

Admeira Weihnachts-Studie

Weihnachtsgeschenke gehören unter den Baum und ins TV

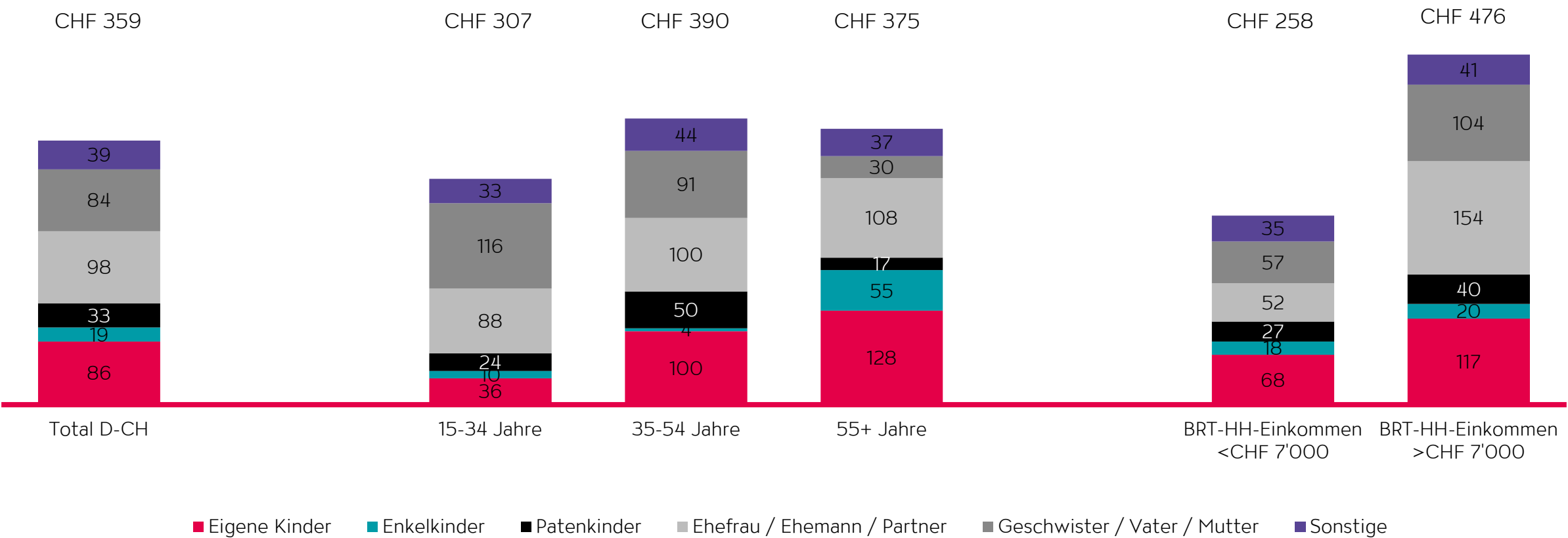
Bern, November 2023

ADMEIRA



Kinder und Partner bekommen mehr Geschenke

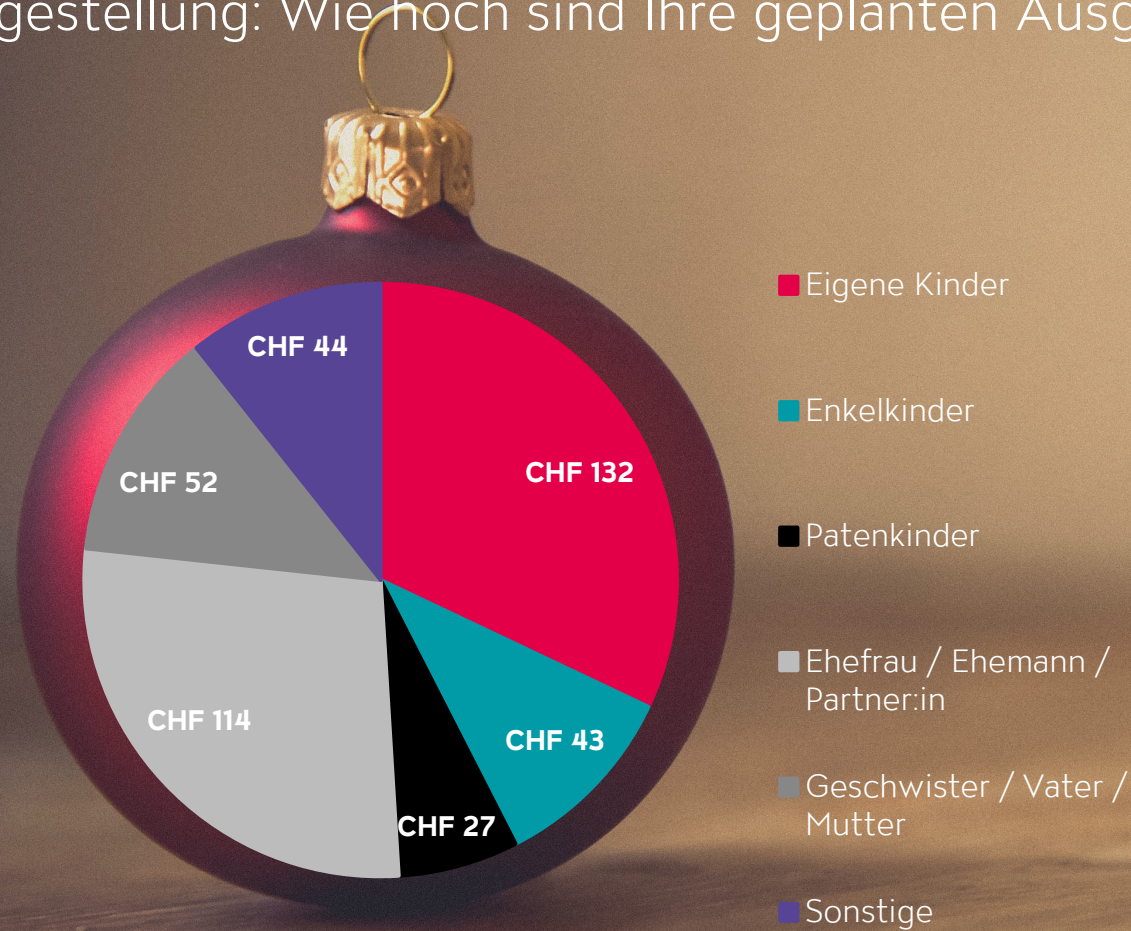
Fragestellung: Wie hoch sind Ihre geplanten Ausgaben für Weihnachtsgeschenke?



Quelle: Admeira-Studie Weihnachtsabfrage 2023. n=756

50+ ist die attraktivste Weihnachts-Zielgruppe

Fragestellung: Wie hoch sind Ihre geplanten Ausgaben für Weihnachtsgeschenke?



Die neue Leistungszielgruppe 50+ investiert sogar am meisten in Weihnachtsgeschenke pro Jahr:

CHF 412

Quelle: Admeira-Studie Weihnachtsabfrage 2023, n=756

Breitere Zielgruppen geben mehr Geld aus

Fragestellung: Wie hoch sind Ihre geplanten Ausgaben für Weihnachtsgeschenke?



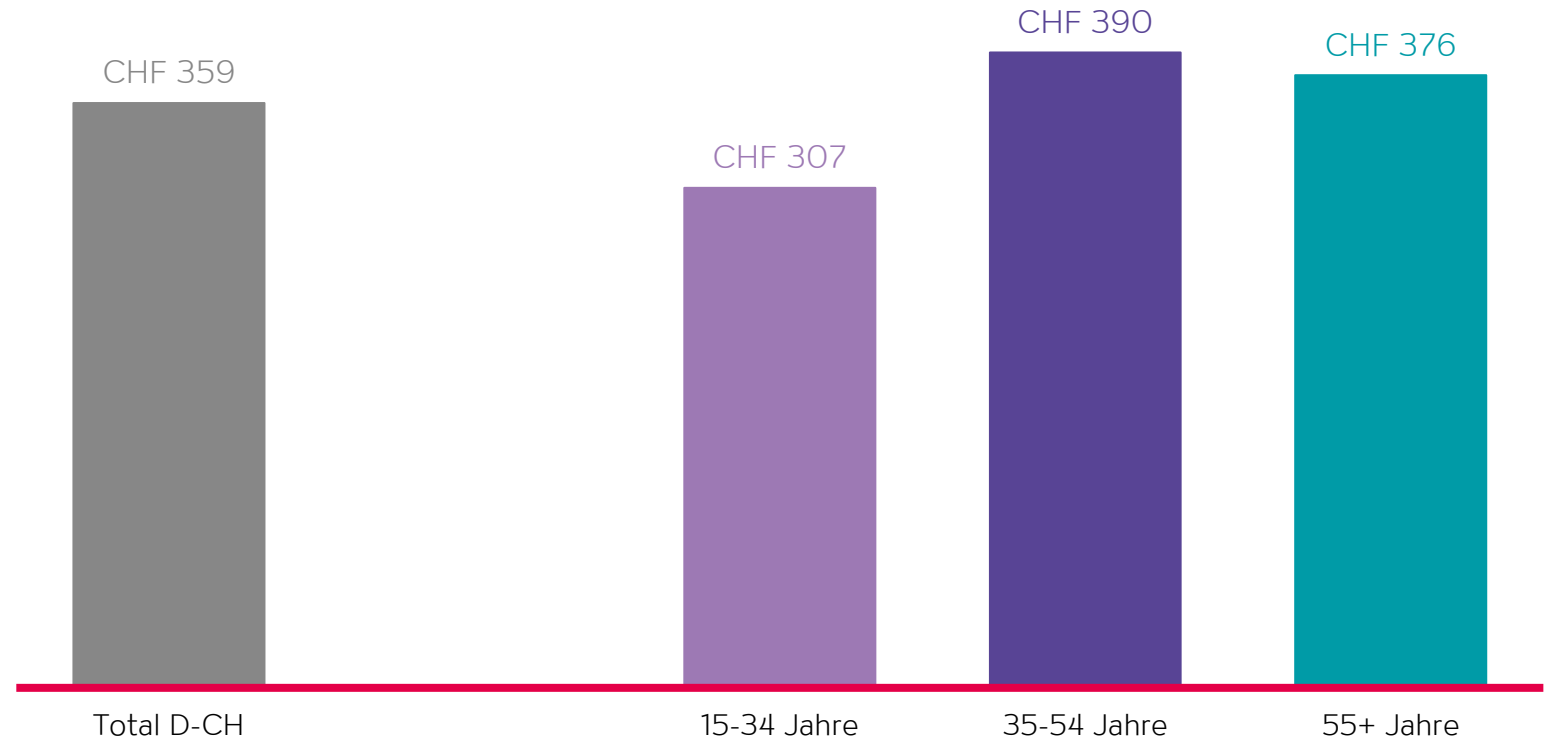
Quelle: Admeira-Studie Weihnachtsabfrage 2023, n=756

CH: Hohe Ausgaben für Weihnachtsgeschenke

Fragestellung: Wie hoch sind Ihre geplanten Ausgaben für Weihnachtsgeschenke?



Die Menschen in der Schweiz lassen sich die Geschenke für Ihre Liebsten recht viel kosten.



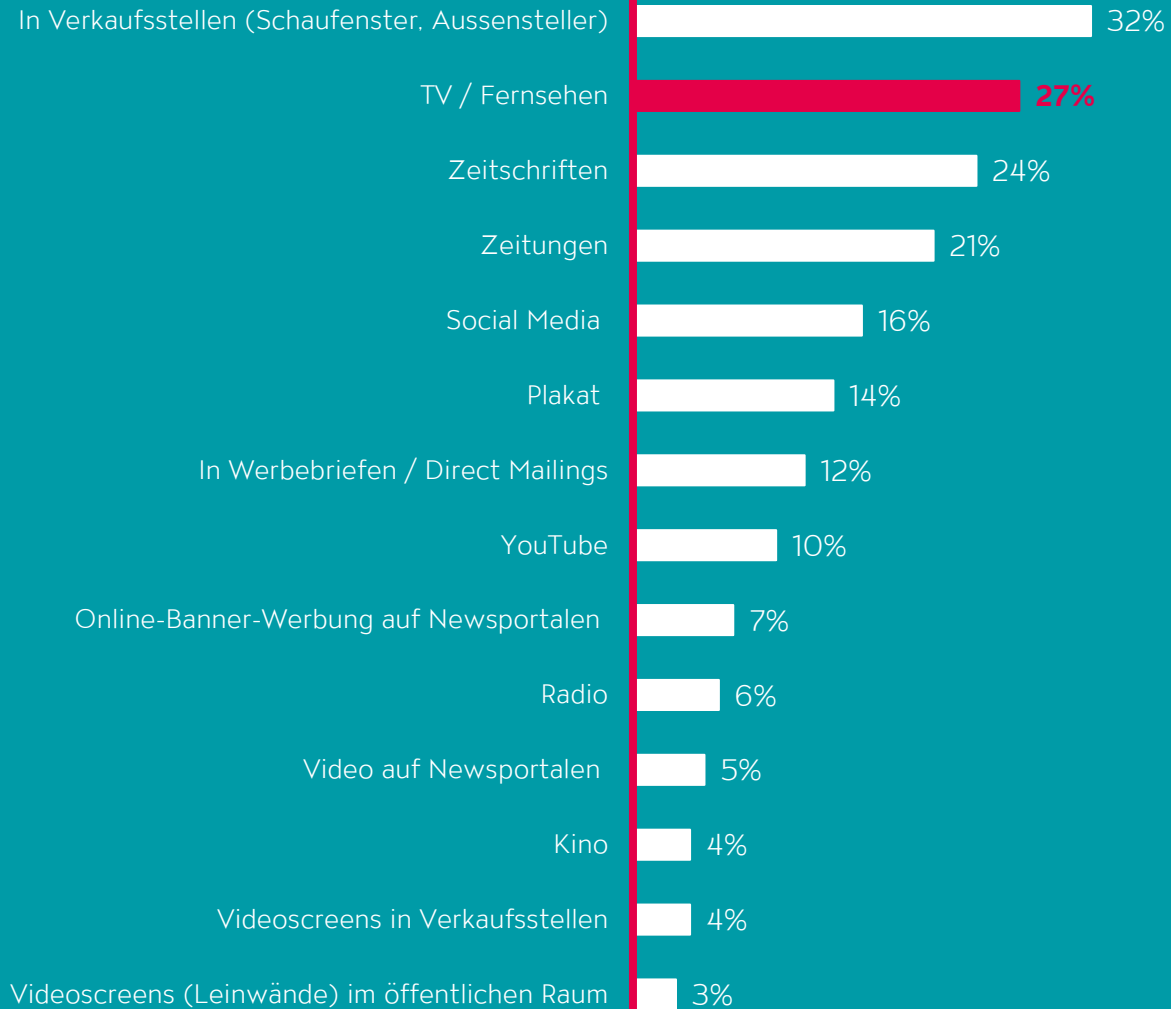
Quelle: Admeira-Studie Weihnachtsabfrage 2023, n=756

TV inspiriert am meisten



Quelle: Admeira-Studie Weihnachtsabfrage 2023, n=756

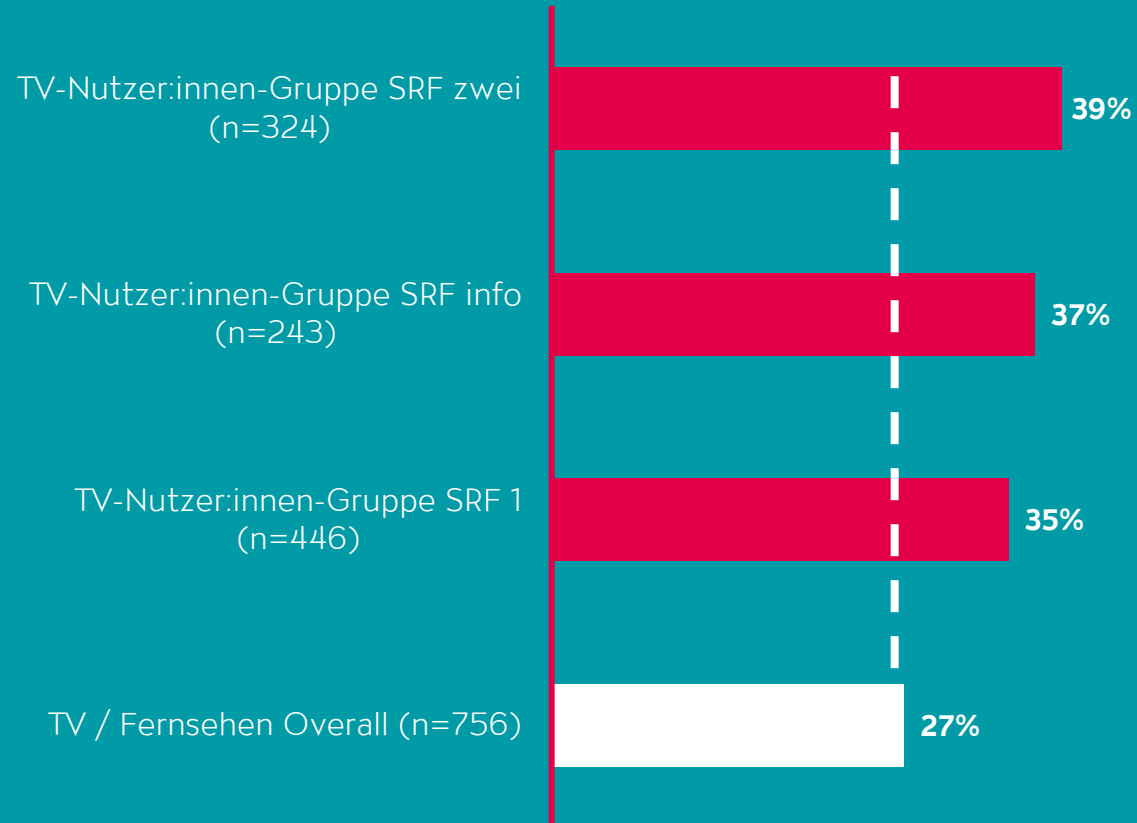
Fragestellung: Wo lassen Sie sich für Weihnachtsgeschenke inspirieren?



Quelle: Admeira-Studie Weihnachtsabfrage 2023, n=756



Fragestellung: Wo lassen Sie sich für
Weihnachtsgeschenke inspirieren?
(innerhalb der TV-Nutzer:innen-Gruppen und Overall)



Quelle: Admeira-Studie Weihnachtsabfrage 2023. n=756



CHF 359

D-CH gesamt

CHF 383

Zuschauer:innen von



CHF 390

Zuschauer:innen von



CHF 395

Zuschauer:innen von



**SRF Publikum plant
deutlich mehr Budget für
Weihnachtsgeschenke.**

Quelle: Admeira-Studie Weihnachtsabfrage 2023, n=757

D-CH: Weihnachtskampagnen auf SRF bewerben

Fragestellung: Wie hoch sind Ihre geplanten Ausgaben für Weihnachtsgeschenke?



Das Publikum der SRF Sender plant am meisten Budget für Weihnachtsgeschenke.

Nutzer:innen-Gruppen SRF Sender und Goldbach Top 7 Sender und Overall



Quelle: Admeira-Studie Weihnachtsabfrage 2023. n=756

Vielen Dank.

Samuel Fahrni
Research Specialist
samuel.fahrni@admeira.ch
Telefon: +41 58 909 97 23

Steckbrief der AdPanel-Studie

Untersuchungsart: GfK-Online-Bus

Ziel: Im Rahmen der AdPanel-Studie wurde das Konsumverhalten für die Weihnachtszeit abgetestet.

Stichprobenverfahren: Bevölkerungs-repräsentativ nach soziodemographischen Merkmalen, Random-Quota-Verfahren

Quoten: Geschlecht, Alter (3 Gruppen)

Stichprobe: Interviews in D-CH n=756

Befragungszeitraum: Befragung in der Woche 43, 2023

Gewichtung: Die Daten wurden nach folgenden Kriterien gewichtet: Geschlecht x Alter (4 Gruppen), Erwerbstätigkeit (4 Gruppen), Schulbildung (2 Gruppen), Super WG (7 Gruppen in DS), Siedlungsart (2 Gruppen).
Mit der Gewichtung werden die Daten optimal an die Strukturen der Grundgesamtheit angepasst.

Durchführendes Institut: GfK Switzerland AG, Rotkreuz

Möchten Sie **immer
up to date** sein?
Dann **abonnieren** Sie
unsere Newsletter!

Jetzt anmelden!

