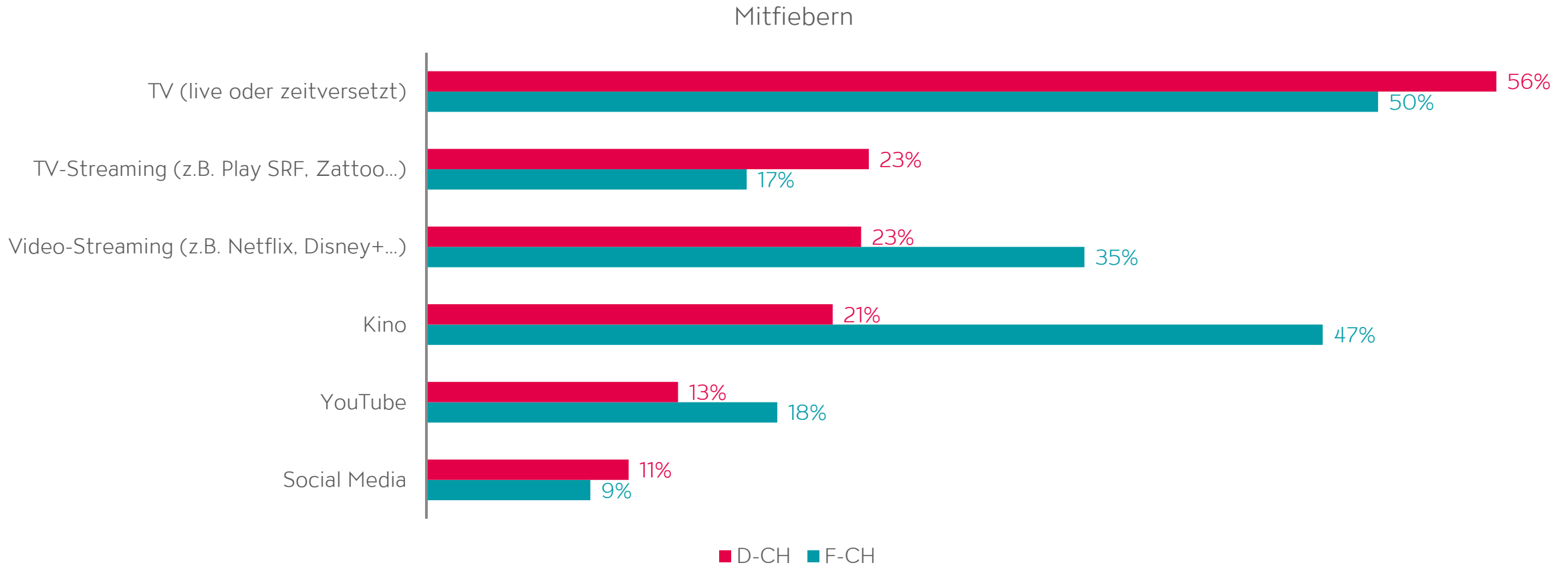
Quelle: Admeira AdPanel, D-CH: Woche 6/2026, n=762 | F-CH: Woche 6&7/2026, n= 515
Abbildung: Erlebnisse am TV: Personen, die alleine oder zu zweit TV schauen kumuliert
Frage: Welche Medien bieten Ihnen folgende Erlebnisse? Darstellung der abgefragten Aspekte hier einzeln

TV bringt die Menschen zum Lachen



Quelle: Admeira AdPanel, D-CH: Woche 6/2026, n=762 | F-CH: Woche 6&7/2026, n= 515
Abbildung: Erlebnisse am TV: Personen, die alleine oder zu zweit TV schauen kumuliert
Frage: Welche Medien bieten Ihnen folgende Erlebnisse? Darstellung der abgefragten Aspekte hier einzeln

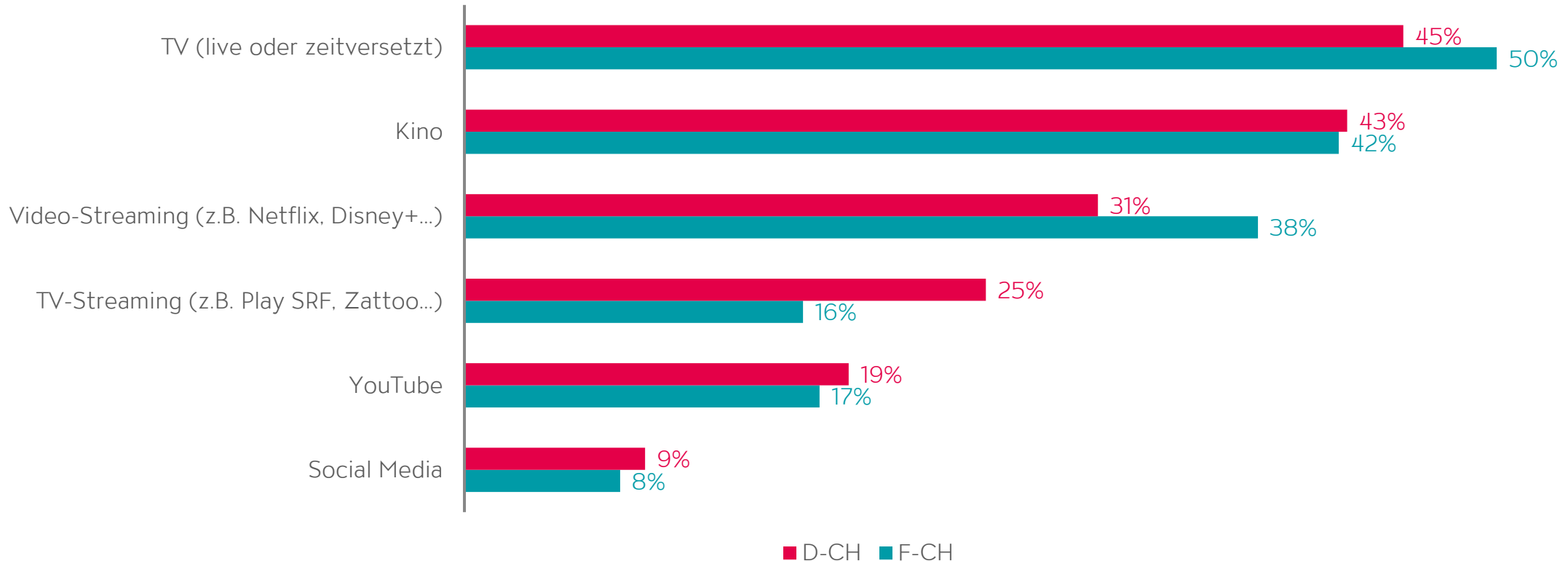
TV hält uns positiv in Atem



Quelle: Admeira AdPanel, D-CH: Woche 6/2026, n=762 | F-CH: Woche 6&7/2026, n= 515
Abbildung: Erlebnisse am TV: Personen, die alleine oder zu zweit TV schauen kumuliert
Frage: Welche Medien bieten Ihnen folgende Erlebnisse? Darstellung der abgefragten Aspekte hier einzeln

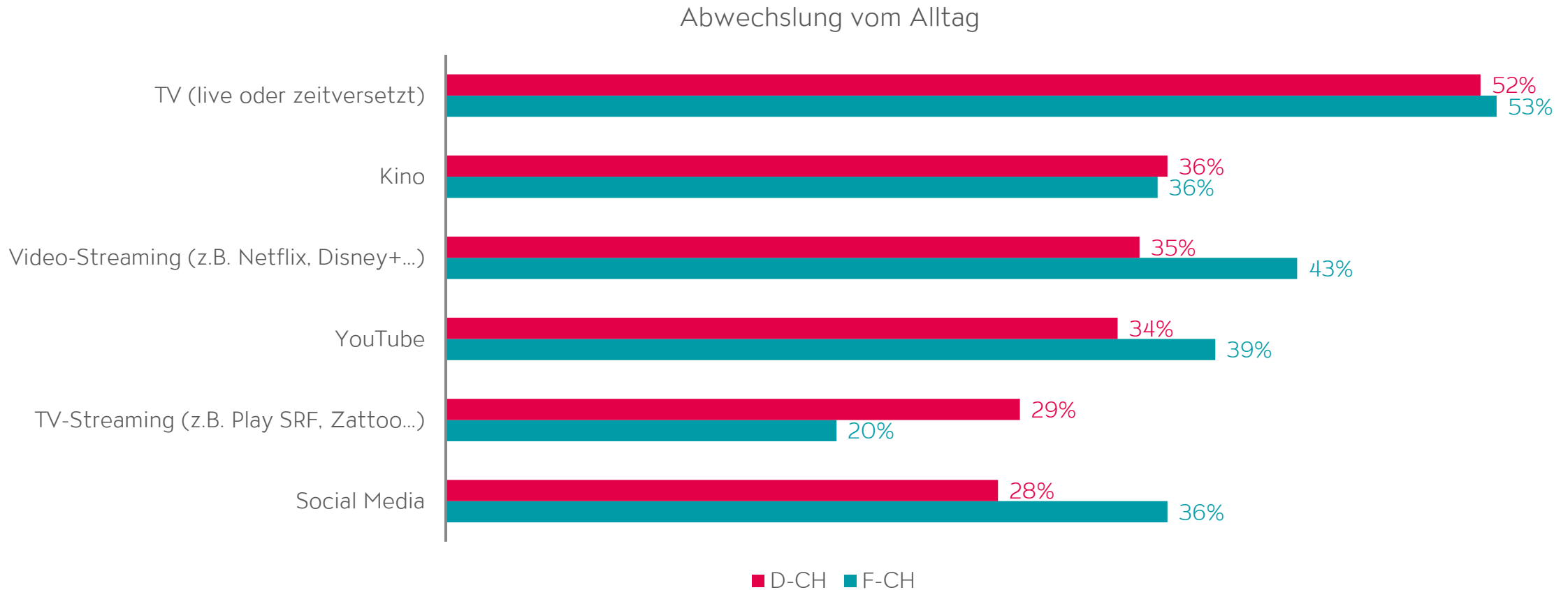
TV: Eintauchen zum Abtauchen

Eintauchen in die Handlung



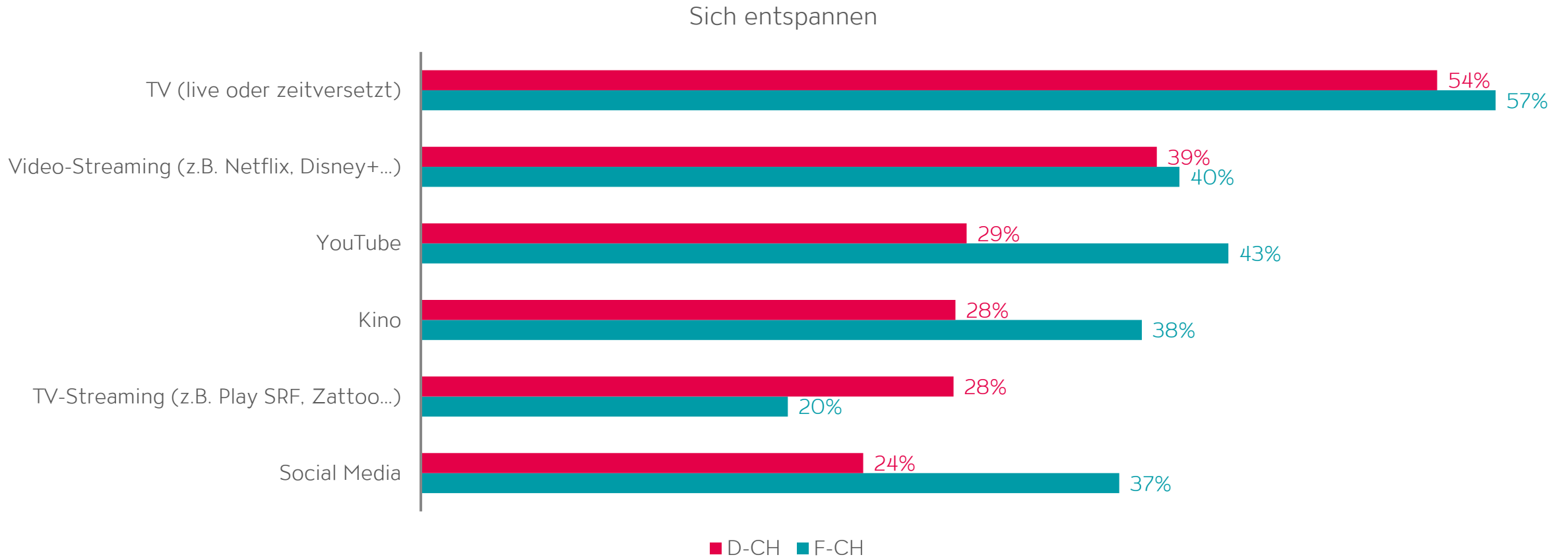
Quelle: Admeira AdPanel, D-CH: Woche 6/2026, n=762 | F-CH: Woche 6&7/2026, n= 515
Abbildung: Erlebnisse am TV: Personen, die alleine oder zu zweit TV schauen kumuliert
Frage: Welche Medien bieten Ihnen folgende Erlebnisse? Darstellung der abgefragten Aspekte hier einzeln

Mit TV dem Alltag entfliehen



Quelle: Admeira AdPanel, D-CH: Woche 6/2026, n=762 | F-CH: Woche 6&7/2026, n= 515
Abbildung: Erlebnisse am TV: Personen, die alleine oder zu zweit TV schauen kumuliert
Frage: Welche Medien bieten Ihnen folgende Erlebnisse? Darstellung der abgefragten Aspekte hier einzeln

TV entspannt uns



Quelle: Admeira AdPanel, D-CH: Woche 6/2026, n=762 | F-CH: Woche 6&7/2026, n= 515
Abbildung: Erlebnisse am TV: Personen, die alleine oder zu zweit TV schauen kumuliert
Frage: Welche Medien bieten Ihnen folgende Erlebnisse? Darstellung der abgefragten Aspekte hier einzeln

**Je grösser der Screen,
desto...**

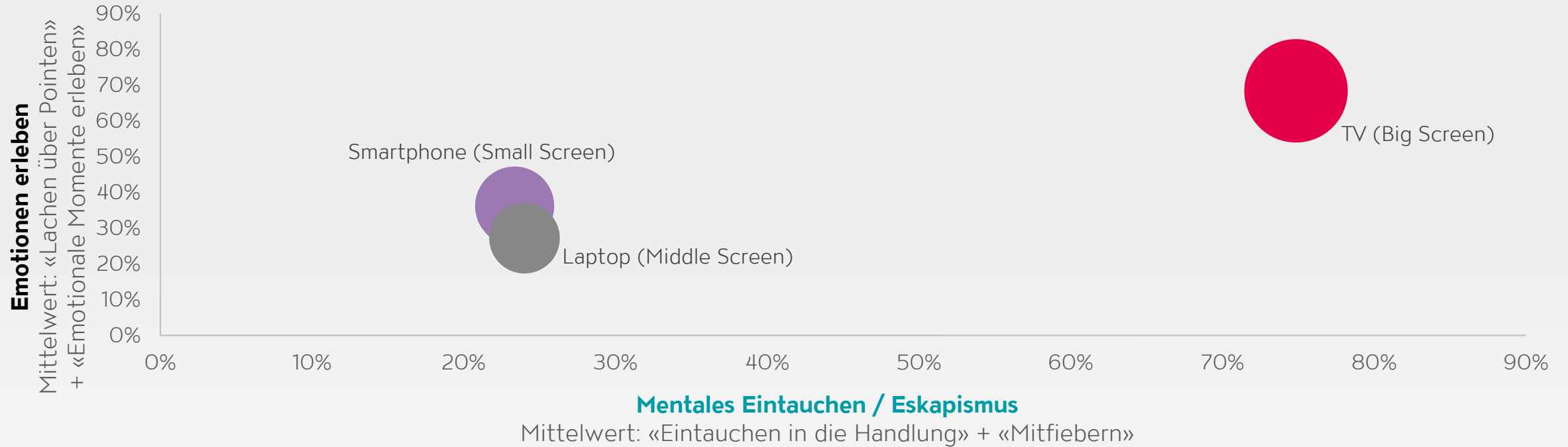


Big Screen = bessere mentale Verfassung

D-CH

Bubble-Grösse: Mentale Entlastung / Entspannung

Mittelwert: «Sich entspannen» + «Abwechslung vom Alltag»



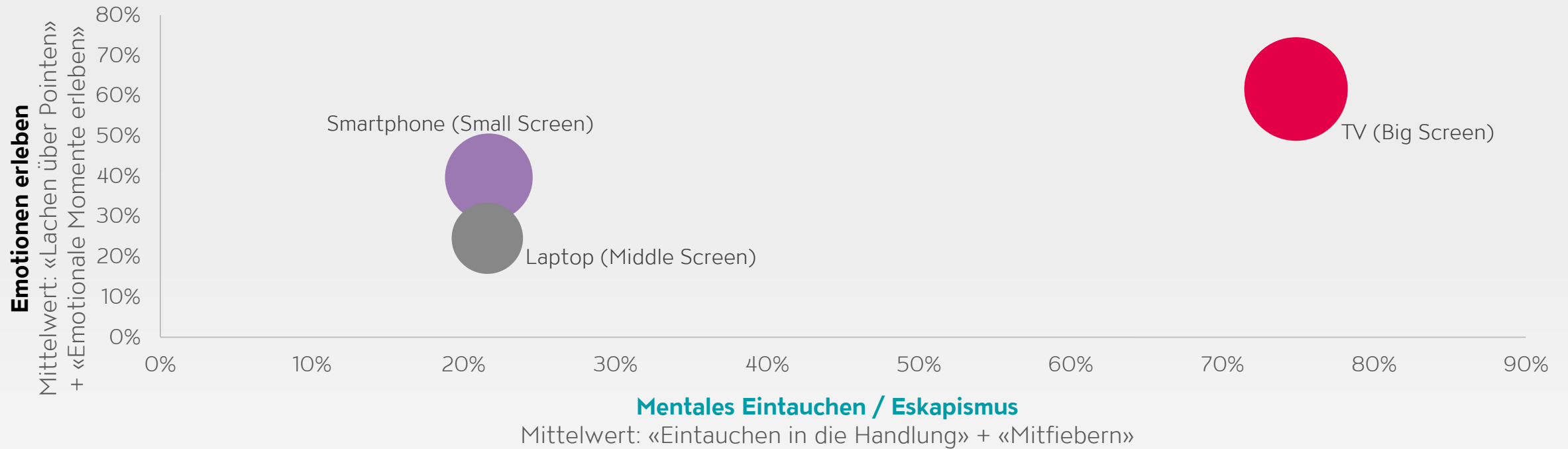
Quelle: Admeira AdPanel, D-CH: Woche 6/2026, n=762
Frage: Welche Geräte bieten Ihnen folgende Erlebnisse?

Big Screen = bessere mentale Verfassung

F-CH

Bubble-Grösse: Mentale Entlastung / Entspannung

Mittelwert: «Sich entspannen» + «Abwechslung vom Alltag»



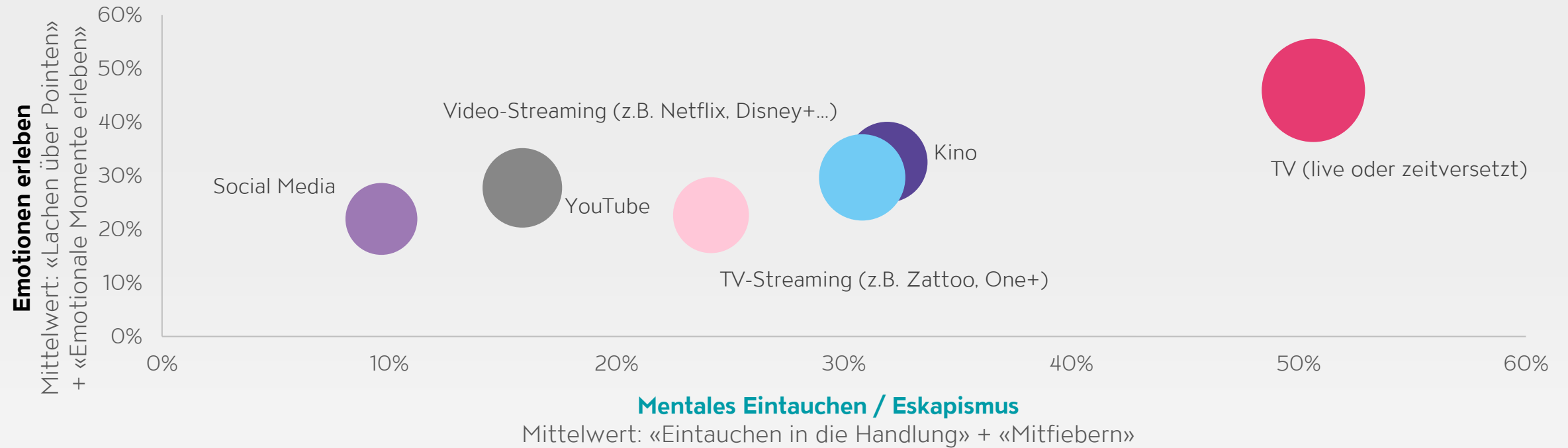
Quelle: Admeira AdPanel, F-CH: Woche 6&7/2026, n= 515
Frage: Welche Geräte bieten Ihnen folgende Erlebnisse?

TV = für eine bessere mentale Verfassung

D-CH

Bubble-Grösse: Mentale Entlastung / Entspannung

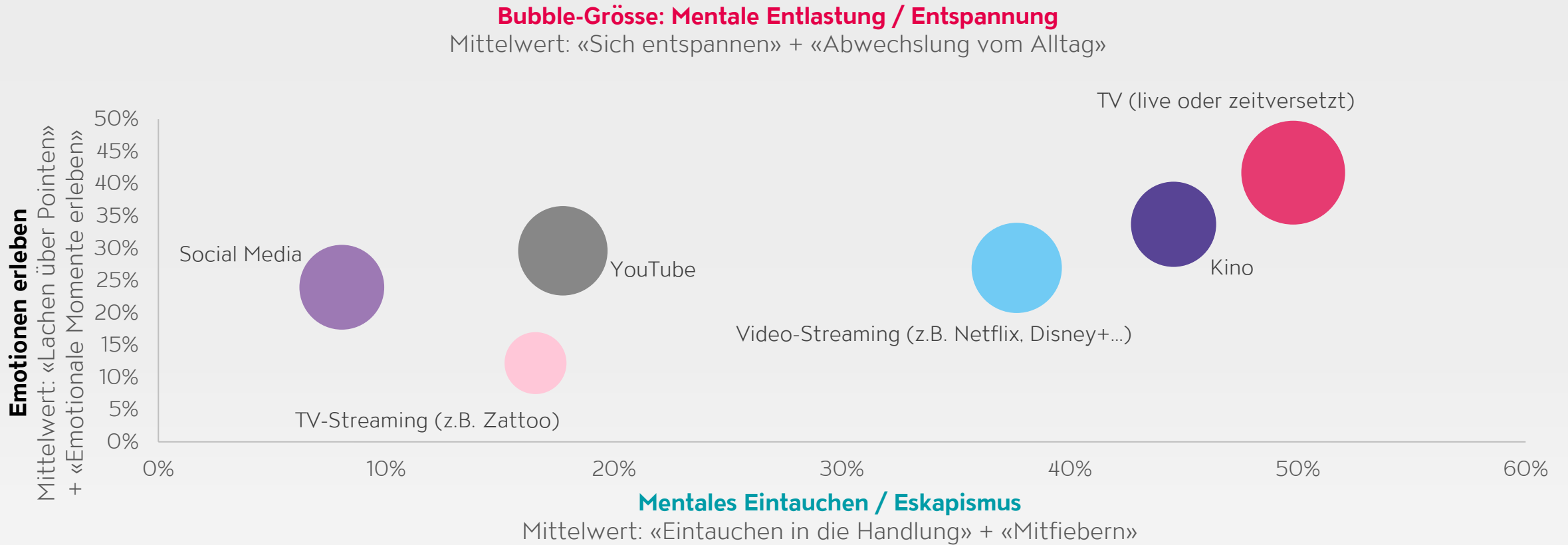
Mittelwert: «Sich entspannen» + «Abwechslung vom Alltag»



Quelle: Admeira AdPanel, D-CH: Woche 6/2026, n=762
Frage: Welche Medien bieten Ihnen folgende Erlebnisse?

TV = für eine bessere mentale Verfassung

F-CH



Quelle: Admeira AdPanel, F-CH: Woche 6&7/2026, n= 515
Frage: Welche Medien bieten Ihnen folgende Erlebnisse?

Für TV & «Big Screen» gilt diese Formel

TV einschalten – abschalten – mehr Offenheit für Werbung

E³

Entspannung
Eintauchen
Emotionen

=

**TV schafft Wirkung,
bevor die Werbung beginnt.**

Ob wir alleine oder in Gesellschaft schauen

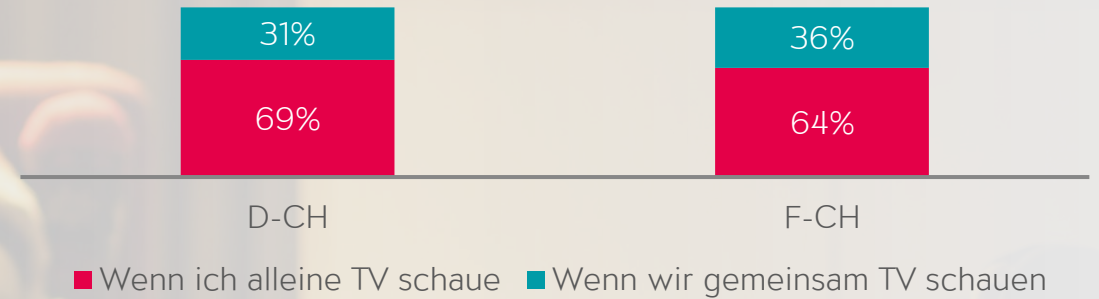


Können wir die «second screen» Nutzung beeinflussen?

**Ja, indem Sie die Menschen ansprechen,
wenn sie gemeinsam fernsehen.**

«Ich greife zum Handy oder Tablet, während das Programm
oder die Werbung läuft.»

TOP 2: Trifft eher zu,...



**Gerne senden wir Ihnen eine Top-Liste der
Sendungen mit hohem Haushaltsfaktor.**

Sie haben einen Spot, der besonders humorvoll ist – und man soll darüber sprechen?

Auch dann belegen Sie am besten Umfelder, die gemeinsam gesehen werden.

«Ich habe ein hohes Bedürfnis, mich über das Gesehene auszutauschen.»

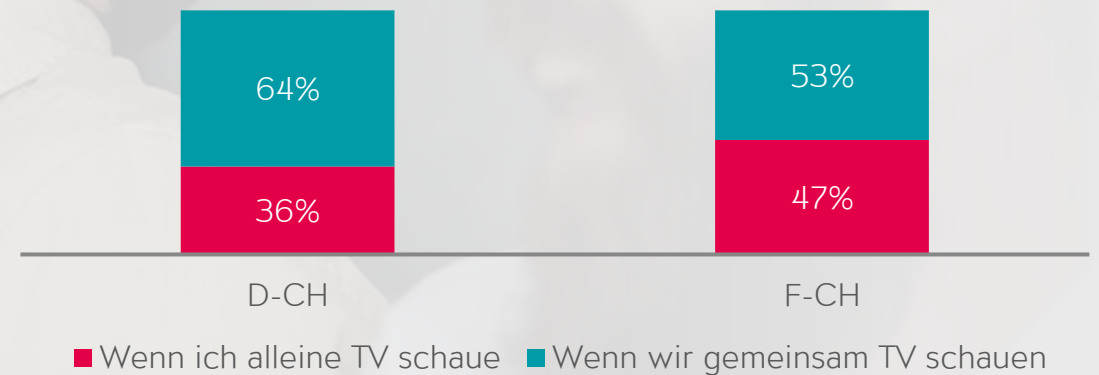
TOP 2: Trifft eher zu,...



Sie haben einen Spot, mit dem Sie unterhalten wollen?

Auch dann belegen Sie am besten Umfelder, die gemeinsam gesehen werden.

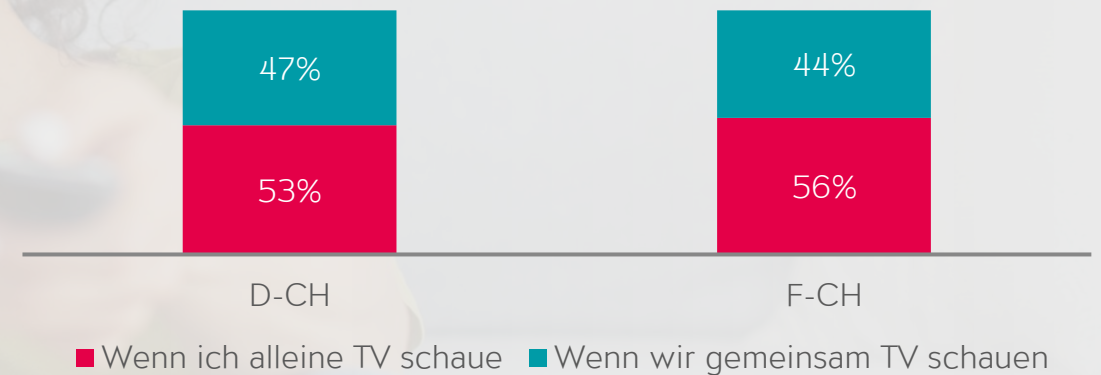
«Werbung...ist unterhaltsam»
TOP 2: Trifft eher zu,...



Sie haben einen Spot, mit dem Sie Weiterempfehlung anregen wollen?

Dann können Umfelder in Betracht gezogen werden, die alleine gesehen werden.

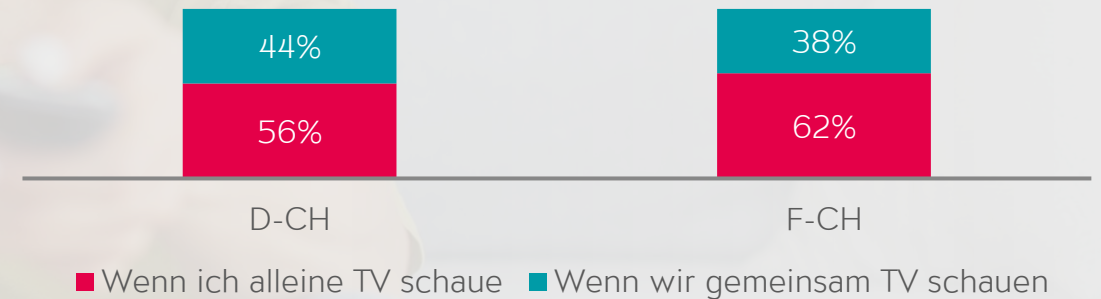
«Werbung bewirkt, dass ich Marken weiterempfehle»
TOP 2: Trifft eher zu,...



Sie haben einen Spot, mit dem Sie die Suche nach weiteren Informationen anregen wollen?

Dann können Umfelder in Betracht gezogen werden, die alleine gesehen werden.

«Werbung schafft es, dass ich nach Informationen über das Produkt suche.»
TOP 2: Trifft eher zu,...



Egal, ob Menschen alleine oder in Gesellschaft fernsehen: TV-Werbung wirkt.

Die Nutzungs-Situation kann Rezeption und Aktivierung dabei beeinflussen.



Vielen Dank.

Für weitere Informationen kontaktieren Sie uns gerne.

Samuel Fahrni
Research Specialist
E-Mail: samuel.fahrni@admeira.ch
Telefon: 058 909 97 23

Yvonne Rüegg
Research Specialist
E-Mail: yvonne.rueegg@admeira.ch
Telefon: 058 909 93 42



Bleiben Sie immer auf dem Laufenden!

Abonnieren Sie unsere Kanäle und verpassen Sie keine Updates mehr.

Jetzt scannen und abonnieren!

