

Barrierefreie TV-Werbung

Premiere: Erster barrierefreier TV-Spot in der Schweiz

Zürich, 25. Oktober 2023

Procter & Gamble zeigte erstmals in der Schweiz einen TV-Spot mit Audio Description. Der TV-Spot für Gillette war in den vergangenen Wochen im Schweizer Fernsehen zu sehen und ist erst der Anfang der barrierefreien TV-Werbung in der Schweiz.

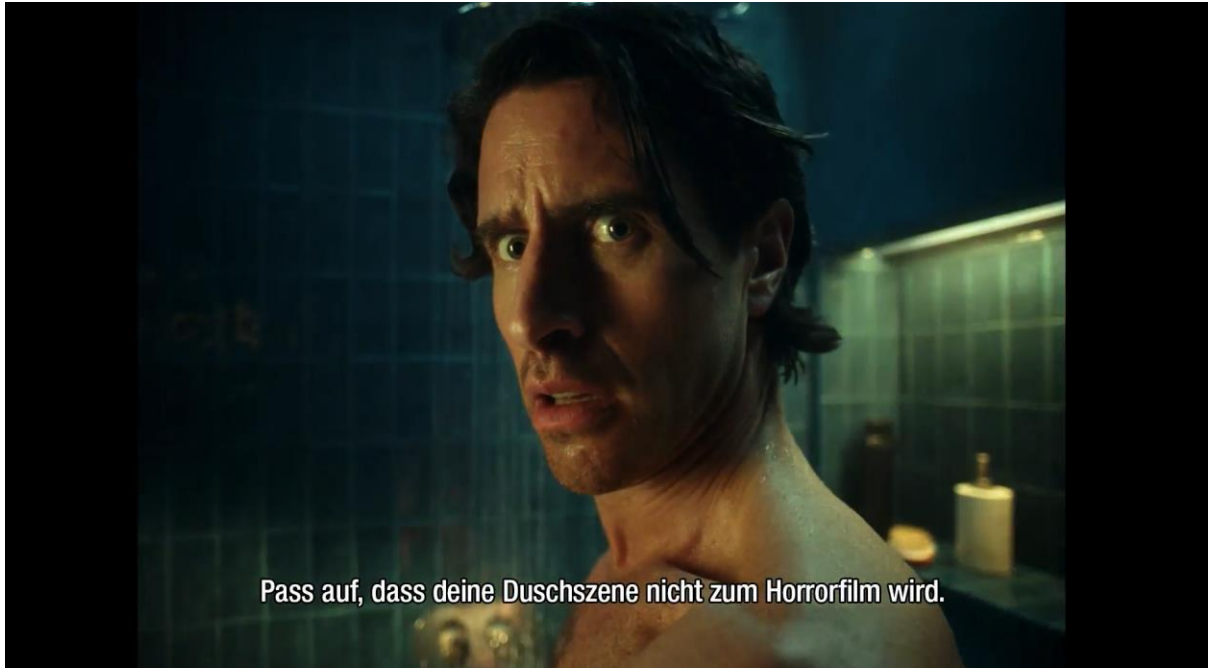
Was nun schon seit einigen Jahren von Spielfilmen bei der SRG SSR bekannt ist, hält nun auch Einzug in die TV-Werbung in der Schweiz. So zeigte der Konsumgüterhersteller P&G zum ersten Mal einen TV-Spot mit Audio Description von Gillette.

Im TV-Spot wird die visuelle Darstellung auf dem Bildschirm durch eine begleitende Audiobeschreibung erläutert. Diese Audiobeschreibung erfolgt während der Sprechpausen im Spot und richtet sich vor allem an Zuschauer:innen mit Sehbehinderungen. Zusätzlich soll sie Menschen mit Autismus unterstützen, um die dargestellten Situationen und Emotionen mithilfe der Tonspur besser zu verstehen.

Procter & Gamble startete in Deutschland mit TV-Spots für Ariel im Frühjahr und beabsichtigt in Zukunft alle ihre Spots mit Audio Description zu produzieren. Damit übernimmt P&G eine Vorreiterrolle bei der barrierefreien TV-Werbung. Kristina Bulle, CMO bei Procter & Gamble in Deutschland, Schweiz und Österreich zeigt sich erfreut, dass sie nun auch barrierefreie TV-Werbung in der Schweiz ausstrahlen können: «Unsere Mission ist es sicherzustellen, dass unsere Unternehmens- und Markeninhalte für alle verfügbar und verständlich sind. Wir möchten allen den gleichen Zugang zu Informationen – auch in der Werbung – ermöglichen und dadurch dazu beitragen, einen positiven Wandel in der Gesellschaft voranzutreiben.»

Die Funktion steht allen Zuschauer:innen über eine Einstellung an ihrem TV-Gerät zur Verfügung. Die Sendungen können mit Audio Description auf dem entsprechenden Audiokanal empfangen werden.

In der Schweiz ist die Ausstrahlung von barrierefreier TV-Werbung exklusiv bei Admeira möglich. Der Service steht Kund:innen von Admeira kostenlos zur Verfügung, die ihre Spots mit der passenden Tonspur anliefern.



Bildlegende: Für die Schweiz war es eine Premiere: ein TV-Spot mit Audio Description für Sehbehinderte.

Informationen

Corporate Communications, media@admeira.ch

Den TV-Spot von Gillette erhalten Sie zur Publikation zusammen mit dieser Medienmitteilung.

Über Admeira

Admeira ist ein führendes Vermarktungsunternehmen für TV-Werbung in der Schweiz. Als exklusiver Partner der SRG SSR und weiterer privaten Medienhäuser wie der TF1 Gruppe, SWISS1 sowie mehrerer Werbepools vertreten wir starke Marken im TV-Bereich. Unser Portfolio umfasst vielfältige Werbeumfelder regionaler, nationaler sowie internationaler Fernsehsender. Diese Premiumprodukte bieten der Schweizer Werbewirtschaft höchste Reichweiten, beste Kontaktqualität und hervorragende Abverkaufschancen.

Dank langjähriger Erfahrung setzen wir Standards in unseren Kernkompetenzen Beratung, Planung, Abwicklung und Forschung. Wir engagieren uns für effiziente, umsetzungsstarke und kundenorientierte Lösungen, welche die Kampagnen unserer Kund:innen erfolgreich machen. Mit Standorten in allen Landesteilen stehen unsere Dienstleistungen nationalen und internationalen Werbeauftraggebern, Agenturen sowie weiteren Anbietenden von Werbeinventaren offen.