

Kreative Evolution

Erster TV-Spot mit künstlicher Intelligenz auf SRF 1

Zürich, 22. November 2023

Mittlerweile ist Künstliche Intelligenz (KI) nicht mehr wegzudenken aus der Werbewelt. Immer mehr Werbetreibende setzen in verschiedensten Bereichen auf die bahnbrechende Technologie, um innovative und effektive Werbekampagnen zu kreieren. Auf SRF 1 ist erstmals ein TV-Spot zu sehen, dessen Inhalt hauptsächlich von KI generiert wurde.

Dass der neue TV-Werbespot der EKER Daunen Manufaktur AG mithilfe von KI produziert werden soll, war nicht von Anfang so geplant. Das Ostschweizer Unternehmen beauftragte die Agentur im Grünen einen kreativen Spot zu drehen, der Gänse in Szene setzen sollte. Als der Tiertrainer aber aus zeitlichen Gründen absagte, wurde in einem mehrstufigen Prozess innerhalb der Agentur und im engen Austausch mit EKER entschieden, auf generative KI zu setzen. Dies erlaubte auch, die hohen Standards im Tierwohl zu wahren, da ein Fotoshooting oder Dreh grossen Stress für echte Gänse bedeuten würde.

Die Produktion des TV-Spots mit KI erwies sich als sehr komplex. Ursprünglich als Bewegtbild-Spot konzipiert, lieferten KI-Videogeneratoren keine brauchbaren Bewegtbilder. Deshalb setzte die Agentur zunächst auf Basis-Sujets, was sich als weitere Herausforderung herausstellte. Durch sorgfältiges Prompt-Design konnten zwar passable Ergebnisse erzielt werden, die Suche nach spezifischen Inhalten gestaltete sich jedoch schwieriger. Die Vielfalt der Gänsearten und -rassen führte zu unerwarteten Resultaten: Unter die unzähligen zweiköpfigen oder dreibeinigen Monster-Mischgänsen mischte sich auch eine überraschend grosse Menge an Schwanen-Inhalte, die von der gewünschten weissen Hausgans abwichen.

Am Ende war es ein Prozess von Trial-and-Error, bei dem tausende Bilder generiert wurden. Schliesslich fanden sich sechs Bilder, die einen einheitlichen Gesamteindruck erzeugten und als Basis für die Weiterentwicklung dienten. Sowohl für Web, Print und Film. Der aktuelle TV-Spot wurde nun mit Ebenen und leichten Animationen realisiert. Diese kreative Umsetzung eignet sich umso besser für die Adaption von Print-Sujets.

Aus Sicht der Agentur im Grünen bietet der Einsatz von KI in der Spot-Produktion zahlreiche Vorteile. Dies umfasst insbesondere die Möglichkeit, Hintergründe zu generieren und Sujets ohne aufwändiges Shooting zu erstellen. Die Visualisierung von Ideen ist beinahe grenzenlos. Allerdings sind der Zeitaufwand sowie die nötigen Prompting-Skills für die Generierung von

Inhalten nicht zu unterschätzen. Ausserdem sind die Ergebnisse, insbesondere bei Bewegtbildern, noch eher unpräzise – das Potential ist jedoch enorm in diesem Bereich.

Mit dem Resultat zeigt Michael Schmid, Partner der Agentur im Grünen zufrieden: «Dank KI konnten wir verhindern, dass die Gänse während der Film- und Fotoaufnahmen Stress ausgesetzt sind. Wir sind stolz darauf, angeblich die erste Schweizer Agentur zu sein, die einen TV-Spot in den Werbeblöcken von SRF 1 präsentieren kann, dessen Inhalt hauptsächlich mit KI generiert wurde.»

Die Mediaplanung für die TV-Kampagne wurde zusammen mit Admeira geplant und umgesetzt. Der TV-Spot ist in diesem Jahr noch mindestens bis zum 15. Dezember 2023 regelmässig auf SRF 1 zu sehen.



Bildlegende: Standbild des TV-Spots von EKER Daunen Manufaktur, dessen Inhalte (Mensch, Gans und Hintergrund) hauptsächlich mit KI generiert wurden.

Informationen

Admeira, Corporate Communications, media@admeira.ch

Agentur im Grünen AG, Michael Schmid, Strategie & Konzeption / Partner, m.schmid@imgruenen.ch, Fotobild GmbH, Felix Schregenberger

Den TV-Spot von EKER Daunen Manufaktur AG erhalten Sie zur Publikation zusammen mit dieser Medienmitteilung.



Über Admeira

Admeira ist ein führendes Vermarktungsunternehmen für TV-Werbung in der Schweiz. Als exklusiver Partner der SRG SSR und weiterer privaten Medienhäuser wie der TF1 Gruppe, SWISS1 sowie mehrerer Werbepools vertreten wir starke Marken im TV-Bereich. Unser Portfolio umfasst vielfältige Werbeumfelder regionaler, nationaler sowie internationaler Fernsehsender. Diese Premiumprodukte bieten der Schweizer Werbewirtschaft höchste Reichweiten, beste Kontaktqualität und hervorragende Abverkaufschancen.

Dank langjähriger Erfahrung setzen wir Standards in unseren Kernkompetenzen Beratung, Planung, Abwicklung und Forschung. Wir engagieren uns für effiziente, umsetzungsstarke und kundenorientierte Lösungen, welche die Kampagnen unserer Kund:innen erfolgreich machen. Mit Standorten in allen Landesteilen stehen unsere Dienstleistungen nationalen und internationalen Werbeauftraggebenden, Agenturen sowie weiteren Anbietenden von Werbeinventaren offen.

Über Agentur im Grünen

Agentur im Grünen ist eine inhabergeführte Agentur für Strategie, Kreation und Kommunikation, gegründet 2016 als AG, domiziliert in St. Gallen und Niederwil. Für Kunden tätig zwischen St. Gallen, Zürich, Wil, Frauenfeld, Appenzell und Chur. Das «Grün» in unserem Brand steht für Werte, an die wir glauben. Und für die wir uns verstärkt einsetzen wollen: Erneuerung, Frische, Kreativität, Balance, Natur, Umwelt und Wachstum.