

**L'utilizzo della TV
2020 nell'anno
«Covid-19»**

L'uso della TV nell'anno del coronavirus 2020

Penetrazione più alta



Nell'anno del coronavirus, il 2020, **la televisione ha raggiunto quotidianamente il 63,7% della popolazione.**

(+1,1% rispetto all'anno precedente)

Ovvero circa **4,7 milioni di persone.**

Uso prolungato



Il **tempo medio di visualizzazione nel 2020 è aumentato** di 8 minuti rispetto all'anno precedente, arrivando a un **totale di 127 minuti.**

(+6.7% rispetto all'anno precedente)

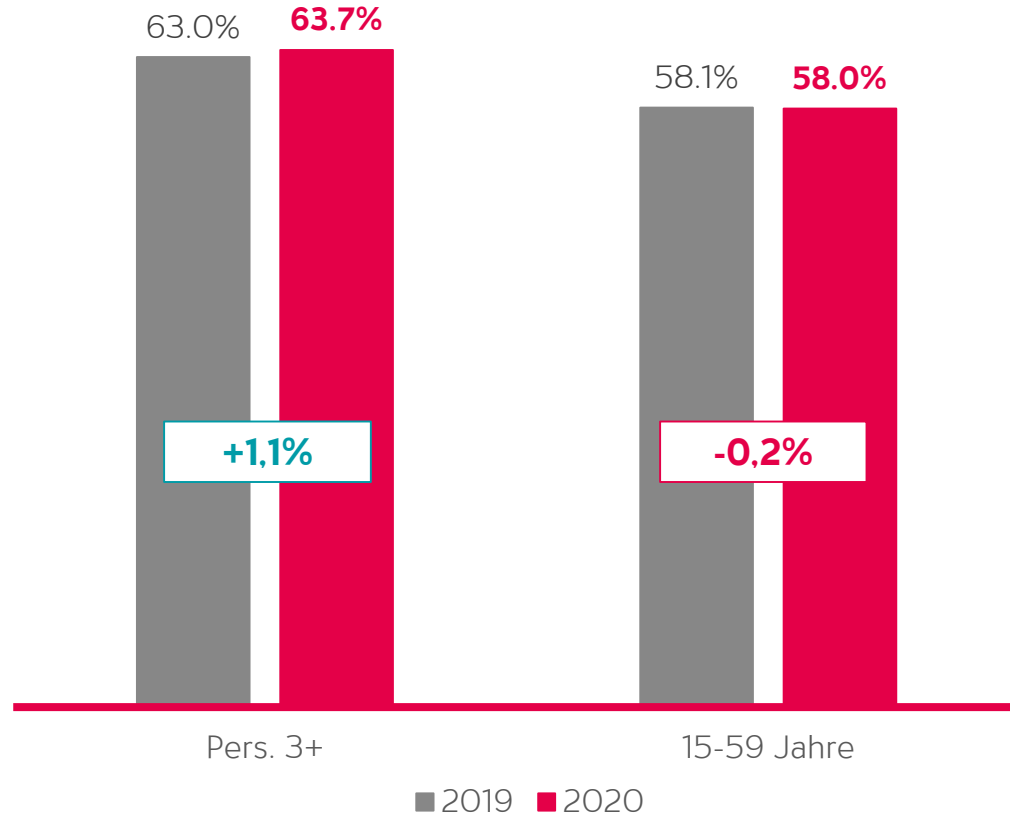
Emittente di fiducia



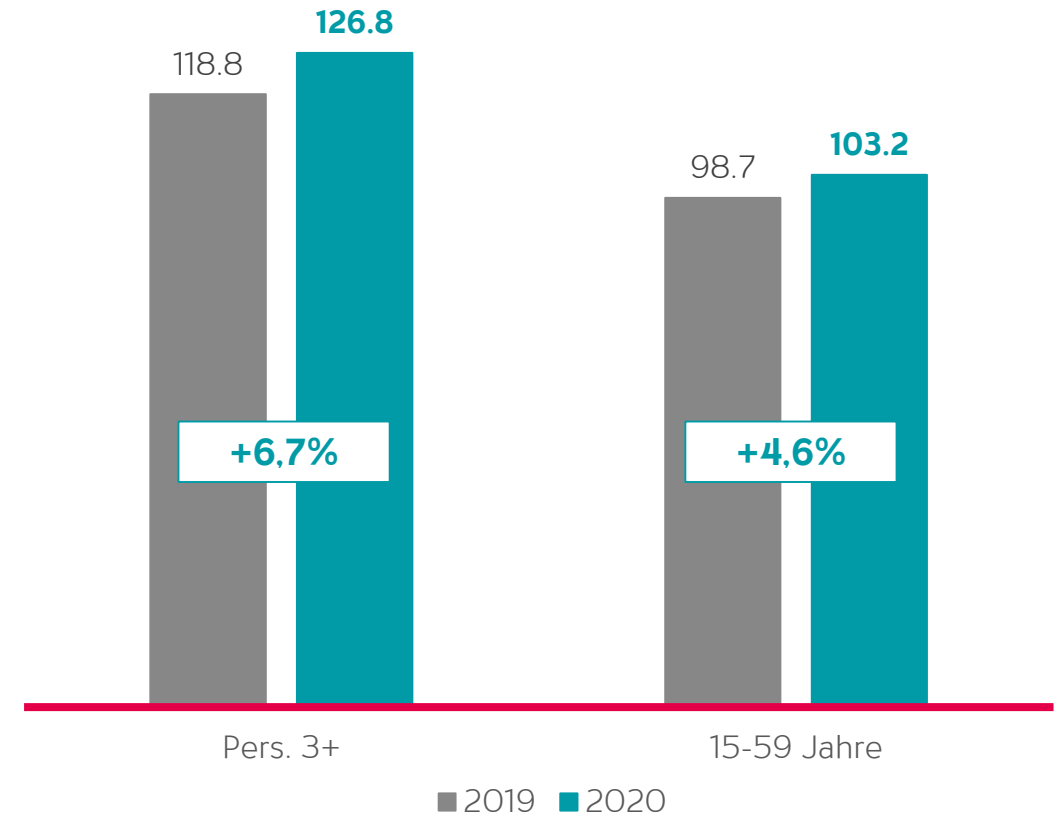
Durante la **pandemia** la **popolazione svizzera ha fatto uso dei programmi della SSR in modo sproporzionato.**

Penetrazione stabile e utilizzo prolungato nel 2020

CH totale, 24h, penetrazione netta in %

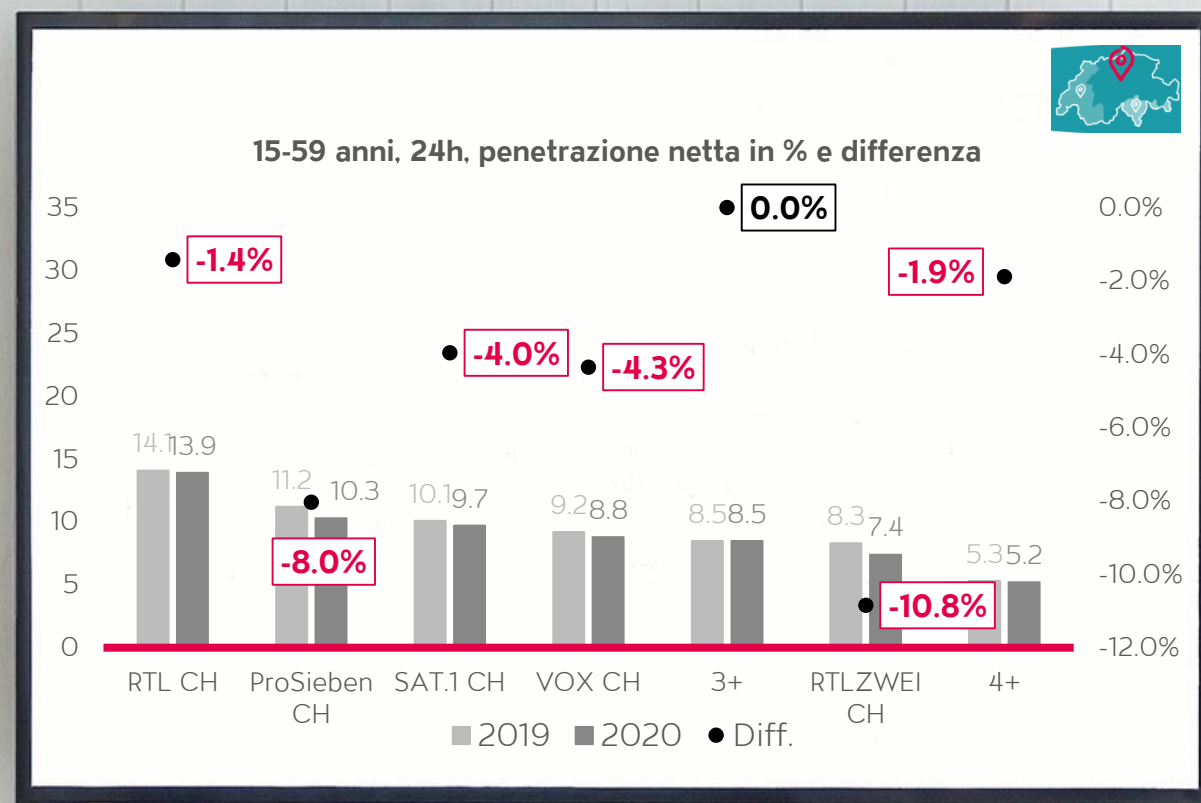
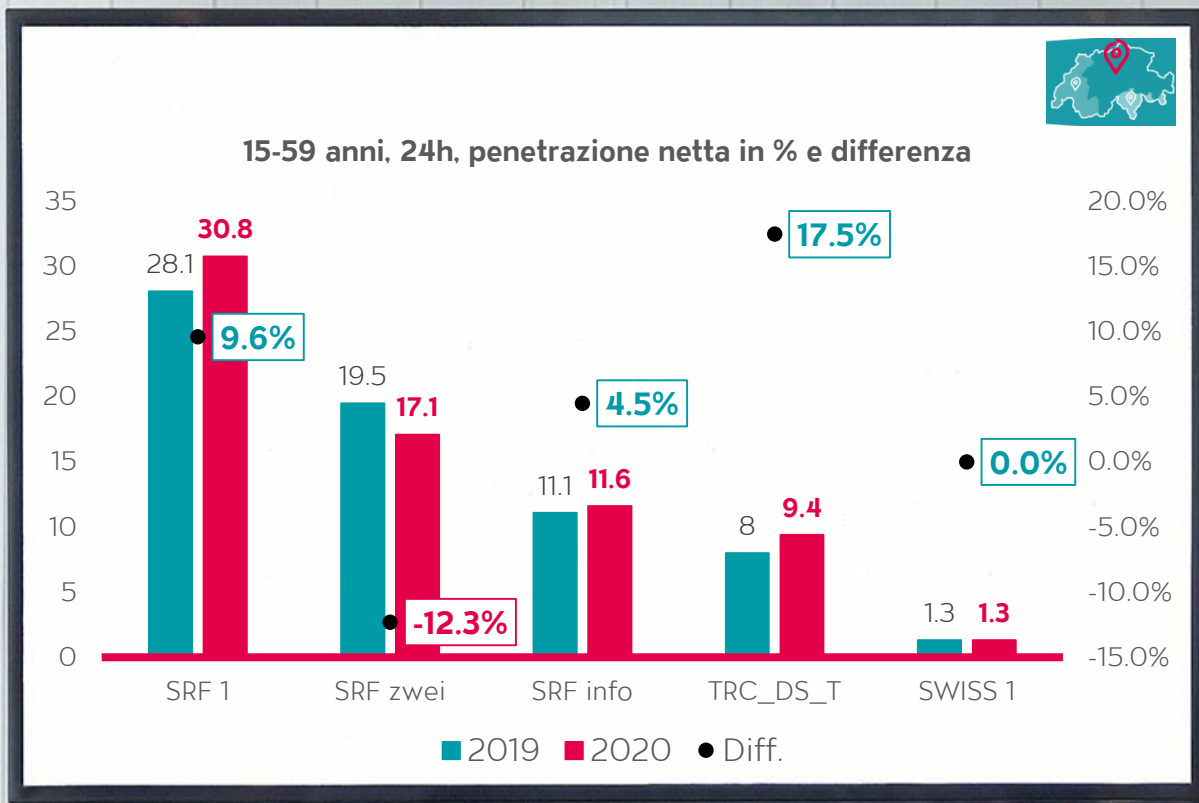


CH totale, 24h, Ø tempo di visualizzazione in min.

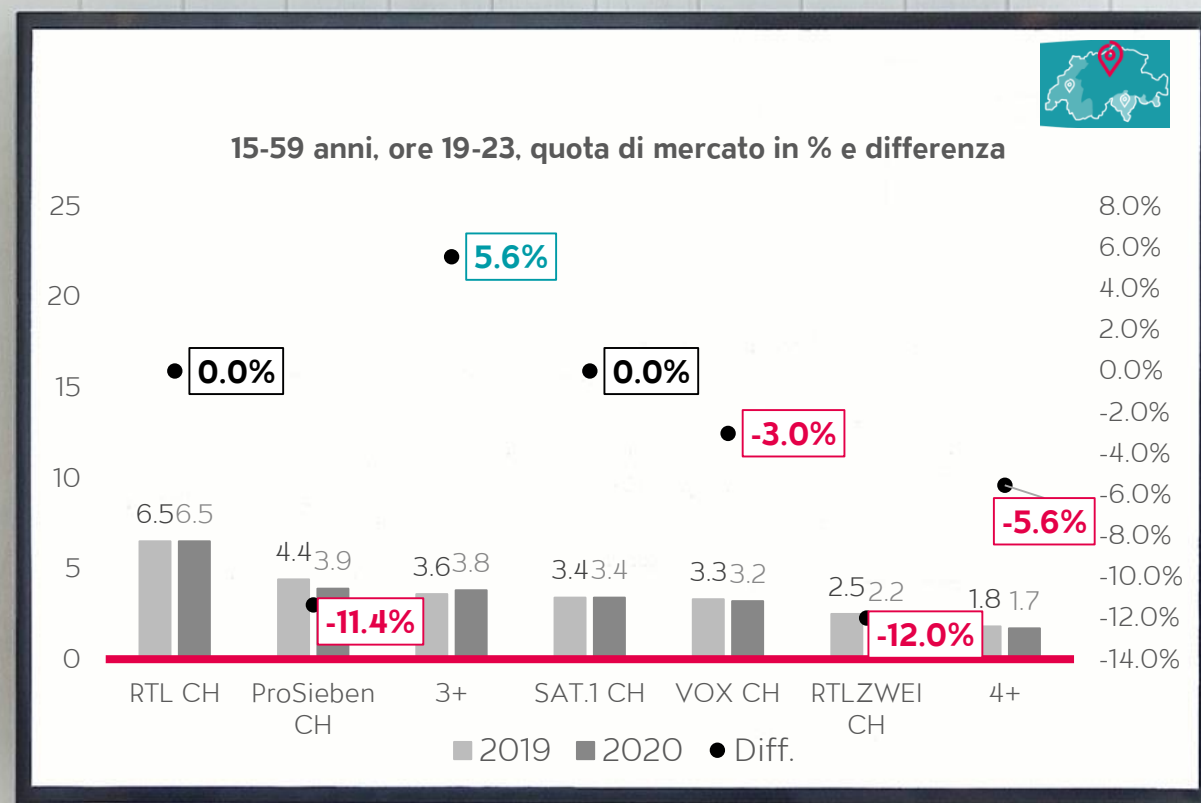
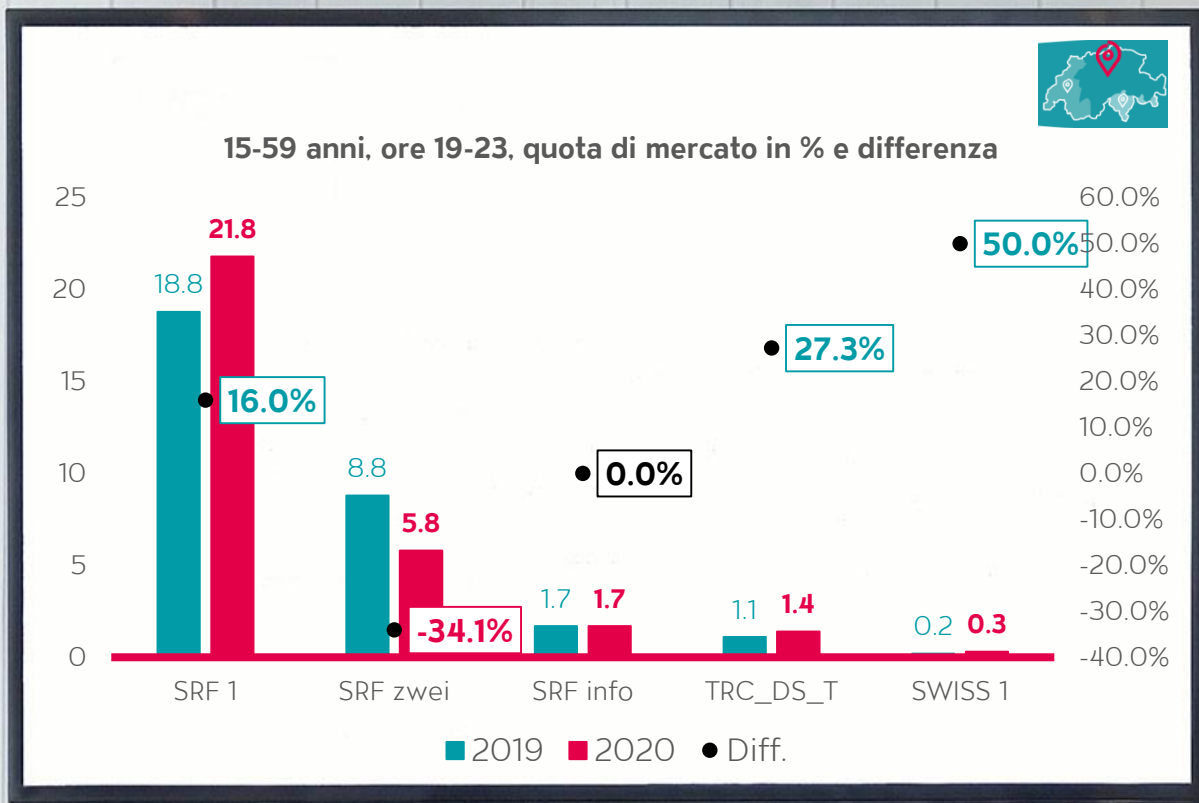


Fonte: Mediapulse TV Data (Instar Analytics). CH totale, gruppo target incl. utilizzo ospiti, TV totale, 01.01-31.12.2019/2020, lun-dom 24h, penetrazione netta in % / Ø tempo di visualizzazione in min., tutte le piattaforme, Overnight +7

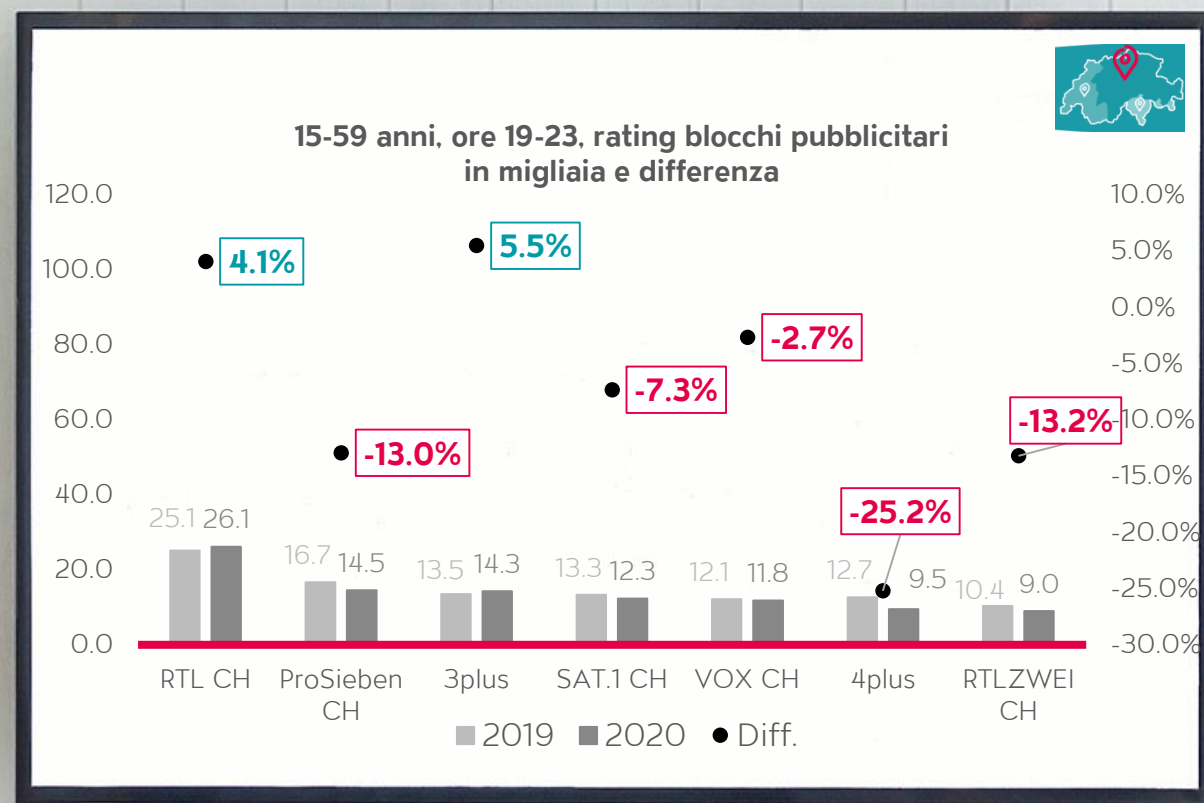
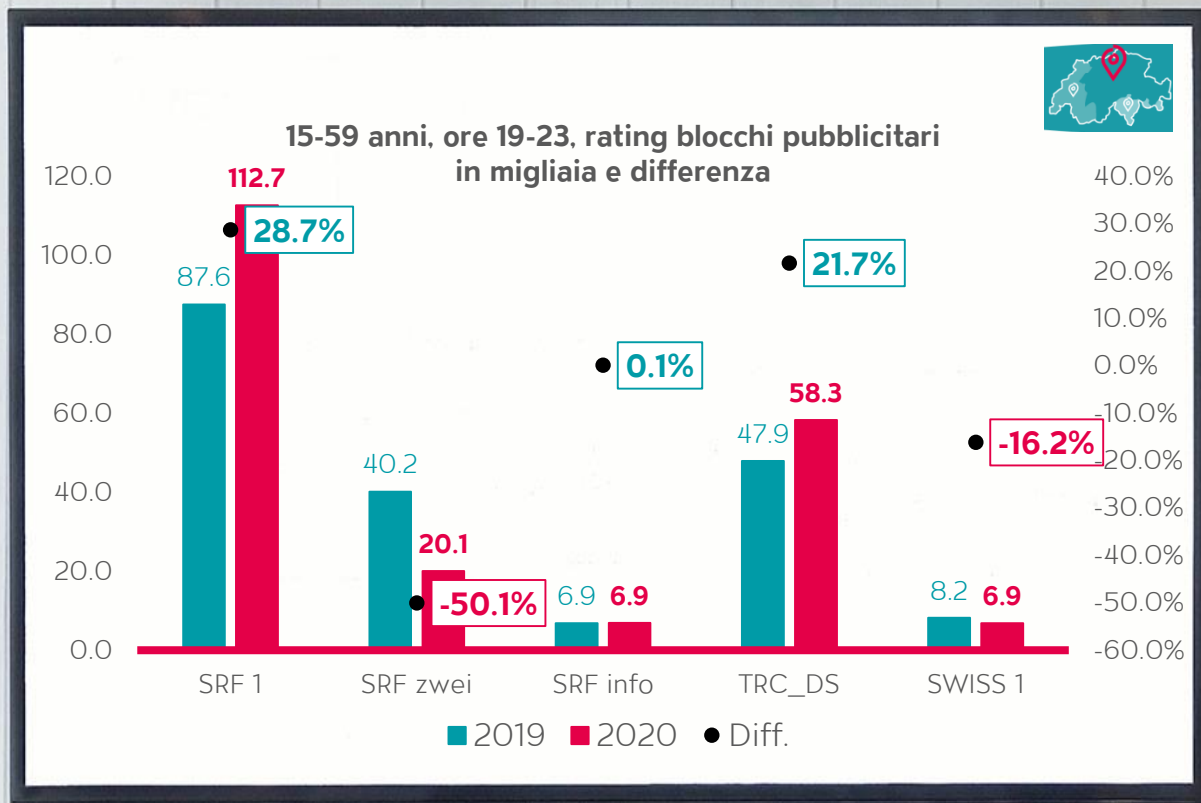
Portafoglio Admeira con aumento della penetrazione



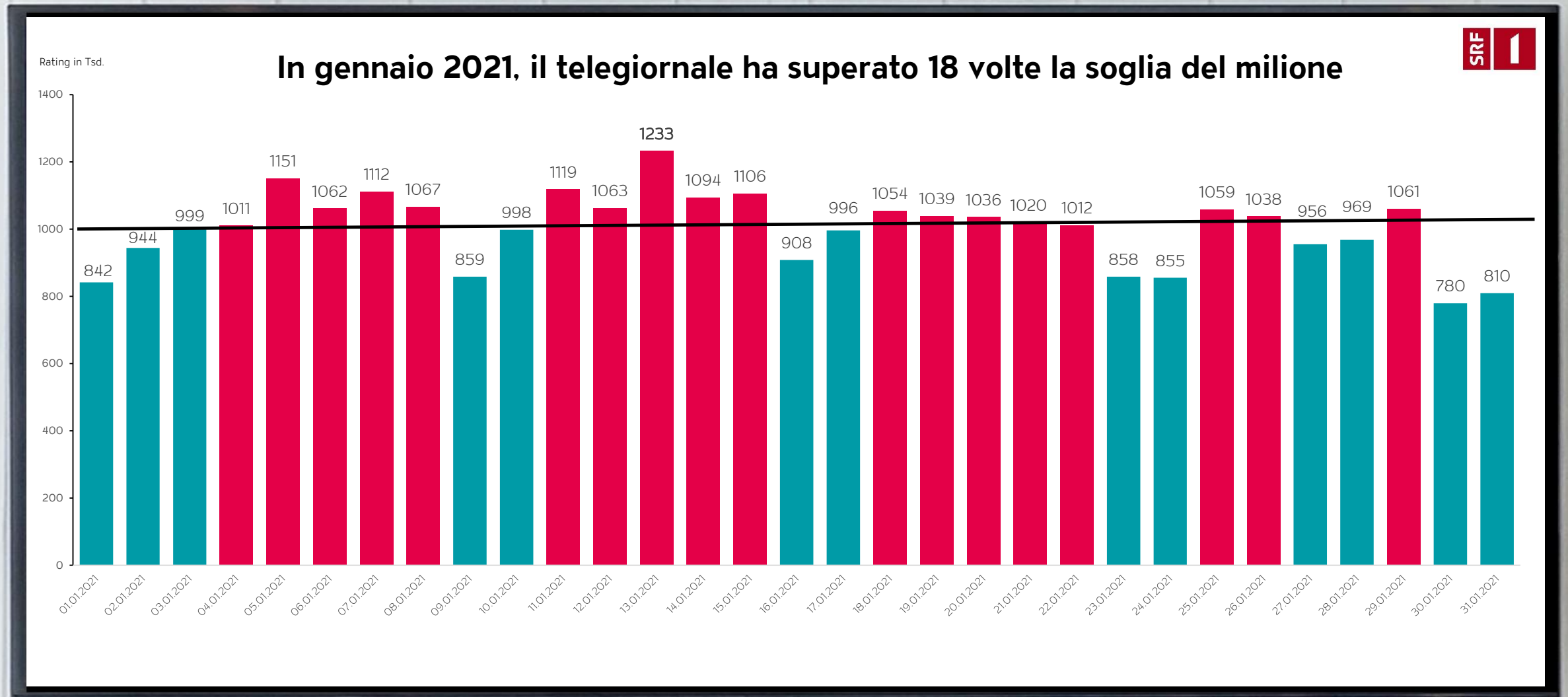
Portafoglio Admeira con incremento della quota di mercato



Portafoglio Admeira con crescita del rating



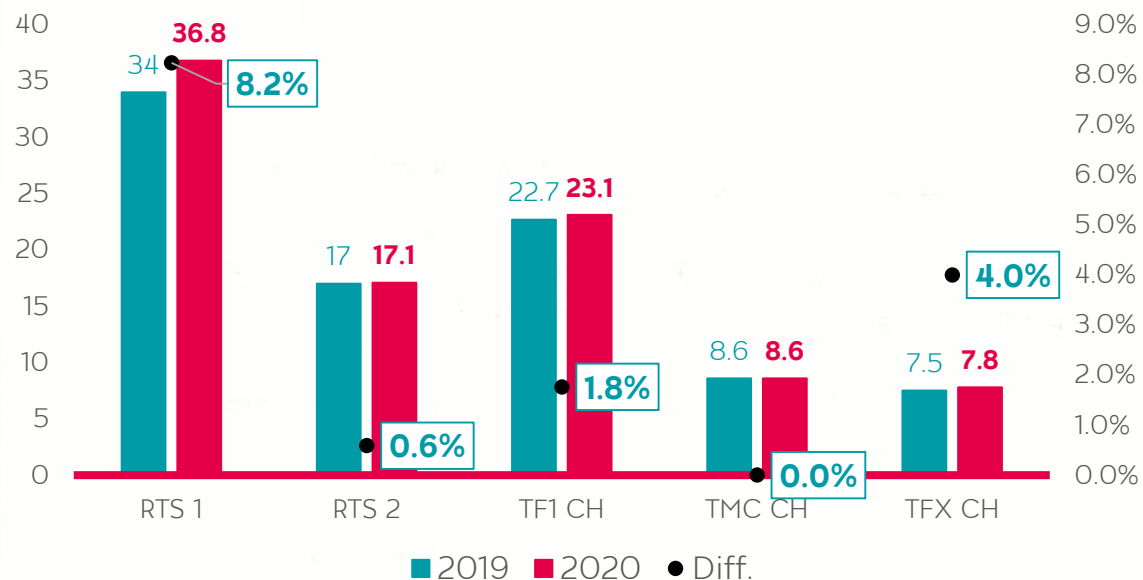
Quota eccezionale / Edizione principale del telegiornale



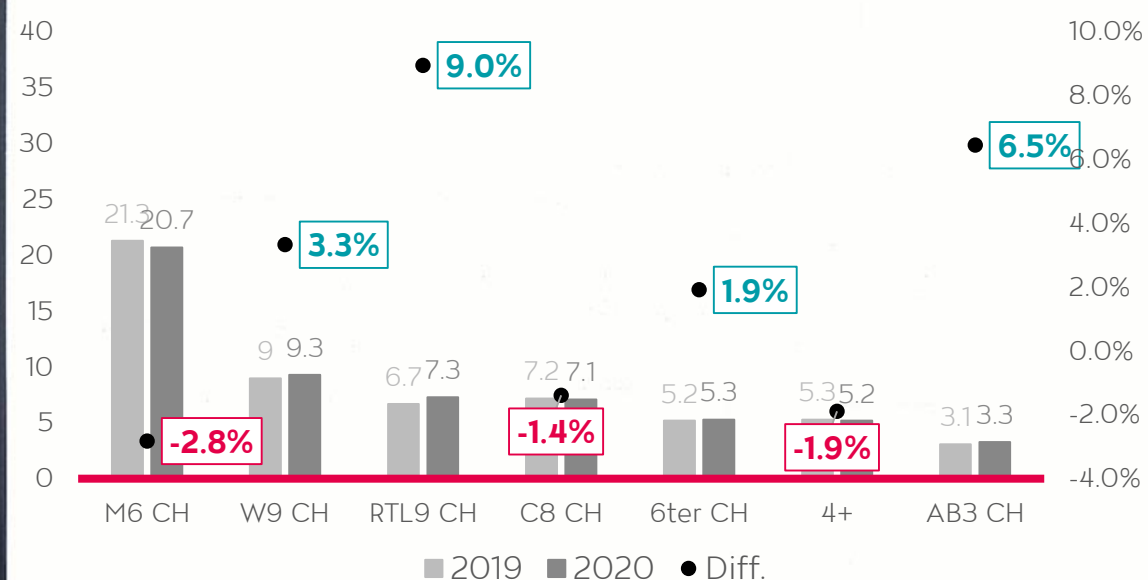
Quelle: Mediapulse TV Data (Instar Analytics). Zielgruppen 3+ inkl. Gäste, 1.1.-31.1.2021, Rt-T, Tagesschau Hauptausgabe 19.30Uhr/SRF1, alle Plattformen.
Overnight +7 (Aufgrund des Auswertungszeitpunktes (02.02.2021) stehen noch nicht alle Daten +7 zur Verfügung)

Portafoglio Admeira con aumento della penetrazione

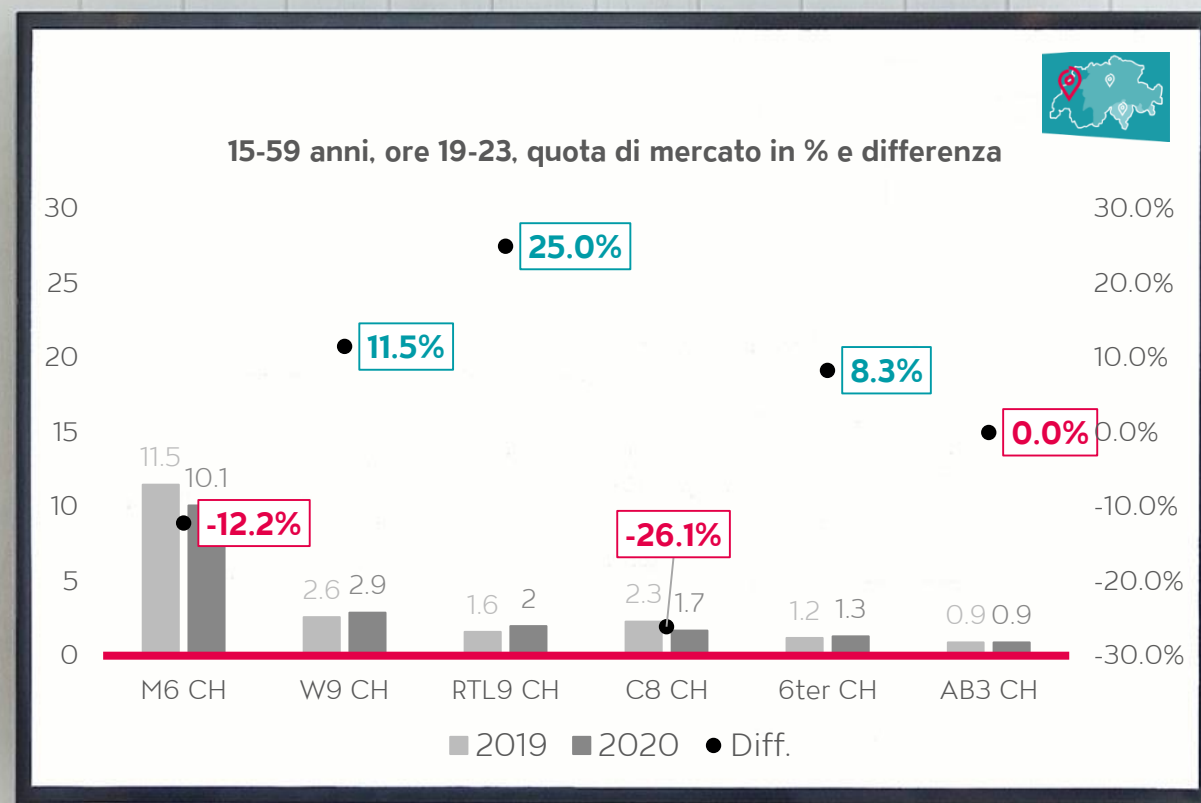
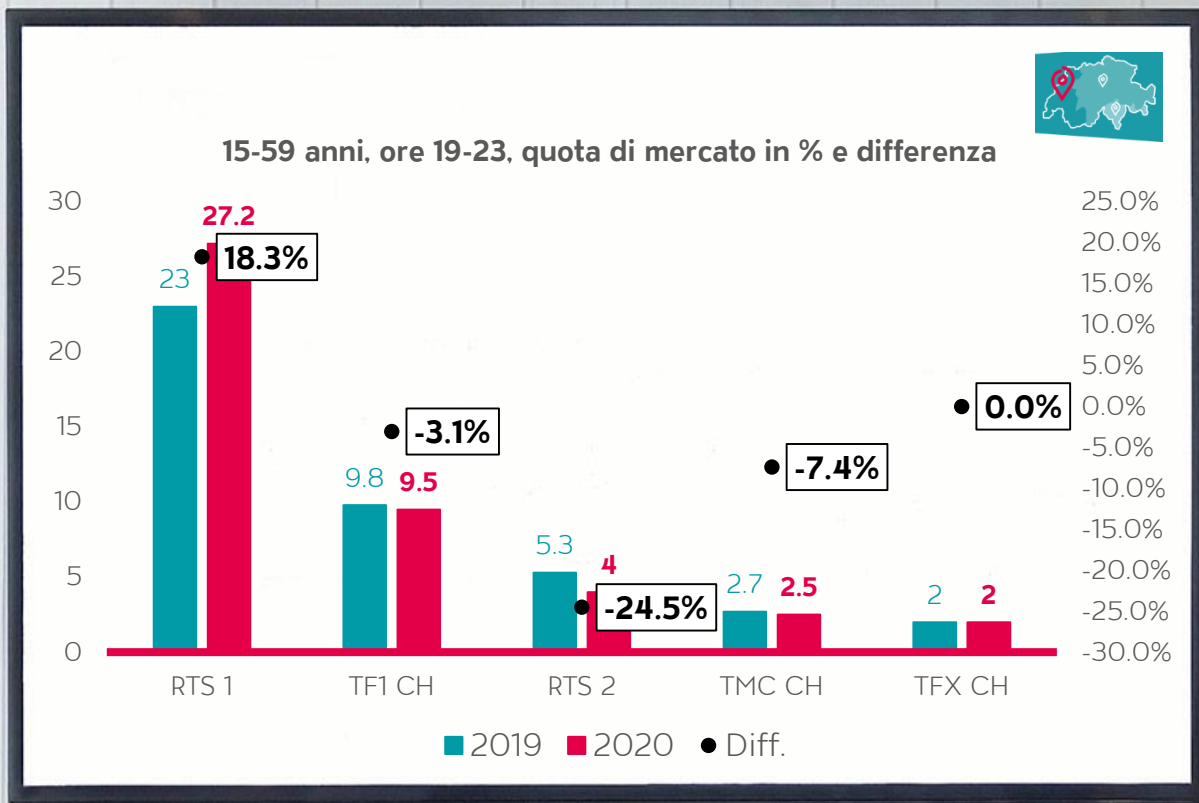
15-59 anni, 24h, penetrazione netta in % e differenza



15-59 anni, 24h, penetrazione netta in % e differenza

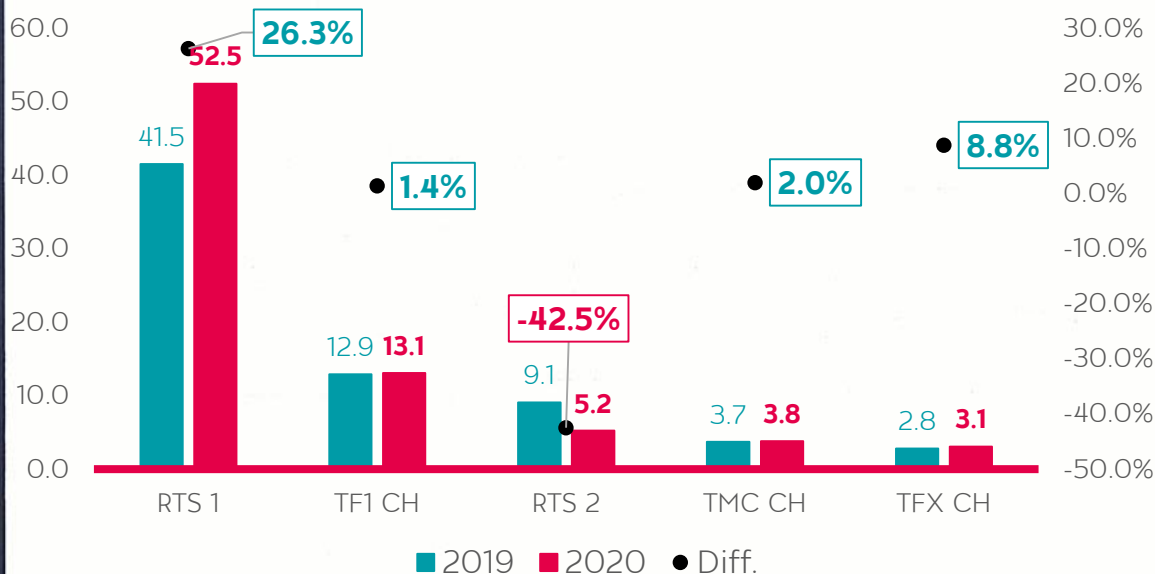


RTS 1 con un significativo incremento di quota di mercato

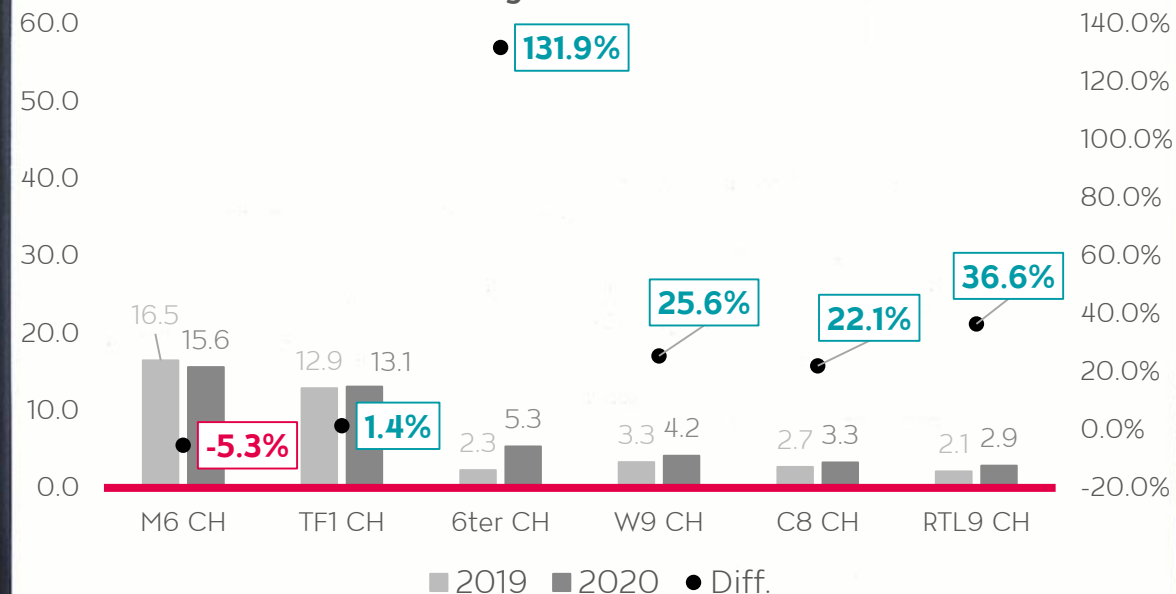


Portafoglio Admeira con crescita del rating

15-59 anni, ore 19-23, rating blocchi pubblicitari in migliaia e differenza



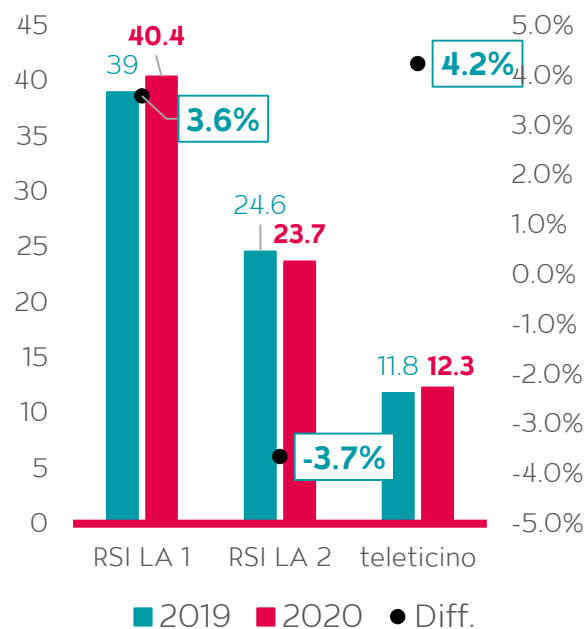
15-59 anni, ore 19-23, rating blocchi pubblicitari in migliaia e differenza



RSI LA 1 con top performance

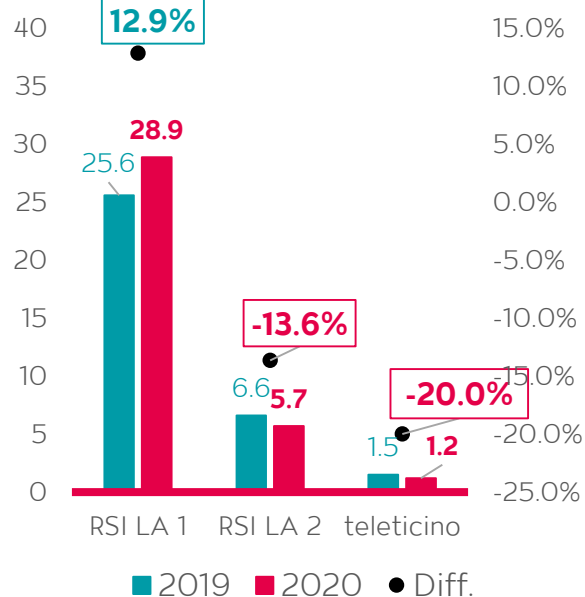


15-59 anni, 24h, penetrazione netta in % e differenza



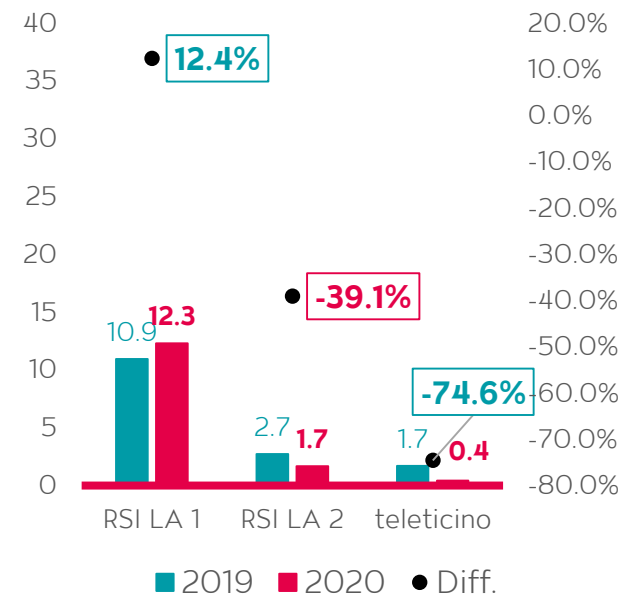
Fonte: Mediapulse TV Data (Instar Analytics), CH-I, gruppo target incluso utilizzo ospiti, lun-dom 24h, penetrazione netta in % tutte le piattaforme, Overnight +7

15-59 anni, ore 19-23, quota di mercato in % e differenza



Fonte: Mediapulse TV Data (Instar Analytics), CH-I, gruppo target incl. utilizzo ospiti, lun-dom 19-23, quota di mercato in % tutte le piattaforme, Overnight +7

15-59 anni, ore 19-23, rating blocchi pubblicitari in migliaia e differenza



Fonte: Mediapulse TV Data (Instar Analytics), CH-I, gruppo target incluso utilizzo ospiti, lun-dom ore 19-23, rating blocchi pubblicitari in migliaia tutte le piattaforme, Overnight +7



IL VOSTRO CONTATTO

LARS HOLTSCHMIT

Director Product Management SSR

Telefono: +41 58 909 91 27

E-mail: lars.holtschmit@admeira.ch