

Erfolgreich werben in Sportumfeldern

Admeira Scoring Ads Studie

DK In Everything,
Better

HONDA HONDA

Tokyo Tokyo

9

8

7

6

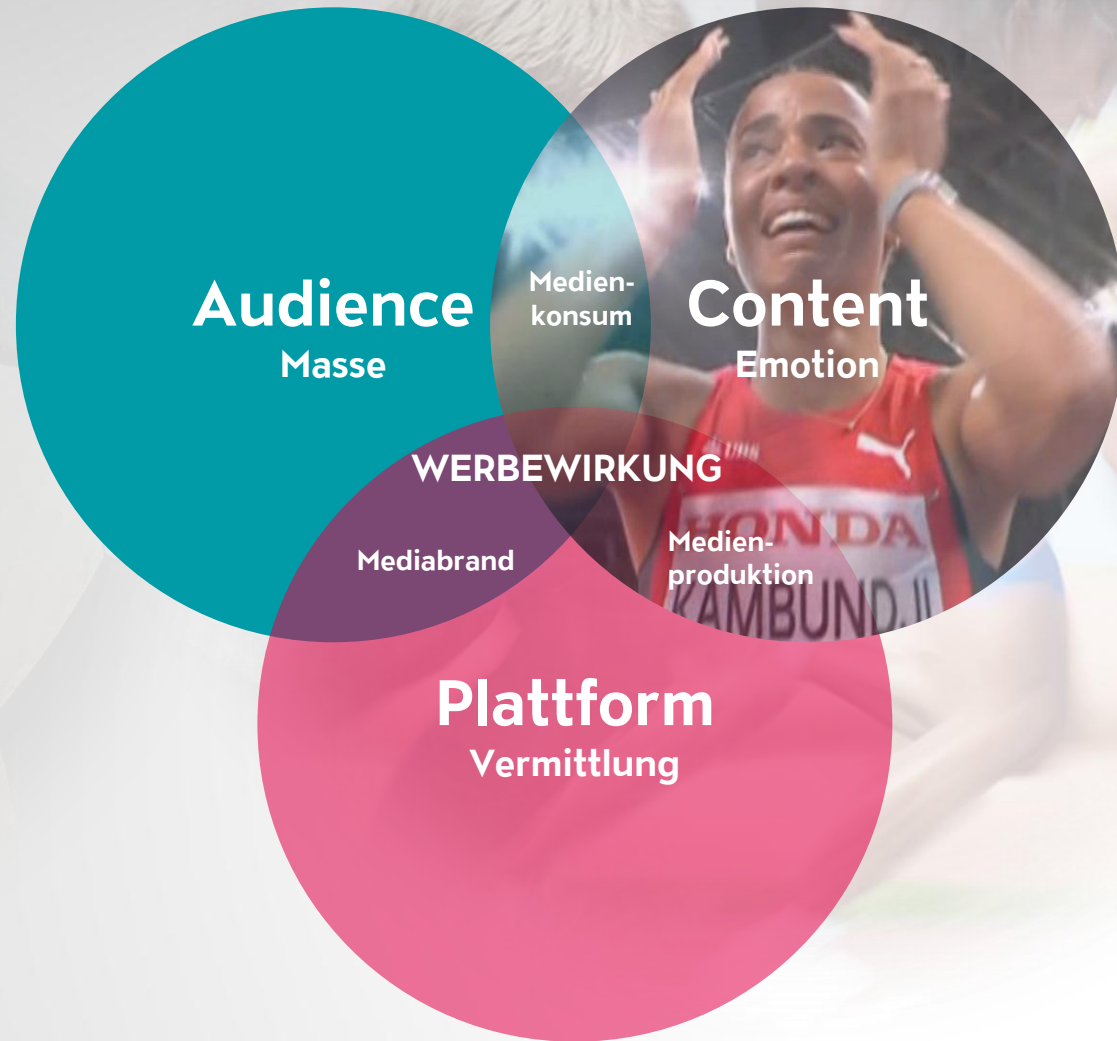
5

4

3

2

Die Erfolgskomponenten



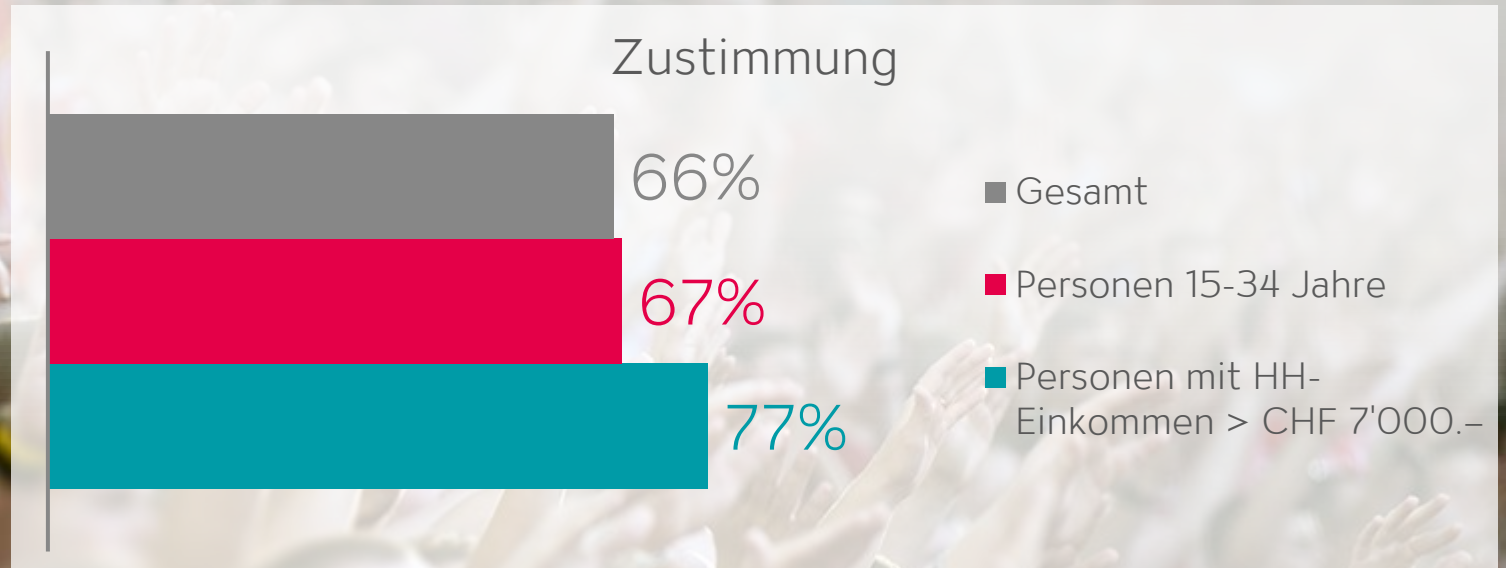
Gesellschaftliche Relevanz des Mediabrands

Bewerten Sie folgende Aussage:

«Die Sportberichterstattung der öffentlich-rechtlichen TV-Sender (SRF, RTS, RSI) ist...»



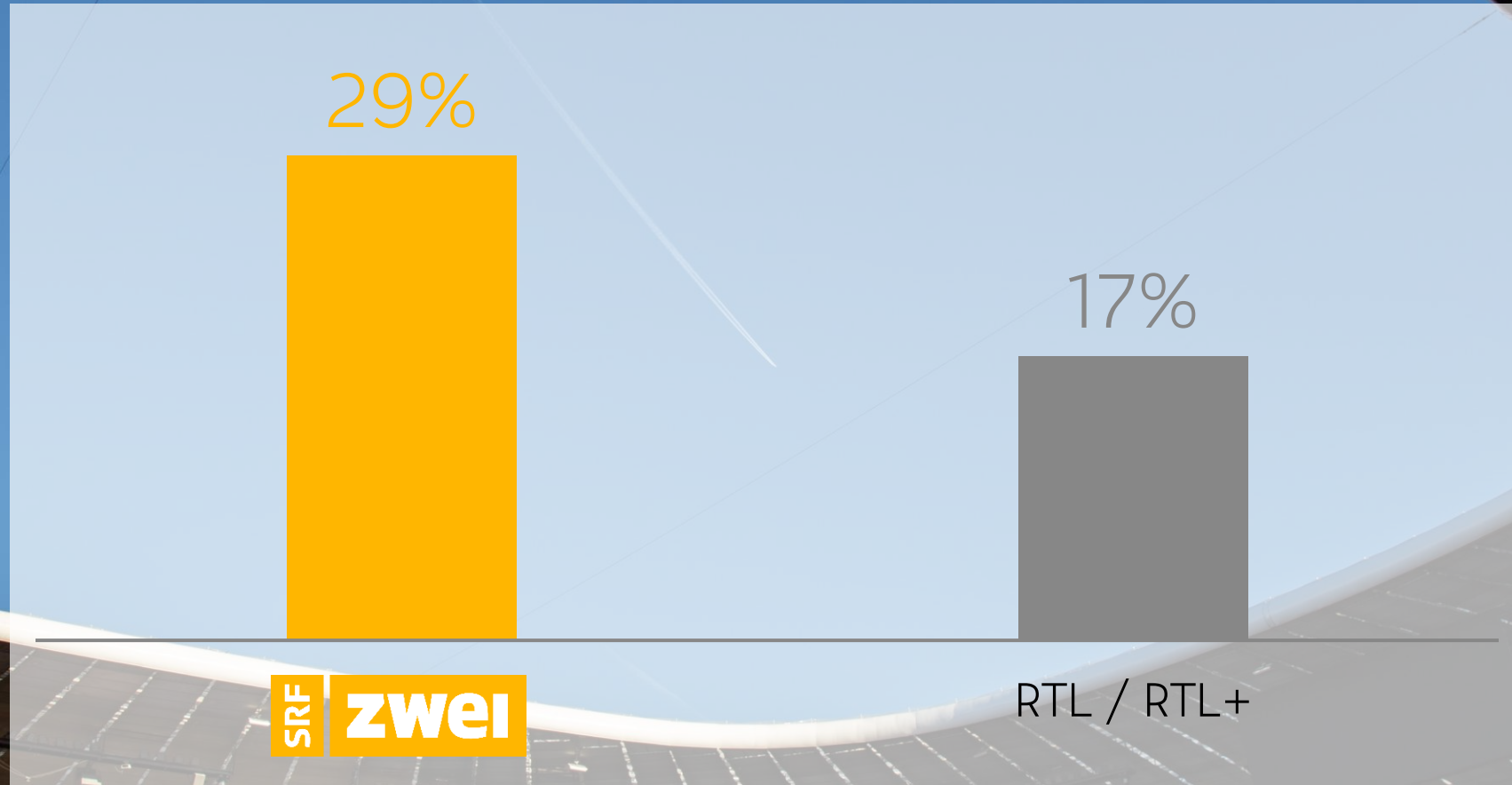
**Qualitativ
hochwertig**



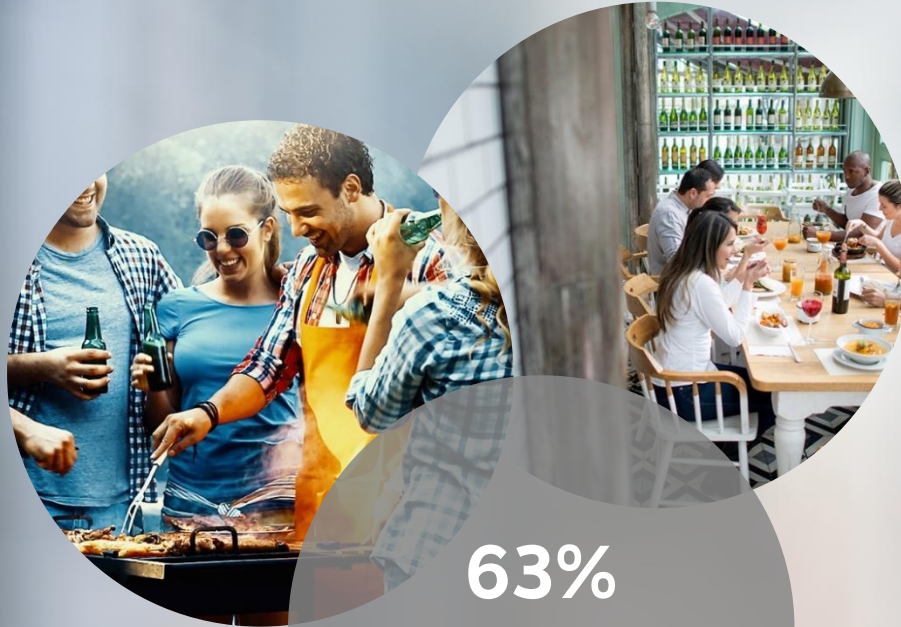
Quelle: ScoringAds Studie 2025, Antworten in % die mit «trifft voll und ganz zu» oder mit «trifft eher zu» antworten

...das hat einen Einfluss auf Ihre Marke

«Werbung vor oder während Sportsendungen auf ...
verbessert meinen Eindruck einer Marke.»



... und fördert den gesellschaftlichen Zusammenhalt



63%
Zustimmung
Overall



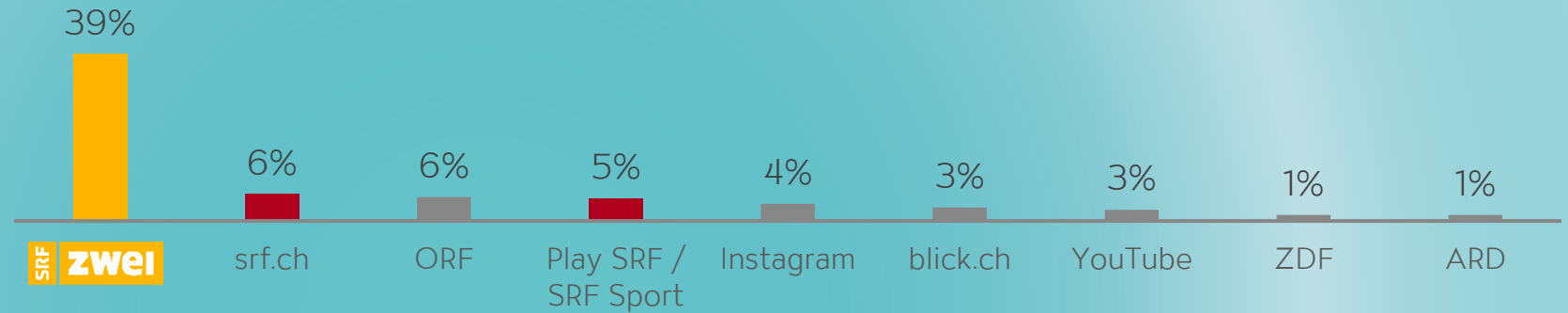
Quelle: ScoringAds Studie 2025. Antworten in % die mit «trifft voll und ganz zu» oder mit «trifft eher zu» antworten

Live-Sport: dominiert von SRF zwei

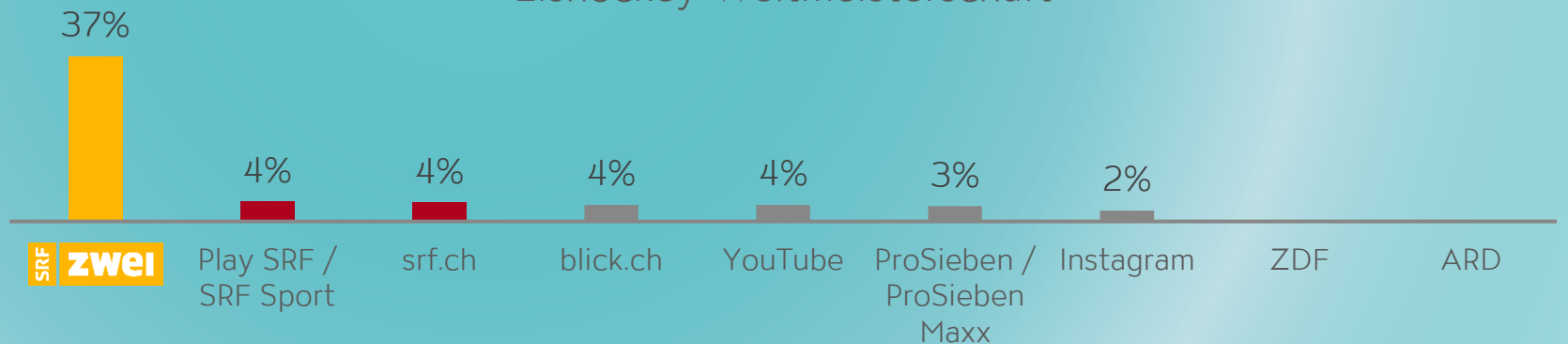
«Auf welchen Kanälen haben Sie die ... mitverfolgt?»



Ski-Weltmeisterschaften in Saalbach



Eishockey-Weltmeisterschaft



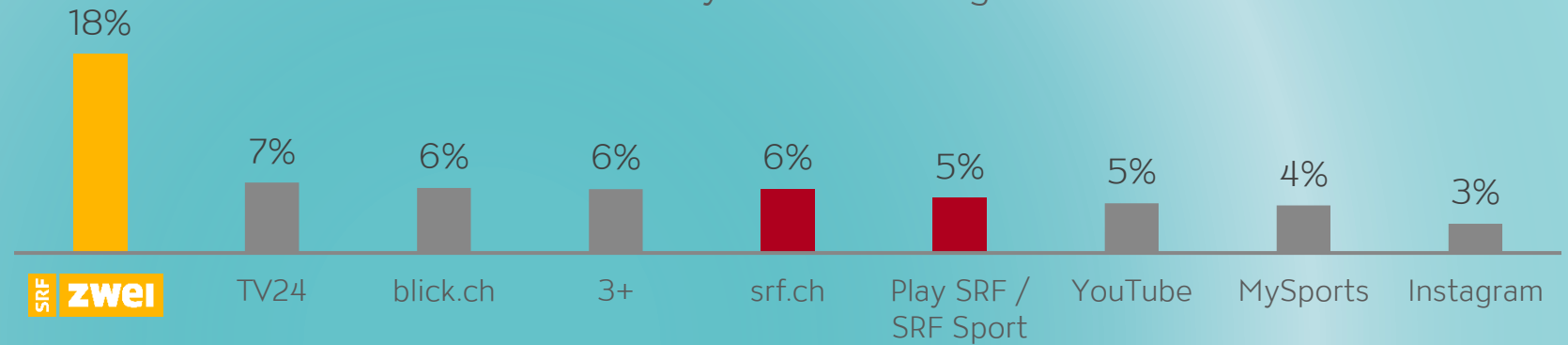
Quelle: ScoringAds Studie 2025. Antworten in % die mit «trifft voll und ganz zu» oder mit «trifft eher zu» antworten

... nicht immer hat der Live-Kanal höchste Relevanz

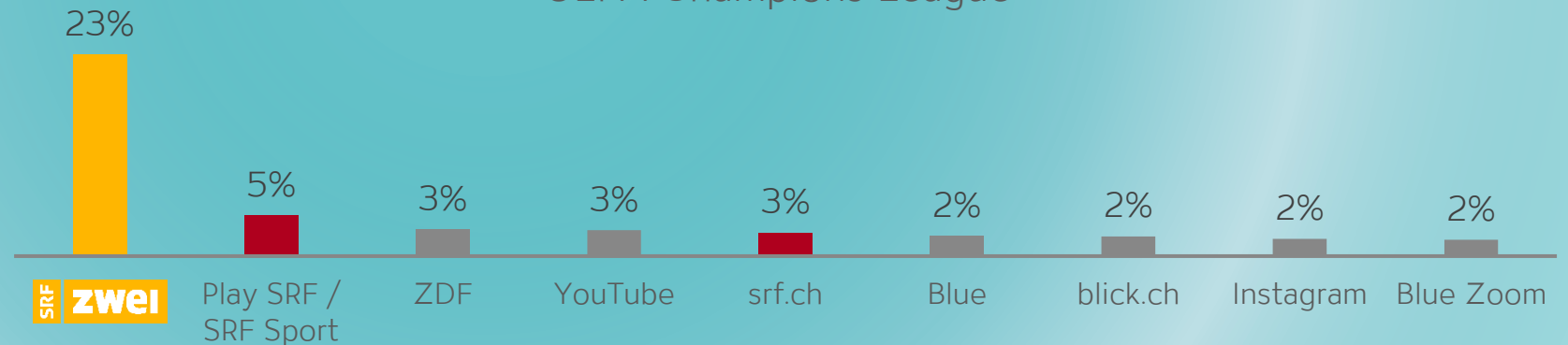
«Auf welchen Kanälen haben Sie die ... mitverfolgt?»



Eishockey National League



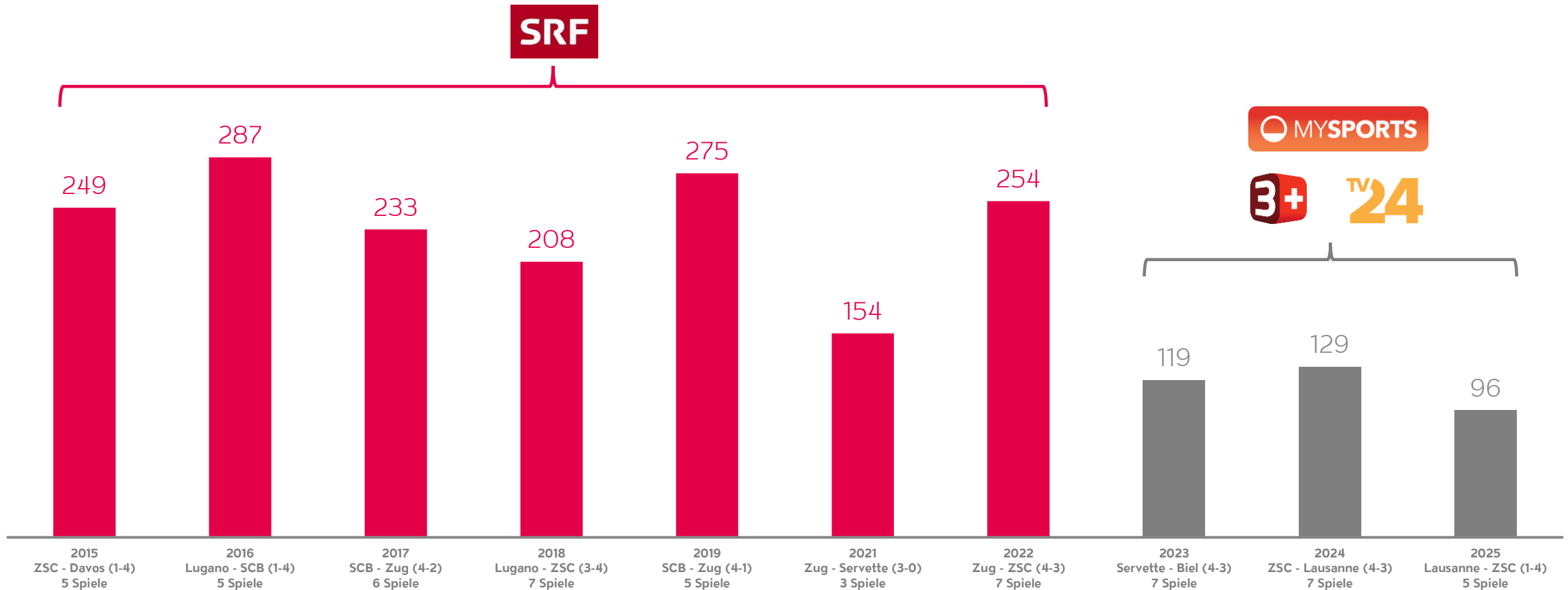
UEFA Champions League®



Quelle: Scoring Ads Studie 2025. Antworten in % die mit «trifft voll und ganz zu» oder mit «trifft eher zu» antworten

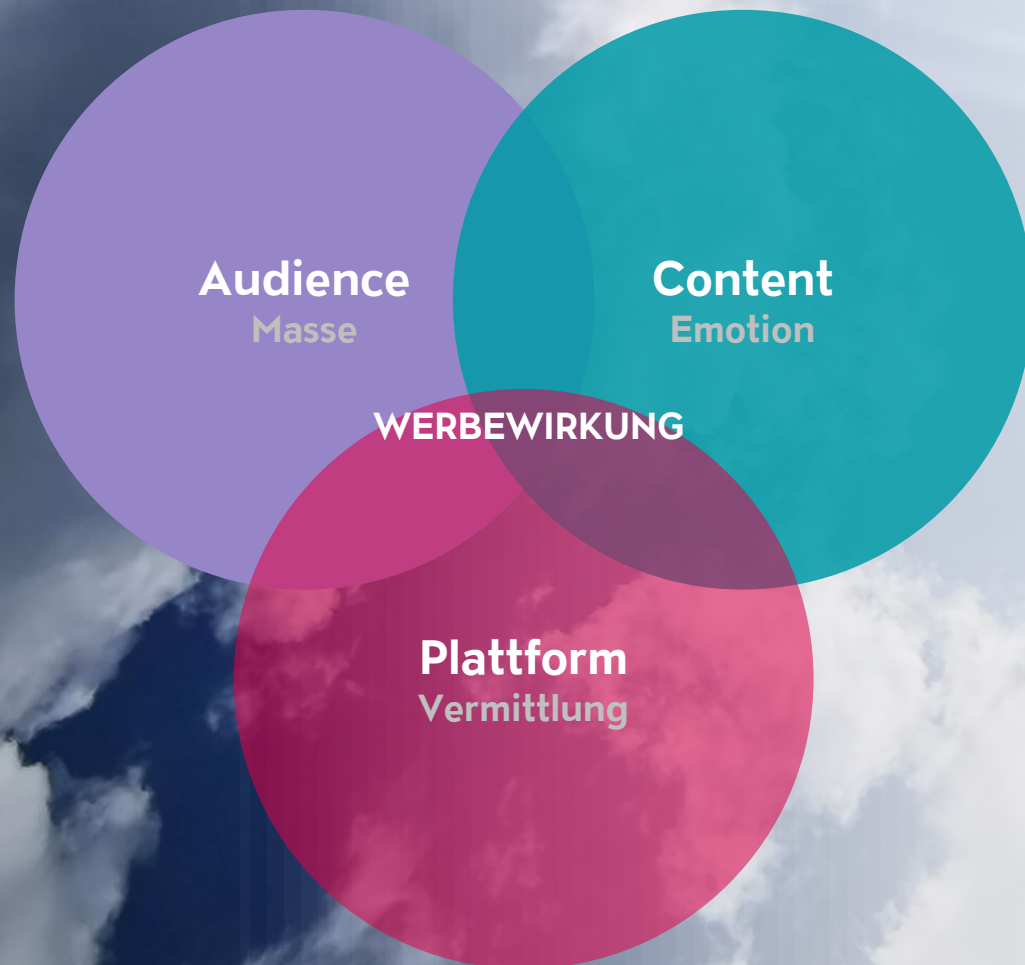
Die Wichtigkeit der Plattform zeigt sich auch im Zeitverlauf

Playoff-Finalspiele Eishockey National League 2015 bis 2025

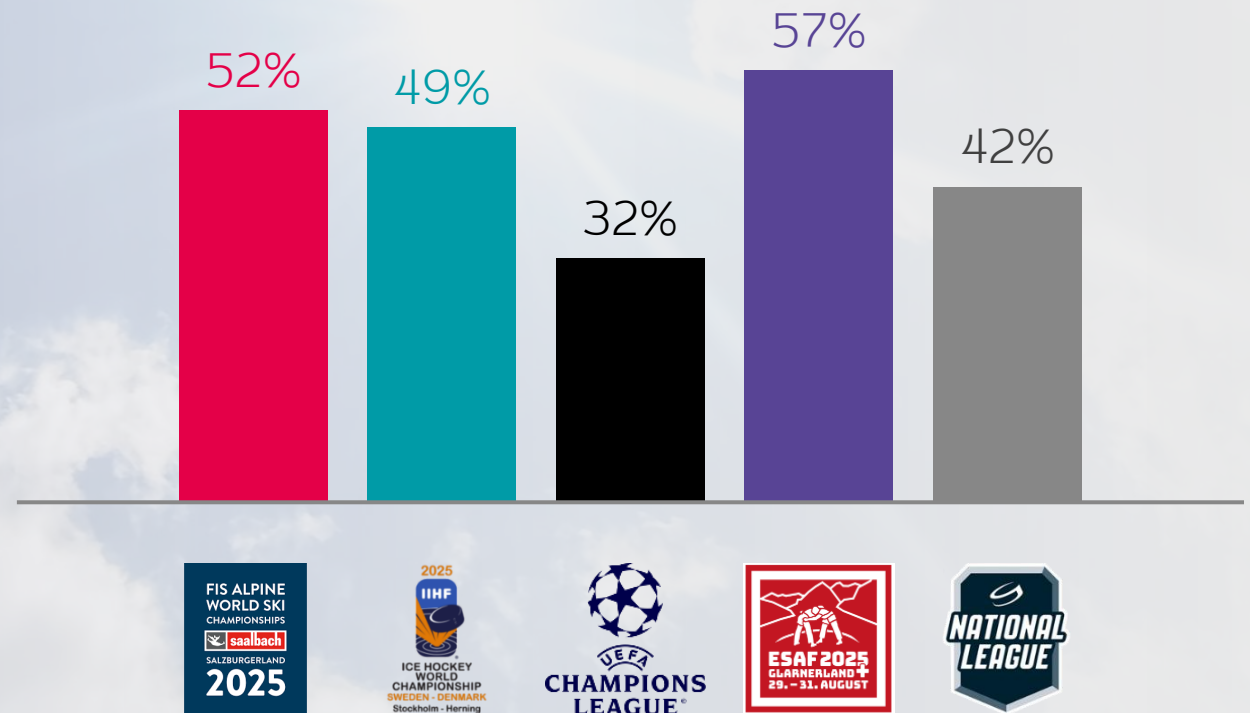


Quelle: Mediapulse TV Data (Instar Analytics), D-CH, ZG 3+ inkl.Gäste, 02.04. - 11.04.15 / 02.04. - 12.04.16 / 06.04. - 17.04.17 / 12.04. - 27.04.18 / 11.04. - 20.04.19 / 03.05. - 07.05.21 / 18.04. - 01.05.22 / 14.04. - 27.04.23 / 16.04. - 30.04.24 / 15.04. - 24.04.25, Mo-So, Rt-T, alle Plattformen, Overnight +7

Werbewirkung



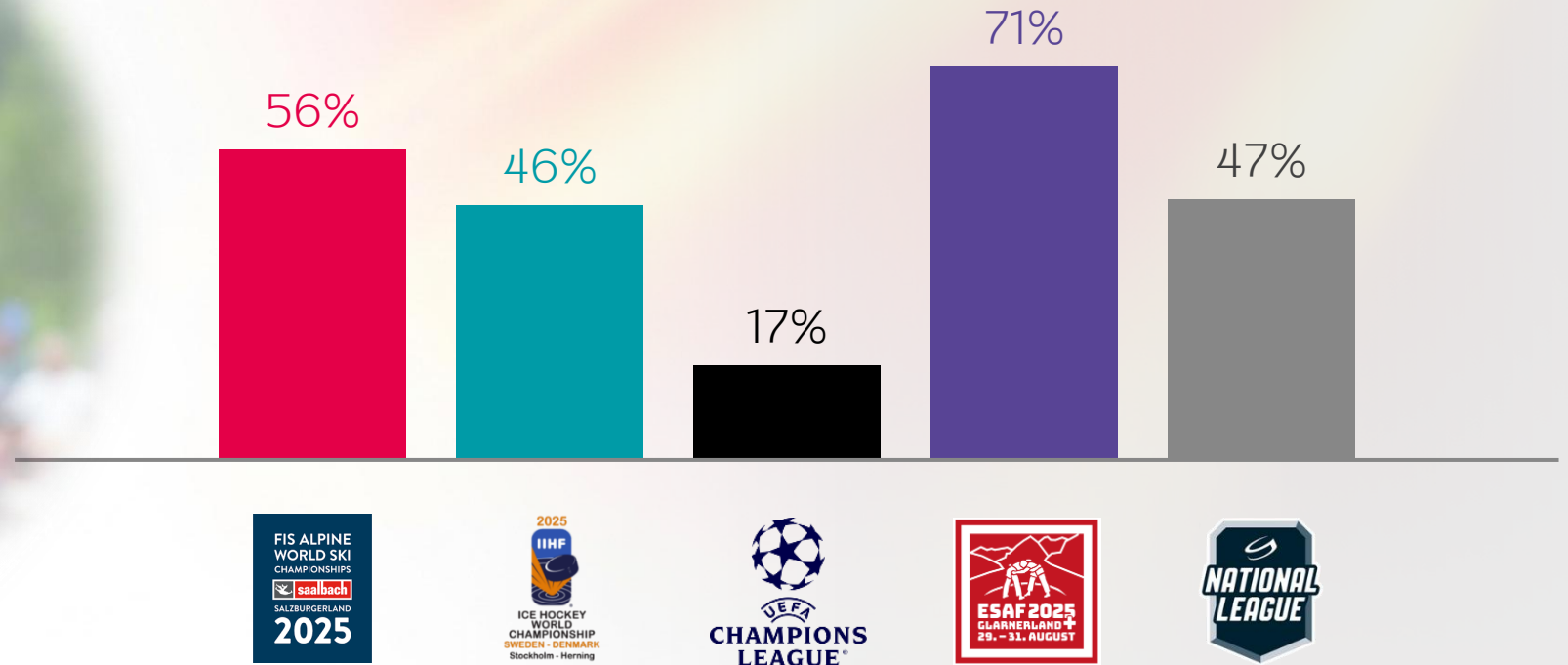
Marken welche im Umfeld von ... werben,
sind glaubwürdig.



Werbewirkung: ... dazu gibt es eine Menge Swissness

Das ESAF 2025 ragt heraus

Marken welche im Umfeld ... werben, sind schweizerisch.



Mehr als Brand Safety

In den Sportumfeldern der SRG sind nicht nur die Basisfaktoren gewährleistet, es kommen sogar zusätzliche Motivatoren dazu

**Vermeidung von schlechten
Medienumfeldern** (Fake News, etc.)

**Brand
Safety**

**Buchung von emotional positiv
aufgeladenen Werbeumfeldern**

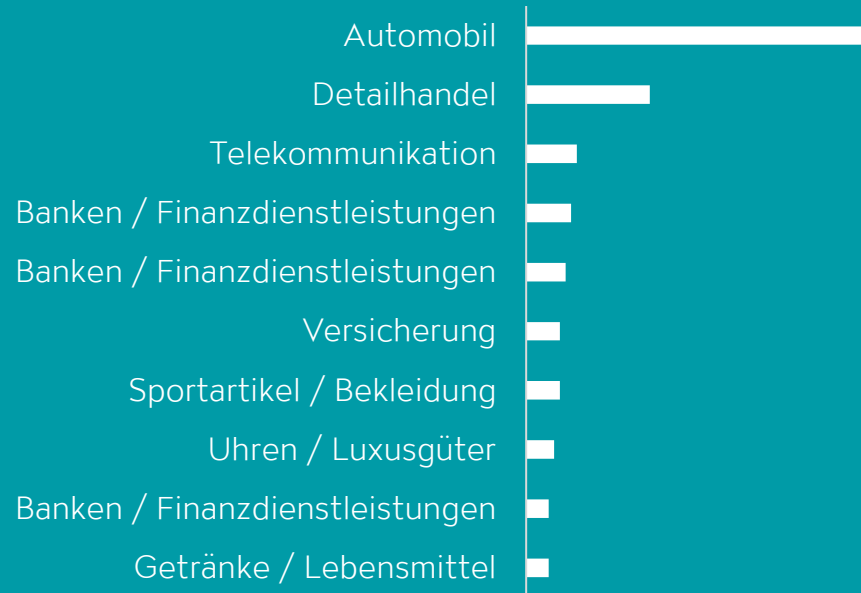
**Brand
Boost**

Werbewirkung

Profitieren auch Sie!

An welche Werbungen und Marken im Umfeld der **Eishockey-WM** können Sie sich spontan noch am besten erinnern?

Branche der Brand-Nennung Eishockey-WM
(Top 10)





Herzlichen Dank!
Gemeinsam
ans Ziel