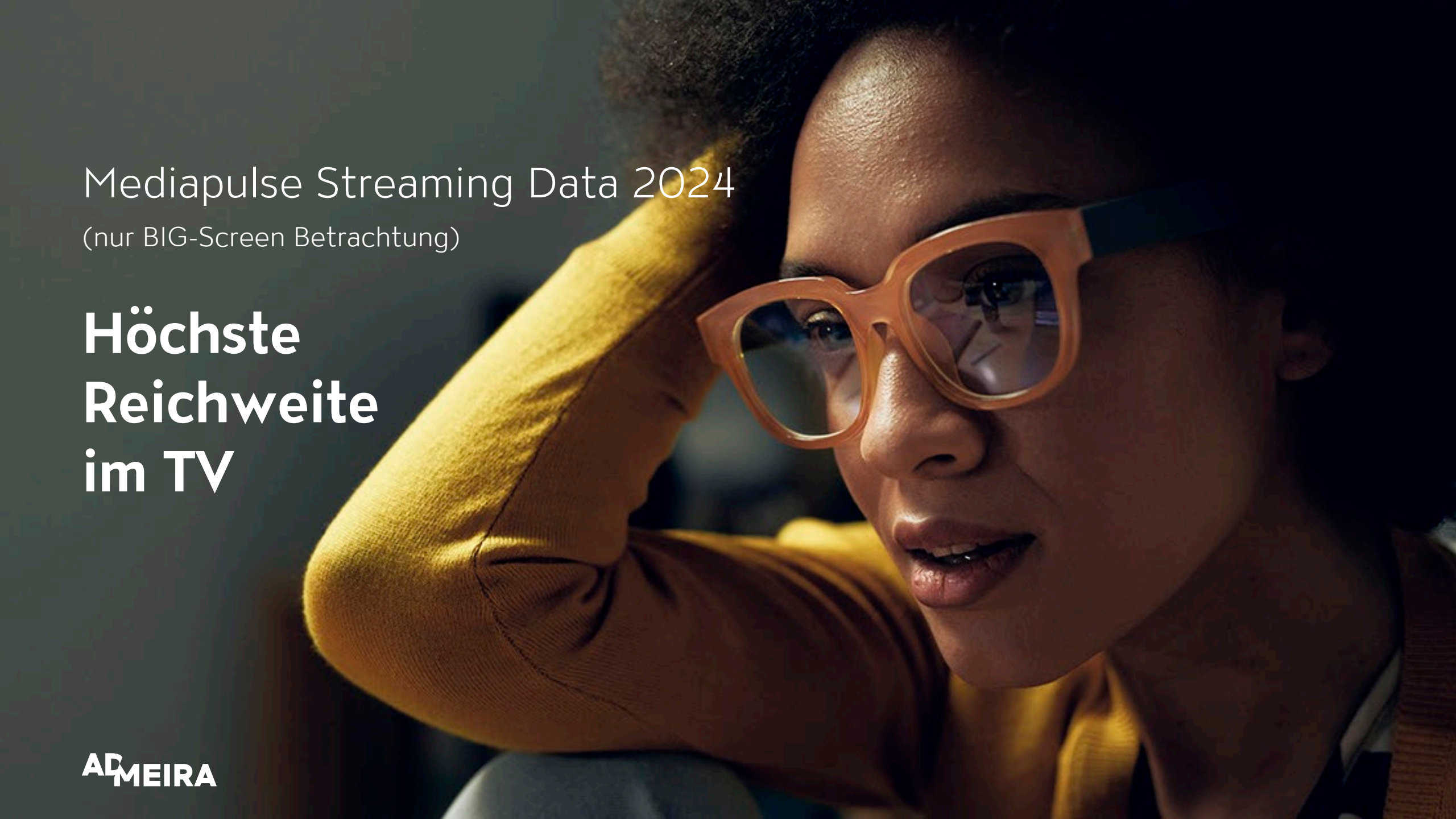


A close-up photograph of a woman with dark skin and curly hair, wearing orange-rimmed glasses. She is resting her head on her right hand, which is propped up. The lighting is warm and focused on her face and hand, creating a soft, intimate atmosphere. The background is dark and out of focus.

Mediapulse Streaming Data 2024

(nur BIG-Screen Betrachtung)

Höchste Reichweite im TV

AD MEIRA

Mediapulse Streaming Data

Methoden

Ausgangslage/Ziel:

Mit der Weiterentwicklung ihres TV-Messsystems verfolgt die Mediapulse AG das Ziel, dem Schweizer TV-Markt eine unabhängige, plattformübergreifende und vergleichbare Datenbasis zur Verfügung zu stellen, mit der der Konsum von Fernseh- und anderen Videoangeboten einheitlich quantifiziert und kontinuierlich überwacht wird. Dieses erweiterte Messsystem ist seit Anfang 2021 im Einsatz.

Forschungs-Design:

Das methodische Design der Streaming Data basiert auf zwei Kernelementen:

- a) dem von Kantar Media im Auftrag der Mediapulse AG betriebenen TV-Messpanel als Basis der Erhebung
- b) Der im TV-Messpanel installierten Router-Meter (Focal Meter) als Basis für die Auszählung der URL-Aufrufe in einem Haushalt (z.B. von youtube.ch).

Limitationen:

Die Daten beziehen sich auf das TV-Panel und somit auf das TV-Universum. Die 10% der Bevölkerung, welche kein TV-Gerät im Haushalt besitzen werden in der Messung nicht abgebildet.

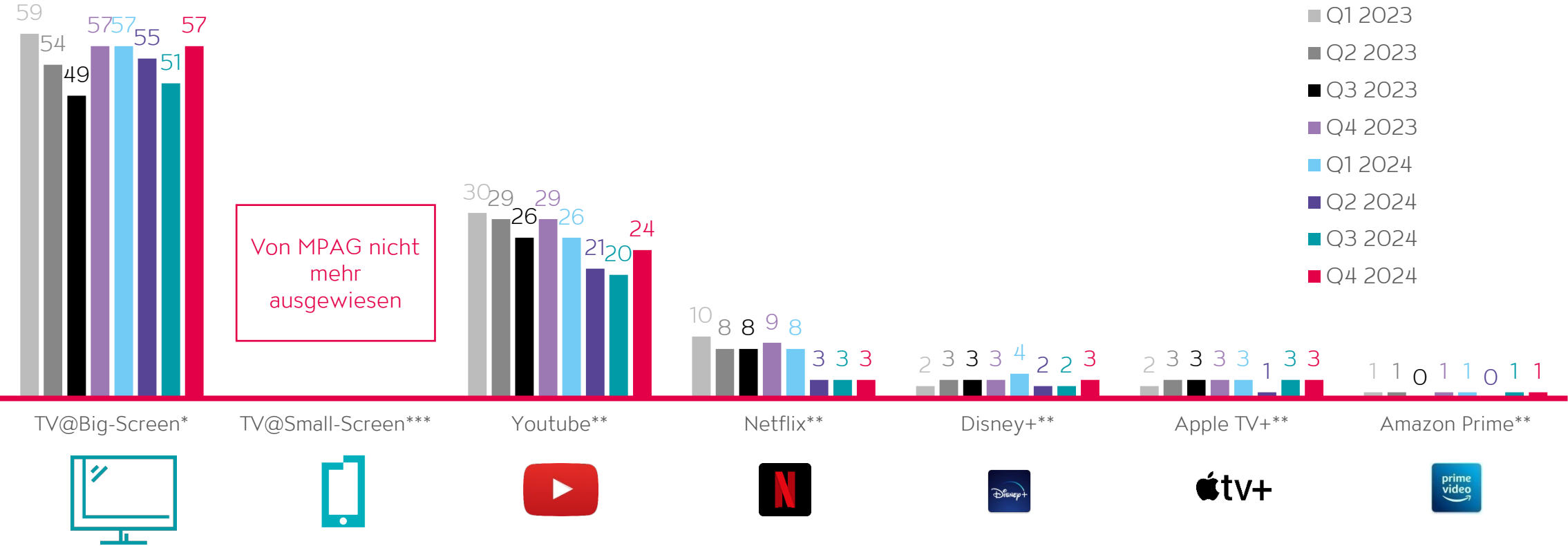
- a) Die Messung ist limitiert auf die Inhome-Nutzung.
- b) TV-Nutzung auf Small Screens (Smartphone, Laptop, PC, Tablet) wird nicht abgebildet.

→Die Small-Screen Messung ist somit doppelt limitiert (nur Inhome und keine TV-Inhalte auf Small-Screens). Darum verwendet Admeira die Daten in erster Linie für Aussagen, welche nur den Big-Screen betreffen. Die Daten die den Big-Screen messen, bewertet Admeira als verlässlich und vergleichbar.

Reichweite gesamt

Inhome Nutzung – alle Screens (ohne TV@Small-Screens / TV-Streaming)

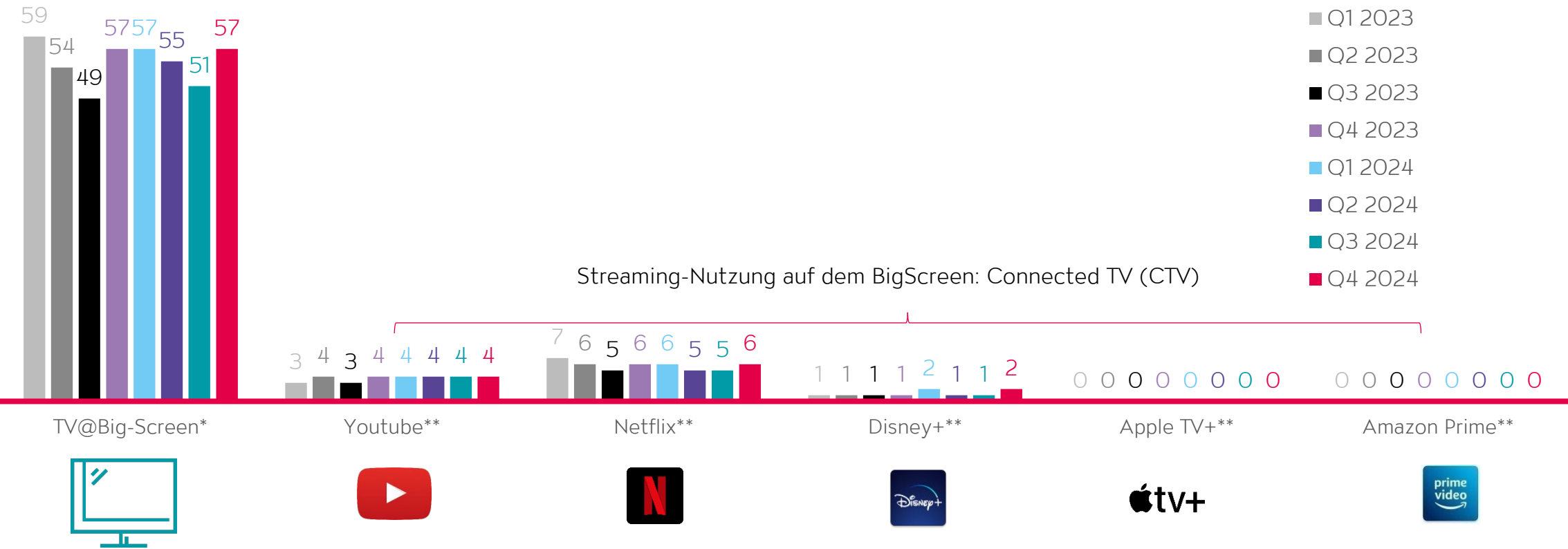
Tagesreichweite je Quartal in %, Personen 3+, CH gesamt



*Mediapulse TV Data, 01.01.2023 - 31.12.2024, Personen 3+ (mit Gästen), Mediapulse Streaming Data, NRW-%, 24h, Mo-So, all TV-Platforms, Live + recorded View, Nutzung Zuhause, TV-Set
**Mediapulse Streaming Data, 01.01.2023 - 31.12.2024, Personen 3+, NRW-%, 24h, Mo-So, Streaming-Platforms, Nutzung Zuhause, All Screens

BigScreen Nutzung

Tagesreichweite je Quartal in %, Personen 3+, CH gesamt

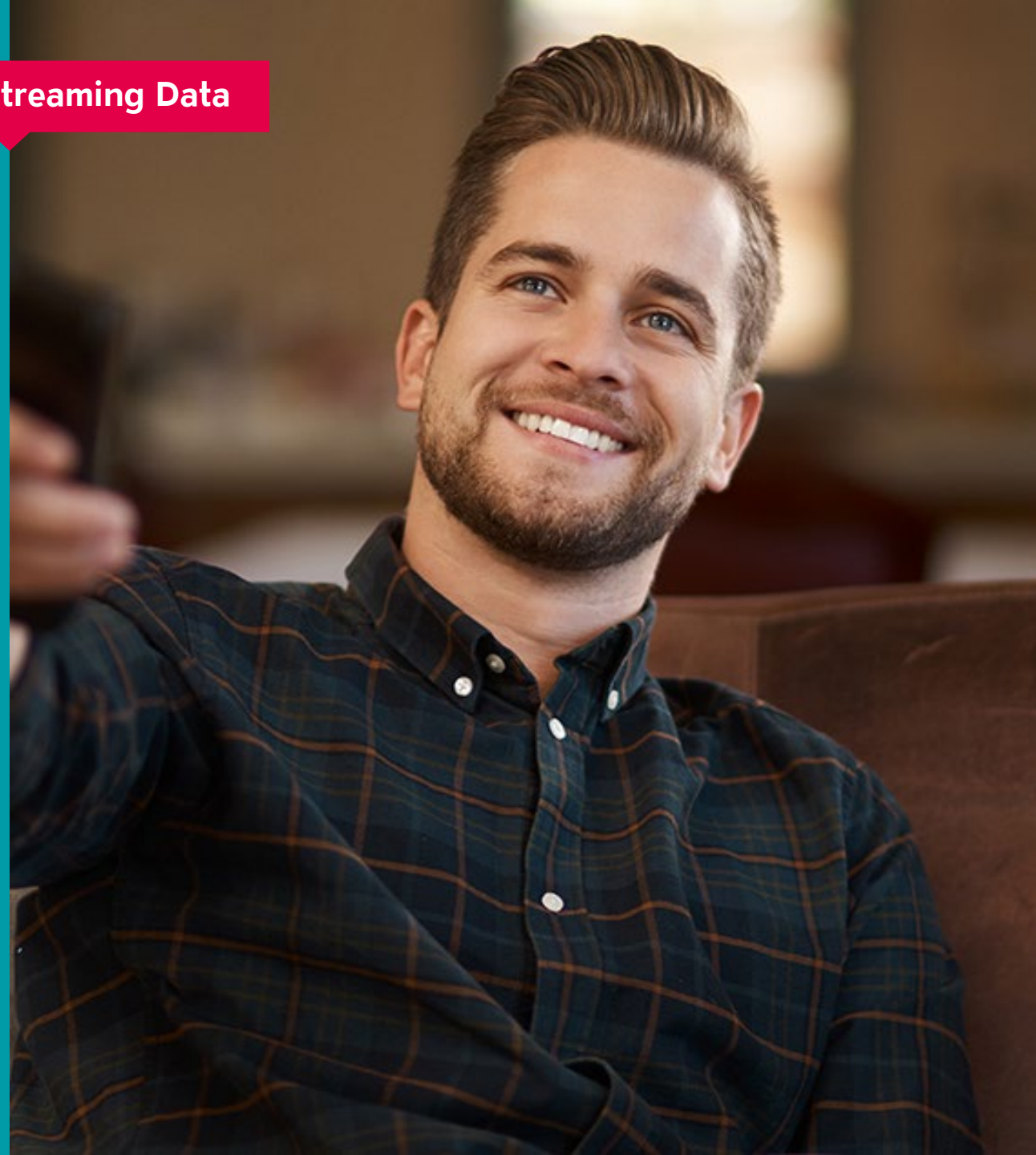


*Mediapulse TV Data, 01.01.2023 - 31.12.2024, Personen 3+ (mit Gästen), Mediapulse Streaming Data, NRW-%, 24h, Mo-So, all TV-Platforms, Live + recorded View, Nutzung Zuhause, TV-Set
**Mediapulse Streaming Data, 01.01.2023 - 31.12.2024, Personen 3+, NRW-%, 24h, Mo-So, Streaming-Platforms, Nutzung Zuhause, TV-Set

Mediapulse Streaming Data

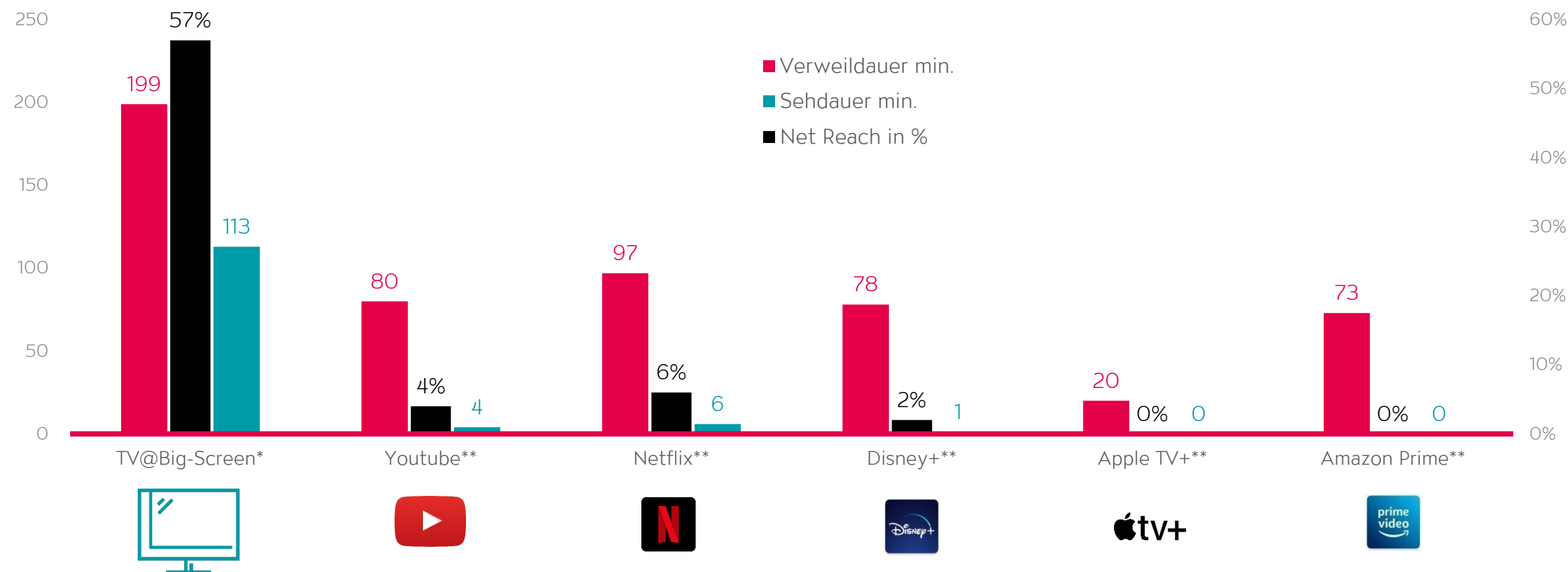
Verweil- und Sehdauer und Reichweiten Big-Screen

AD
MEIRA



Big-Screen: Pers. 3+: TV mit höchster Reichweite

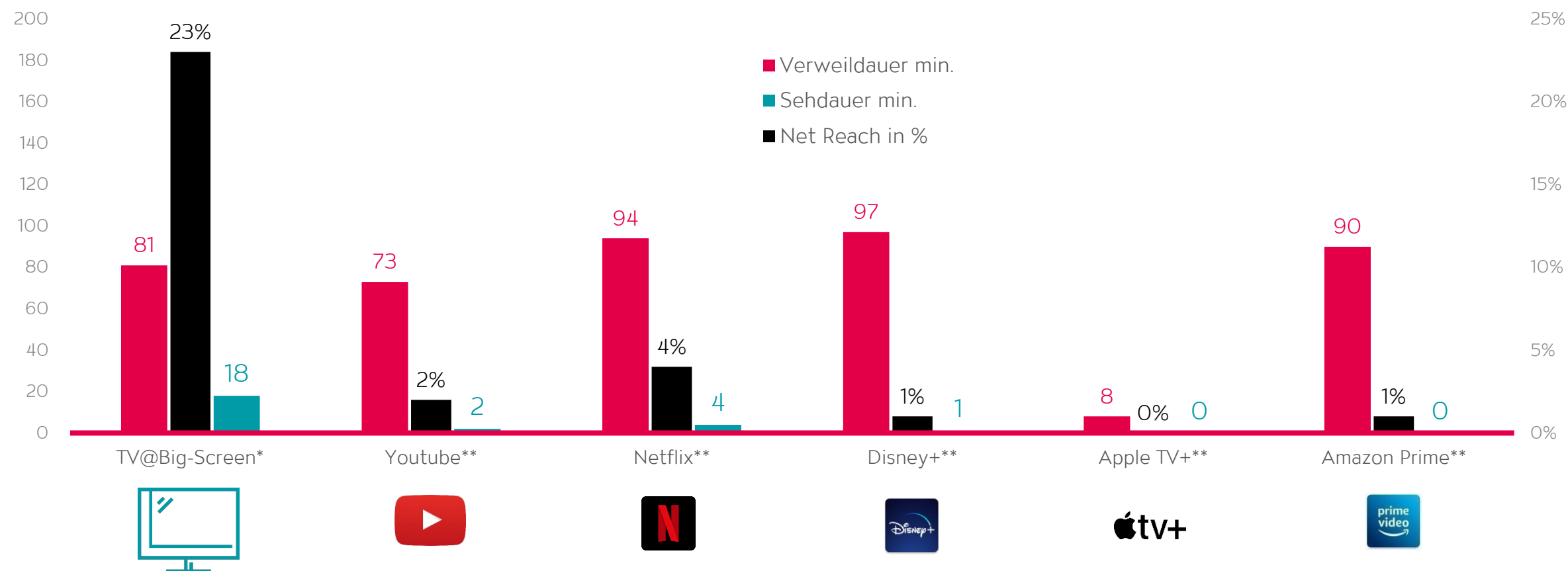
Tägliche Verweil- und Sehdauer in Min., Net Reach in %, 4. Quartal/2024, Pers. 3+, CH gesamt



Mediapulse TV Data, 01.01.2023 - 31.12.2024, Personen 3+ (mit Gästen), Mediapulse Streaming Data, NRW-%, 24h, Mo-So, all TV-Platforms, Live + recorded View, Nutzung Zuhause, TV-Set
**Mediapulse Streaming Data, 01.01.2023 - 31.12.2024, Personen 3+, NRW-%, 24h, Mo-So, Streaming-Platforms, Nutzung Zuhause, TV-Set

Big-Screen: 15-29: TV mit höchster Reichweite

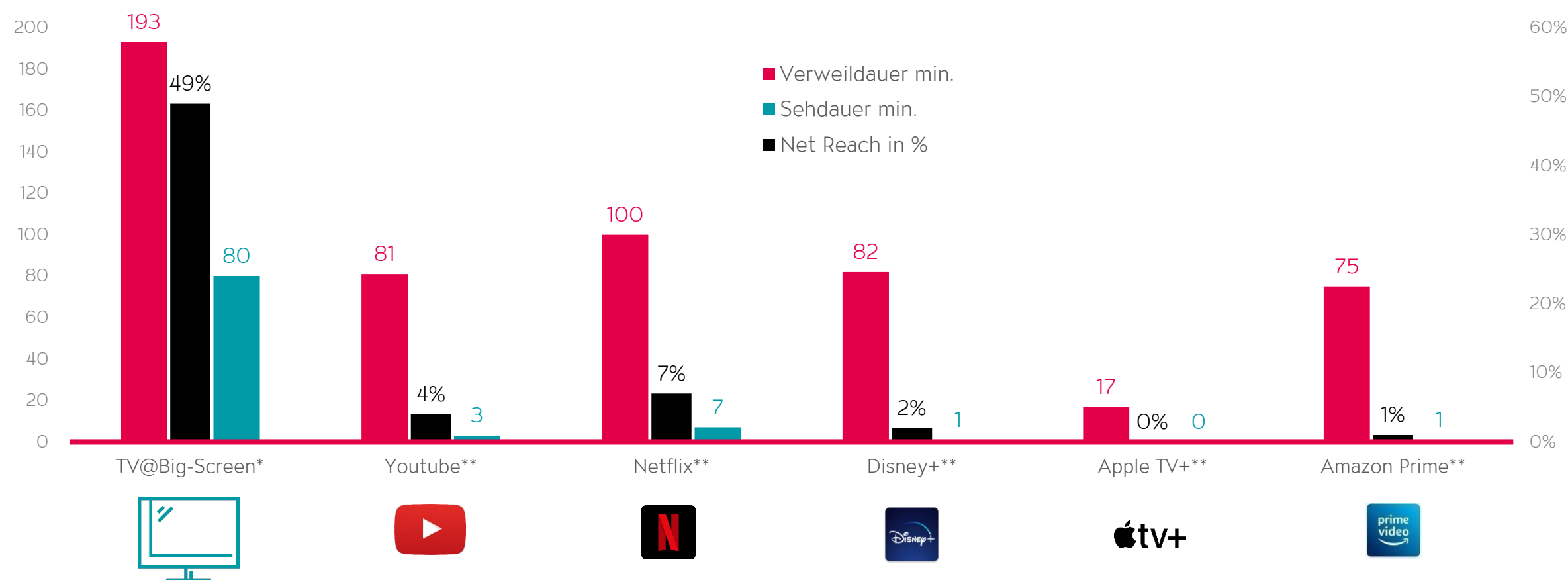
Tägliche Verweil- und Sehdauer in Min., Net Reach in %, 4. Quartal/2024, 15-29 Jahre, CH gesamt



Mediapulse TV Data, 01.01.2023 - 31.12.2024, Personen 3+ (mit Gästen), Mediapulse Streaming Data, NRW-%, 24h, Mo-So, all TV-Platforms, Live + recorded View, Nutzung Zuhause, TV-Set
**Mediapulse Streaming Data, 01.01.2023 - 31.12.2024, Personen 3+, NRW-%, 24h, Mo-So, Streaming-Platforms, Nutzung Zuhause, TV-Set

Big-Screen: 15-59: TV mit höchster Reichweite

Tägliche Verweil- und Sehdauer in Min., Net Reach in %, 4. Quartal/2024, Personen 15-59, CH gesamt



*Mediapulse TV Data, 01.01.2023 - 31.12.2024, Personen 3+ (mit Gästen), Mediapulse Streaming Data, NRW-%, 24h, Mo-So, all TV-Platforms, Live + recorded View, Nutzung Zuhause, TV-Set

**Mediapulse Streaming Data, 01.01.2023 - 31.12.2024, Personen 3+, NRW-%, 24h, Mo-So, Streaming-Platforms, Nutzung Zuhause, TV-Set

Mediapulse Streaming Data

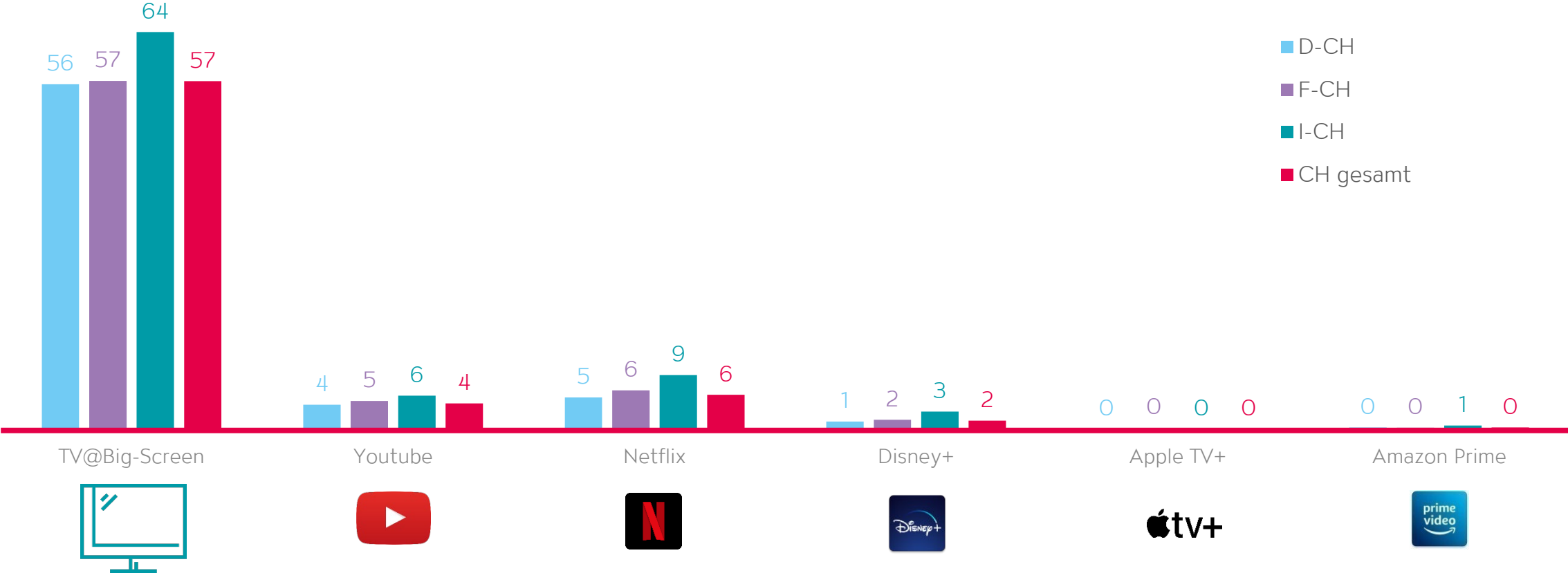
Reichweite Big-Screen nach Sprachregionen

AD
MEIRA



Big-Screen: TV mit höchster Reichweite

Tagesreichweite 4. Quartal/2024 in %, Personen 3+

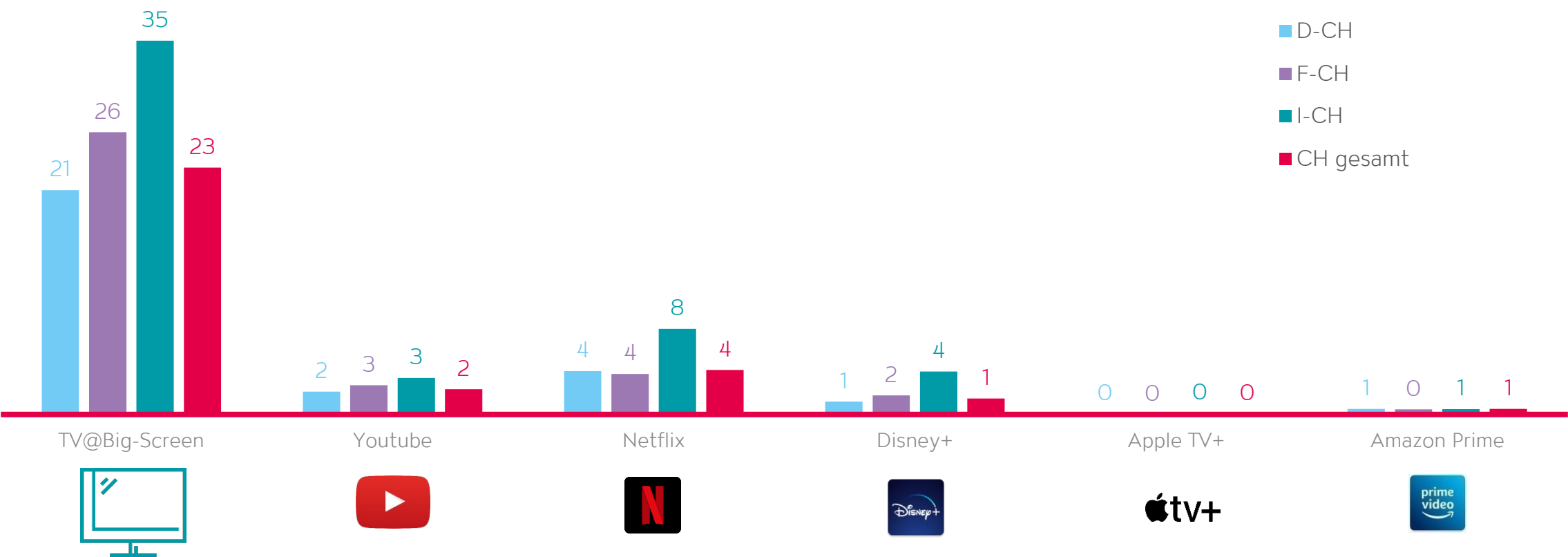


*Mediapulse TV Data, 01.01.2023 - 31.12.2024, Personen 3+ (mit Gästen), Mediapulse Streaming Data, NRW-%, 24h, Mo-So, all TV-Platforms, Live + recorded View, Nutzung Zuhause, TV-Set

**Mediapulse Streaming Data, 01.01.2023 - 31.12.2024, Personen 3+, NRW-%, 24h, Mo-So, Streaming-Platforms, Nutzung Zuhause, TV-Set

Big-Screen: TV mit höchster Reichweite

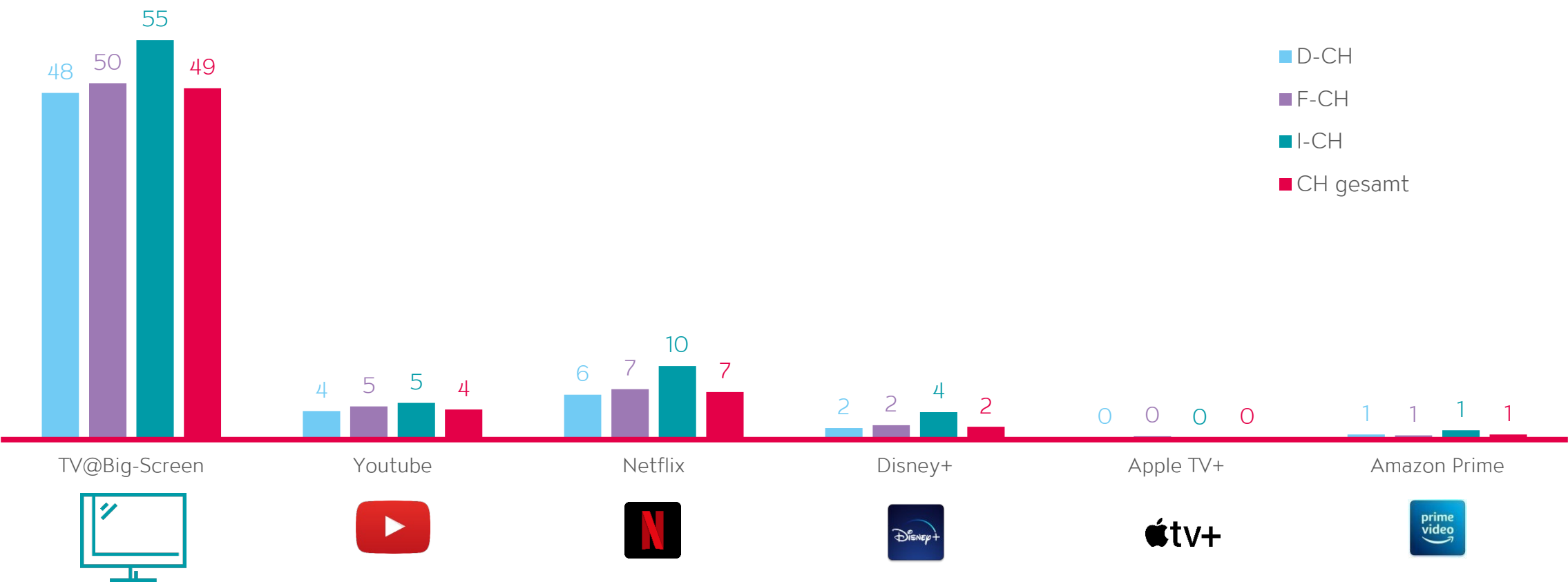
Tagesreichweite 4. Quartal/2024 in %, Personen 15-29



*Mediapulse TV Data, 01.01.2023 - 31.12.2024, Personen 3+ (mit Gästen), Mediapulse Streaming Data, NRW-%, 24h, Mo-So, all TV-Platforms, Live + recorded View, Nutzung Zuhause, TV-Set
**Mediapulse Streaming Data, 01.01.2023 - 31.12.2024, Personen 3+, NRW-%, 24h, Mo-So, Streaming-Platforms, Nutzung Zuhause, TV-Set

Big-Screen: TV mit höchster Reichweite

Tagesreichweite 4. Quartal/2024 in %, Personen 15-59



*Mediapulse TV Data, 01.01.2023 - 31.12.2024, Personen 3+ (mit Gästen), Mediapulse Streaming Data, NRW-%, 24h, Mo-So, all TV-Platforms, Live + recorded View, Nutzung Zuhause, TV-Set
**Mediapulse Streaming Data, 01.01.2023 - 31.12.2024, Personen 3+, NRW-%, 24h, Mo-So, Streaming-Platforms, Nutzung Zuhause, TV-Set

Möchten Sie **immer
up to date** sein?
Dann **abonnieren** Sie
unsere Newsletter!

Jetzt anmelden!

