

Manege frei – jetzt auch wieder im TV

Circus Knie zurück auf den SRG-Sendern – mit einer nationalen TV-Kampagne

Zürich, 27. März 2025

Der Circus Knie ist zurück – nicht nur mit einer neuen Tournee, sondern auch auf den Fernsehbildschirmen der Schweiz: Erstmals seit der Jubiläumstournee ist der Schweizer National-Circus Knie wieder mit einer nationalen TV-Werbekampagne auf den SRG-Sendern präsent. Die Spots sind vom 26. März bis 13. April 2025 auf SRF 1, SRF zwei und SRF info zu sehen.

«Mit der TV-Präsenz auf den Kanälen der SRG können wir die traditionsreiche Marke noch stärker positionieren. Die nationale Reichweite ermöglicht es, das Publikum in der ganzen Schweiz zu erreichen», sagt Elisabeth Zirk, Senior Consultant bei Ferris Bühler Communications, der Agentur hinter der Kampagne.

Konzipiert wurde die Kampagne von Ferris Bühler Communications, in Zusammenarbeit mit Admeira, dem TV-Vermarkter der SRG, der die Ausstrahlung ermöglicht hat.

Ziel der TV-Kampagne ist es, das einzigartige Live-Erlebnis des Circus Knie einem breiten Publikum näherzubringen – und den Zauber der Manege in die Wohnzimmer der Schweiz zu tragen.

«Der Circus Knie steht für Tradition und Innovation. Seit über 100 Jahren begeistern wir unser Publikum live – jetzt bringen wir einen Vorgeschmack auf die Magie unserer Show wieder ins nationale Fernsehen», erklärt Doris Knie, administrative Zirkusdirektorin des Circus Knie.

Die aktuelle Tournee des Circus Knie startete Anfang März und führt durch 24 Städte in der ganzen Schweiz. Internationale Artistinnen und Artisten, wagemutige Akrobaten und die edlen Pferdedarbietungen der Familie Knie verschmelzen mit Schweizer Comedy zu einer spektakulären Show für die ganze Familie.



Bildlegende: «Welcome to the greatest show on earth»: Der TV-Spot zeigt die Highlights der aktuellen Circus-Knie-Show – ein Vorgeschmack auf das Live-Erlebnis.

Bildmaterial von © Circus Knie / Anna Stuppia

Informationen

Admeira, Corporate Communications, media@admeira.ch

Den TV-Spot von Circus Knie erhalten Sie zur Publikation zusammen mit dieser Medienmitteilung.

Über Admeira

Admeira vermarktet Bewegtbildwerbung in der Schweiz, mit einem starken Fokus auf Swissness und Qualität. Mit den Sendern der SRG SSR und dem privaten Anbieter CANAL+ vertreten wir hochwertige Marken in einem erstklassigen TV-Werbeumfeld. Unser Portfolio umfasst vielfältige Werbeumfelder nationaler sowie internationaler Fernsehsender. Diese Premiumprodukte bieten der Schweizer Werbewirtschaft höchste Reichweiten, beste Kontaktqualität und hervorragende Abverkaufschancen.

Dank langjähriger Erfahrung setzen wir Standards in unseren Kernkompetenzen Beratung, Planung, Abwicklung und Forschung. Wir engagieren uns für effiziente, umsetzungsstarke und kundenorientierte Lösungen, welche die Kampagnen unserer Kund:innen erfolgreich machen. Mit Standorten in allen Landesteilen stehen unsere Dienstleistungen nationalen und internationalen Werbeauftraggebern und Agenturen offen.