

TV-Fachkennzahlen – Bedeutung

Grundsätzlich gibt es folgende fünf verschiedene Grössen, welche alle Kennzahlen abdecken:

Brutto in % oder in Tsd. / Netto in % oder in Tsd. / Verhältnis Brutto zu Netto

- **kum. Rating in %** = **Netto**reichweite gewichtet mit der Sehdauer **in %**
Bedeutet wieviel % der Zielgruppe mindestens 1 Mal erreicht wird
- **Kontaktsumme** = **Brutto**reichweite **in Tsd.**
Bedeutet die Summe aller generierten Kontakte (inkl. Mehrfachkontakte)
- **GRP (Gross Rating Point)** = Werbedruck oder **Brutto**reichweite **in %**
Bedeutet wieviel % der Zielgruppe insgesamt erreicht wird (inkl. Mehrfachkontakte und kann deshalb mehr als 100 sein)
- **Projektion** = **Netto**reichweite **in Tsd.**
Bedeutet die Summe aller Seher welche mindestens 1 Mal erreicht werden
- **OTS (Opportunity to see)** = Durchschnittskontakt **(Verhältnis Brutto zu Netto)**
Bedeutet wieviele Kontakte die Seher im Durchschnitt haben
- **Affinität** = Verhältnis GRP-Level der Zielgruppe zur Ref. Zielgruppe
- **Marktanteil** = Anteil der Sehdauer einer Sendung in %
Bedeutet den Anteil der Sehdauer einer Sendung (eines Programms) an der Gesamtsehdauer aller Sendungen (Programme) im selben Betrachtungszeitraum

Die Preise (werden gerechnet Einschaltkosten : Fact – also Kontaktsumme, GRP oder Projektion):

- **TKP (Tausendkontaktpreis)** = Preis pro 1000 Kontakte **(Brutto in Tsd.)**
- **CPP (Cost per Point)** = Preis pro GRP **(Brutto in %)**