



Pianificazione televisiva di massima

Esempio di campagna CHF 50'000

Zurigo, settembre 2024

AD
MEIRA

Pianificazione televisiva di massima

Dettagli della campagna / Nuovo cliente settembre 2024 50k

Regioni linguistiche	A livello nazionale
Programmi	SRF 1, SRF zwei, SRF info, RTS 1, RTS 2, RSI LA 1, RSI LA 2
Lunghezza dello spot	20 secondi
Periodo	Lunedì 2 settembre 2024 - domenica 15 settembre 2024/in onda 2 settimane

Gruppo di emittenti	Investimento cliente netto-netto	Freespace netto-netto	Freespace netto-netto in %
SRG SSR	CHF 50'051.40	CHF 15'149.55	30.3
Investimento/freespace TOTALE	CHF 50'051.40	CHF 15'149.55	

Valore media n/n CHF 65'200.95

Fonte: EvoAd
Tutti i prezzi indicati sono da intendersi IVA escl.

Pianificazione televisiva di massima – Nuovo cliente settembre 2024 50k



Universi gruppi target D-CH



Svizzera tedesca	Gruppo target clienti 15-59 anni	Gruppo target di riferimento oltre 15 anni
Penetrazione in %	15.1	25.7
Contatti lordi	1'031'146	3'604'072
GRP incl. freespace	31.4	75.8
Ø OTS	2.1	3.0
Prezzo per mille contatti	CHF 34.02	CHF 9.73
Numero di messe in onda	137	137

Fonte: EvoAd

Pianificazione televisiva di massima – Nuovo cliente settembre 2024 50k



Universi gruppi target F-CH



Svizzera francese	Gruppo target clienti 15-59 anni	Gruppo target di riferimento oltre 15 anni
Penetrazione in %	18.9	26.3
Contatti lordi	357'351	895'719
GRP incl. freespace	30.5	54.6
Ø OTS	1.6	2.1
Prezzo per mille contatti	CHF 36.35	CHF 14.50
Numero di messe in onda	63	63

Fonte: EvoAd

Pianificazione televisiva di massima – Nuovo cliente settembre 2024 50k



Universi gruppi target I-CH



Svizzera italiana	Gruppo target clienti 15-59 anni	Gruppo target di riferimento oltre 15 anni
Penetrazione in %	19.0	27.3
Contatti lordi	71'188	189'569
GRP incl. freespace	36.1	62.6
Ø OTS	1.9	2.3
Prezzo per mille contatti	CHF 27.86	CHF 10.46
Numero di messe in onda	29	29

Fonte: EvoAd

Fattori di successo quantitativi

Contatti netti
GT 15-59 anni

Freespace

Garanzia di
prestazioni

Fascia oraria

Svizzera tedesca:
487'663 persone

Svizzera francese:
220'611 persone

Svizzera italiana:
37'237 persone

CHF 15'150.- n/n

Sicurezza delle
prestazioni grazie alla
garanzia di prestazioni
al 100% su spazio a
pagamento e
freespace

Il **68%**
dell'investimento viene
utilizzato per il **pretime**
e il **primetime**

**Maggiori informazioni e risposte possono essere
fornite direttamente da:**

Axel Greiner
Sales Director SRG

Telefono: +41 58 909 93 41
Cellulare: +41 79 934 88 13
E-mail: axel.greiner@admeira.ch