

Jubiläum in der Schweizer Werbegeschichte

Schweizer TV-Werbung wird 60 – eine Erfolgsgeschichte im Wandel

Zürich, 30. Januar 2025

Das Jahr 2025 markiert ein besonderes Jubiläum in der Schweizer Medienlandschaft: 60 Jahre TV-Werbung in der Schweiz. Seit der ersten Ausstrahlung haben über 10.5 Millionen Spots die Zuschauer:innen erreicht, die Werbebranche geprägt und die Kommunikation zwischen Marken und Konsument:innen nachhaltig beeinflusst.

Am 1. Februar 1965 wurde der erste Werblock auf den SRG-Sendern DRS, TSR und TSI ausgestrahlt – ein Meilenstein für die Schweizer Markenkommunikation. Seither hat sich die TV-Werbung stetig weiterentwickelt: 1976 wurde der Long-Spot eingeführt, der mit 60 Sekunden oder mehr tiefere Einblicke in die Markengeschichten ermöglichte. Eine weitere Neuerung folgte 1980 mit der Einführung von Kurzspots, die es ermöglichten, Botschaften in nur 7 bis 14 Sekunden prägnant zu übermitteln.

Die 1990er Jahre brachten mit der Verabschiedung des neuen Radio- und Fernsehgesetzes die Unterbrecherwerbung, die Werbetreibenden neue kreative Freiräume innerhalb von Programmen eröffnete. 2005 sorgte eine interaktive Live-TV-Spot-Kampagne in einer Migros-Filiale für Aufsehen: Zuschauer:innen konnten nicht nur zusehen, sondern auch aktiv mitmachen – ein Meilenstein in der Entwicklung interaktiver Werbung.

In den 2000er Jahren setzten technologische Innovationen neue Standards: Die SRG führte das Breitbildformat 16:9 ein, das die visuelle Qualität der Werbung verbesserte. Später revolutionierte die elektronische Anlieferung von Spots den Prozess und erhöhte die Effizienz erheblich.

Frank Zelger, CEO von Admeira, reflektiert die Bedeutung der TV-Werbung: «In den letzten 60 Jahren hat die TV-Werbung massgeblich zur Bekanntheit und erfolgreichen Positionierung der Produkte unserer Kund:innen beigetragen. Diese Reise ist noch lange nicht zu Ende. Wir sind bestrebt, sämtliche technische Innovationen und Weiterentwicklungen rund um TV zu Gunsten unserer Auftraggebenden und deren Kund:innen mitzugestalten und einzusetzen. TV-Werbung wird auf absehbare Zeit nach wie vor ein unabdingbarer und wichtiger Erfolgsfaktor bleiben.»

Für weitere Informationen zum Jubiläum der TV-Werbung in der Schweiz und zu unseren zukünftigen Projekten besuchen Sie bitte unsere [Landingpage](#).



Bildlegende: 60 Jahre TV-Werbung in der Schweiz: Ein Meilenstein in der Werbegeschichte

Informationen

Admeira, Corporate Communications, media@admeira.ch
<https://admeira.ch/ueber-uns/60-jahre>

Über Admeira

Admeira vermarktet Bewegtbildwerbung in der Schweiz, mit einem starken Fokus auf Swissness und Qualität. Mit den Sendern der SRG SSR und dem privaten Anbieter CANAL+ vertreten wir hochwertige Marken in einem erstklassigen TV-Werbeumfeld. Unser Portfolio umfasst vielfältige Werbeumfelder nationaler sowie internationaler Fernsehsender. Diese Premiumprodukte bieten der Schweizer Werbewirtschaft höchste Reichweiten, beste Kontaktqualität und hervorragende Abverkaufschancen.

Dank langjähriger Erfahrung setzen wir Standards in unseren Kernkompetenzen Beratung, Planung, Abwicklung und Forschung. Wir engagieren uns für effiziente, umsetzungsstarke und kundenorientierte Lösungen, welche die Kampagnen unserer Kund:innen erfolgreich machen. Mit Standorten in allen Landesteilen stehen unsere Dienstleistungen nationalen und internationalen Werbeauftraggebern und Agenturen offen.