



Planification générale de la télévision

Exemple de campagne CHF 100'000

Zurich, septembre 2024

AD
MEIRA

Simulation TV – Nouveau client septembre 2024 100k

Détails de la campagne

Région linguistique	national
Chaînes	SRF 1, SRF zwei, SRF info, RTS 1, RTS 2, RSI LA 1, RSI LA 2
Durée du spot	20 secondes
Période de diffusion	lundi, 2. septembre 2024 - dimanche, 29. septembre 2024 / 3 semaines / OFF semaine 38

Chaînes	Investissement net-net	Freespace net-net	Freespace net-net en %
SRG SSR	CHF 100'030.55	CHF 30'772.21	30.8
Invest/Freespace TOTAL	CHF 100'030.55	CHF 30'772.21	

Valeur média net/net CHF 130'802.76

Source: EvoAd
Tous les prix indiqués sont hors TVA

Simulation TV – Nouveau client septembre 2024 100k



Univers des groupes cibles en Suisse alémanique



Suisse alémanique	Groupe cible du client 15-59 ans	Groupe cible de référence 15+ ans
Pénétration en %	20.4	32.5
Contacts en brut	1'948'977	6'719'402
GRP inclus Freespace	59.4	141.3
Ø OTS	2.9	4.3
Coût pour mille contacts	CHF 35.95	CHF 10.43
Nombre de diffusions	242	242

Source: EvoAd

Simulation TV – Nouveau client septembre 2024 100k



Univers des groupes cibles en Suisse romande



Suisse romande	Groupe cible du client 15-59 ans	Groupe cible de référence 15+ ans
Pénétration en %	26.6	35.6
Contacts en brut	758'127	1'967'740
GRP inclus Freespace	64.7	119.9
Ø OTS	2.4	3.4
Coût pour mille contacts	CHF 34.29	CHF 13.21
Nombre de diffusions	120	120

Source: EvoAd

Simulation TV – Nouveau client septembre 2024 100k



Univers des groupes cibles au Tessin



Tessin	Groupe cible du client 15-59 ans	Groupe cible de référence 15+ ans
Pénétration en %	27.6	35.8
Contacts en brut	134'629	344'233
GRP inclus Freespace	68.3	113.6
Ø OTS	2.5	3.2
Coût pour mille contacts	CHF 29.45	CHF 11.52
Nombre de diffusions	57	57

Source: EvoAd

Facteurs de succès quantitatifs

Contact net
Groupe cible 15-59 ans

Freespace

Garantie performance

Créneaux horaires

Suisse alémanique:
659'208 Personnes

Suisse romande: **310'256 Personnes**

Tessin:
54'081 Personnes

CHF 30'772.- n/n

Sécurité des performances
grâce à 100% de
performance garantie sur
le paid **et le Freespace**

66% de votre
investissement sera placé
en **Pre- et Primetime**

Plus d'informations et de réponses directement de:

Axel Greiner
Sales Director SRG

Téléphone: +41 58 909 93 41
Mobile: +41 79 934 88 13
E-Mail: axel.greiner@admeira.ch