

Etude Admeira

La TV, pilier du marché suisse des images animées

Zurich, le 4 novembre 2025

Au printemps 2025, Admeira et GfK Switzerland ont interrogé près de 120 spécialistes du marché publicitaire suisse sur le rôle des différents médias d'images animées. Le résultat est clair: la pénétration, l'effet publicitaire et la crédibilité font de la TV le pilier des campagnes réussies, et les formats numériques complètent le média mix avec des atouts spécifiques, mais ne remplacent pas le rôle central de la télévision.

L'étude «Focus sur les images animées: pertinence, impact et tendances» montre clairement que la TV linéaire reste invaincue, même sur le marché fragmenté des images animées. Dans cette étude, pas moins de 80% des spécialistes considèrent la télévision comme indispensable pour les campagnes. Toutes les personnes interrogées soulignent particulièrement la grande pénétration, l'attention et l'impact avéré des campagnes sur ce support. Aucun autre média ne réunit ces facteurs de performance avec une telle efficacité.

Aperçu des principaux résultats:

- **Pertinence:** 80% confirment que la TV est indispensable pour les campagnes d'images animées.
- **Pénétration et attention:** 86% attestent d'une pénétration maximale à la télévision, 62% d'une attention maximale – une combinaison unique.
- **Sales Funnel:** La TV augmente la notoriété de la marque (87%), l'image (88%) et l'intention d'achat (64%); elle sait ainsi convaincre à tous les niveaux.
- **Extension de la pénétration:** 83% des spécialistes le confirment: aucun autre média n'atteint une pénétration aussi rapide et fiable que la TV.

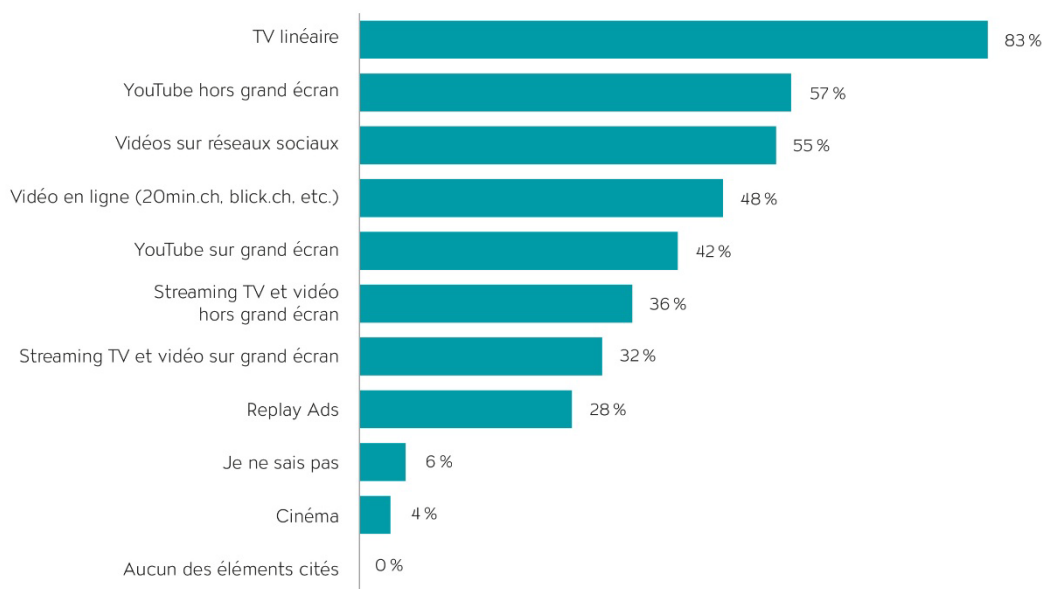
Yvonne Rüegg, Research Specialist chez Admeira, résume l'étude en ces termes:

«Les résultats confirment ce que nous observons depuis des années: la TV est le pilier stratégique des campagnes réussies en Suisse. Elle allie pénétration, impact et crédibilité: une combinaison indispensable pour les marques. Les formats numériques complètent judicieusement ce socle, mais sans la TV, la base fait défaut.»

L'«Echo du marché 2025» peut être téléchargé gratuitement dès maintenant et dans son intégralité sur le site Internet d'Admeira. L'étude fournit de précieuses informations sur la pertinence, l'impact et les tendances sur le marché suisse des images animées et propose une approche pour une planification média efficace.

PERFORMANCE DES SUPPORTS PUBLICITAIRES DANS UNE EXTENSION RAPIDE DE LA PÉNÉTRATION

«Veuillez évaluer les médias vidéo suivants selon le critère «extension rapide de la pénétration.» Echelle de réponse: correspond parfaitement.



Classement par total, n=69

Légende d'image: La TV linéaire séduit par son extension de la pénétration rapide et garantit ainsi un effet maximal.

Informations

Admeira, Corporate Communications, media@admeira.ch

Vous trouverez de plus amples informations sur le site suivant: <https://admeira.ch/fr/recherches/marche-et-tendances/page-de-details/rapport-d-etude-echo-du-marche-2025>

Le rapport d'étude est mis à disposition pour **un usage personnel** et non à des fins de publication.

A propos d'Admeira

Admeira commercialise de la publicité TV en Suisse en mettant fortement l'accent sur l'identité suisse et la qualité. Avec les chaînes de la SRG SSR et le diffuseur privé CANAL+, nous représentons des marques de premier ordre dans un environnement publicitaire télévisuel de grande qualité. Notre portefeuille comprend divers environnements publicitaires nationaux ainsi que des chaînes TV internationales. Ces produits premium offrent au marché publicitaire suisse une remarquable pénétration, une qualité de contact optimale et d'excellentes opportunités de vente.

Grâce à nos nombreuses années d'expérience, nous établissons des normes dans nos principaux domaines de compétences que sont le conseil, la planification, la gestion et la recherche. Nous nous engageons à mettre en œuvre des solutions efficaces, fiables et orientées vers notre clientèle afin de garantir le succès de ses campagnes. Avec des sites dans toutes les régions du pays, nos services sont ouverts aux agences et aux annonceurs nationaux comme internationaux.