

SPORT & STREAMING

I. STREAMING-STRATEGIEN IM WANDEL

II. SPORT BLEIBT KÖNIG – ABER SPIELT NACH NEUEN REGELN

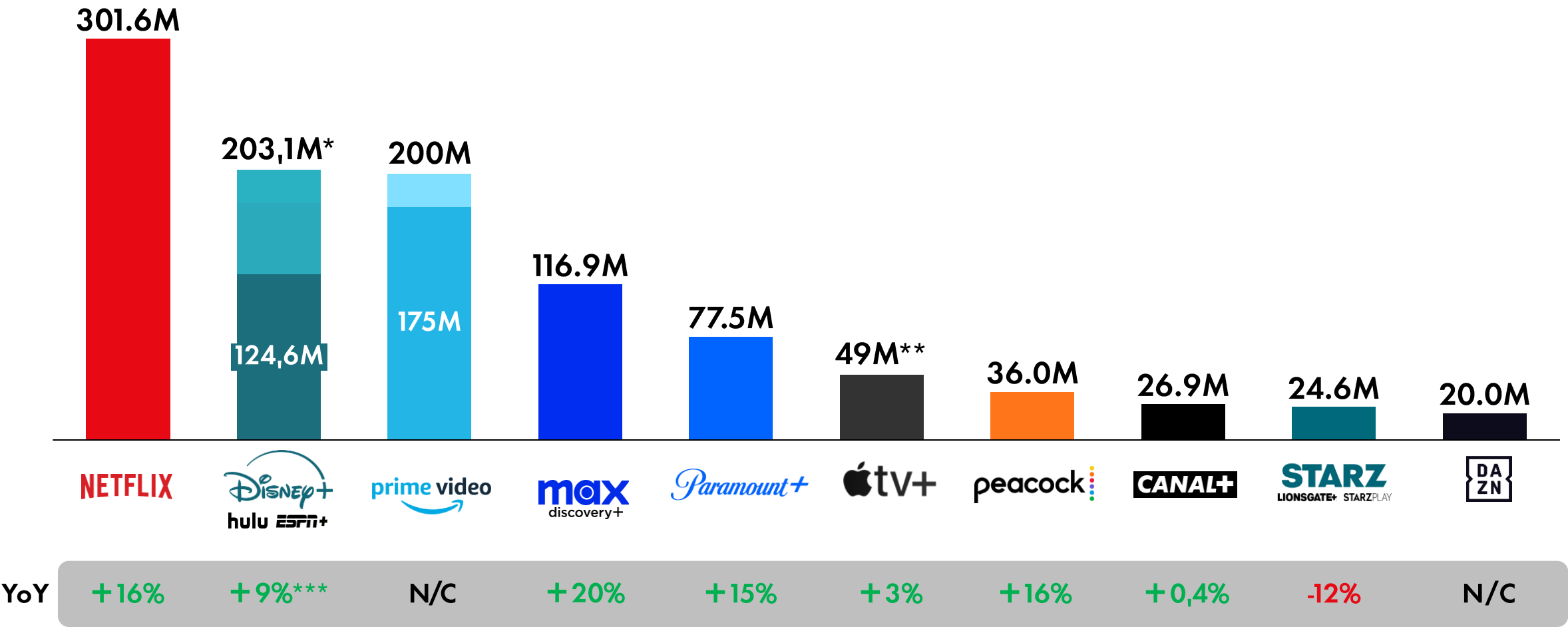


STREAMING-STRATEGIEN IM WANDEL

Globales Ranking: Die Top 3 bleiben unangefochten



Abonnentenzahlen Dez. 2024



Sources : Hors acteurs chinois, pas d'information sur les bases abonnés payTV Comcast & Movistar. Publications officielles. *Disney : publication Q3 2024 pour Disney+ et Hulu, publication Q2 2024 pour ESPN+, **estimation Omdia

2023: Das Jahr der Neuausrichtung der Streaming-Strategien

VORHER

- **Niedrige Preise zur Maximierung des Volumens**
- **Ein einziges Modell: SVOD**
- **Fokus auf Direct-to-Consumer**
- **Jährlich steigende Investitionen in Inhalte**
- **100 % des Katalogs auf die eigene Plattform zurückholen**



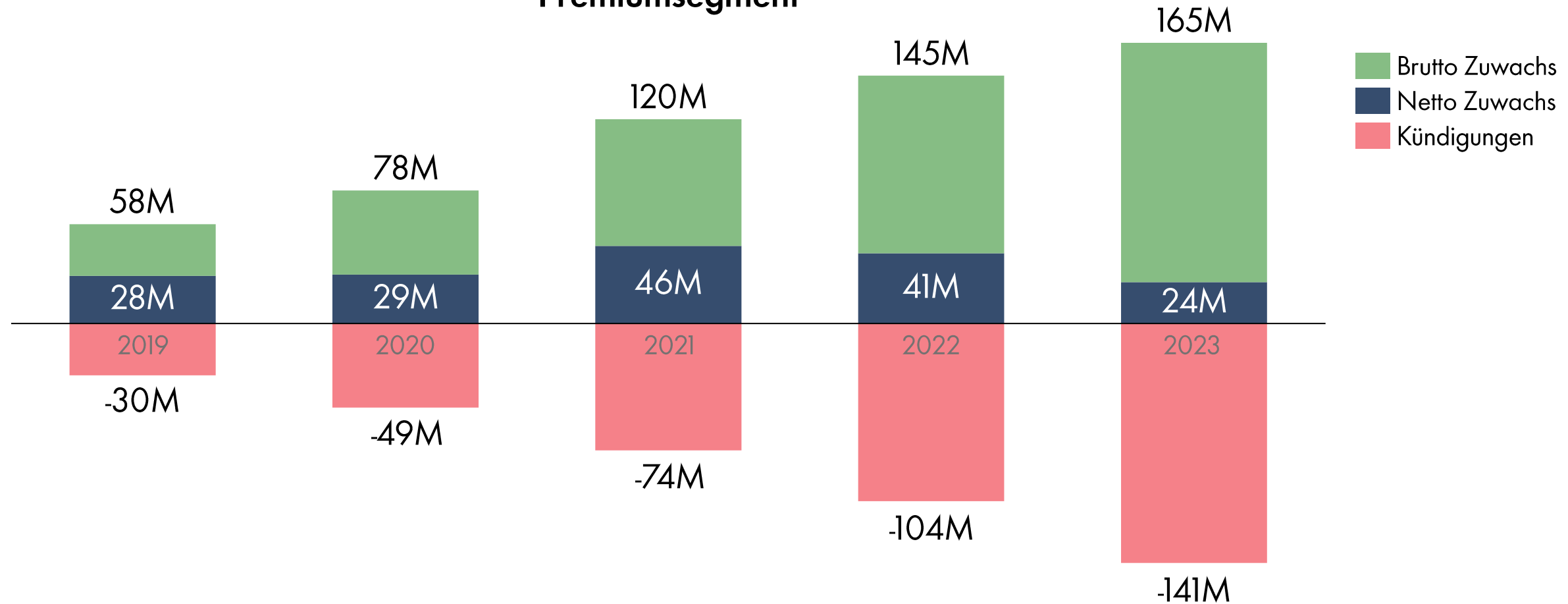
NACHHER

- **Segmentierte Preise, um den Wert zu maximieren**
- **Hybride Modelle: AVOD, HVOD, SVOD, FAST ...**
- **Dorthin gehen, wo der Reach am größten ist**
- **Investitionen stabilisieren – mit klarer ROI-Orientierung**
- **Inhalte fallweise monetarisieren**

WECHSELWILLIGE NUTZER: « CHURN AND RETURN »



Volatilität der Abonnenten im SVOD Premiumsegment

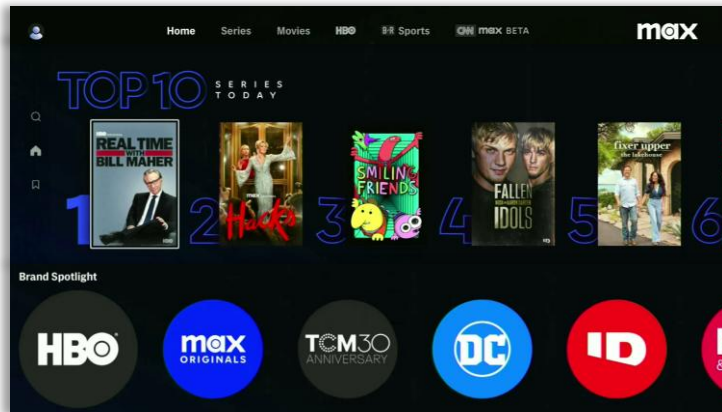


BÜNDELUNGEN ZUR STEIGERUNG DES ENGAGEMENTS



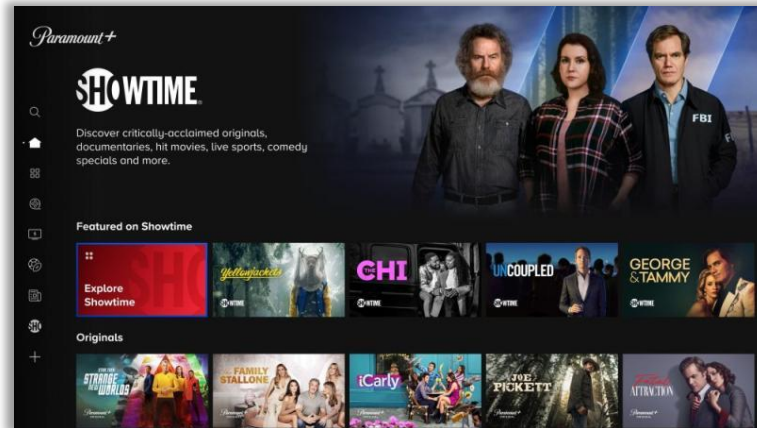
HBOmax + discovery+

HBO
max

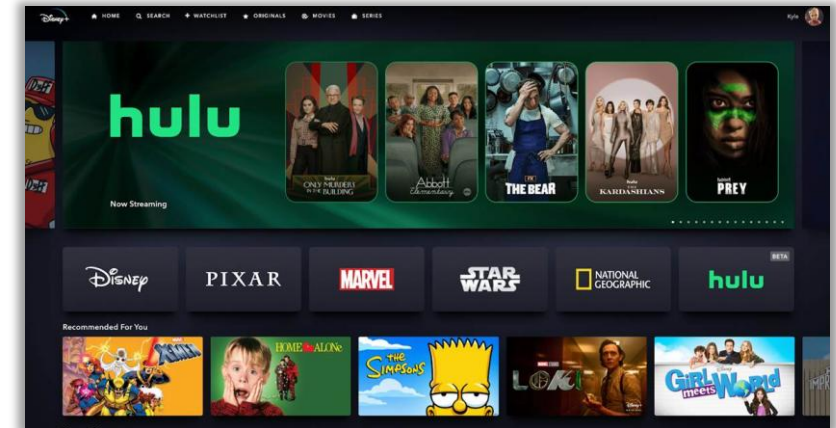


Paramount+ + SHOWTIME

Paramount+
WITH
SHOWTIME



hulu ON Disney+



„Wir haben ein höheres Engagement festgestellt [...] und die Churn-Rate [...] hat in den USA ihren niedrigsten Stand erreicht.“

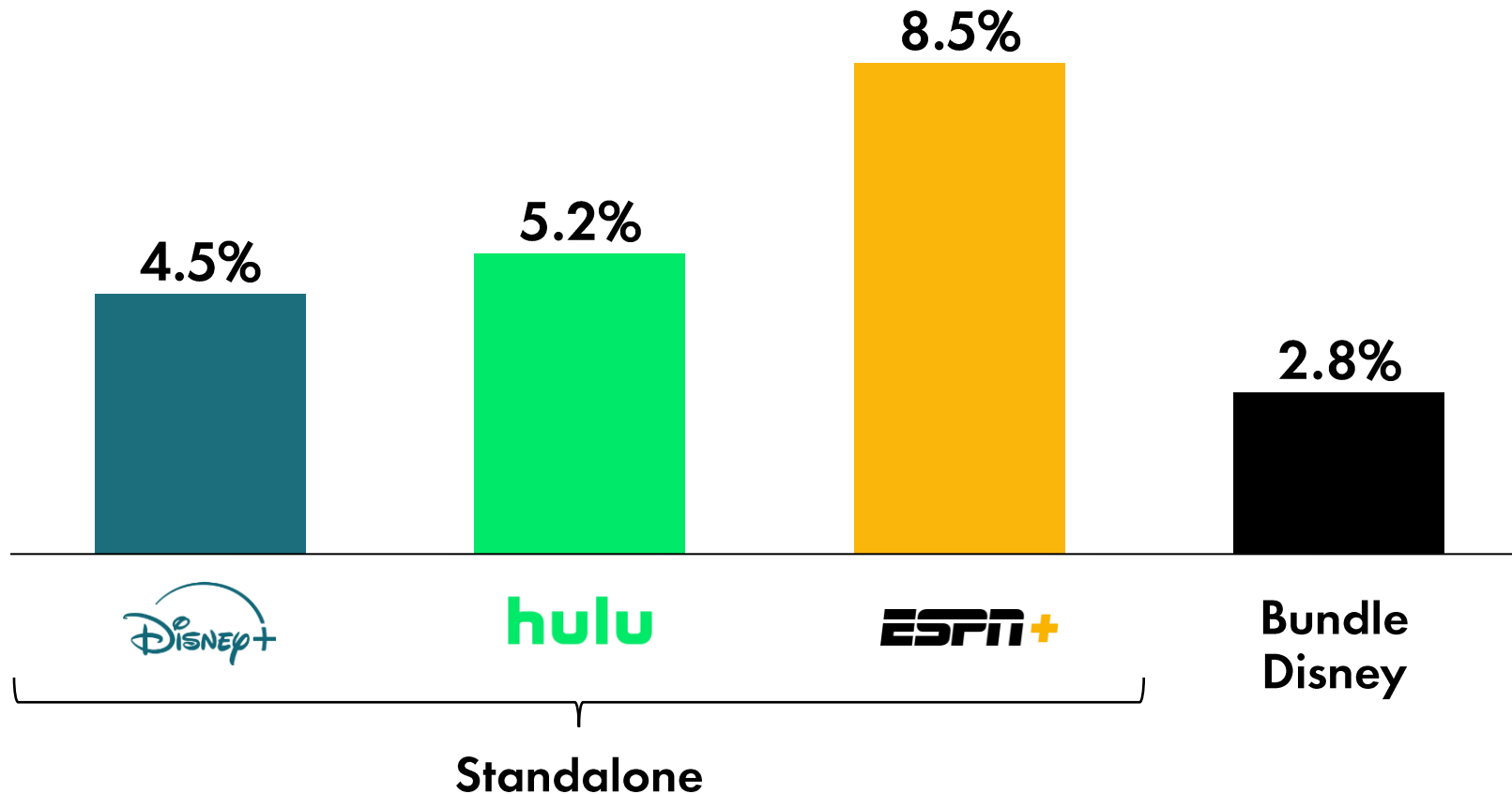
„Dieses Bundle schafft ein stärkeres, engagierteres Produkt mit weniger Churn. Nutzer dieses Bundles haben über 40 % mehr Inhalte konsumiert.“

„Überall dort, wo wir Bundles anbieten, liegen unsere Churn-Raten deutlich niedriger. Bis Ende des Jahres wird zudem ein ESPN-Bereich auf Disney+ integriert.“

MIT DEM BUNDLE BINDET DISNEY SEINE USER DEUTLICH BESSER ALS MIT DEM EINZELABO



Churn Rate Disney, Frühjahr 2024



IMMER MEHR PLATTFORMEN BIETEN ERWEITERTE USER EXPERIENCES

Spielplan & Ergebnisse

<

sky sports

+

SCORES

F1CricketTennisRugby LeagueRugby

WTFSTMSD

6789101112

Today

Betfred Super League

Salford Red Devils

Leeds Rhinos

HT

610

sky sports

Betfred Super League

St Helens

Hull KR

3.00pm

Warrington Wolves

Huddersfield Giants

3.00pm

Catalan Dragons

5.30pm

Prognosen & Resumés

TF1+

EURO2024

UEFA EURO 2024 • Un seul objectif (EURO 2024) • Un seul match de l'EURO 2024 sur TF1+

Le Mag du Jour du 24 juin

Croatie - Italie

LES BUTS

Le Quotidien des Bleus

FAITES VOS PRONOS !

Insights

Timeline

Multicam

Temps forts

Au tour 42, Hamilton a battu le record de tours en tête de Schumacher (5111 tours pour l'Allemand)

Le pilote du jour selon vous ?

L. Hamilton21%

L. Norris30%

M. Verstappen49%

Advanced Stats

Timeline

Match

Temps Forts

Comp

Manchester City

Paris SG

Statistiques

52

48

11

5

0.67

0.49

2

10

5

0

364

346

Composition

Classement

Résultats

Notes Mon Petit Gazon



**SPORT BLEIBT KÖNIG – ABER SPIELT
NACH NEUEN REGELN**

SPORT ALS ZENTRALER HEBEL ZUR NUTZERGEWINNING

peacock



+3M
Abonnenten

max



Eröffnungswochenende erzielt europäischen Rekord bei der Anzahl der Neuabonnenten

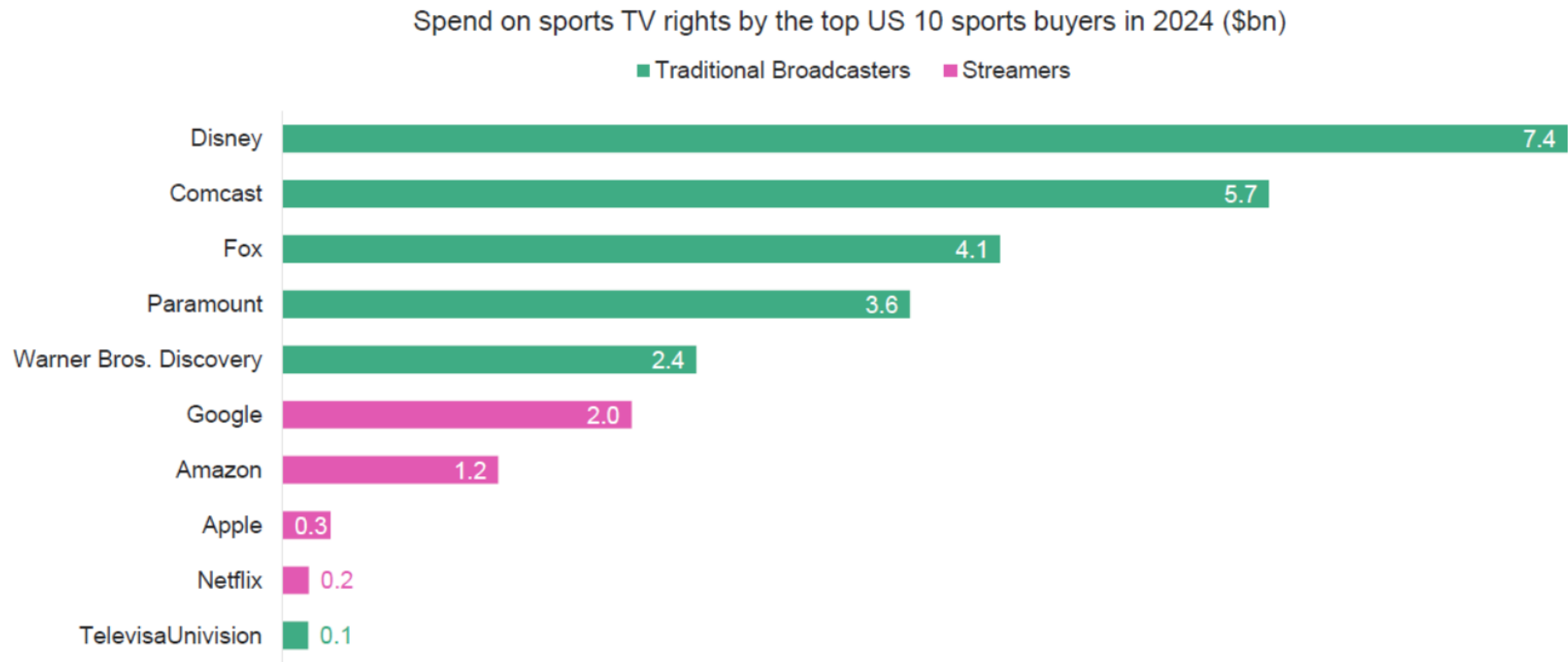
prime video



Zum ersten Mal waren alle 15 TNF-Spiele die meistgesehenen Programme – gegenüber sämtlichen Konkurrenzangeboten im linearen TV und im Kabel.

DER WETTLAUF UM RECHTE VERSCHÄRFT SICH

Meanwhile, streamers' entry into the market is driving competition for rights even further



Source: Ampere Sports – Media Rights

YouTube **STÄRKSTER WETTBEWERBER DER STREAMING ANBIETER**

”
Wir konkurrieren um Bildschirmzeit.
Soziale Netzwerke, einschließlich
YouTube, andere Streaming-Apps und
Videospiele – das sind unsere
Wettbewerber.“



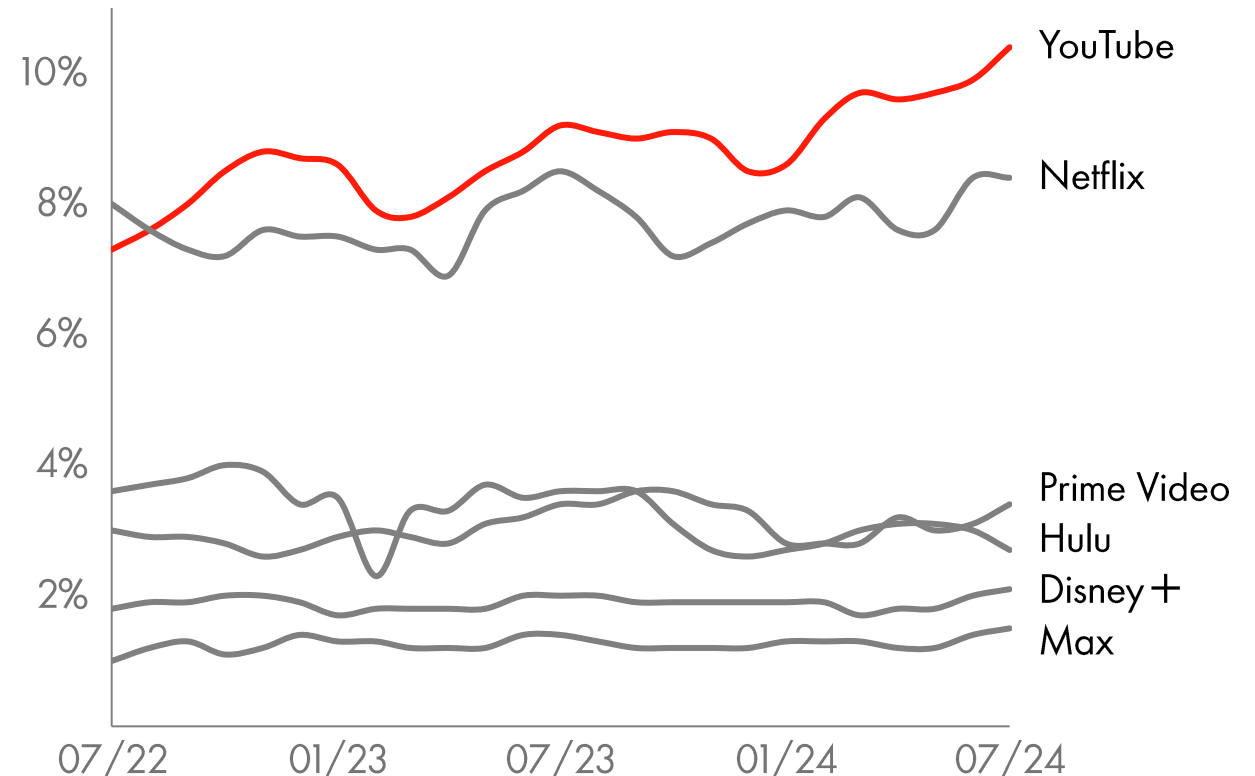
Ted Sarandos
Co-CEO **NETFLIX**

”
Der wichtigste Konkurrent von TFI ist
YouTube.“

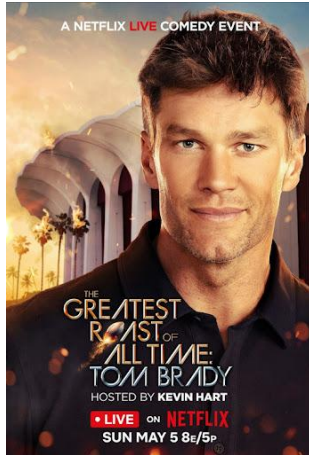


Rodolphe Belmer
CEO **TF1**
LE GROUPE

TV-Anteil der Streaming-Anbieter in den USA (am gesamten TV-Video-Konsum)



STREAMER SETZEN ZUNEHMEND AUF LIVE: DAS BEISPIEL **NETFLIX**



Nov. 2023

Mars 2024

Mai 2024

Nov. 2024

Déc. 2024

Jan. 2025

Oct. 2025

2027

Es ist bemerkenswert, wie sich weltweit Gespräche rund um große Live-Events entwickeln. [...] Diese Abkommen werden unser wachsendes Werbegeschäft weiter unterstützen.“



Ted Sarandos
Co-CEO **NETFLIX**

CREATOR-FORMATE ERREICHEN TV-NIVEAU

Unterhaltung



Squeezie



3M Investment in Content
Produktion 2023

twitch



3,5M\$ Produktionsbudget
für diese Folge

Sport



2M
Abonnenten



1,3M
Zuschauer



3,8M
Zuschauer

YouTube

VON CONTENT ZU COMPETITION: LIGEN FÜR DIE STREAMING-ÄRA

Aufstieg innovativer Ligen, die traditionelle Spielregeln infrage stellen und Sport neu definieren.

Konsequent für heutige Zielgruppen gedacht:

- 📺 Stream-first: Erdacht für TikTok, Twitch, YouTube
- ⚡ Kürzere Spiele: Dynamisch, bingeable
- 🎬 Entertainment-led: Vlogs, Behind-the-Scenes, Storytelling
- 👛 Athleten & Creators: Equity, Leadership, Produktionsbeteiligung, Community
- 💛 Fan-powered: Interaktivität, direkter Zugang, Community



DE Germany, GB UK, us USA
Creator Captains & Präsidenten, Ex-Pros,
Freestyler
6v6, Montagabend Slots



us USA
Innovative 3v3 Professionelle Frauen
Basketball Liga, gegründet von den beiden
U.S. Olympians, Napheesa Collier und
Breanna Stewart.



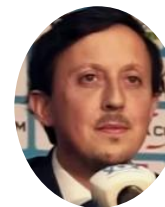
IMMER MEHR RIGHT HOLDERS VERWERTEN IHRE RECHTE SELBST

Seit August 2025 verwertet die Liga ihre Rechte via ihrer OTT Plattform Ligue 1+

Dank ihres vergleichsweise niedrigem Preismodells erreichten sie bereits im September ihr Ziel für das ganze Jahr (1.026M Abonnenten)

Weitere Beispiele sind FIFA+, NFL+, NHL TV u.v.m.

Als erste europäische Liga, inmitten der Big Five, mit einem eigenen nationalen D2C-Angebot besitzt die Ligue 1+ einen klaren First-Mover-Vorteil – und kann bei Erfolg zum Vorbild für andere Ligen werden, inklusive neuer Partnerschaften und Investmentchancen.



Pablo Longoria
President OM

KEY TAKEAWAYS

- **Neuausrichtung des Streaming-Marktes seit 2023: Man schliesst sich zunehmend mit der Konkurrenz zusammen**
- **Bundles binden Nutzer länger und erhöhen Engagement**
- **User Experience ist Key**
- **Sport immer noch grösster Akquisitionsmotor**
- **Streamer setzen zunehmend auf live – Vorteile für Werbetreibende**
- **Creators on the Rise: Kauf von Sportrechten & neue Ligen**
- **Rechteverwertung neu gedacht: Ligue1 vermarktet sich selbst**

DANKE !

