

Etude Admeira

Le pouvoir de la prévisibilité: les facteurs de réussite des campagnes publicitaires

Zurich, le 26 septembre 2023

Au printemps 2023, une enquête anonyme en ligne a été menée pour déterminer l'importance de la prévisibilité dans la planification des campagnes sur le marché publicitaire. Nous avons interrogé des personnes possédant de vastes connaissances spécialisées dans des agences de publicité, de création et de médias ainsi que dans des sociétés de publicité, mais aussi d'autres représentant-e-s du marché publicitaire de toute la Suisse. Les spécialistes nous ont indiqué quels aspects de la planification sont importants à leurs yeux et quels médias leur sont adaptés.

La planification est un sujet extrêmement important, car les nouvelles formes publicitaires et plateformes de distribution impliquent de nouvelles exigences en matière de systèmes de planification et d'évaluation. Dans une enquête en ligne anonyme, près de 100 spécialistes suisses du secteur nous ont indiqué quels aspects de la planification sont particulièrement importants pour eux et quels médias sont les mieux adaptés.

Les résultats montrent que la planification de campagnes publicitaires requiert un niveau élevé d'expertise et de réflexion stratégique. Il est donc important pour les agences et les annonceurs de pouvoir se fier à la prévisibilité des médias en tant que plateformes publicitaires. Les personnes interrogées aspirent à la meilleure planification possible avant le lancement d'une campagne afin d'optimiser les chances de succès. Pas moins de 85% des spécialistes des médias et de la publicité considèrent la prévisibilité comme un facteur décisif pour le succès d'une campagne publicitaire, car elle permet d'économiser du temps et des ressources, ainsi que d'accroître l'efficacité d'une campagne. En période de difficultés économiques notamment, la prévisibilité est considérée comme un instrument important permettant d'atteindre les objectifs des campagnes publicitaires.

Une campagne publicitaire peut être particulièrement efficace si la performance média, la pénétration prévue et le groupe cible prédéfini sont planifiés de manière fiable avant le début de la campagne. À cet égard, la télévision a été considérée par les professionnels interrogés comme le média le plus approprié pour les deux principaux critères de planification: la performance prévisible et la pénétration. Cela est principalement dû aux garanties de performances fiables offertes par la télévision en tant que média. Pour ce qui est de garantir la Brand Safety, la télévision et la presse écrite obtiennent les meilleurs résultats.

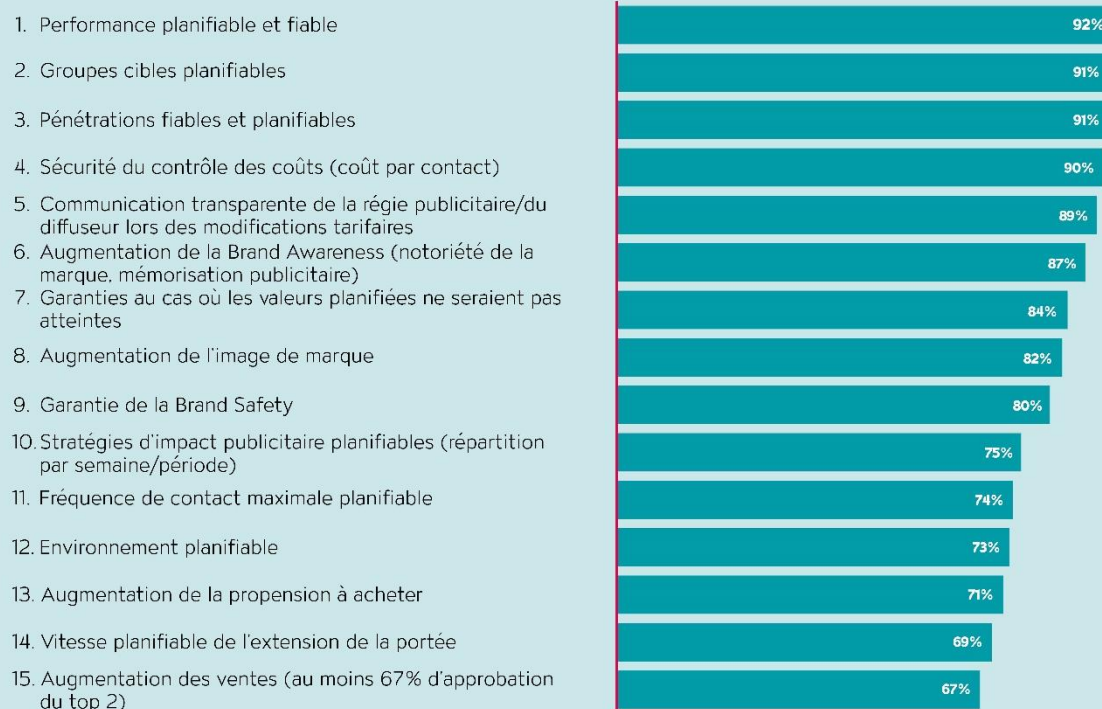
Yvonne Rüegg, Research Specialist chez Admeira: «Pour un effet publicitaire fort, il faut planifier du mieux possible les campagnes TV. Admeira met tout en œuvre pour optimiser et faciliter la phase de planification aux annonceurs. Depuis des années, Admeira propose une planification fiable sur les chaînes de la SSR.»

Rapport d'étude complet à télécharger

La recherche sur l'utilisation des médias et l'effet publicitaire revêt une importance majeure pour Admeira. En effet, nous avons la certitude que le fait de connaître les chiffres permet de prendre de meilleures décisions. Et avec les bons chiffres, il est également possible de planifier de manière efficace et économique.

Notre format d'études «Echo du marché» reflète les connaissances et les opinions des spécialistes des médias et de la publicité. Nous mettons à disposition le deuxième Echo du marché sur [notre site internet](#). Les personnes intéressées peuvent y télécharger gratuitement le rapport d'étude détaillé et obtenir ainsi un aperçu objectif de la prévisibilité des campagnes publicitaires.

CLASSEMENT DES ASPECTS DE PLANIFICATION PAR ORDRE D'IMPORTANCE



Résultats classés selon les valeurs du top 2

Légende: Dans le cadre de l'enquête de marché, les spécialistes ont évalué 15 aspects de la planification selon leur importance. Ce sont surtout ceux en lien avec la fiabilité et la sécurité qui sont les plus importants.



Informations

Corporate Communications, media@admeira.ch

Vous trouverez de plus amples informations sur le site suivant: <https://admeira.ch/fr/etudes/rapport-d-etude-echo-du-marche-2023>

Le rapport d'étude est mis à disposition pour **un usage personnel** et non à des fins de publication.

A propos d'Admeira

Admeira est l'une des entreprises leader du paysage marketing publicitaire télévisuel en Suisse. En tant que partenaire exclusif de la SRG SSR et d'autres sociétés de médias privées telles que le groupe TF1, SWISS1 et plusieurs pools publicitaires, nous représentons des marques reconnues dans le milieu de la télévision. Notre portefeuille comprend une variété d'environnements publicitaires de chaînes de télévision régionales, nationales et internationales. Ces produits premium garantissent au marché publicitaire suisse une audience maximale, une qualité de contact exceptionnelle et d'excellentes opportunités de vente.

Grâce à nos nombreuses années d'expérience, nous établissons des standards dans nos principaux domaines de compétence, à savoir le conseil, la planification, le traitement et la recherche. Nous nous engageons à mettre en œuvre des solutions efficaces, fiables et orientées vers les clients afin de garantir le succès de leurs campagnes. Présents dans toutes les régions du pays, nos services sont à la disposition de donneurs d'ordre, agences et autres fournisseurs d'inventaires publicitaires nationaux et internationaux.