

A photograph of a family of four sitting on a couch in a living room, viewed from behind. A man and a woman are sitting in the front, and two children are sitting behind them. They are all looking towards a television screen which is visible in the background. The room is dimly lit, suggesting evening or night. The text 'Utilisation de la TV en 2020, «année Covid-19»' is overlaid on the left side of the image.

Utilisation de la TV en 2020, «année Covid-19»

Utilisation de la TV en 2020, «année Covid-19»

Pénétration plus importante



En 2020, année Covid-19, la télévision a atteint chaque jour 63,7 % de la population (+ 1,1% par rapport à l'année précédente), soit environ **4,7 millions de personnes**.

Utilisation plus longue



La durée moyenne de vision a **augmenté de 8 minutes en 2020 par rapport à l'année précédente**, pour atteindre un **total de 127 minutes** (+ 6,7% par rapport à l'année précédente).

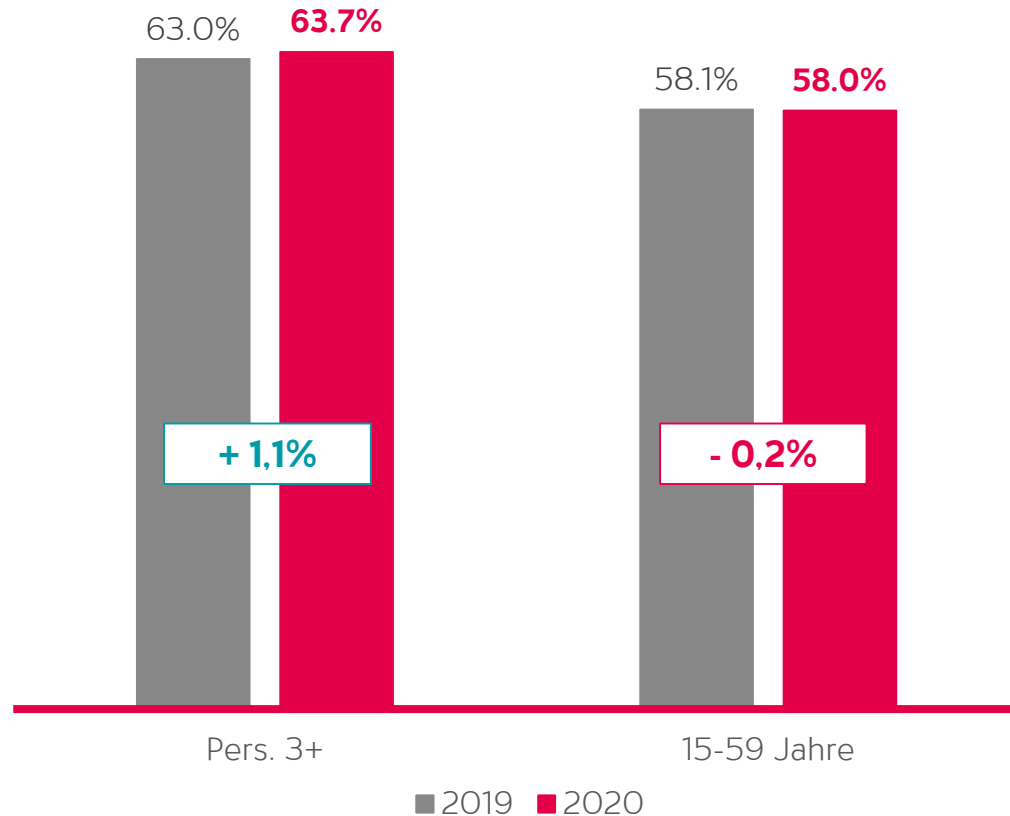
Des chaînes de confiance



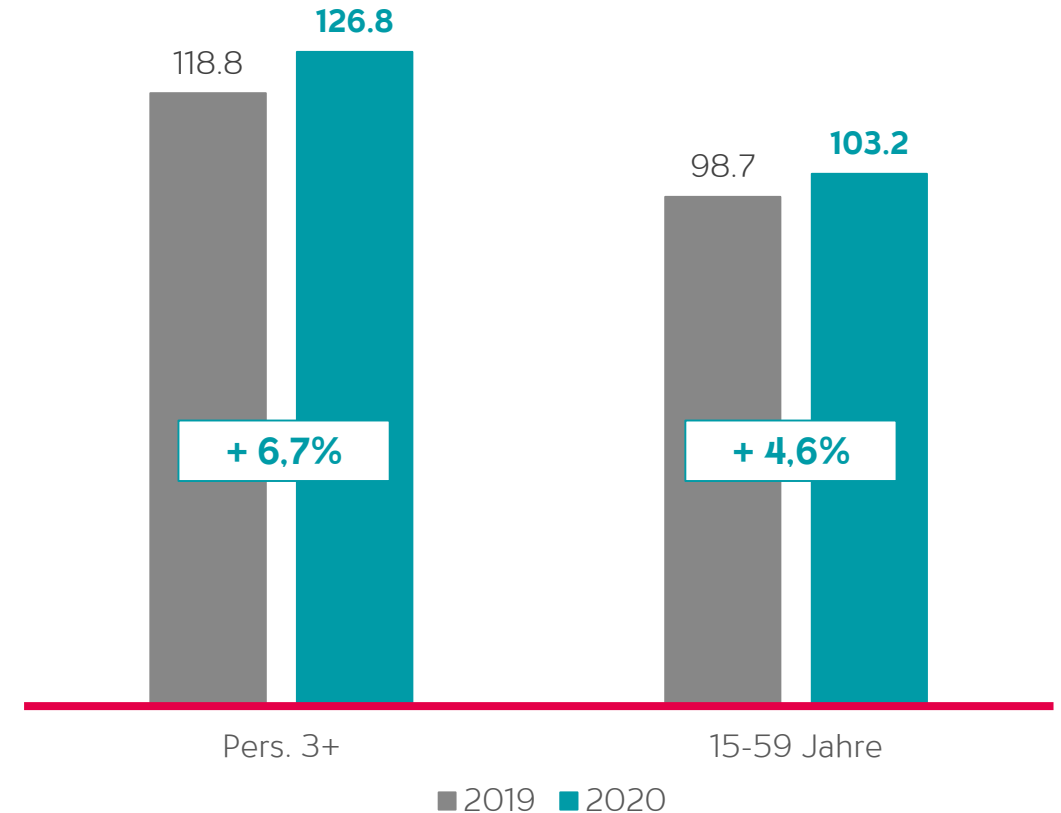
Pertinence maximale pour les programmes crédibles de qualité **de la SSR suivis par la population suisse dans toutes les régions linguistiques.**

PN stable et utilisation plus longue en 2020

Suisse entière, 24h, pénétration nette en %

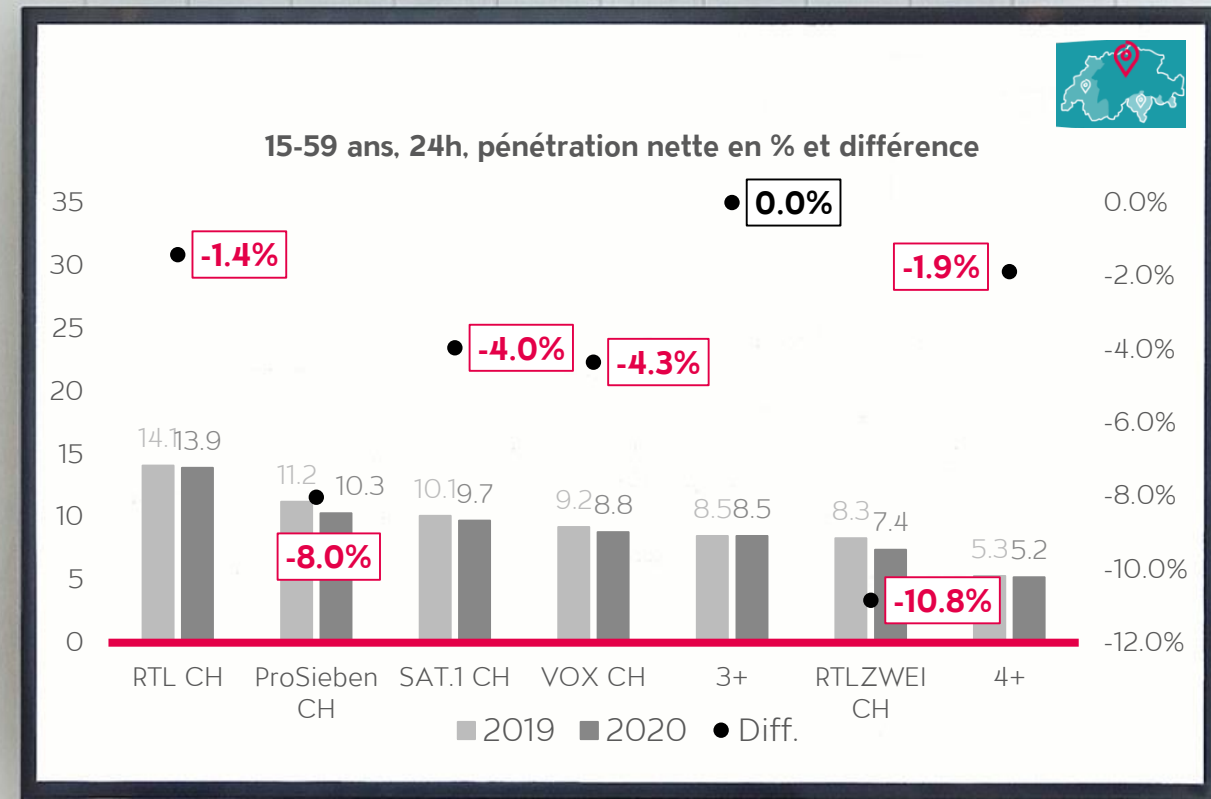
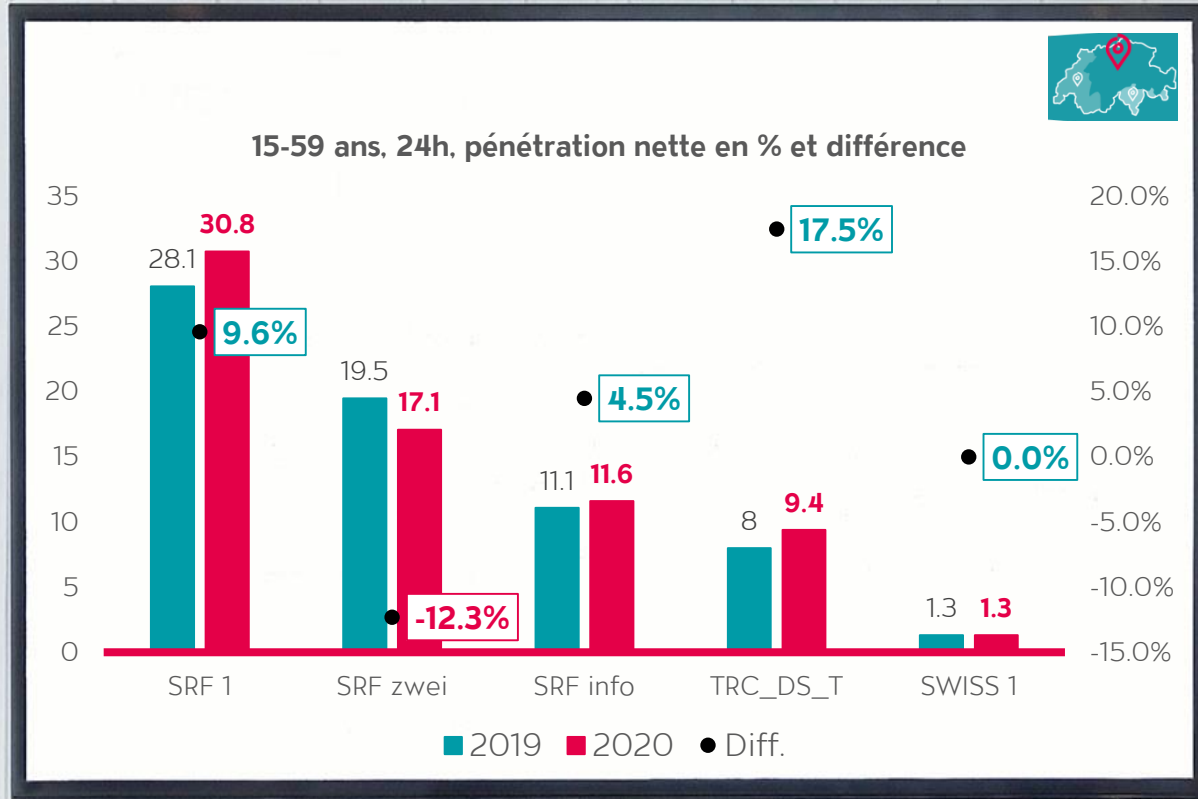


Suisse entière, 24h, Ø durée de visionnage en min.

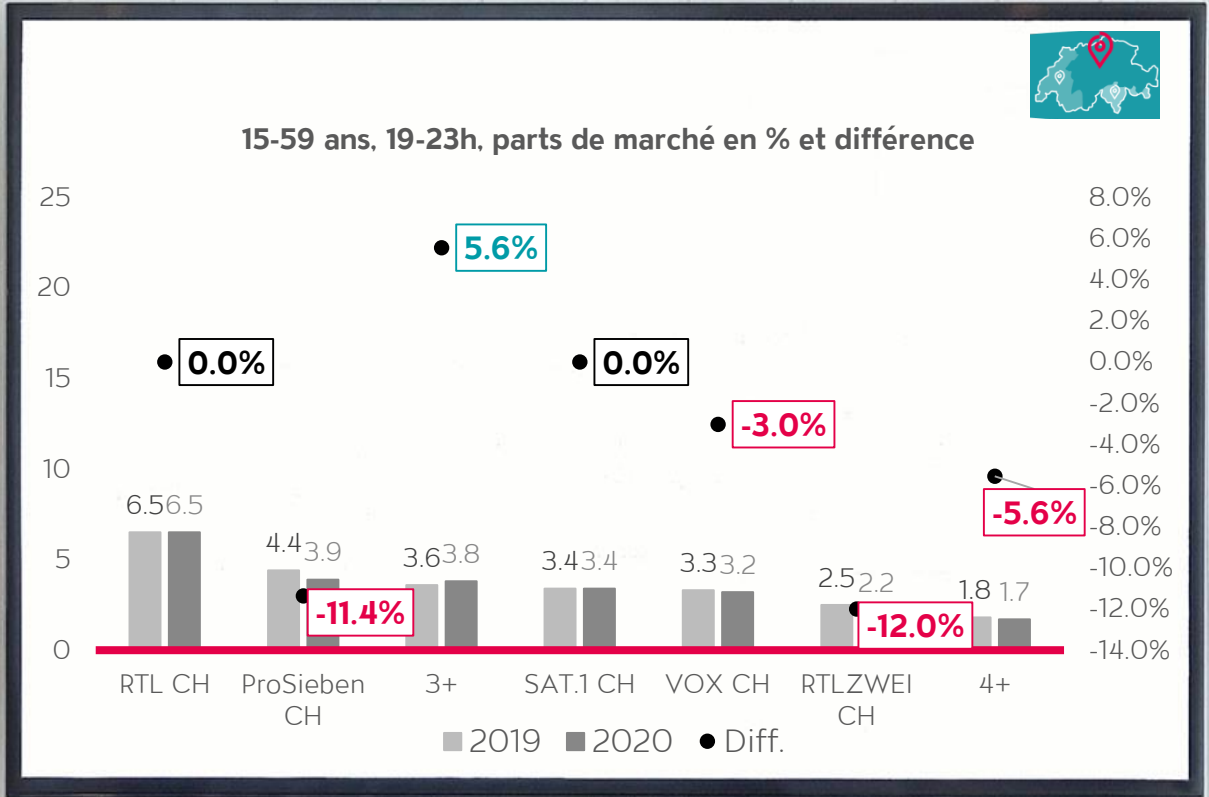
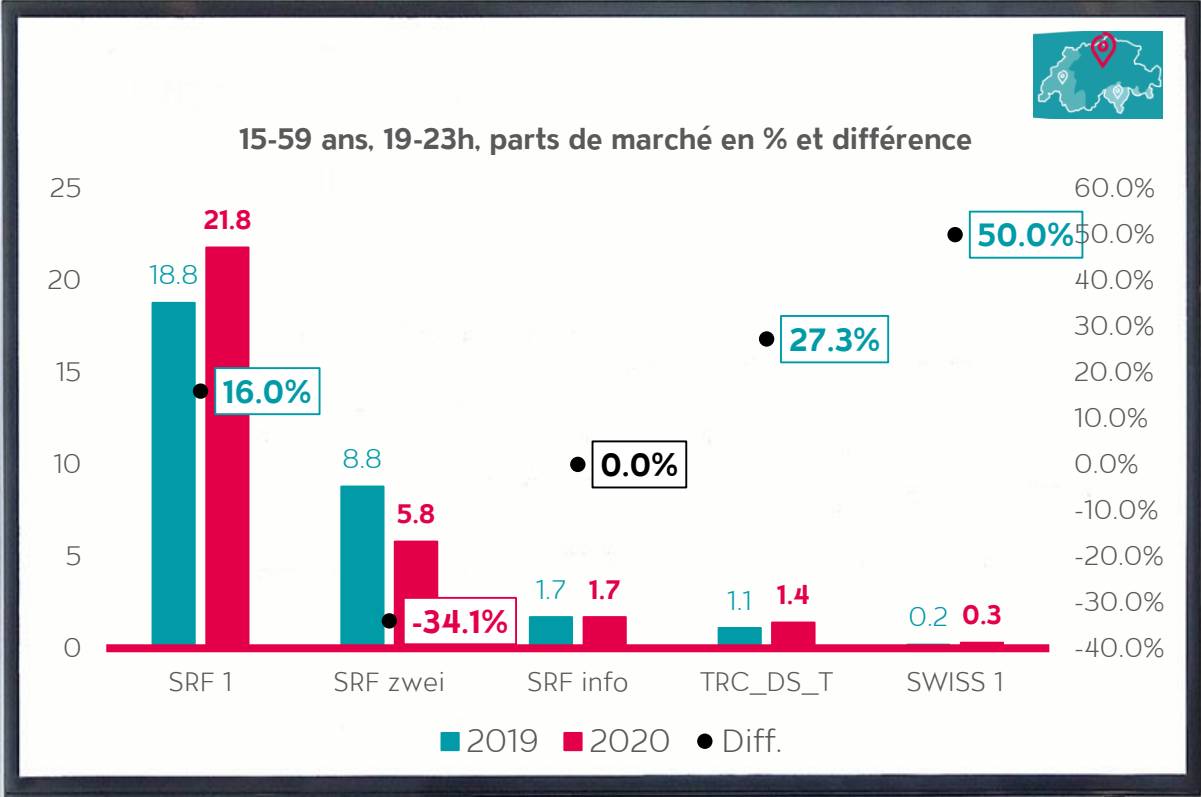


Source: données TV Mediapulse (Instar Analytics). Suisse entière, groupe cible y compris utilisation par les invités, total TV. 01.01-31.12.2019/2020, lun-dim 24h, pénétration nette en % / Ø durée de visionnage en min, toutes les plateformes, Overnight +7

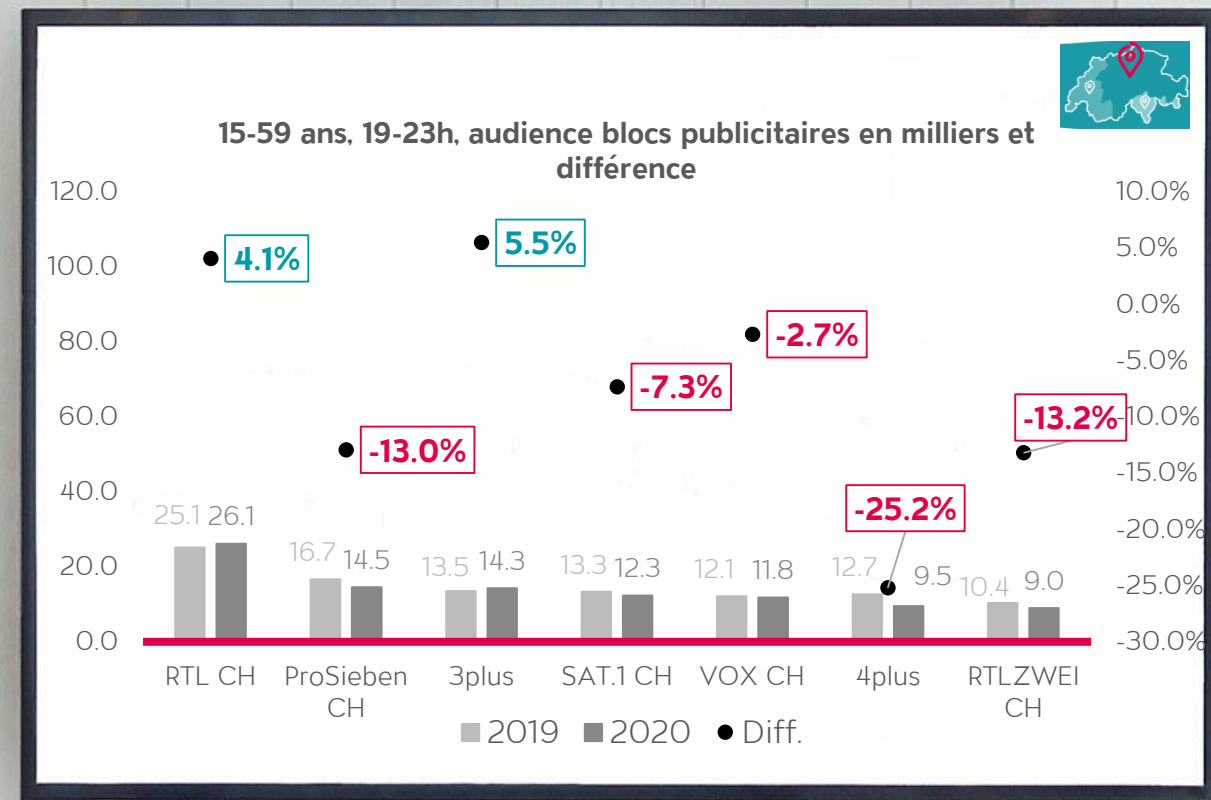
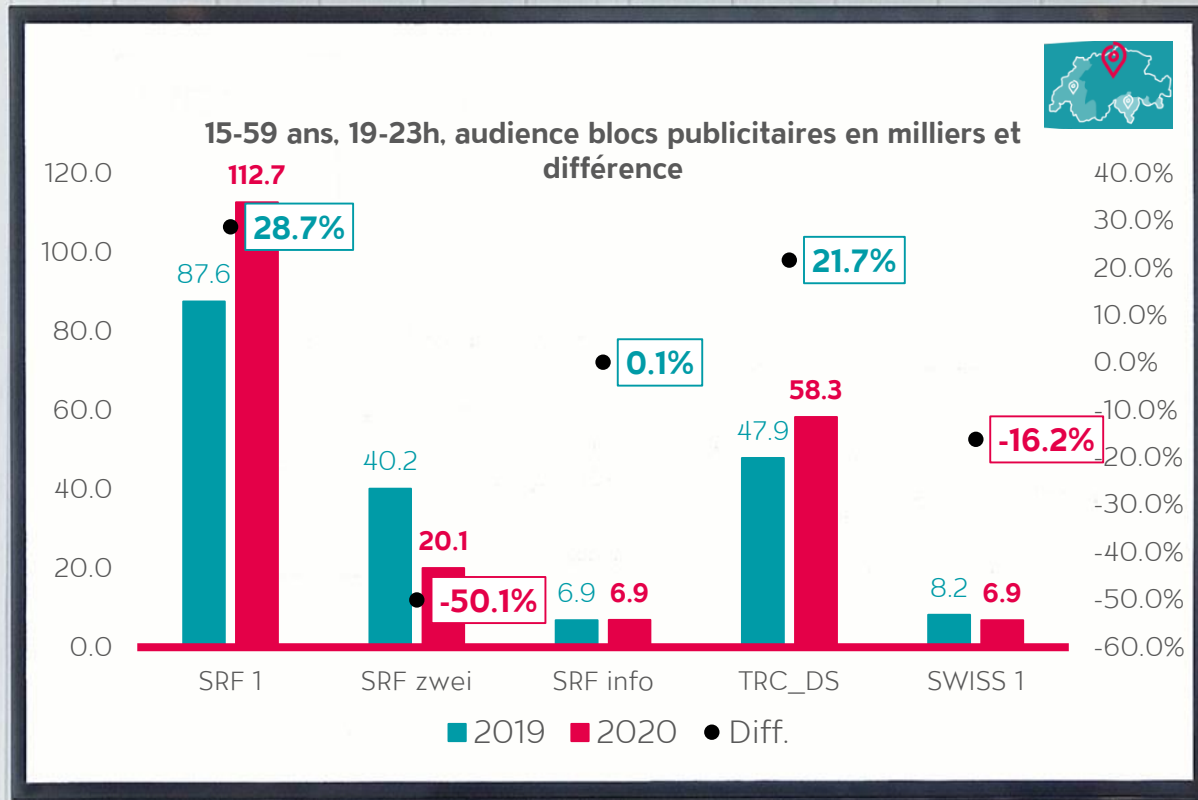
En D-CH, augmentation de la pénétration du portefeuille d'Admeira en 2020



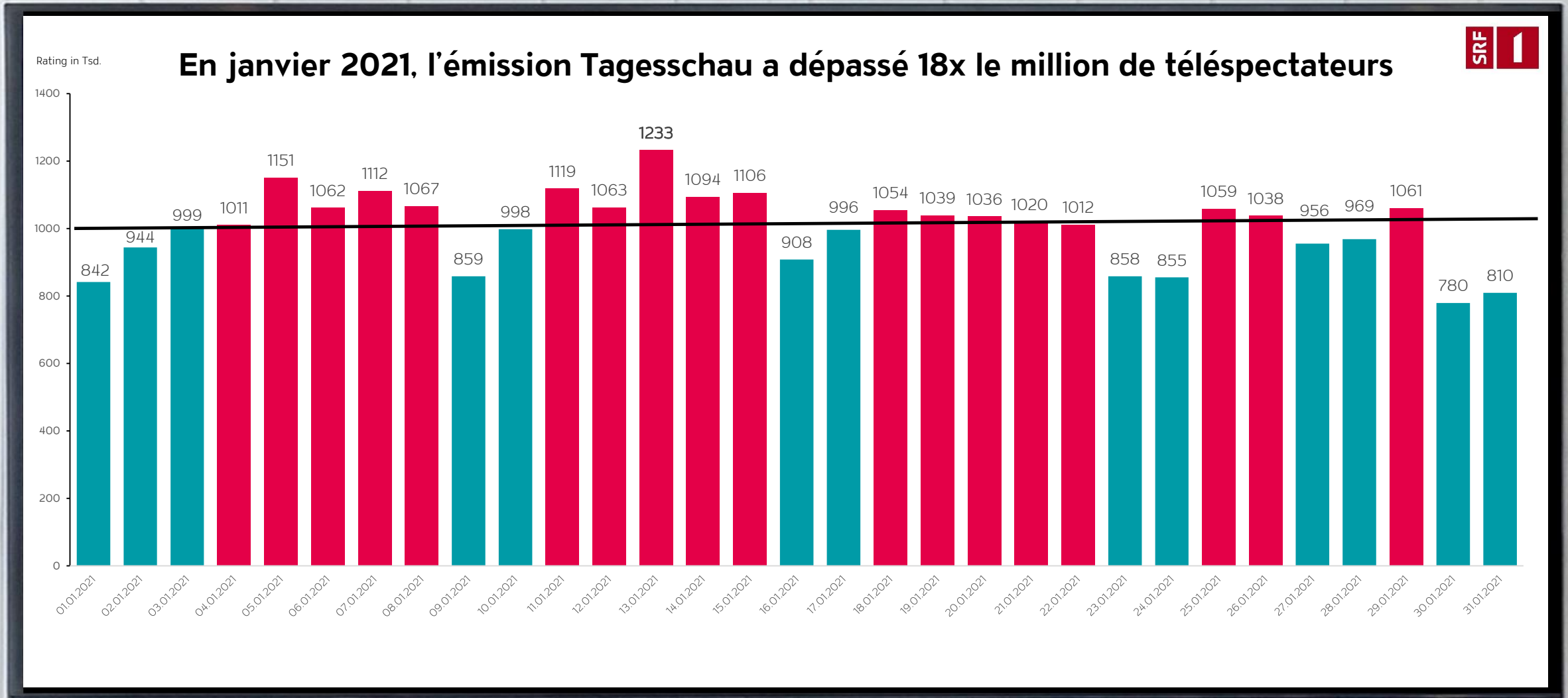
Le portefeuille d'Admeira gagne des parts de marché en D-CH en 2020



Progression de l'audience pour le portefeuille d'Admeira en D-CH en 2020



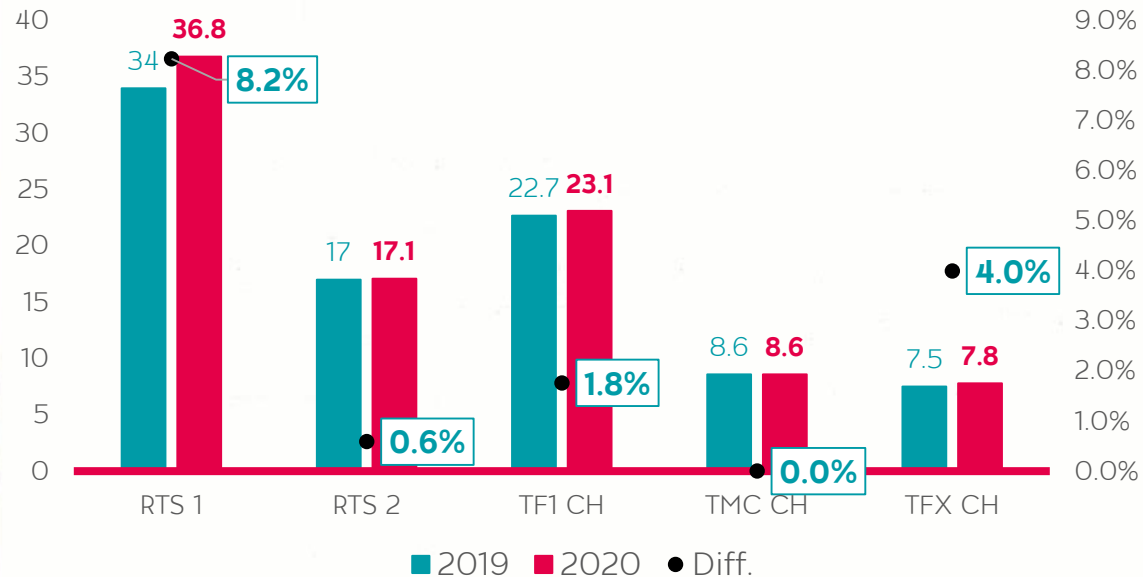
Excellentes audiences / Edition principale «Tagesschau»



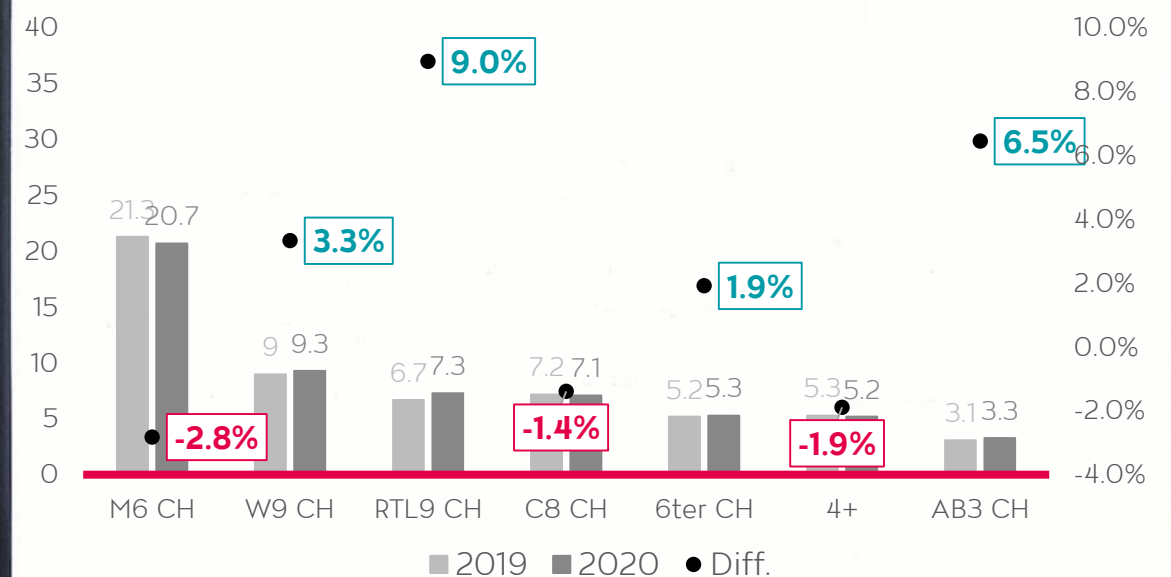
Quelle: Mediapulse TV Data (Instar Analytics). Zielgruppen 3+ inkl. Gäste, 1.1.-31.1.2021, Rt-T, Tagesschau Hauptausgabe 19.30Uhr/SRF1, alle Plattformen.
Overnight +7 (Aufgrund des Auswertungszeitpunktes (02.02.2021) stehen noch nicht alle Daten +7 zur Verfügung)

En F-CH, augmentation de la pénétration du portefeuille d'Admeira en 2020

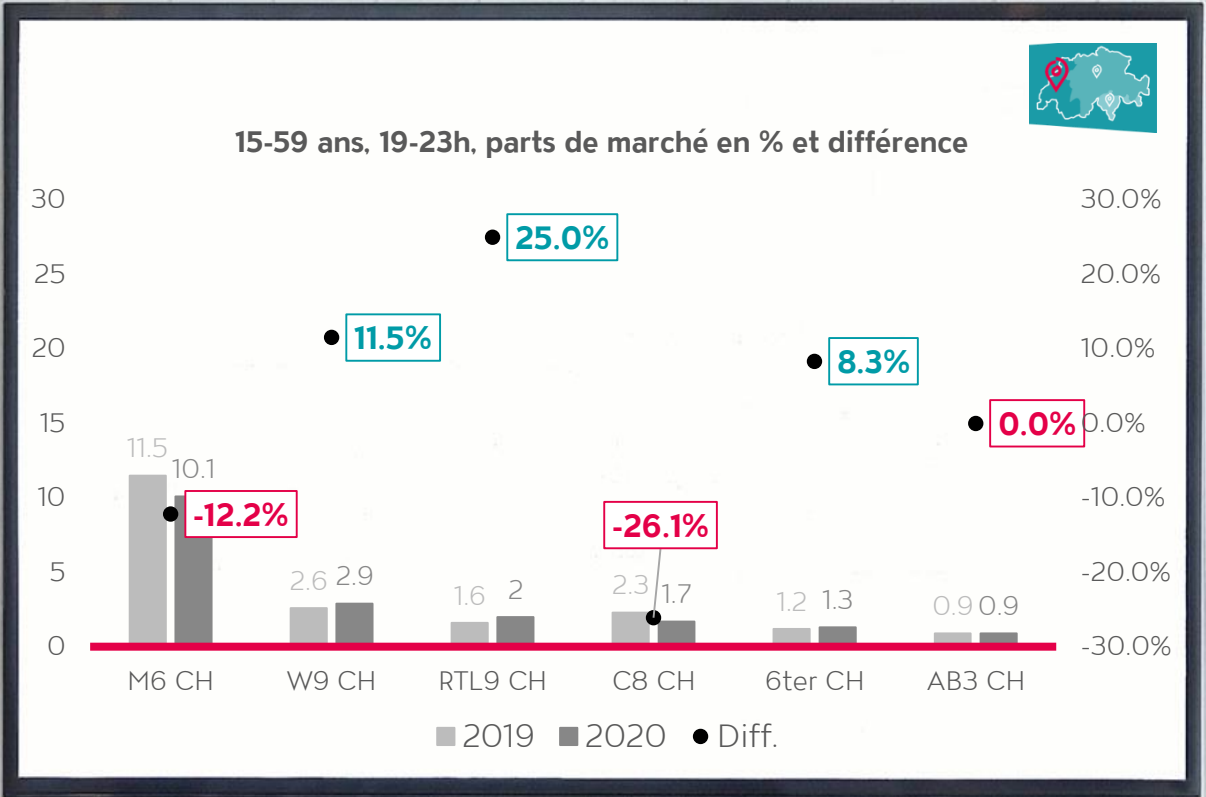
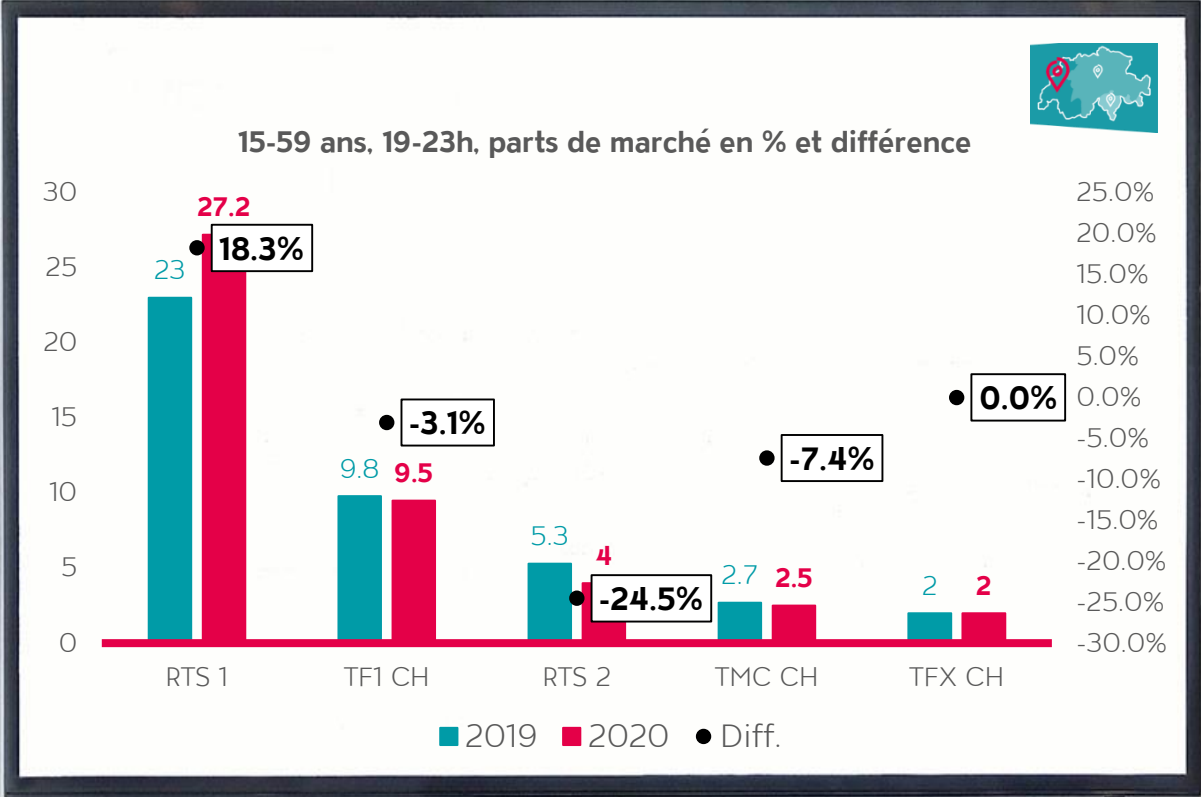
15-59 ans, 24h, pénétration nette en % et différence



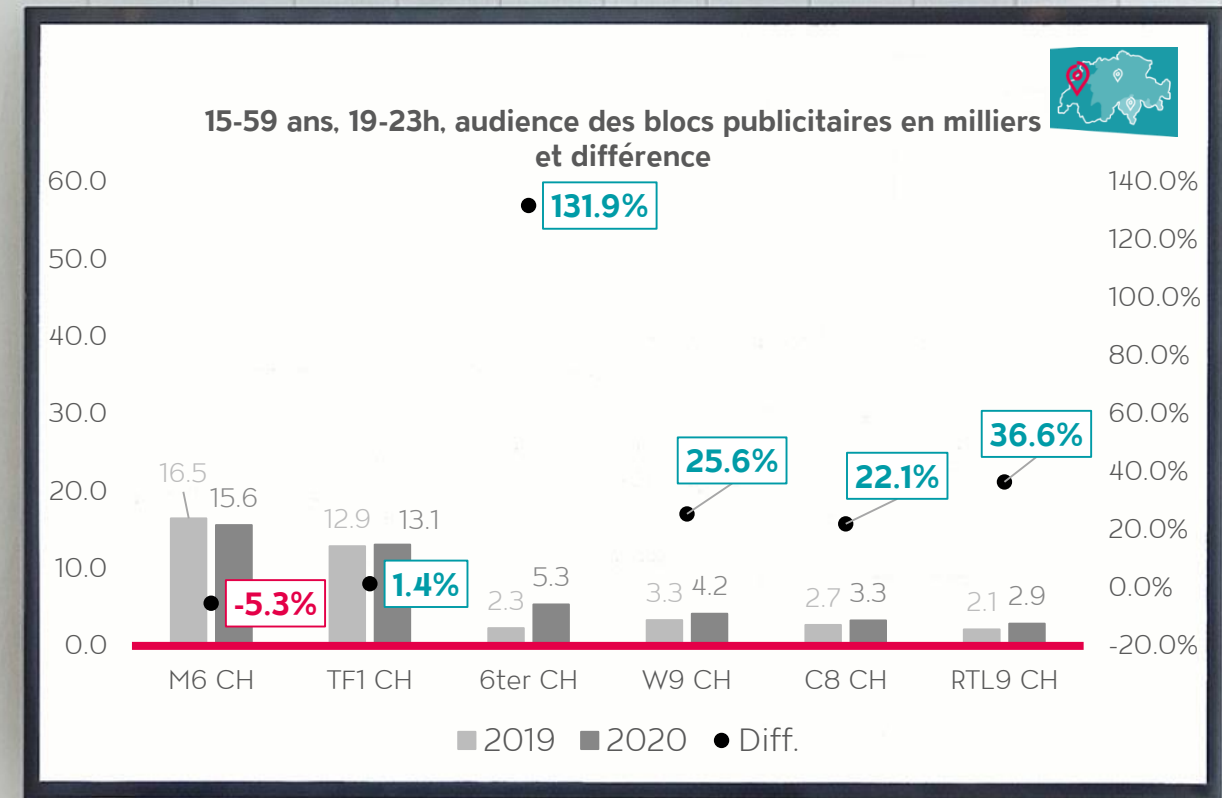
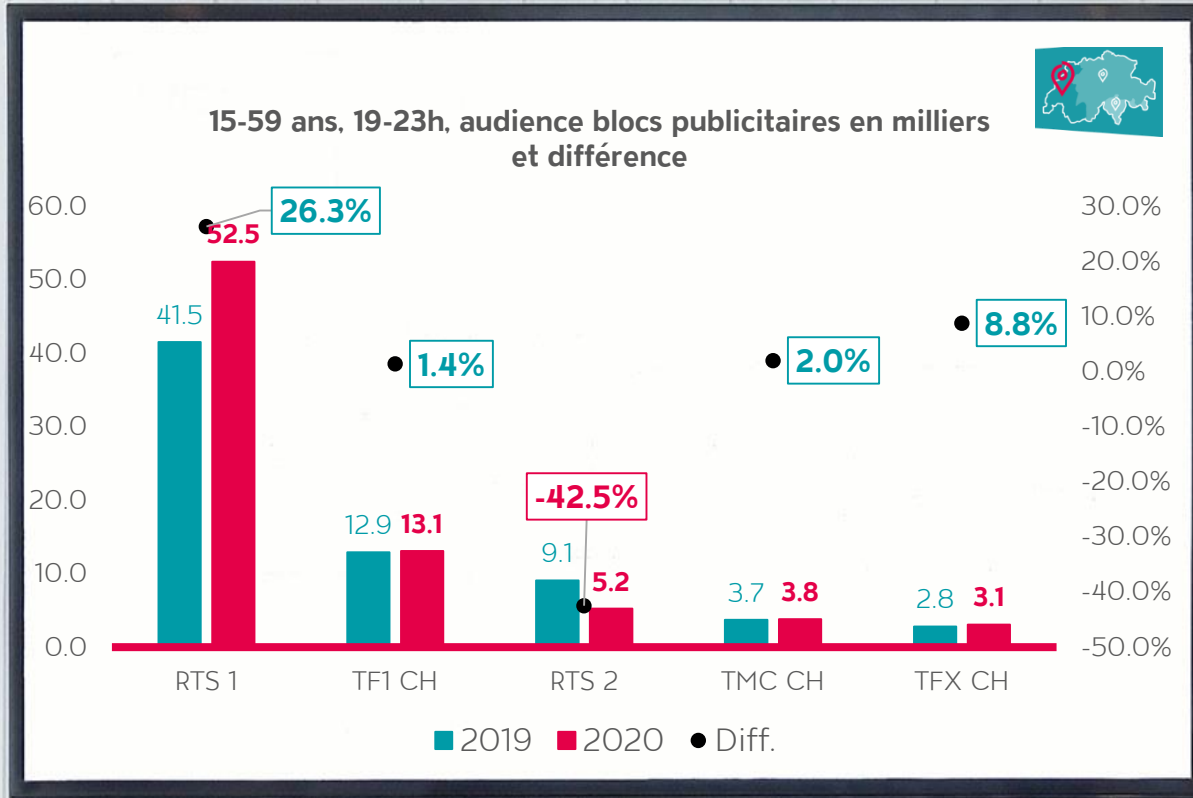
15-59 ans, 24h, pénétration nette en % et différence



Leader en F-CH, RTS 1 gagne encore des parts de marché



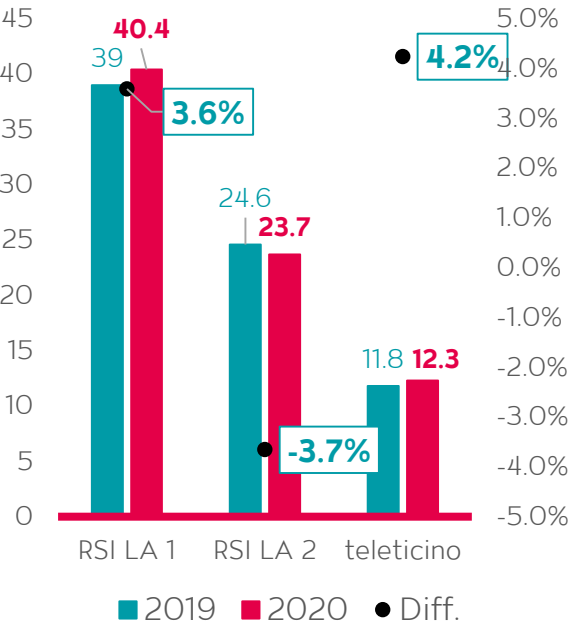
Progression de l'audience pour le portefeuille d'Admeira en F-CH en 2020



Leader incontesté en I-CH : RSI LA 1

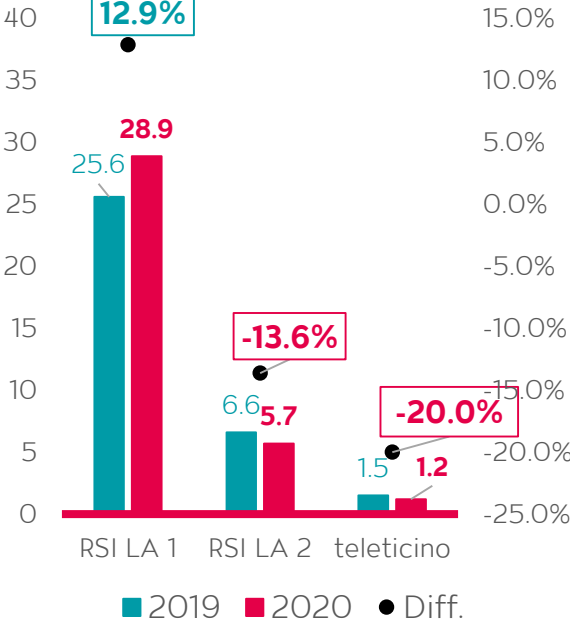


15-59 ans, 24h, pénétration nette
en % et différence



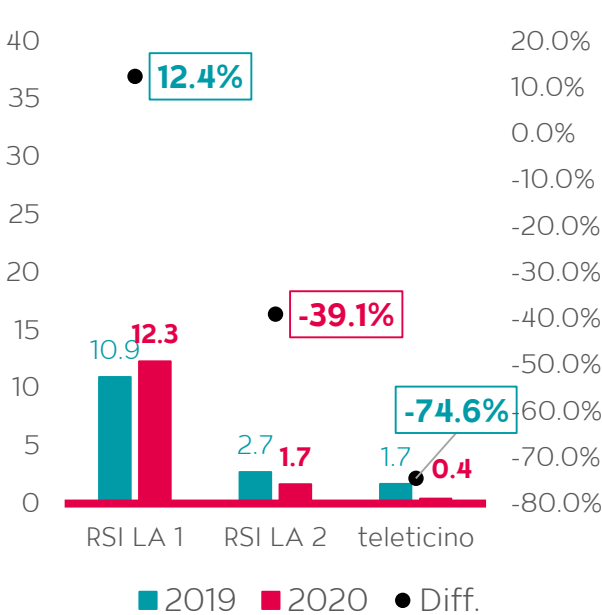
Source: données TV Mediapulse (Instar Analytics), CH-I, groupe cible y compris utilisation par les invités, lun-dim 24h, pénétration nette en %, toutes les plateformes, Overnight +7

15-59 ans, 19-23h, parts de marché
en % et différence



Source: données TV Mediapulse (Instar Analytics), CH-I, groupe cible y compris utilisation par les invités, lun-dim 19-23h, parts de marché en %, toutes les plateformes, Overnight +7

15-59 ans, 19-23h, audience des blocs
publicitaires en milliers et différence



Source: données TV Mediapulse (Instar Analytics), CH-I, groupe cible y compris utilisation par les invités, lun-dim 19-23h, audience blocs publicitaires en milliers, toutes les plateformes, Overnight +7

VOTRE CONTACT

LARS HOLTSCHMIT

Director Product Management SSR

Téléphone: +41 58 909 91 27

E-mail: lars.holtschmit@admeira.ch