Universität Zürich[UZH]

IKMZ – Institut für Kommunikationswissenschaft und Medienforschung

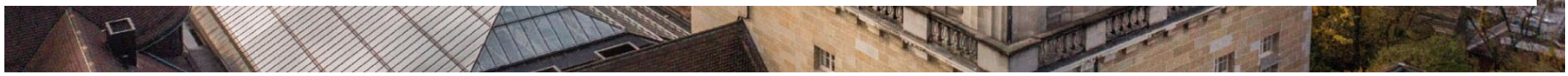
fög – Forschungszentrum Öffentlichkeit und Gesellschaft



Ohne News kein Vertrauen?
Wie Qualitätsjournalismus Wissen, Vertrauen und Resilienz stärkt

29. Oktober 2026, Admeira Breakfast

Prof. Dr. Mark Eisenegger



Fragestellung

Ist Qualitätsjournalismus im KI-Zeitalter noch wichtig?

Welche Bedeutung hat er für Werbetreibende?

Wo informieren sich Menschen in der Schweiz und mit welchen Folgen?

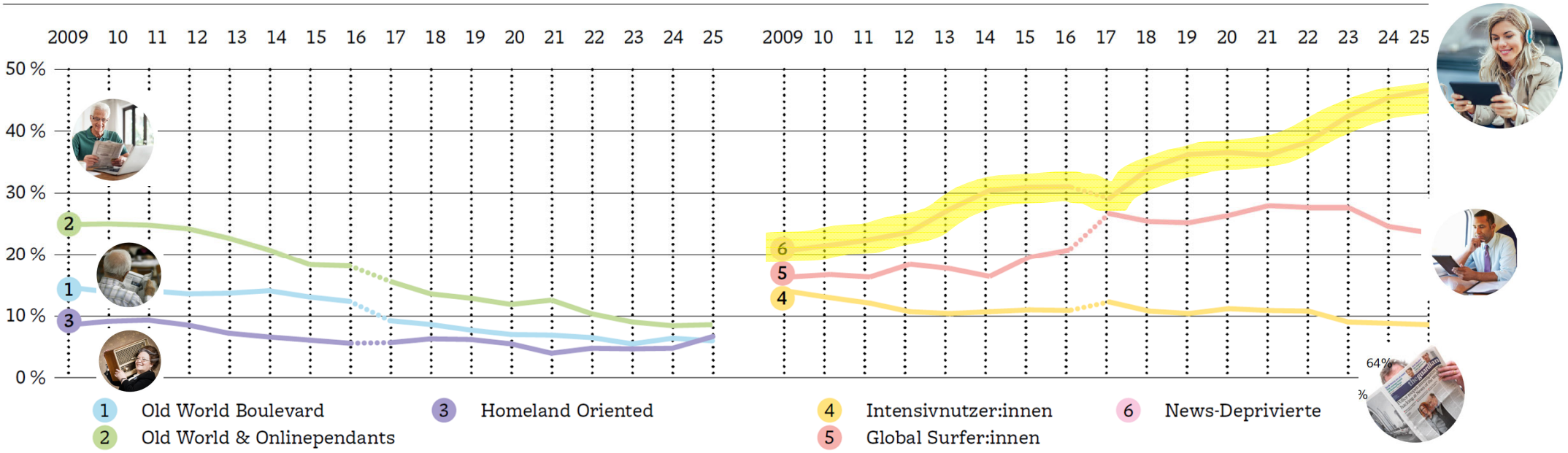
Medien-Menü = **News-Repertoires**
Kombination und Häufigkeit der genutzten Nachrichtenquellen



Bild: Symbolbild, KI-generiert

	Repertoire 2025	**Typisches Nachrichtenmenü**
	Old World & Online	Abozeitungen gedruckt / online, ergänzt durch SRG
	Homeland Oriented	Schweizer TV und Radio, ergänzt durch Abozeitungen
	Old World Boulevard	Boulevard-, Gratisangebote und Rundfunk
	Intensivnutzer:innen	Sehr häufige Nutzung über viele Kanäle hinweg
	Global Surfer:innen	Social Media und internationale Angebote
	News-Deprivierte	Insgesamt wenig Nachrichten, am ehesten Social Media

Qualitätsjournalismus verliert an Reichweite … News-Deprivation nimmt zu



Darstellung VI.7: Entwicklung der Newsrepertoiretypen seit 2009

Quelle/Datengrundlage: fög Jahrbuch, 2025 / Repräsentative Online-Befragung, GfK Switzerland; n = 3400 Befragte pro Jahr.

News-Repertoires – Zusammenhänge mit Wissen?



16 Fragen zu politischen Ereignissen

Beispiel: *Martin Pfister wurde als Nachfolger von Viola Amherd in den Bundesrat gewählt (richtig)*

8 Fragen zu Softnews

Beispiel: *Beim Eurovision Song Contest 2025 in Basel hat die schweizerische Sängerin vom Publikum 0 Punkte erhalten (richtig)*

Vergleich zwischen Nachrichtenrepertoires

Wie hängen unterschiedliche Medienmenüs mit den Quiz-Ergebnissen zusammen?

24 wahre und falsche Aussagen · Befragung 2025 · n = 1757

Quelle: fög, Wissensstudie 2025, S. 3–8

Journalistisch geprägte Repertoires weisen mehr Politikwissen auf

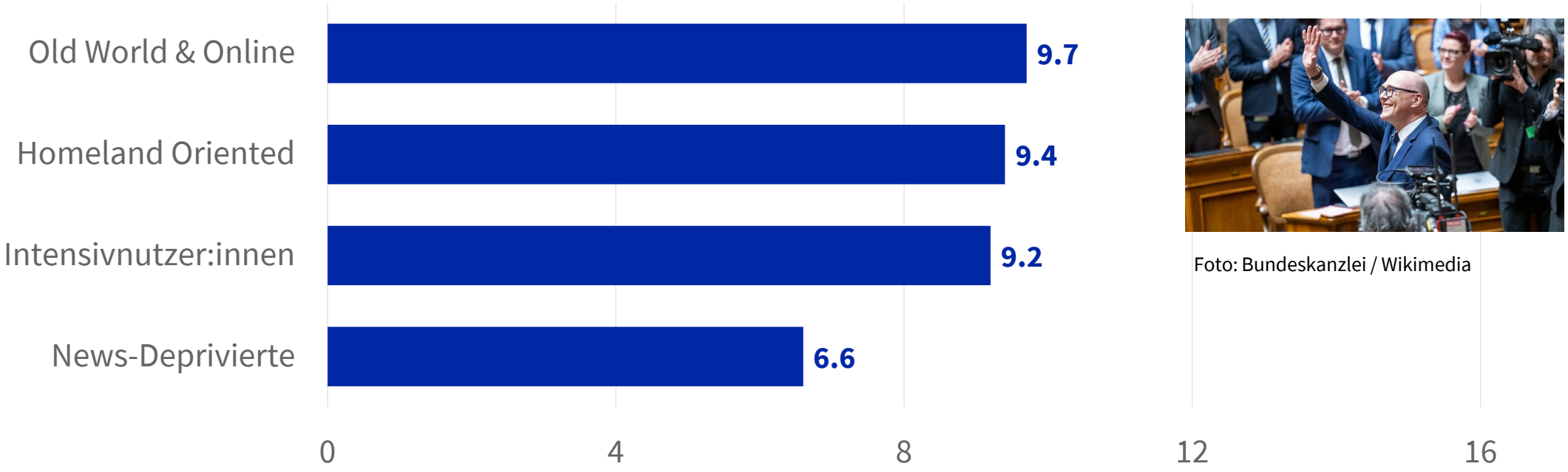


Foto: Bundeskanzlei / Wikimedia

Korrekte Antworten auf 16 Politikfragen · Gewichtete Mittelwerte

Quelle: fög, Wissensstudie 2025, Darstellung 1, S. 7–8

Der Wissensvorsprung zeigt sich auch bei Softnews

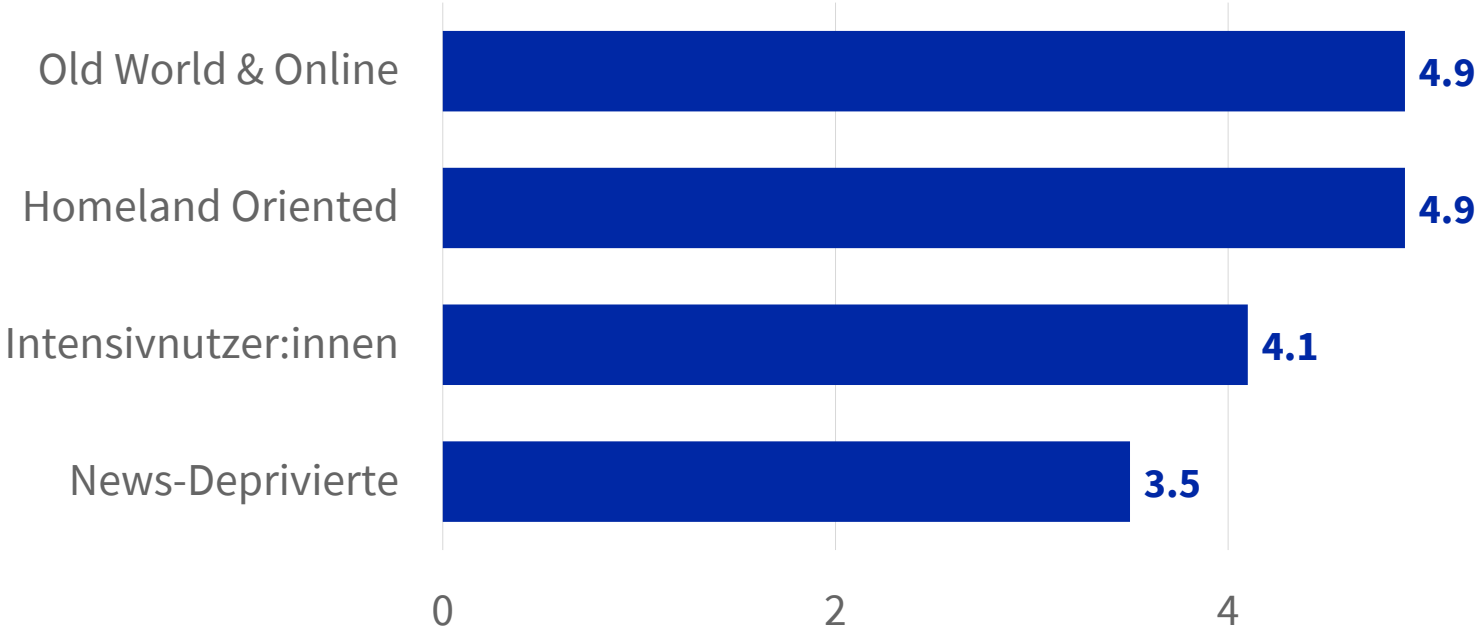


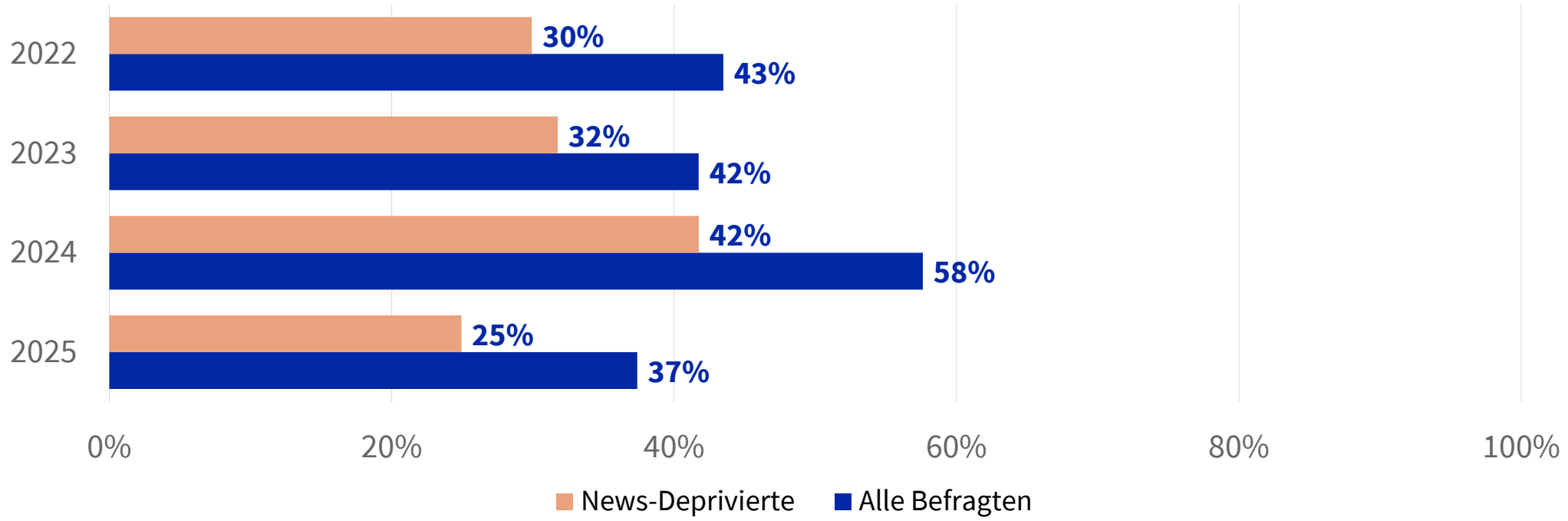


Foto: Quejaytee / Wikimedia

Korrekte Antworten auf 8 Softnewsfragen · Gewichtete Mittelwerte · Auswahl

Quelle: fög, Wissensstudie 2025, Darstellung 3, S. 8–9

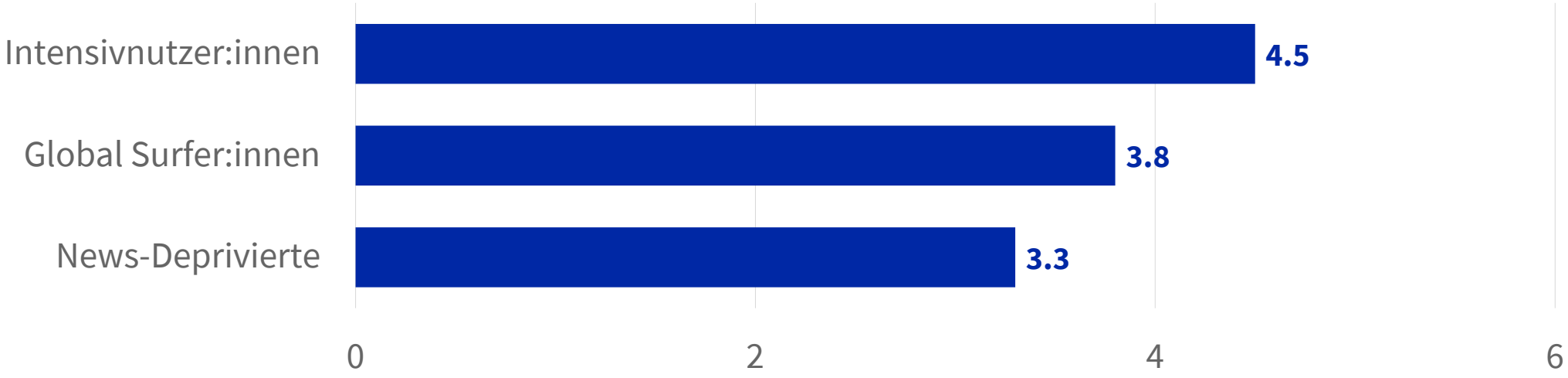
News-Deprivierte beteiligen sich weniger an Volksabstimmungen



Vier ausgewählte Abstimmungstage · Anteil der Befragten mit Teilnahme

Quelle: fög/Udris 2026, eigene Auswertungen von VOX / gfs.bern

News-Deprivierte identifizieren sich weniger mit dem demokratischen System

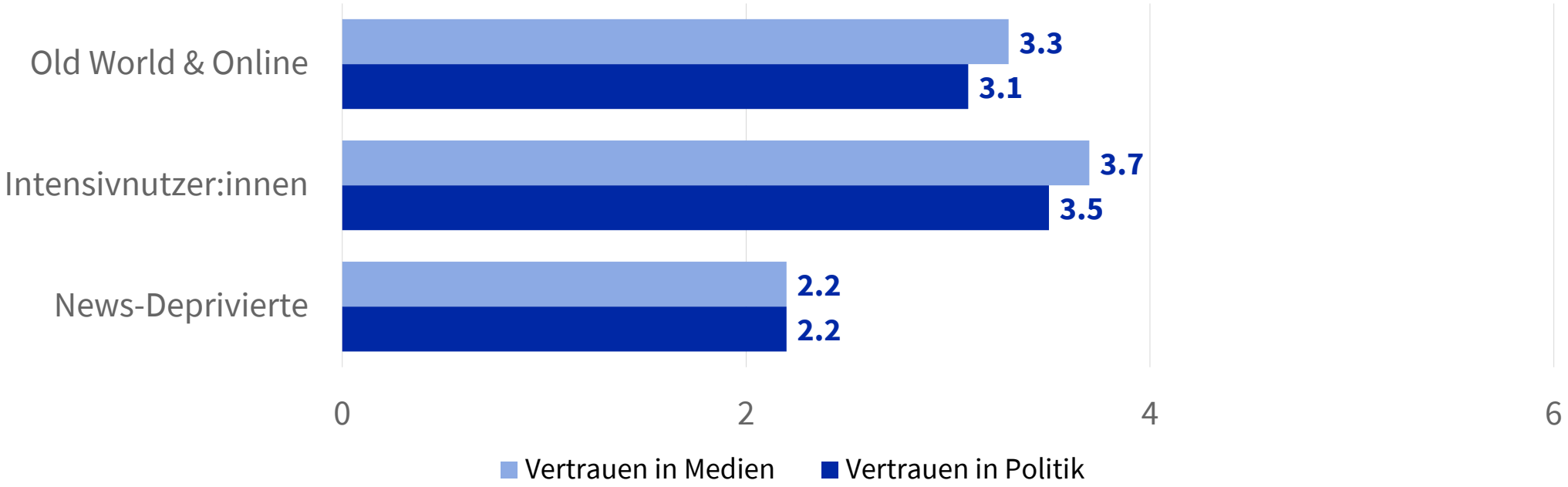


Gemessen: Identifikation mit dem demokratischen System der Schweiz

Index 0–6 · Gewichtete Mittelwerte

Quelle: fög, Wissensstudie 2025, Darstellung 16, S. 18

News-Deprivierte vertrauen auch Politik und Medien weniger



Vertrauensindizes 0–6 · Gewichtete Mittelwerte

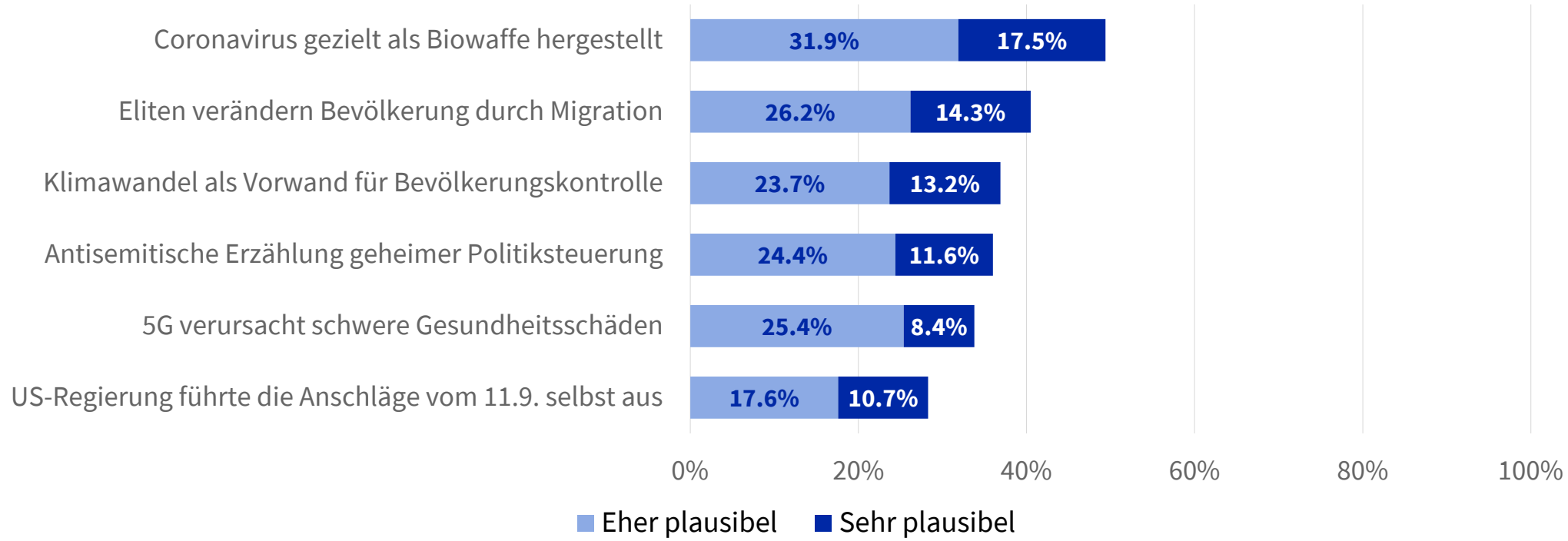
Quelle: fög, Wissensstudie 2025, Darstellungen 14–15, S. 16–18

Nutzung von Qualitätsjournalismus – Weniger anfällig für Desinformation?



Studie zum freien Download verfügbar:
www.foeg.uzh.ch

Untersuchte desinformative Verschwörungsaussagen



Empirisch nicht gestützte, desinformative Verschwörungsaussagen, n = 1222

Quelle: fög, Desinformationsstudie 2026, Darstellung II.12, S. 40

Wer Qualitätsjournalismus nutzt, ist weniger anfällig für Desinformation

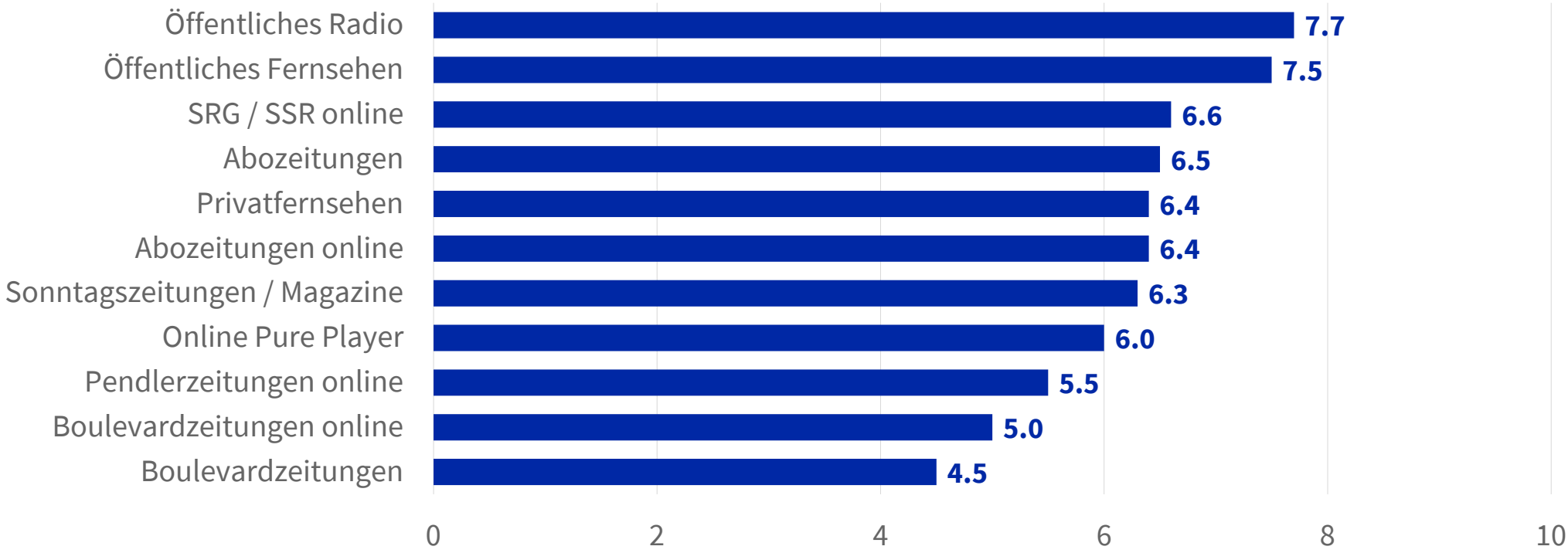
Faktor	B	p
Qualitätsorientierte	−0,95	< 0,001
Traditionelle	−0,92	< 0,001
Hohe Bildung	−0,59	0,002
Verifizierungskompetenz	−0,41	0,001
Politische Position: rechts	+1,57	0,001
Allgemeine Verschwörungsaffinität	+1,80	< 0,001

Negative B: geringere Vulnerabilität · Positive B: höhere Vulnerabilität

Referenzen: Repertoire «No News» · Bildung mittel / tief · politische Position «keine»
Nicht standardisierte Koeffizienten · n = 1222 · Korrigiertes R^2 = 0,421

Quelle: fög, Desinformationsstudie 2026, Darstellung II.14, S. 42–43

A propos Qualität – SRG-Informationsmedien führen Qualitätsranking an

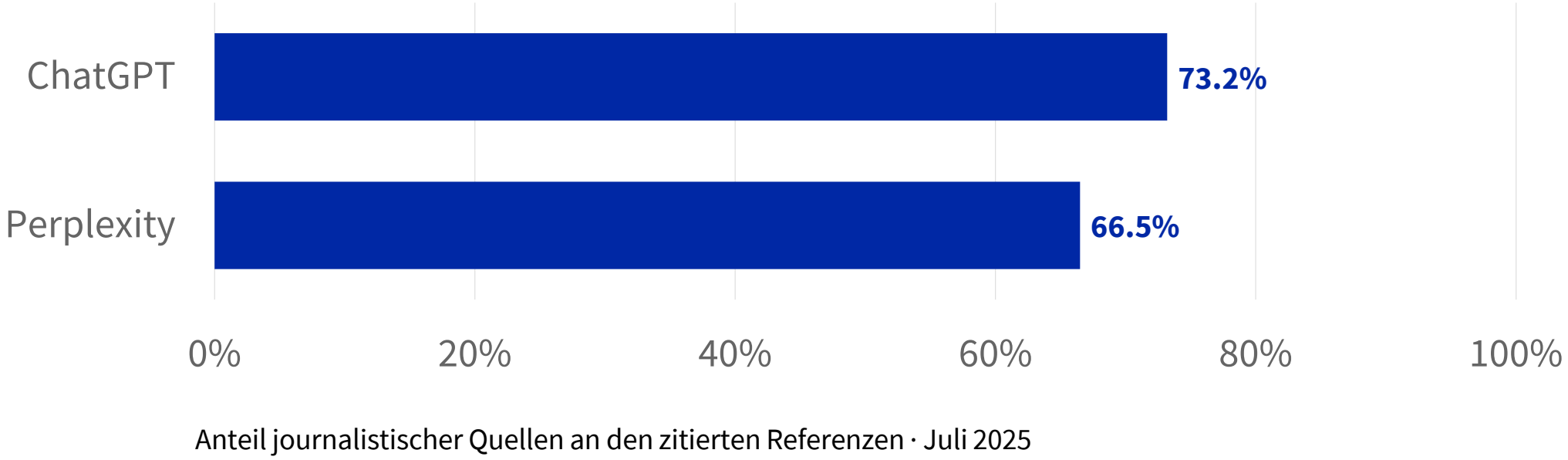


Qualitätsscore nach Medientyp · Skala 0–10

Quelle/Datengrundlage: fög Jahrbuch Qualität der Medien 2026

(Qualitäts-)Journalismus auch für KI-Chatbots wichtig

Welche Rolle spielt der Journalismus als Quelle bei KI-Abfragen zum aktuellen Geschehen?



Anteil journalistischer Quellen an den zitierten Referenzen · Juli 2025

Quelle: fög, Jahrbuch 2025, Studie «Quellen von KI-Chatbots»

FAZIT

Qualitätsjournalismus ist gesellschaftlich relevant

Seine Nutzung geht mit mehr Wissen, höherem Vertrauen und geringerer Desinformationsanfälligkeit einher.

Auch KI braucht Journalismus

Journalistische Quellen prägen die Chatbot-Antworten zum aktuellen Geschehen.

Werbeinvestitionen tragen Qualität mit

Wer Qualitätsmedien als Werbeumfeld wählt, unterstützt eine informierte Öffentlichkeit.

Für Marken zählt das Werbeumfeld

Redaktionelle Qualitätsstandards sind ein wichtiges Kriterium für «Brand Safety».

Danke für die Aufmerksamkeit!

Kontakt:

Prof. Dr. Mark Eisenegger
fög – Forschungszentrum Öffentlichkeit und Gesellschaft
IKMZ – Institut für Kommunikationswissenschaft und Medienforschung
Universität Zürich
Andreasstrasse 15
CH-8050 Zürich

m.eisenegger@ikmz.uzh.ch
mark.eisenegger@foeg.uzh.ch
www.foeg.uzh.ch

Download Jahrbuch und Studien:
www.foeg.uzh.ch

