



Planification générale de la télévision

Exemple de campagne CHF 50'000

Zurich, septembre 2024

AD
MEIRA

Simulation TV – Nouveau client septembre 2024 50k

Détails de la campagne

Région linguistique	national
Chânes	SRF 1, SRF zwei, SRF info, RTS 1, RTS 2, RSI LA 1, RSI LA 2
Durée du spot	20 secondes
Période de diffusion	lundi, 2. septembre 2024 - dimanche, 15. septembre 2024 / 2 semaines

Chânes	Investissement net-net	Freespace net-net	Freespace net-net en %
SRG SSR	CHF 50'051.40	CHF 15'149.55	30.3
Invest/Freespace TOTAL	CHF 50'051.40	CHF 15'149.55	

Valeur média net/net CHF 65'200.95

Source: EvoAd
Tous les prix indiqués sont hors TVA

Simulation TV – Nouveau client septembre 2024 50k



Univers des groupes cibles en Suisse alémanique



Suisse alémanique	Groupe cible du client 15-59 ans	Groupe cible de référence 15+ ans
Pénétration en %	15.1	25.7
Contacts en brut	1'031'146	3'604'072
GRP inclus Freespace	31.4	75.8
Ø OTS	2.1	3.0
Coût pour mille contacts	CHF 34.02	CHF 9.73
Nombre de diffusions	137	137

Source: EvoAd

Simulation TV – Nouveau client septembre 2024 50k



Univers des groupes cibles en Suisse romande



Suisse romande	Groupe cible du client 15-59 ans	Groupe cible de référence 15+ ans
Pénétration en %	18.9	26.3
Contacts en brut	357'351	895'719
GRP inclus Freespace	30.5	54.6
Ø OTS	1.6	2.1
Coût pour mille contacts	CHF 36.35	CHF 14.50
Nombre de diffusions	63	63

Source: EvoAd

Simulation TV – Nouveau client septembre 2024 50k



Univers des groupes cibles au Tessin



Tessin	Groupe cible du client 15-59 ans	Groupe cible de référence 15+ ans
Pénétration en %	19.0	27.3
Contacts en brut	71'188	189'569
GRP inclus Freespace	36.1	62.6
Ø OTS	1.9	2.3
Coût pour mille contacts	CHF 27.86	CHF 10.46
Nombre de diffusions	29	29

Source: EvoAd

Facteurs de succès quantitatifs

Contact net Groupe cible 15-59 ans	Freespace	Garantie performance	Créneaux horaires
Suisse alémanique: 487'663 Personnes Suisse romande: 220'611 Personnes Tessin: 37'237 Personnes	CHF 15'150.- n/n	Sécurité des performances grâce à 100% de performance garantie sur le paid et le Freespace	68% de votre investissement sera placé en Pre- et Primetime

Plus d'informations et de réponses directement de:

Axel Greiner
Sales Director SRG

Téléphone: +41 58 909 93 41
Mobile: +41 79 934 88 13
E-Mail: axel.greiner@admeira.ch