

Pressemitteilung

Lausanne, 26. November 2024

CANAL+ lanciert ein Schweizer Werbeangebot in Zusammenarbeit mit Admeira

Seit 2005 bietet CANAL+ Switzerland seinen Abonnenten in der Westschweiz eigene TV-Kanäle mit aktuellen Filmen 6 Monate nach Kinostart und das Beste aus dem Sport mit Champions League, Premier League, MotoGP und Formel 1, thematische TV-Kanäle externer Partner sowie Content-Bundles der eigenen Video-on-Demand Applikation myCanal mit Plattformen wie HBO, Paramount+ und Apple TV+ an. Im Rahmen der Entwicklung ihres Werbeangebots bietet die CANAL+ Gruppe den Schweizer Werbetreibenden ab dem 1. Januar den Zugang zu den Kanälen CANAL+ und CANAL+ FOOT. Bis dato war dieser Zugang nur über eine Buchung des französischen Werbefensters möglich. CANAL+ Switzerland diversifiziert damit seine Präsenz in der französischsprachigen Schweiz und bietet Schweizer Marken attraktive Werbeumfelder mit Premium-Inhalten und insbesondere Sportformaten, die sich an Werbetreibende richten, die innovative Angebote schätzen und Zielgruppen mit hoher Kaufkraft ansprechen möchten. CANAL+ Switzerland hat Admeira mit der Vermarktung dieser beiden Kanäle betraut und gleichzeitig die Partnerschaft mit Goldbach für C8 bestätigt.

«Wir freuen uns sehr, endlich ein Werbeangebot anbieten zu können, das sich an den Schweizer Markt richtet. Die Werbetreibenden werden nun von unserem hochqualifizierten und kaufkräftigen Publikum in einem innovativen Umfeld profitieren können. Was unsere Abonnenten betrifft, so werden sie relevante Werbung erhalten, die sie direkt betrifft. Dies zeigt unseren starken Willen, ein lokales Angebot zu entwickeln, das nahe an den Bedürfnissen unserer Abonnenten ist.» erklärt Myriam Rakib, Managing Director von CANAL+ Switzerland. Frank Zelger, CEO Admeira ergänzt: «Wir sind stolz darauf, unser Angebot für unsere Kunden weiter auszubauen und die Erweiterung unseres Premium-Inventars voranzutreiben. Dank des Vertrauens von CANAL+ können wir mit unserer bewiesenen Sportkompetenz dem Schweizer Werbemarkt ein noch vielfältigeres, hochwertigeres und kontinuierlicheres Angebot bieten. Wir sind überzeugt, die Bedürfnisse unserer Kunden somit optimal bedienen zu können.»

CANAL+ Switzerland ist Teil der CANAL+ Gruppe, einer Tochtergesellschaft von Vivendi, einem wichtigen Akteur im Bereich der Schaffung und Verbreitung von Inhalten weltweit, der in mehr als 50 Ländern vertreten ist und 7.600 Mitarbeiter auf allen Kontinenten beschäftigt. Mit 3,5 Milliarden Euro, die jedes Jahr in Inhalte investiert werden, spielt die CANAL+ Gruppe eine relevante Rolle in den Bereichen Sport, Film und produziert jährlich mehr als 50 Originalserien in über 15 Sprachen.

Über Admeira

Admeira ist ein führendes Vermarktungsunternehmen für TV-Werbung in der Schweiz. Mit den Sendern der SRG SSR vertreten wir hochwertige Marken im TV-Bereich mit unvergleichlicher Swissness. Unser Portfolio umfasst die vielfältigen Werbeumfelder der öffentlich-rechtlichen Fernsehsender der Schweiz. Diese Premiumsender bieten der Werbewirtschaft höchste Reichweiten, beste Kontaktqualität und hervorragende Abverkaufschancen. Dank langjähriger Erfahrung setzen wir Standards in unseren Kernkompetenzen Beratung, Planung, Abwicklung und Forschung. Wir engagieren uns für effiziente, umsetzungsstarke und kundenorientierte Lösungen, welche die Kampagnen unserer Kund:innen erfolgreich machen. Mit Standorten in allen Landesteilen stehen unsere Dienstleistungen nationalen und internationalen Werbeauftraggebenden, Agenturen sowie weiteren Anbietenden von Werbeinventaren offen.

Pressekontakt Admeira:

Matthias Fehr

Head of Marketing Communications

matthias.fehr@admeira.ch

Pressekontakt CANAL+ Switzerland:

Stefanie Krisch

Head of Communications

stefanie.krisch@canal-plus.com