

COMMUNIQUE DE PRESSE

Lausanne, le 26 novembre 2024

CANAL+ lance une offre publicitaire suisse en collaboration avec Admeira

CANAL+ Switzerland propose à ses abonnés en Suisse romande ses propres chaînes TV avec des films récents 6 mois après leur sortie en salle et le meilleur du sport avec la Champions League, la Premier League, le MotoGP et la Formule 1, des chaînes TV thématiques de partenaires externes ainsi que des bouquets de contenus de sa propre application de vidéo à la demande myCanal avec des plateformes comme HBO, Paramount+ et Apple TV+. Dans le cadre de son développement en Suisse romande, le Groupe CANAL+ a décidé de lancer son offre publicitaire et proposera aux annonceurs, à partir du 1^{er} janvier, l'accès aux audiences des chaînes Canal+ et CANAL+ FOOT. Jusqu'à présent, cet accès n'était possible que via une réservation de la fenêtre publicitaire française. CANAL+ Switzerland diversifie ainsi sa présence en Suisse romande et offre aux marques suisses des environnements publicitaires attractifs avec des contenus premium et notamment des formats sportifs qui s'adressent à des annonceurs friands d'offres innovantes visant des audiences à fort pouvoir d'achat. CANAL+ Switzerland a confié à Admeira la commercialisation de ces deux chaînes, tout en confirmant son partenariat avec Goldbach pour C8.

« Nous sommes très heureux de pouvoir proposer enfin une offre publicitaire qui s'adresse au marché Suisse. Les annonceurs pourront enfin bénéficier de notre audience très qualifiée et à fort pouvoir d'achat, dans un environnement innovant. Quant à nos abonnés, ils auront enfin des publicités pertinentes qui les concernent. Cela montre aussi notre volonté forte de développement d'une offre locale, proche des besoins de nos abonnés », déclare Myriam Rakib, Managing Director de CANAL+ Switzerland. Frank Zelger, CEO d'Admeira, ajoute : « Nous sommes fiers d'élargir encore notre offre pour nos clients et de poursuivre l'extension de notre inventaire premium. Grâce à la confiance de CANAL+, nous pouvons, avec nos compétences sportives avérées, proposer au marché publicitaire suisse une offre encore plus diversifiée, de qualité et continue. Nous sommes convaincus de pouvoir ainsi répondre de manière optimale aux besoins de nos clients ».

CANAL+ Switzerland fait partie du Groupe CANAL+, filiale de Vivendi, acteur majeur de la création et de la diffusion de contenus dans le monde, présent dans plus de 50 pays et employant 7 600 personnes sur tous les continents. Avec 3,5 milliards d'euros investis chaque année dans les contenus, le Groupe CANAL+ joue un rôle pertinent dans les domaines du sport, du cinéma et produit plus de 50 séries originales, dans plus de 15 langues par an.

À propos d'Admeira

Admeira est l'une des entreprises leaders du paysage marketing publicitaire télévisuel en Suisse. Avec les chaînes de la SRG SSR, nous représentons des marques haut de gamme dans le secteur de la télévision avec une identité suisse incomparable. Notre portefeuille comprend une grande variété d'environnements publicitaires de chaînes de télévision publiques suisses. Ces chaînes premium offrent au marché publicitaire une remarquable portée, une qualité de contact optimale et d'excellentes opportunités de vente. Grâce à nos nombreuses années d'expérience, nous établissons des normes dans nos principaux domaines de compétences que sont le conseil, la planification, la gestion et la recherche. Nous nous engageons à mettre en œuvre des solutions efficaces, fiables et orientées vers notre clientèle afin de garantir le succès de ses campagnes. Avec des sites dans toutes les régions du pays, nos prestations sont ouvertes aux annonceurs nationaux et internationaux, aux agences et autres fournisseurs d'inventaires publicitaires.

Contact Presse Admeira :

Matthias Fehr

Head of Marketing Communications

matthias.fehr@admeira.ch

Contact Presse CANAL+ :

Stefanie Krisch

Head of Communications

stefanie.krisch@canal-plus.com