

Admeira Studie

TV bleibt das Fundament im Schweizer Bewegtbildmarkt

Zürich, 4. November 2025

Im Frühjahr 2025 hat Admeira gemeinsam mit GfK Switzerland rund 120 Expert:innen aus der Schweizer Werbewirtschaft über die Rolle verschiedener Bewegtbildmedien befragt. Das klare Ergebnis: Reichweite, Werbewirkung und Glaubwürdigkeit machen TV zum Fundament erfolgreicher Kampagnen – digitale Formate ergänzen den Mediamix mit spezifischen Stärken, können die zentrale Rolle des Fernsehens jedoch nicht ersetzen.

Die Studie «Bewegtbild im Fokus: Relevanz, Wirkung und Trends» zeigt deutlich, dass lineares TV auch im fragmentierten Bewegtbildmarkt ungeschlagen ist. Ganze 80% der befragten Expert:innen sehen Fernsehen als unverzichtbar für Kampagnen. Besonders geschätzt werden die hohe Reichweite, die Aufmerksamkeit und die nachweisliche Wirkung. Kein anderes Medium vereint diese Erfolgsfaktoren in vergleichbarer Stärke.

Die zentralen Ergebnisse im Überblick:

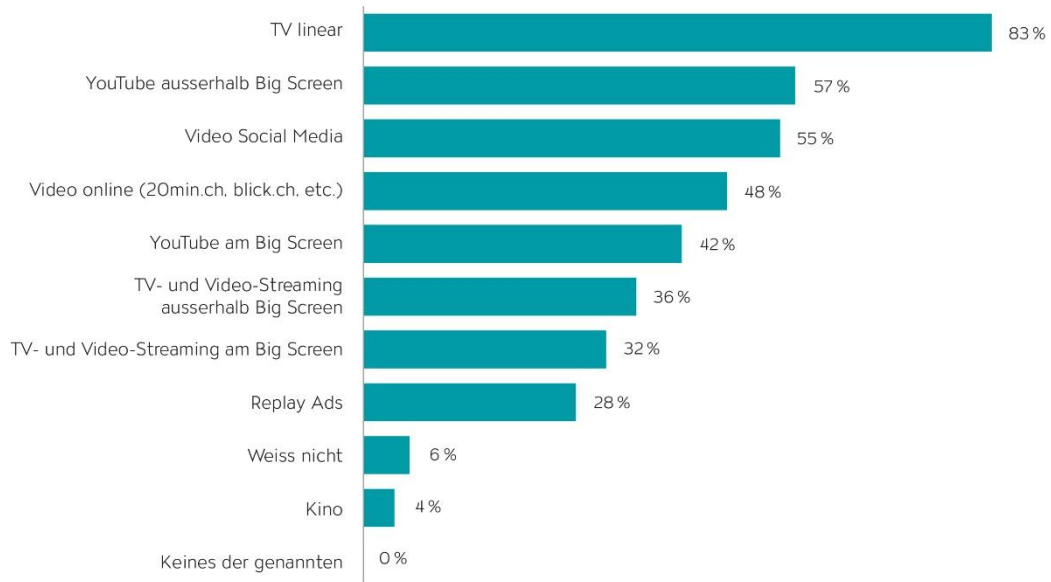
- **Relevanz:** 80% bestätigen TV als unverzichtbar für Bewegtbildkampagnen.
- **Reichweite & Aufmerksamkeit:** 86% attestieren TV maximale Reichweite, 62% die höchste Aufmerksamkeit – eine einzigartige Kombination.
- **Sales Funnel:** TV steigert Markenbekanntheit (87%), Image (88%) und Kaufabsicht (64%) – und überzeugt damit über alle Stufen hinweg.
- **Reichweitenaufbau:** 83% der Expert:innen bestätigen: Kein anderes Medium erzielt Reichweite so schnell und zuverlässig wie TV.

Yvonne Rüegg, Research Specialist bei Admeira, bringt die Ergebnisse auf den Punkt: «Die Resultate bestätigen, was wir seit Jahren beobachten: TV ist das strategische Fundament für erfolgreiche Kampagnen in der Schweiz. Es vereint Reichweite, Wirkung und Glaubwürdigkeit – eine Kombination, die für Marken unverzichtbar ist. Digitale Formate ergänzen dieses Fundament sinnvoll, doch ohne TV fehlt die Basis.»

Das vollständige «Markt-Echo 2025» steht ab sofort kostenlos auf der Admeira Webseite zum Download bereit. Die Studie liefert wertvolle Insights zu Relevanz, Wirkung und Trends im Schweizer Bewegtbildmarkt und bietet Orientierung für eine effiziente Mediaplanung.

PERFORMANCE DER WERBETRÄGER IM SCHNELLEN REICHWEITENAUFBAU

«Bitte bewerten Sie folgende Bewegtbildmedien in Bezug auf «schnellen Reichweitenaufbau.» Eigenschaften treffen voll und ganz zu.



Ränge sortiert nach Total, n=69

Bildlegende: TV linear überzeugt mit schnellem Reichweitenaufbau und sichert so maximale Wirkung.

Informationen

Admeira, Corporate Communications, media@admeira.ch

Weitere Informationen finden Sie unter: <https://admeira.ch/forschung/markt-trends/detailseite/markt-echo-studienreport-2025>

Den Studienreport finden Sie anbei **für den persönlichen Gebrauch** und nicht zu Publikationszwecken.

Über Admeira

Admeira vermarktet Bewegtbildwerbung in der Schweiz, mit einem starken Fokus auf Swissness und Qualität. Mit den Sendern der SRG SSR und dem privaten Anbieter CANAL+ vertreten wir hochwertige Marken in einem erstklassigen TV-Werbeumfeld. Unser Portfolio umfasst vielfältige Werbeumfelder nationaler sowie internationaler Fernsehsender. Diese Premiumprodukte bieten der Schweizer Werbewirtschaft höchste Reichweiten, beste Kontaktqualität und hervorragende Abverkaufschancen.

Dank langjähriger Erfahrung setzen wir Standards in unseren Kernkompetenzen Beratung, Planung, Abwicklung und Forschung. Wir engagieren uns für effiziente, umsetzungsstarke und kundenorientierte Lösungen, welche die Kampagnen unserer Kund:innen erfolgreich machen. Mit Standorten in allen Landesteilen stehen unsere Dienstleistungen nationalen und internationalen Werbeauftraggebenden und Agenturen offen.