

Admeira Studie

Die Macht der Planbarkeit: Erfolgsfaktoren für Werbekampagnen

Zürich, 26. September 2023

Im Frühjahr 2023 wurde eine anonyme Online-Erhebung durchgeführt, um herauszufinden, welchen Stellenwert die Planbarkeit bei der Kampagnenplanung im Werbemarkt hat. Befragt wurden Personen mit ausgewiesenem Fachwissen aus Werbe-, Kreativ- oder Mediaagenturen und aus werbetreibenden Unternehmen sowie weitere Vertreter:innen der Werbewirtschaft aus der gesamten Schweiz. Die Expert:innen haben uns verraten, welche Planungsaspekte für sie wichtig sind und welche Medien sich jeweils für diese eignen.

Das Thema Planung ist von höchster Bedeutung, da neue Werbeformen und Distributionsplattformen neue Anforderungen an Planungs- und Evaluationssysteme mit sich bringen. In einer anonymen Online-Umfrage haben uns knapp 100 Branchenexpert:innen aus der Schweiz mitgeteilt, welche Aspekte der Planung für sie von besonderer Bedeutung sind und welche Medien sich jeweils am besten dafür eignen.

Die Ergebnisse zeigen, dass die Planung von Werbekampagnen ein hohes Mass an Fachwissen und strategischem Denken erfordert. Daher ist es für Agenturen und Werbetreibende wichtig, sich auf die Planbarkeit von Medien als Werbeplattform verlassen zu können. Die Befragten streben vor dem Start einer Kampagne eine bestmögliche Planung an, um maximale Erfolgsaussichten zu haben. Ganze 85% der Werbe- und Medienexpert:innen betrachten die Planbarkeit als einen entscheidenden Faktor für den Erfolg einer Werbekampagne, da sie Zeit und Ressourcen spart und die Effizienz steigert. Insbesondere in wirtschaftlich schwierigen Zeiten wird die Planbarkeit als wichtiges Instrument angesehen, um die Ziele von Werbekampagnen zu erreichen.

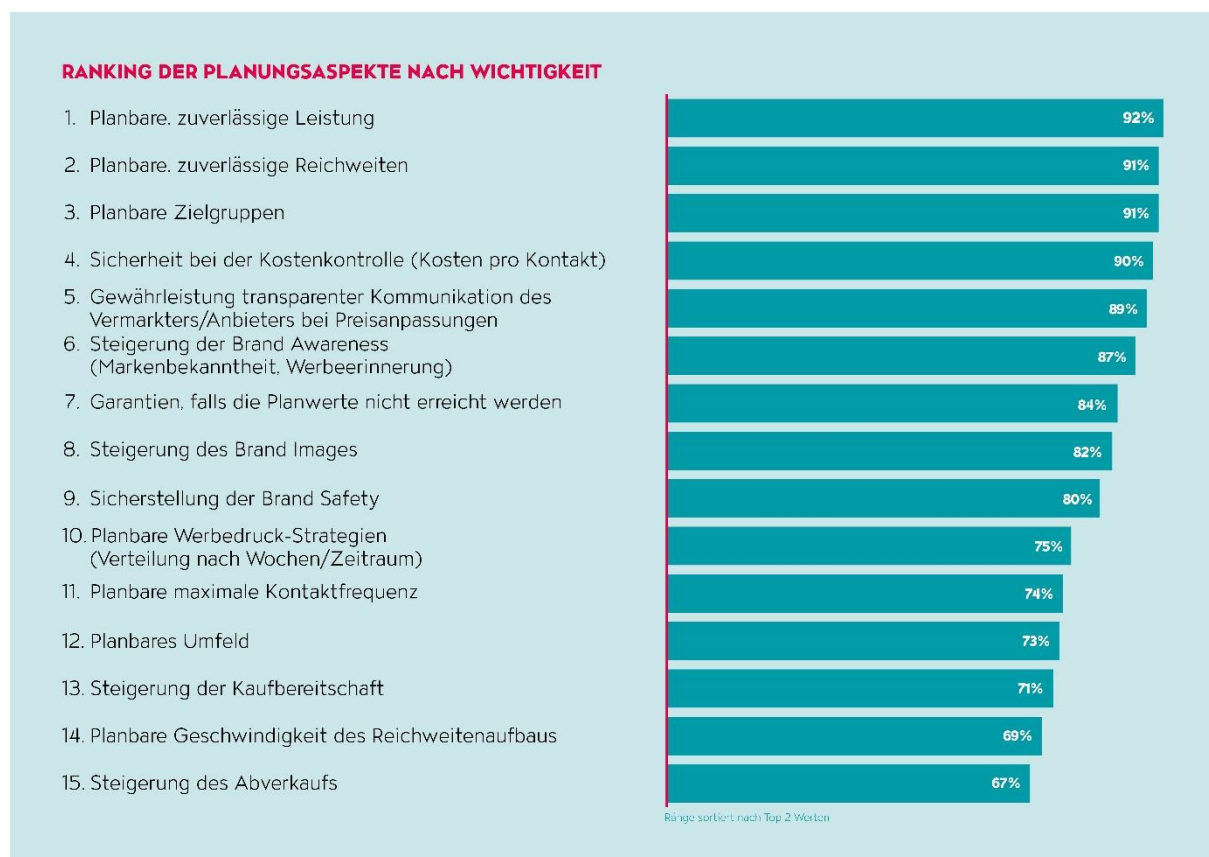
Eine Werbekampagne kann besonders effektiv sein, wenn die Medialeistung, die prognostizierte Reichweite und die vordefinierte Zielgruppe vor dem Start der Kampagne zuverlässig geplant werden können. In dieser Hinsicht wurde TV von den befragten Fachleuten als das am besten geeignete Medium für die beiden wichtigsten Planungskriterien bewertet: vorhersehbare Leistung und Reichweite, bewertet. Dies ist vor allem auf die zuverlässigen Leistungsgarantien zurückzuführen, die TV als Medium bietet. Wenn es um die Sicherstellung der Brand Safety geht, schneiden TV und Print am besten ab.

Yvonne Rüegg, Research Specialist bei Admeira: «Für eine starke Werbewirkung ist eine bestmögliche Planbarkeit für TV-Kampagnen grundlegend. Admeira setzt alles daran, um den Werbeauftraggebenden die Planungsphase zu optimieren und zu erleichtern. Seit Jahren bietet Admeira eine verlässliche Planbarkeit auf den Sendern der SRG an.»

Umfassender Studienreport zum Download

Die Forschung zur Mediennutzung und Werbewirkung steht bei Admeira im Zentrum. Denn wir sind überzeugt: Wer die Fakten kennt, trifft bessere Entscheidungen. Und mit den richtigen Fakten kann auch effizient und ökonomisch geplant werden.

Unser Studienformat «Markt-Echo» bildet Wissen und Meinungen von Werbe- und Medienexpert:innen ab. Das aktuelle zweite Markt-Echo stellen wir auf [unserer Webseite](#) zur Verfügung. Interessierte haben dort die Möglichkeit, den detaillierten Studienreport kostenlos herunterzuladen und erhalten damit einen objektiven Blick auf die Planbarkeit von Werbekampagnen.



Bildlegende: Bei der Marktbefragung haben die Expert:innen 15 Planungsaspekte nach Wichtigkeit beurteilt. Vor allem jene im Zusammenhang mit Zuverlässigkeit und Sicherheit haben den höchsten Stellenwert erhalten.



Informationen

Corporate Communications, media@admeira.ch

Weitere Informationen finden Sie unter: Weitere Informationen finden Sie unter: <https://admeira.ch/studien/markt-echo-studienreport-2023>

Den Studienreport finden Sie anbei **für den persönlichen Gebrauch** und nicht zu Publikationszwecken.

Über Admeira

Admeira ist ein führendes Vermarktungsunternehmen für TV-Werbung in der Schweiz. Als exklusiver Partner der SRG SSR und weiterer privaten Medienhäuser wie der TF1 Gruppe, SWISS1 sowie mehrerer Werbepools vertreten wir starke Marken im TV-Bereich. Unser Portfolio umfasst vielfältige Werbeumfelder regionaler, nationaler sowie internationaler Fernsehsender. Diese Premiumprodukte bieten der Schweizer Werbewirtschaft höchste Reichweiten, beste Kontaktqualität und hervorragende Abverkaufschancen.

Dank langjähriger Erfahrung setzen wir Standards in unseren Kernkompetenzen Beratung, Planung, Abwicklung und Forschung. Wir engagieren uns für effiziente, umsetzungsstarke und kundenorientierte Lösungen, welche die Kampagnen unserer Kund:innen erfolgreich machen. Mit Standorten in allen Landesteilen stehen unsere Dienstleistungen nationalen und internationalen Werbeauftraggebenden, Agenturen sowie weiteren Anbietenden von Werbeinventaren offen.