



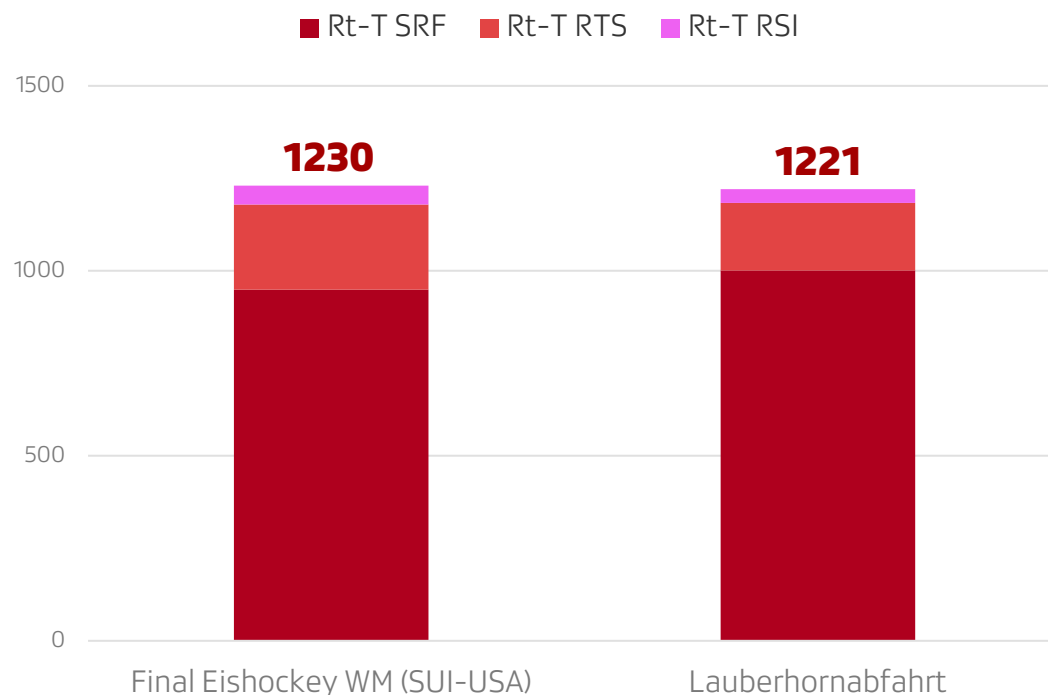
Live-Sport – Die Relevanz des SRG-Sportangebots für den Werbemarkt

Roland Mägerle, Leiter SRF Sport und Business Unit Sport SRG

Admeira Breakfast 2025 – 30.10.2025

Top Events Wintersport 2025

Rating in Tsd.



Eishockey WM

1,5 Mio.

erreichte Personen in der Schweiz allein während Final (*Nettoreichweite mind. 15 min konsekutiv*)

60%

Marktanteil im Durchschnitt in der Deutschschweiz während Final

48%

Marktanteil im Durchschnitt in der Suisse Romande während Final

47%

Marktanteil im Durchschnitt in der Svizzera Italiana während Final

Lauberhorn

1,5 Mio.

erreichte Personen in der Schweiz während der Abfahrt (*Nettoreichweite mind. 15 min konsekutiv*)

81%

Marktanteil im Durchschnitt in der Deutschschweiz während der Abfahrt

58%

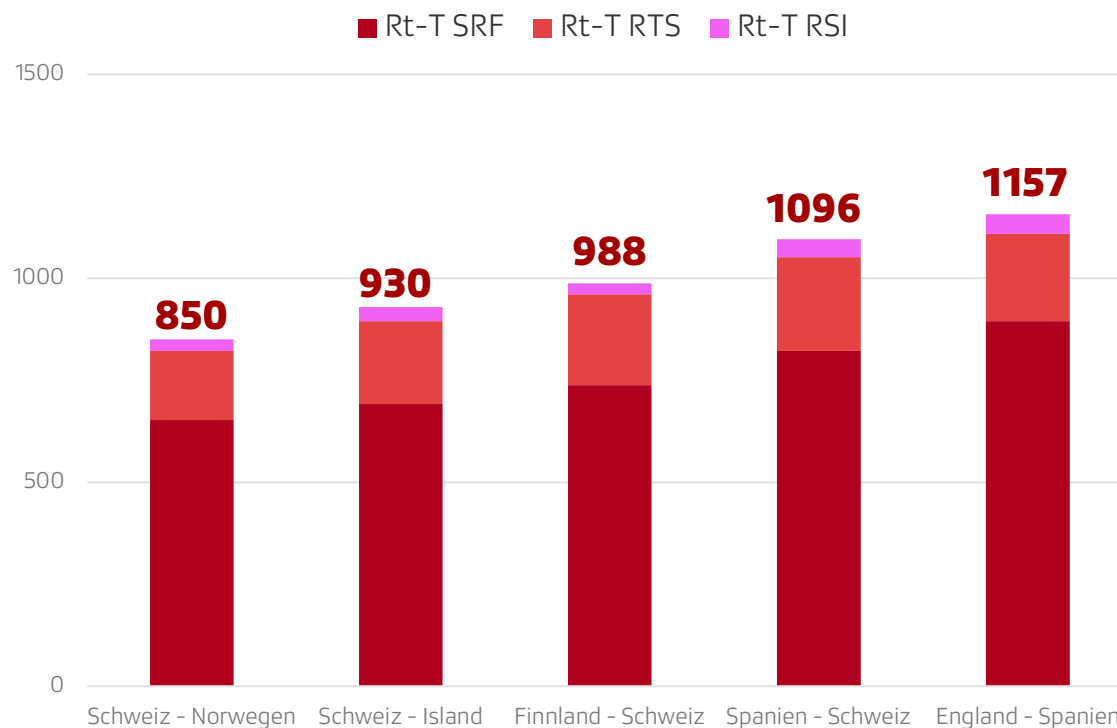
Marktanteil im Durchschnitt in der Suisse Romande während der Abfahrt

54%

Marktanteil im Durchschnitt in der Svizzera Italiana während der Abfahrt

Top Events Sommer 2025 – Women's EURO 2025

Rating in Tsd. für CH-Spiele und Final



3,1 Mio.

erreichte Personen in der Schweiz allein mit CH-Spielen und Final (*Nettoreichweite mind. 15 min konsekutiv*)

60%

Marktanteil im Durchschnitt in der Deutschschweiz

53%

Marktanteil im Durchschnitt in der Suisse Romande

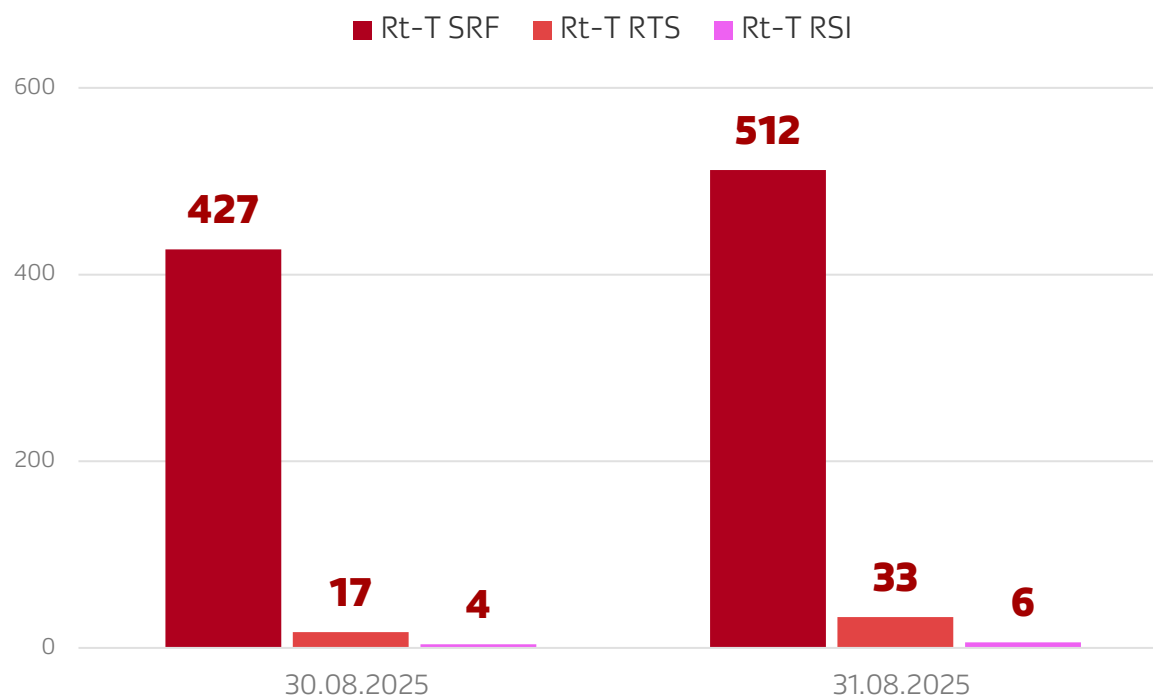
38%

Marktanteil im Durchschnitt in der Svizzera Italiana

Quelle: Mediapulse TV Data (Instar Analytics), Schweiz (DS/SR/SI für Marktanteile), Personen 3+ inkl. Gäste, SRF 1 & SRF zwei & RTS 2 & RSI LA 2, 02.07.2025-27.07.2025, Rt-T & MA-% & Coverage-T[AC-Reach] 15min kons., All Platforms, Overnight

Top Events Sommer 2025 – ESAF Mollis

Rating in Tsd.



1,8 Mio.

erreichte Personen in der Schweiz am ESAF-Wochenende (*Nettoreichweite mind. 15 min konsekutiv*)

74%

Marktanteil im Durchschnitt in der Deutschschweiz während über 15 Stunden Live-Übertragung

25%

Marktanteil im Durchschnitt in der Suisse Romande während knapp 14 Stunden Live-Übertragung

13%

Marktanteil im Durchschnitt in der Svizzera Italiana während über 9 Stunden Live-Übertragung

Quelle: Mediapulse TV Data (Instar Analytics), Schweiz (DS/SR/SI für Marktanteile), Personen 3+ inkl. Gäste, SRF 1 & RTS 2 & RSI LA 1, 30.08.2025-31.08.2025, Rt-T & MA-% & Coverage-T[AC-Reach] 15min kons., All Platforms, Overnight

Sport in der Konzession SRG (ab 2019)

Artikel 10

Schweizer Sportlerinnen und Sportler



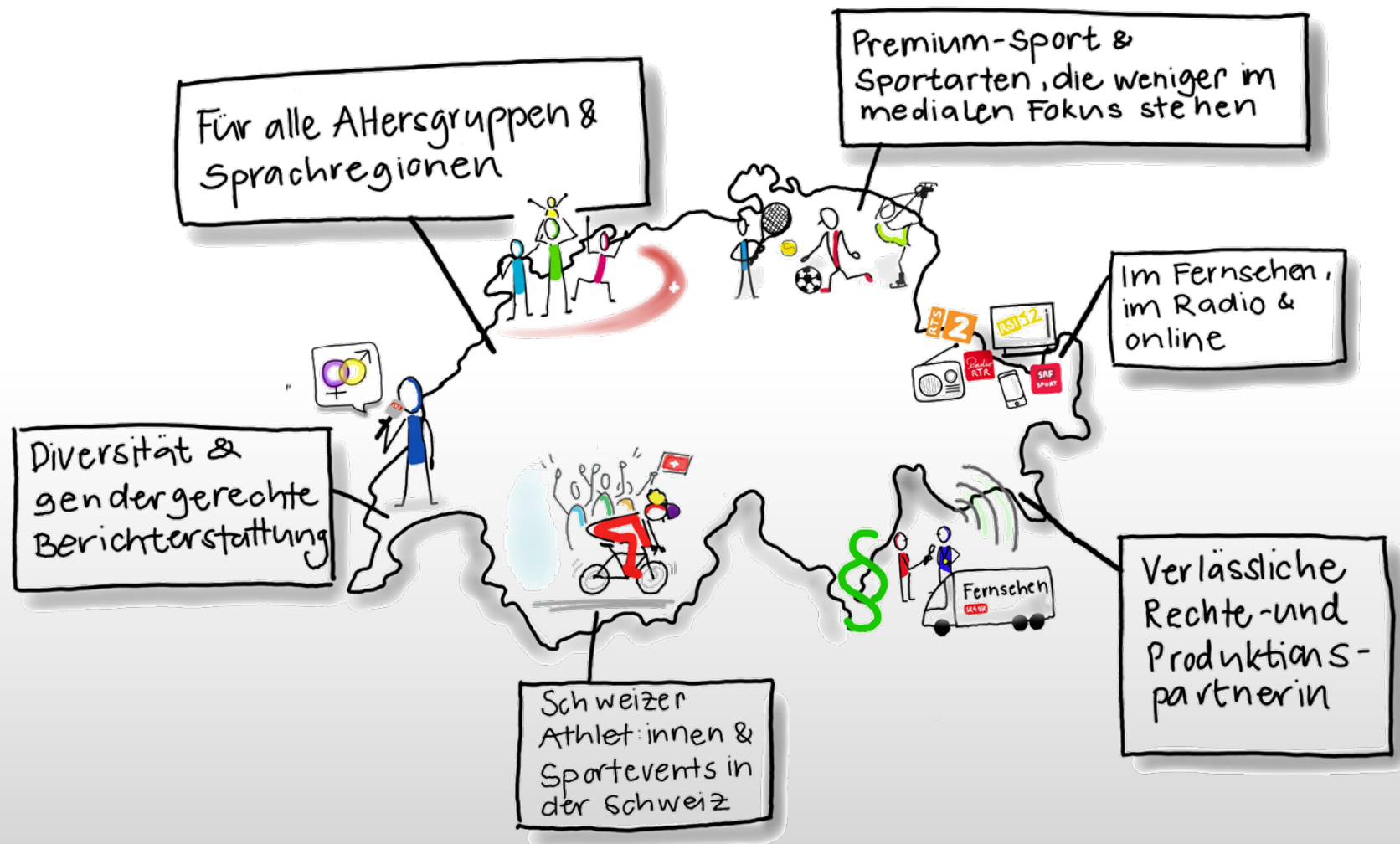
Sportveranstaltungen in der Schweiz



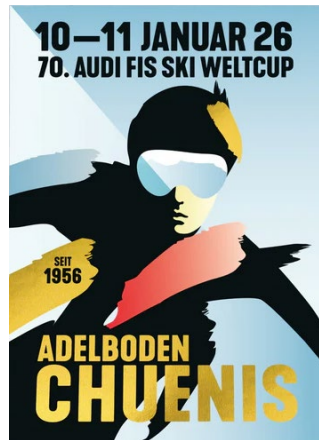
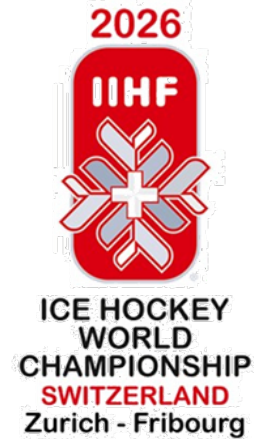
Internationale Top-Events



Sportstrategie SRG 2023ff.



Live-Sport - Highlights 2026



Vielen Dank!

SRF SPORT