

# Magazine in Eigenproduktion

20-59 Jahre / I-CH / RSI LA 1 / Q1 2026 / Marktanteile in % und Ratings Sendungen

Konsum-Magazin  
**Patti Chiari**  
Freitag, 20:40 Uhr  
Ab Sept. 26



Marktanteil: 32.4%  
Rating: 13'200

Polit u.  
Wirtschaftsmagazin  
**60 Minuti**  
Montag ab 20:40 Uhr



Marktanteil: 20.1%  
Rating: 5'900

Magazin-Dok  
**La Storia infinita**  
Montag - Freitag  
20:40 Uhr  
Ab Nov. 26



Marktanteil: 31.8%  
Rating: 12'200

Investigativ-Magazin  
**Edizione straordinaria**  
Montag ab 20:40 Uhr



Marktanteil: 12.9%  
Rating: 12'900

Religion-Magazin  
**Falò**  
Dienstags ab 20.40 Uhr



Marktanteil: 34.2%  
Rating: 14'300

Kulturmagazin  
**Storie**  
Sonntag ab 20:40 Uhr



Marktanteil: 19.6%  
Rating: 7'800

Quelle: Mediapulse TV Data (TV Analytics). I-CH. Personen 20-59 Jahre inkl. Gäste, RSI LA 1. Q1 2026. Rating Sendung (gerundet). alle Plattformen, Overnight+7 Programme. Sendetage und Ausstrahlungszeiten wie angegeben

# Sportmagazine auf RSI LA 2

20-59 Jahre / I-CH / RSI LA 2 / Q1 2026 / Marktanteile in % und Ratings Sendungen

Eishockeymagazin  
**That's Hockey**  
Jeweils täglich nach Hockey-Spielen  
Ab 22:40 Uhr



Marktanteil: 10.2%  
Rating: 2'700

Sportmagazin  
**A tutta champions/Europa League**  
Mittwoch/Donnerstag  
Ab 23:00 Uhr



Marktanteil: 10.6%  
Rating: 2'500

Sportmagazin  
**La Domenica sportiva**  
Sonntag ab 18:00-20:00 Uhr



Marktanteil: 12.3%  
Rating: 3'000



Quelle: Mediapulse TV Data (TV Analytics). I-CH. Personen 20-59 Jahre inkl. Gäste, RSI LA 2, Q1 2026, Rating Sendung (gerundet), alle Plattformen, Overnight+7 Programme, Sendetage und Ausstrahlungszeiten wie angegeben