



TV-Grobplanung

Kampagnenbeispiel CHF 50'000

Zürich, September 2024

AD
MEIRA

TV-Grobplanung – Neukunde September 2024 50k

Kampagnendetails

Sprachregionen	National
Programme	SRF 1, SRF zwei, SRF info, RTS 1, RTS 2, RSI LA 1, RSI LA 2
Spotlänge	20 Sekunden
Zeitraum	Montag. 2. September 2024 - Sonntag, 15. September 2024 / 2 Wochen on Air

Sendergruppe	Kundeninvest netto-netto	Freespace netto-netto	Freespace netto-netto in %
SRG SSR	CHF 50'051.40	CHF 15'149.55	30.3
Invest/Freespace TOTAL	CHF 50'051.40	CHF 15'149.55	

Mediawert n/n CHF 65'200.95

Alle aufgeführten Preise sind exkl. MwSt.

Quelle: EvoAd

TV-Grobplanung – Neukunde September 2024 50k



Zielgruppenuniversen D-CH



Deutsche Schweiz	Kundenzielgruppe 15-59 Jahre	Referenzzielgruppe 15+ Jahre
Reichweite in %	15.1	25.7
Bruttokontakte	1'031'146	3'604'072
GRP inkl. Freespace	31.4	75.8
Ø OTS	2.1	3.0
Tausend-Kontakt-Preis	CHF 34.02	CHF 9.73
Anzahl Ausstrahlungen	137	137

Quelle: EvoAd

TV-Grobplanung – Neukunde September 2024 50k



Zielgruppenuniversen F-CH



Französische Schweiz	Kundenzielgruppe 15-59 Jahre	Referenzzielgruppe 15+ Jahre
Reichweite in %	18.9	26.3
Bruttokontakte	357'351	895'719
GRP inkl. Freespace	30.5	54.6
Ø OTS	1.6	2.1
Tausend-Kontakt-Preis	CHF 36.35	CHF 14.50
Anzahl Ausstrahlungen	63	63

Quelle: EvoAd

TV-Grobplanung – Neukunde September 2024 50k



Zielgruppenuniversen I-CH

15-59 Jahre

197'083

15+ Jahre

303'069

Italienische Schweiz	Kundenzielgruppe 15-59 Jahre	Referenzzielgruppe 15+ Jahre
Reichweite in %	19.0	27.3
Bruttokontakte	71'188	189'569
GRP inkl. Freespace	36.1	62.6
Ø OTS	1.9	2.3
Tausend-Kontakt-Preis	CHF 27.86	CHF 10.46
Anzahl Ausstrahlungen	29	29

Quelle: EvoAd

Quantitative Erfolgsfaktoren

Nettokontakte
ZG 15-59 Jahre

Freespace

Leistungsgarantie

Zeitschiene

Deutsche Schweiz:
487'663 Personen

Französische Schweiz:
220'611 Personen

Italienische Schweiz:
37'237 Personen

CHF 15'150.- n/n

Leistungssicherheit
dank 100%
Leistungsgarantie auf
Paid **und Freespace**

68% Ihrer Investition
wird in der **Pre- und
Primetime** eingesetzt

Mehr Informationen und Antworten direkt von:

Axel Greiner
Sales Director SRG

Telefon: +41 58 909 93 41

Mobil: +41 79 934 88 13

E-Mail: axel.greiner@admeira.ch