

Augmentation de la notoriété de la marque

La publicité TV fonctionne: campagne réussie de Quickline

Zurich, le 12 décembre 2023

Quickline est une entreprise de télécommunications suisse qui propose des raccordements Internet, TV, téléphonie fixe et téléphonie mobile depuis 30 ans. Depuis septembre 2022, Quickline propose sa gamme de produits sur l'ensemble du territoire suisse. Elle a misé sur la publicité TV pour établir et développer sa marque sur le marché. Grâce à sa campagne TV, Quickline a considérablement augmenté sa notoriété, comme le prouve une étude.

La marque Quickline est synonyme de qualité, de conseil personnalisé et de service en toute simplicité pour la clientèle entreprises et particuliers. Pour le développement de la marque en Suisse alémanique, elle a choisi la télévision, un média qui transmet ces messages de manière optimale. Admeira a suivi la campagne TV lancée à l'automne 2022 sur SRF 1, SRF zwei et SRF info afin d'en déterminer la réussite sur [l'Admeira AdPanel](#). En collaboration avec GfK Switzerland, Admeira a réalisé un pré-test en juin 2022 avant le lancement de la campagne et un post-test en novembre 2022 après la diffusion.

Les résultats montrent alors que la campagne publicitaire de Quickline a été largement remarquée en Suisse alémanique grâce à l'utilisation de la télévision. Cela se reflète dans l'AdRecall, qui est de 35% après la campagne. Cela signifie que plus d'un tiers de la population de Suisse alémanique parvient à se souvenir du spot publicitaire de Quickline. Avec leur vaste audience, leurs environnements qualitatifs et leurs blocs publicitaires courts, les chaînes de la SSR sont prédestinées à des AdRecalls forts en matière de planification médiatique.

Un taux d'AdRecall supérieur à la moyenne de 55% a été atteint chez le groupe cible des 55-74 ans. Les «Best Ager» représentent un segment important, non seulement en raison du grand nombre de personnes dans cette catégorie d'âge, mais aussi en raison de leur pouvoir d'achat élevé et de leur intérêt pour la communication numérique.

La publicité TV a également permis d'accroître significativement la sympathie de la marque. La part de personnes trouvant Quickline plutôt ou très sympathique passe ainsi de 21% à 33% – soit

une progression de près de 60%. Parmi les personnes qui se souviennent du spot TV, cette valeur passe même de 33% à 47%, un excellent résultat.

Grâce à la campagne TV, Quickline a considérablement augmenté sa notoriété. La notoriété de la marque Quickline passe ainsi de 57% à 69% en Suisse alémanique, soit une augmentation de plus de 20%.

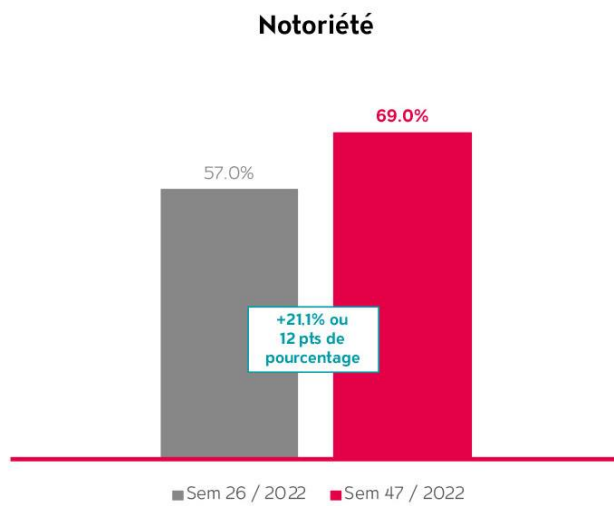
Les bons chiffres se reflètent également dans les ventes. Par rapport à la période de référence, Quickline a enregistré environ 30% de commandes de plus.

Iva Krüttli, Head of Communications Quickline SA, est satisfaite des résultats obtenus: «Les produits Quickline sont disponibles sur l'ensemble du territoire suisse depuis plus d'un an. Les mesures de développement de la marque menées dans toute la Suisse alémanique pour la présenter comme une entreprise de télécommunications suisse offrant une grande proximité régionale ont notamment été soutenues par une campagne TV sur les chaînes de la SSR. Sur cette période, le niveau de notoriété de la marque a progressé de manière significative et durable, et notre positionnement a été mis en lumière.»

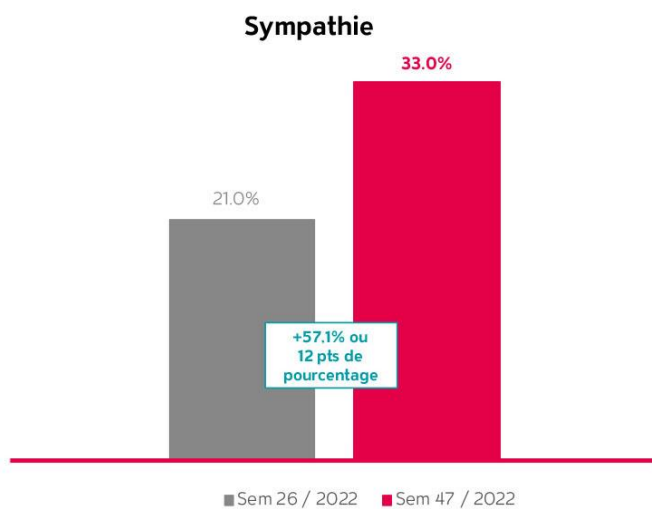
La publicité TV a donc permis de prolonger la vague du succès. La marque Quickline se rapproche à grands pas de la concurrence, et a trouvé son positionnement sur le marché des télécommunications.



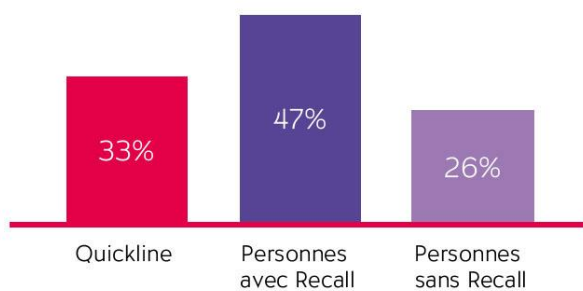
Légende photo 1: Augmentation réussie de la notoriété de la marque grâce à la publicité TV sur les chaînes de la SRF



Légende photo 2: Augmentation de la notoriété de la marque Quickline de plus de 20%



Légende photo 3: Augmentation de 12% de la sympathie pour la marque Quickline



Légende photo 4: Sympathie de la marque plus élevée parmi les personnes qui se souviennent du spot TV

**Spot TV**

<https://www.youtube.com/watch?v=QBDr14zVJf8>

Informations

Admeira, Corporate Communications, media@admeira.ch

A propos d'Admeira

En tant que partenaire exclusif de la SRG SSR et d'autres médias privés tels que le groupe TF1, SWISS1 et plusieurs pools publicitaires, nous représentons des marques fortes dans le secteur de la télévision. Grâce à nos nombreuses années d'expérience dans le domaine de la publicité télévisée, nous établissons des normes dans nos compétences clés que sont le conseil, la planification, la gestion et la recherche. Nous nous engageons à mettre en œuvre des solutions solides et orientées vers le client. Notre portefeuille comprend divers environnements publicitaires de chaînes de télévision régionales, nationales et internationales. Avec des sites dans toutes les régions du pays, nos services sont ouverts aux clients publicitaires nationaux et internationaux.