



Pianificazione televisiva di massima

# Esempio di campagna CHF 100'000

Zurigo, settembre 2024

AD  
MEIRA



# Pianificazione televisiva di massima

## Dettagli della campagna / Nuovo cliente settembre 2024 100k

|                      |                                                                                           |
|----------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|
| Regioni linguistiche | A livello nazionale                                                                       |
| Programmi            | SRF 1, SRF zwei, SRF info, RTS 1, RTS 2, RSI LA 1, RSI LA 2                               |
| Lunghezza dello spot | 20 secondi                                                                                |
| Periodo              | Lunedì 2 settembre 2024 - domenica 29 settembre 2024/in onda 3 settimane/OFF settimane 38 |

| Gruppo di emittenti           | Investimento cliente netto-netto | Freespace netto-netto | Freespace netto-netto in % |
|-------------------------------|----------------------------------|-----------------------|----------------------------|
| SRG SSR                       | CHF 100'030.55                   | CHF 30'772.21         | 30.8                       |
| Investimento/freespace TOTALE | CHF 100'030.55                   | CHF 30'772.21         |                            |

Valore media n/n CHF 130'802.76

Fonte: EvoAd  
Tutti i prezzi indicati sono da intendersi IVA escl.

# Pianificazione televisiva di massima – Nuovo cliente settembre 2024 100k



Universi gruppi target D-CH



| Svizzera tedesca          | Gruppo target clienti 15-59 anni | Gruppo target di riferimento oltre 15 anni |
|---------------------------|----------------------------------|--------------------------------------------|
| Penetrazione in %         | 20.4                             | 32.5                                       |
| Contatti lordi            | 1'948'977                        | 6'719'402                                  |
| GRP incl. freespace       | 59.4                             | 141.3                                      |
| Ø OTS                     | 2.9                              | 4.3                                        |
| Prezzo per mille contatti | CHF 35.95                        | CHF 10.43                                  |
| Numero di messe in onda   | 242                              | 242                                        |

Fonte: EvoAd

# Pianificazione televisiva di massima – Nuovo cliente settembre 2024 100k



Universi gruppi target F-CH



| Svizzera francese         | Gruppo target clienti 15-59 anni | Gruppo target di riferimento oltre 15 anni |
|---------------------------|----------------------------------|--------------------------------------------|
| Penetrazione in %         | 26.6                             | 35.6                                       |
| Contatti lordi            | 758'127                          | 1'967'740                                  |
| GRP incl. freespace       | 64.7                             | 119.9                                      |
| Ø OTS                     | 2.4                              | 3.4                                        |
| Prezzo per mille contatti | CHF 34.29                        | CHF 13.21                                  |
| Numero di messe in onda   | 120                              | 120                                        |

Fonte: EvoAd

# Pianificazione televisiva di massima – Nuovo cliente settembre 2024 100k



Universi gruppi target I-CH



| Svizzera italiana         | Gruppo target clienti 15-59 anni | Gruppo target di riferimento oltre 15 anni |
|---------------------------|----------------------------------|--------------------------------------------|
| Penetrazione in %         | 27.6                             | 35.8                                       |
| Contatti lordi            | 134'629                          | 344'233                                    |
| GRP incl. freespace       | 68.3                             | 113.6                                      |
| Ø OTS                     | 2.5                              | 3.2                                        |
| Prezzo per mille contatti | CHF 29.45                        | CHF 11.52                                  |
| Numero di messe in onda   | 57                               | 57                                         |

Fonte: EvoAd

# Fattori di successo quantitativi

Contatti netti  
GT 15-59 anni

Freespace

Garanzia di  
prestazioni

Fascia oraria

Svizzera tedesca:  
**659'208 persone**

Svizzera francese:  
**310'256 persone**

Svizzera italiana:  
**54'081 persone**

**CHF 30'772.- n/n**

Sicurezza delle  
prestazioni grazie alla  
garanzia di prestazioni  
al 100% su spazio a  
pagamento e  
**freespace**

Il **66%**  
dell'investimento viene  
utilizzato per il **pretime**  
e il **primetime**

# Maggiori informazioni e risposte possono essere fornite direttamente da:

Axel Greiner  
Sales Director SRG

Telefono: +41 58 909 93 41  
Cellulare: +41 79 934 88 13  
E-mail: [axel.greiner@admeira.ch](mailto:axel.greiner@admeira.ch)