

Étude de Noël d'Admeira

Les cadeaux de Noël ont leur place sous le sapin et à la télé

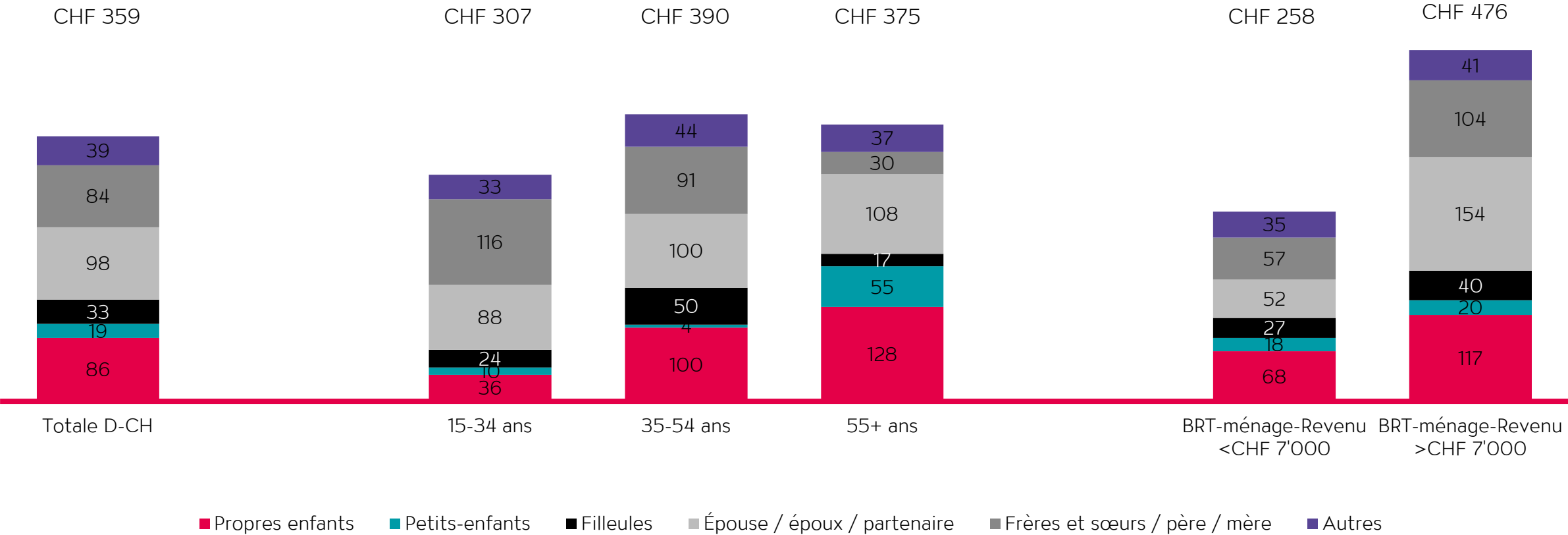
Berne, novembre 2023

ADMEIRA



Ce sont les enfants et les conjoints qui reçoivent le plus de cadeaux

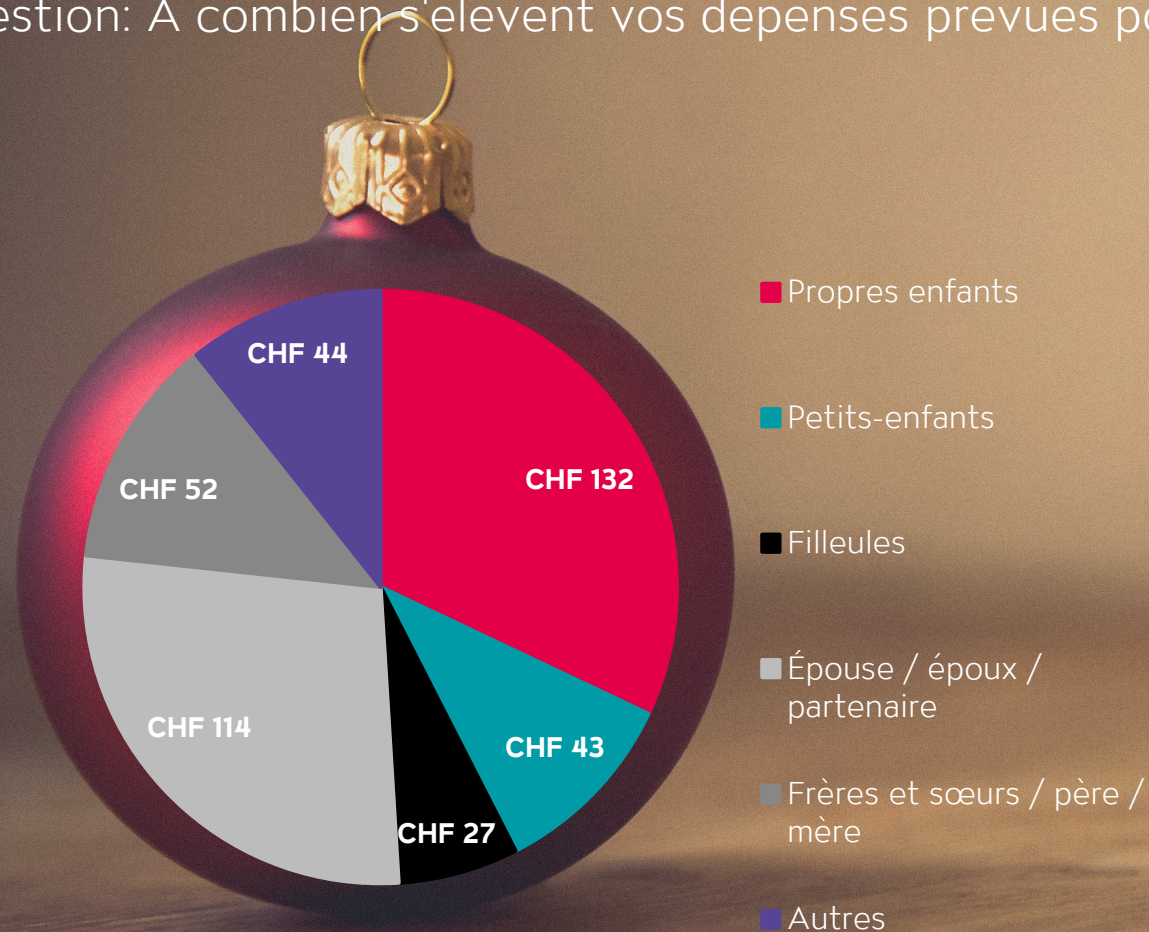
Question: A combien s'élèvent vos dépenses prévues pour les cadeaux de Noël?



Source: étude Admeira sur les fêtes de fin d'année 2023, n=756

Les 50+ sont le groupe cible de Noël le plus attractif

Question: A combien s'élèvent vos dépenses prévues pour les cadeaux de Noël?



Le nouveau groupe cible des 50+ est celui qui dépense le plus pour les cadeaux de Noël chaque année:

CHF 412.-

Source: étude Admeira sur les fêtes de fin d'année 2023, n=756

Des groupes cibles plus larges dépensent davantage

Question: A combien s'élèvent vos dépenses prévues pour les cadeaux de Noël?



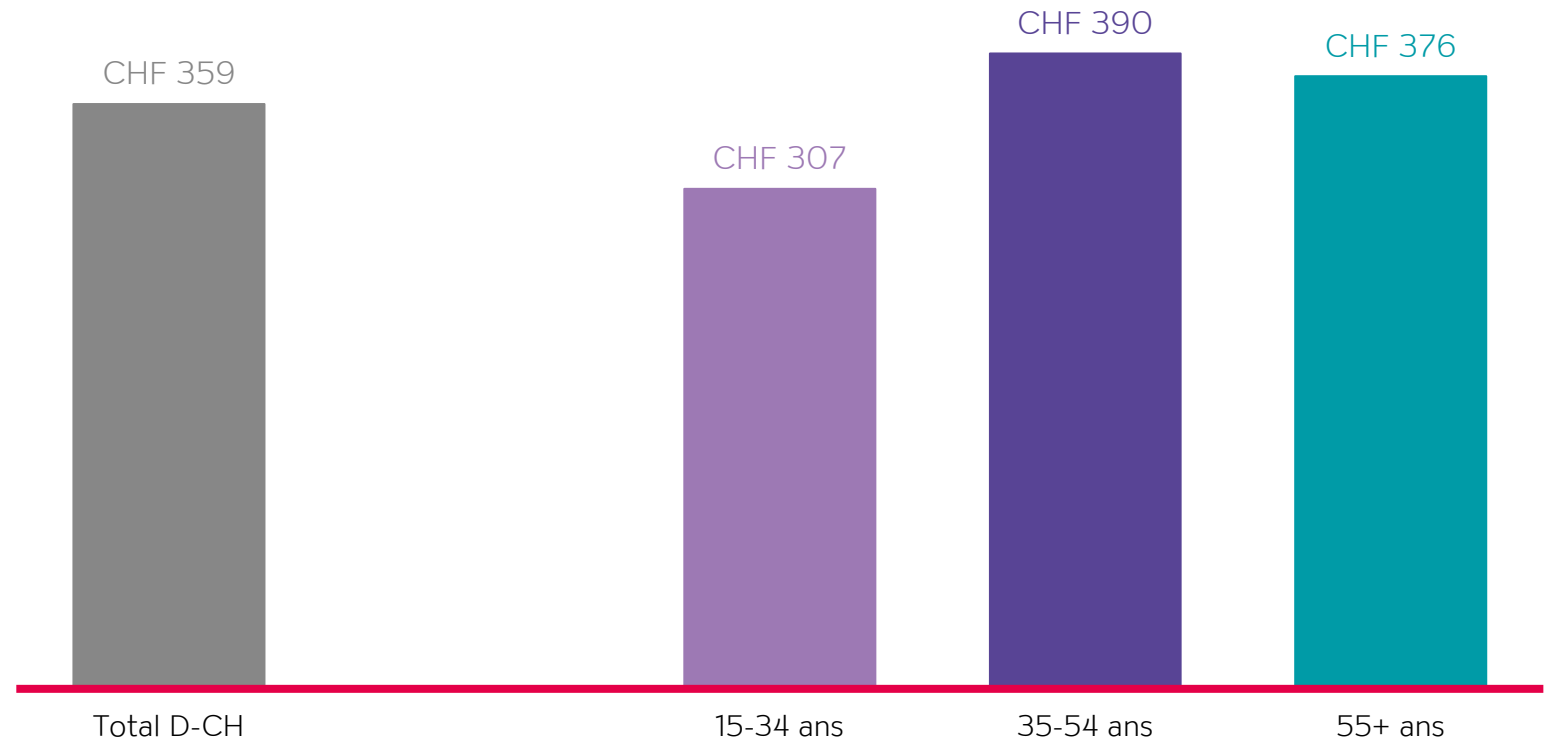
Source: Étude Admeira sur les fêtes de fin d'année 2023. n=756

En Suisse, les dépenses sont élevées à Noël

Question: A combien s'élèvent vos dépenses prévues pour les cadeaux de Noël?



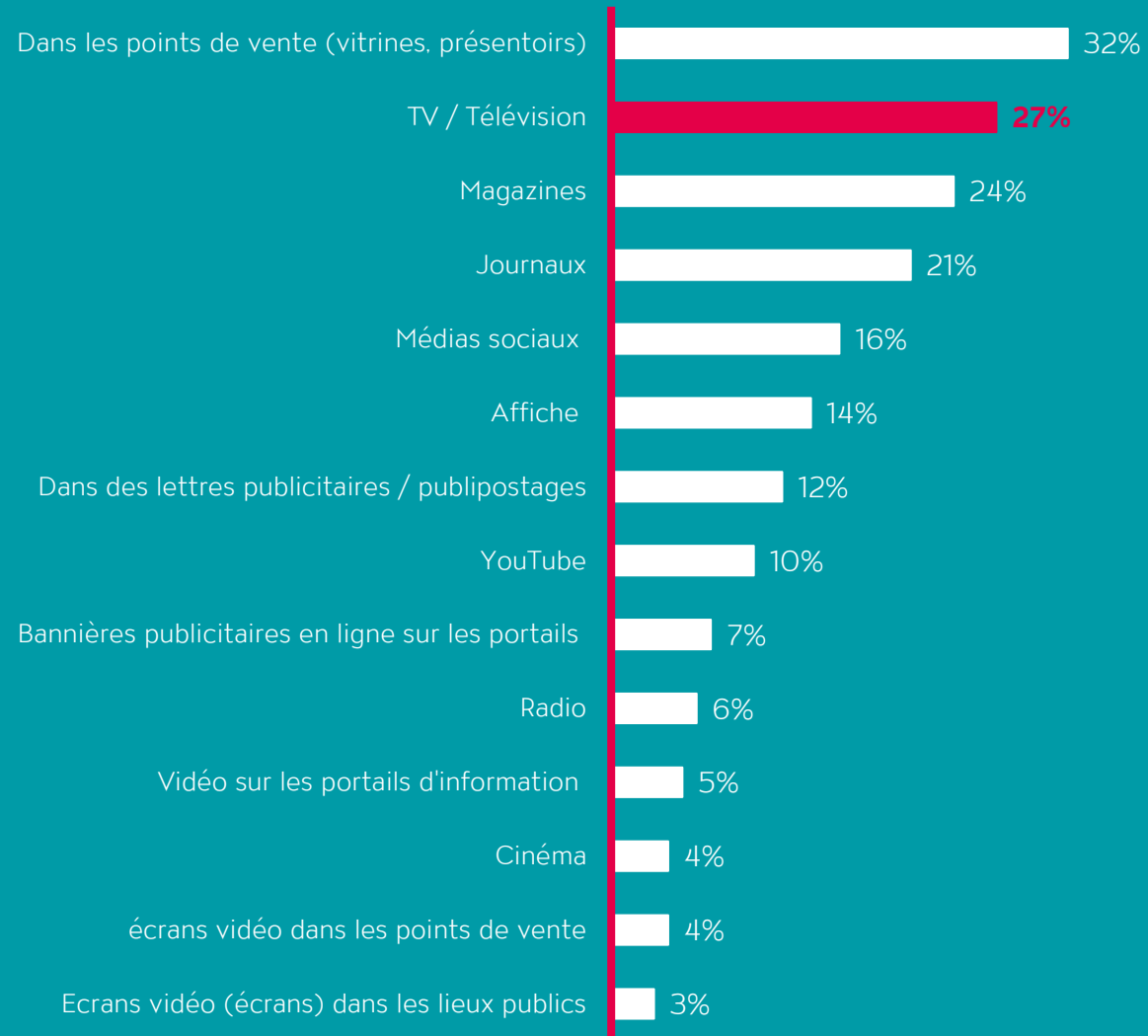
En Suisse, les gens dépensent beaucoup pour offrir des cadeaux à ceux qu'ils aiment.



Source: Étude Admeira sur les fêtes de fin d'année 2023, n=756

**C'est la TV qui donne
les meilleures idées!**

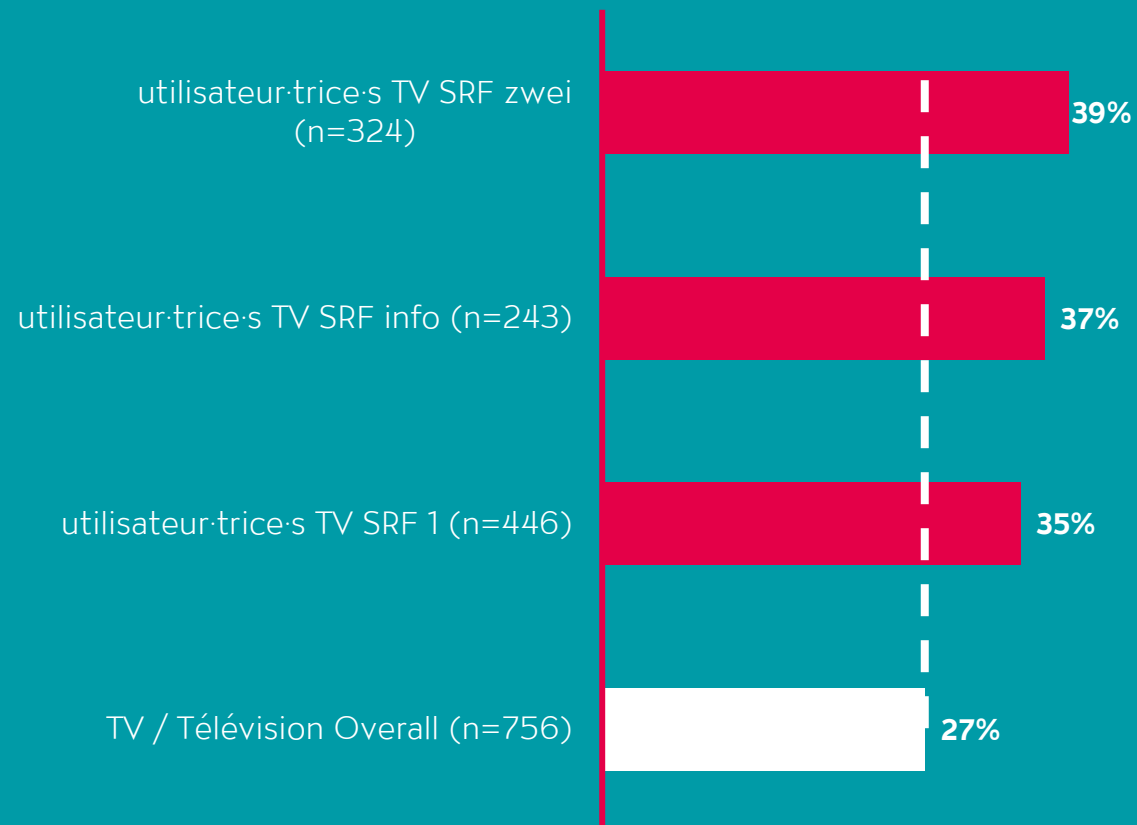
Question: Où trouver l'inspiration pour vos cadeaux de Noël?



Source: étude Admeira sur les fêtes de fin d'année 2023. n=756



Question: Où trouver l'inspiration pour vos cadeaux de Noël ?
(parmi les téléspectateur·trice·s TV et de l'ensemble)



Source: étude Admeira sur les fêtes de fin d'année 2023, n=756



CHF 359.-

D-CH total

CHF 383.-

télespectateur·trice·s de:



CHF 390.-

télespectateur·trice·s de:



CHF 395.-

télespectateur·trice·s de:



Les téléspectateur·trice·s de SRF prévoient un budget nettement plus important pour les cadeaux de Noël que la moyenne en Suisse alémanique.

Source: étude Admeira sur les fêtes de fin d'année 2023, n=757

D-CH: promouvoir les campagnes de Noël sur SRF

Question: A combien s'élèvent vos dépenses prévues pour les cadeaux de Noël?



Ce sont les téléspectateur·trice·s de SRF qui prévoient le budget le plus large pour les cadeaux de Noël.

Groupes d'utilisateur·trice·s des chaînes SRF et Top 7 des chaînes Goldbach et total



Source: étude Admeira sur les fêtes de fin d'année 2023, n=756

Merci beaucoup

Samuel Fahrni

Research Specialist

E-Mail: samuel.fahrni@admeira.ch

Téléphone: +41 58 909 97 23

Fiche de l'étude AdPanel

Type d'enquête : GfK-Online-Bus

Objectif : dans le cadre de l'étude AdPanel, le comportement des consommateur·trices a été testé pour la période de Noël.

Méthode d'échantillonnage : Représentatif de la population selon les caractéristiques sociodémographiques, méthode du quota aléatoire

Quotas : Sexe, âge (3 groupes)

Echantillon : interviews en D-CH n=756

Période d'enquête : enquête semaine 43, 2023

Pondération : les données ont été pondérées selon les critères suivants: sexe x âge (4 groupes), activité professionnelle (4 groupes), formation scolaire (2 groupes), Super WG (7 groupes dans DS), type d'habitat (2 groupes).

La pondération permet d'adapter au mieux les données aux structures de la population.

Institut de réalisation : GfK Switzerland AG, Rotkreuz

Envie de **rester à la page?**
Alors, abonnez-vous
dès maintenant
à **notre newsletter!**

S'inscrire maintenant

