

Steigerung der Markenbekanntheit

TV-Werbung wirkt: Erfolgreiche Kampagne von Quickline

Zürich, 12. Dezember 2023

Quickline ist eine Schweizer Telekommunikationsanbieterin, die seit 30 Jahren Internet, TV, Festnetz und Mobile anbietet. Seit September 2022 bietet Quickline neu die gesamte Produktpalette in der ganzen Schweiz an. Für die Marktetablierung und den Markenaufbau wurde auf TV-Werbung gesetzt. Durch die TV-Kampagne erzielte Quickline eine grosse Bekanntheitssteigerung, wie eine Studie beweist.

Die Marke Quickline steht für Top-Qualität, persönliche Beratung und unkomplizierten Service für Privat- und Geschäftskund:innen. Für den Markenaufbau in der Deutschschweiz wurde mit TV ein Medium gewählt, welches diese Botschaften optimal transportiert. Die TV-Kampagne, die im Herbst 2022 auf SRF 1, SRF zwei und SRF info lief, hat Admeira mit Forschung begleitet und deren Werbeerfolg im [Admeira AdPanel](#) evaluiert. In Zusammenarbeit mit GfK Switzerland wurden im Juni 2022 ein Pre-Test vor der Lancierung und im November 2022 ein Post-Test nach der Ausstrahlung der Kampagne durchgeführt.

Die Resultate zeigen nun, dass die Werbekampagne von Quickline dank dem Einsatz von TV in der Deutschschweiz breit wahrgenommen wurde. Dies zeigt sich im AdRecall, der nach der Kampagne bei 35% liegt. Das heisst, dass sich über ein Drittel der Deutschschweizer:innen an den Werbespot von Quickline erinnern können. Für starke AdRecalls sind die SRG Sender mit ihren grossen Reichweiten und ihren qualitativen Umfeldern sowie kurzen Werbeblöcken im Mediaplan prädestiniert.

Ein überdurchschnittlich hoher AdRecall von 55% wurde bei der Zielgruppe 55-74 Jahre erreicht. Die «Best Ager» stellen ein wichtiges Segment dar – nicht nur wegen der grossen Anzahl Menschen in dieser Alterskategorie, sondern auch wegen ihrer hohen Kaufkraft und Interesse an digitalisierter Kommunikation.

Und auch die Sympathie der Marke wurde durch die TV-Werbung deutlich gesteigert. Der Anteil an Personen, die Quickline eher oder sehr sympathisch finden, steigt von 21% auf 33% – eine Zunahme von fast 60%. Bei Menschen, die sich an den TV-Spot erinnern, erhöht sich der Wert sogar von 33% auf herausragende 47%.

Durch die TV-Kampagne konnte Quickline eine grosse Bekanntheitssteigerung erzielen. Die gemessene gestützte Markenbekanntheit von Quickline stieg in der Deutschschweiz von 57% auf 69%, was eine Zunahme von mehr als 20% bedeutet.

Die erfolgreichen Zahlen widerspiegeln sich auch im Absatz. Gegenüber dem Vergleichszeitraum konnten rund 30% mehr Bestellungen verzeichnet werden.

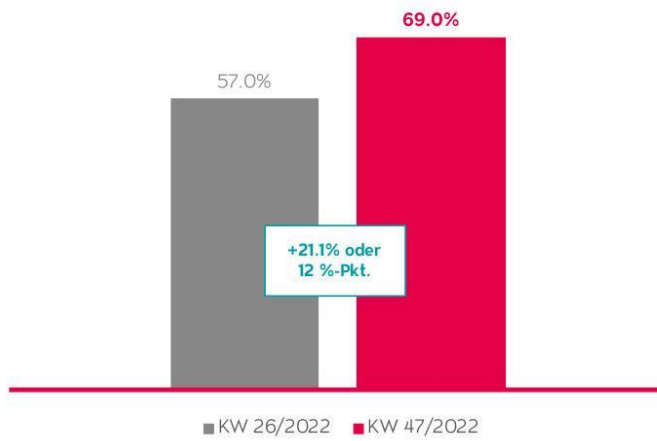
Iva Krüttli, Head of Communications Quickline AG zeigt sich mit den erzielten Resultaten zufrieden: «Quickline-Produkte sind seit über einem Jahr in der ganzen Schweiz verfügbar. Der konsequente Markenaufbau in der ganzen Deutschschweiz als sympathische Schweizer Telekommunikationsanbieterin mit regionaler Nähe wird unter anderem auch mit der TV-Kampagne auf den SRG Sendern unterstützt. Der Bekanntheitsgrad ist in dieser Zeit signifikant und nachhaltig gestiegen und unsere Positionierung wird wahrgenommen.»

Die Erfolgswelle dürfte mit TV-Werbung also weiter Fahrt aufnehmen. Die Marke Quickline nähert sich erfolgreich der Konkurrenz und hat ihren Platz im Telekommunikationsmarkt gefunden.



Bildlegende 1: Erfolgreiche Steigerung der Markenbekanntheit dank TV-Werbung auf den Sendern von SRF

Bekanntheit

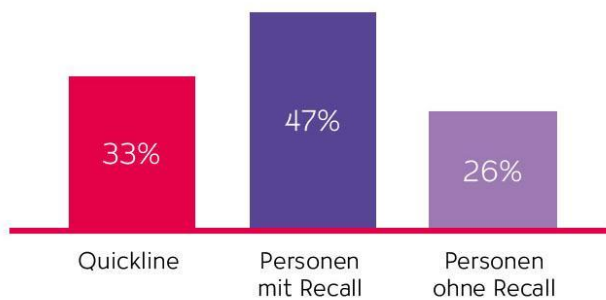


Bildlegende 2: Steigerung der Markenbekanntheit von Quickline von über 20%

Sympathie



Bildlegende 3: Steigerung der Markensympathie von Quickline von 12%



Bildlegende 4: Markensympathie ist bei Menschen mit Erinnerung an den TV-Spot deutlich höher

**TV-Spot**

<https://www.youtube.com/watch?v=QBDr14zVJf8>

Informationen

Admeira, Corporate Communications, media@admeira.ch

Über Admeira

Admeira ist ein führendes Vermarktungsunternehmen für TV-Werbung in der Schweiz. Als exklusiver Partner der SRG SSR und weiterer privaten Medienhäuser wie der TF1 Gruppe, SWISS1 sowie mehrerer Werbepools vertreten wir starke Marken im TV-Bereich. Unser Portfolio umfasst vielfältige Werbeumfelder regionaler, nationaler sowie internationaler Fernsehsender. Diese Premiumprodukte bieten der Schweizer Werbewirtschaft höchste Reichweiten, beste Kontaktqualität und hervorragende Abverkaufschancen.

Dank langjähriger Erfahrung setzen wir Standards in unseren Kernkompetenzen Beratung, Planung, Abwicklung und Forschung. Wir engagieren uns für effiziente, umsetzungsstarke und kundenorientierte Lösungen, welche die Kampagnen unserer Kund:innen erfolgreich machen. Mit Standorten in allen Landesteilen stehen unsere Dienstleistungen nationalen und internationalen Werbeauftraggebenden, Agenturen sowie weiteren Anbietenden von Werbeinventaren offen.