



TV-Grobplanung

Kampagnenbeispiel CHF 100'000

Zürich, September 2024

AD
MEIRA

TV-Grobplanung – Neukunde September 2024 100k

Kampagnendetails

Sprachregionen	National
Programme	SRF 1, SRF zwei, SRF info, RTS 1, RTS 2, RSI LA 1, RSI LA 2
Spotlänge	20 Sekunden
Zeitraum	Montag, 2. September 2024 - Sonntag, 29. September 2024 / 3 Wochen on Air / OFF KW 38

Sendergruppe	Kundeninvest netto-netto	Freespace netto-netto	Freespace netto-netto in %
SRG SSR	CHF 100'030.55	CHF 30'772.21	30.8
Invest/Freespace TOTAL	CHF 100'030.55	CHF 30'772.21	

Mediawert n/n CHF 130'802.76

Quelle: EvoAd

Alle aufgeführten Preise sind exkl. MwSt.

TV-Grobplanung – Neukunde September 2024 100k



Zielgruppenuniversen D-CH



Deutsche Schweiz	Kundenzielgruppe 15-59 Jahre	Referenzzielgruppe 15+ Jahre
Reichweite in %	20.4	32.5
Bruttokontakte	1'948'977	6'719'402
GRP inkl. Freespace	59.4	141.3
Ø OTS	2.9	4.3
Tausend-Kontakt-Preis	CHF 35.95	CHF 10.43
Anzahl Ausstrahlungen	242	242

Quelle: EvoAd

TV-Grobplanung – Neukunde September 2024 100k



Zielgruppenuniversen F-CH



Französische Schweiz	Kundenzielgruppe 15-59 Jahre	Referenzzielgruppe 15+ Jahre
Reichweite in %	26.6	35.6
Bruttokontakte	758'127	1'967'740
GRP inkl. Freespace	64.7	119.9
Ø OTS	2.4	3.4
Tausend-Kontakt-Preis	CHF 34.29	CHF 13.21
Anzahl Ausstrahlungen	120	120

Quelle: EvoAd

TV-Grobplanung – Neukunde September 2024 100k



Zielgruppenuniversen I-CH



Italienische Schweiz	Kundenzielgruppe 15-59 Jahre	Referenzzielgruppe 15+ Jahre
Reichweite in %	27.6	35.8
Bruttokontakte	134'629	344'233
GRP inkl. Freespace	68.3	113.6
Ø OTS	2.5	3.2
Tausend-Kontakt-Preis	CHF 29.45	CHF 11.52
Anzahl Ausstrahlungen	57	57

Quelle: EvoAd

Quantitative Erfolgsfaktoren

Nettokontakte
ZG 15-59 Jahre

Freespace

Leistungsgarantie

Zeitschiene

Deutsche Schweiz:
659'208 Personen

Französische Schweiz:
310'256 Personen

Italienische Schweiz:
54'081 Personen

CHF 30'772.- n/n

Leistungssicherheit
dank 100%
Leistungsgarantie auf
Paid **und Freespace**

66% Ihrer Investition
wird in der **Pre- und
Primetime** eingesetzt

Mehr Informationen und Antworten direkt von:

Axel Greiner
Sales Director SRG

Telefon: +41 58 909 93 41

Mobil: +41 79 934 88 13

E-Mail: axel.greiner@admeira.ch